

# Планирование городского торгово-досугового пространства (на примере г. о. Саранск)

**Выполнила:** студентка 4  
курса

Направления подготовки  
39.03.01 «Социология»

Полякова О. В.

**Руководитель работы:**

Д-р социол. наук, профессор  
Фадеева И. М.

# Объект и предмет исследования

- **Объект** – городское торгово-досуговое пространство;
- **Предмет** – планирование городского торгово-досугового пространства.

# Цель и задачи исследования

- **Цель** – изучение основных аспектов планирования торгово-досугового пространства города.
- **Задачи:**
  - изучить современное социальное пространство города в ракурсе социологического знания;
  - рассмотреть возможности города в организации торгово-досугового пространства;
  - разработать программу исследования;
  - провести социологический опрос на тему: «Установки горожан, касающиеся планирования торгово-досугового пространства ГО Саранск».

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Социальное планирование** – метод социального управления, суть которого состоит в определении и обосновании целей, задач и темпов развития социальных процессов и в разработке основных средств их реализации.

В настоящее время социальное планирование сосредоточилось на территориальном уровне, где объектами являются город, область, регион.

# Основные понятия

- **Город** – территориальная общность, характеризующаяся высокой концентрацией населения на сравнительно небольшом пространстве, занятого преимущественно вне сферы сельского хозяйства: в промышленности, торговле, сферах обслуживания, управления, науки и культуры; часто является административным и культурным центром окружающего региона.

# Основные понятия

- **Социальное пространство** – форма существования общественного бытия, представляющая собой совокупность конкретных условий жизнедеятельности, определяющих уровень взаимодействия общества с природой, характер регулирования общественных процессов и явлений, меру самоосуществления и развития человека.

# Формы социального планирования

- **Адресное планирование**

Включает разработку и обоснование системы заданий, которая доводится до сведения различных государственных или общественных организаций. На этом уровне устанавливаются задания по достижению определенного уровня общественного развития.

- **Планирование при помощи косвенных (экономических и социальных) рычагов**

Изучаются конкретные условия, возможности и потребности. Затем определяется, какие элементы, составные части не поддаются регулированию. Ставится задача их количественного измерения и прогнозирования для принятия соответствующих решений в целях поддержки (стимулирования) позитивных процессов, а также ослабления или нейтрализации отрицательных последствий.

# Методы социального планирования

- Социальный эксперимент;
- Балансовый метод;
- Программно-целевое планирование;
- Методы математического моделирования;
- Нормативный метод;
- Комплексный метод.

# Дипломная работа: «Торговый центр как общественное пространство (на примере г. Саранск)»

- **Объект исследования** – торговые центры г. Саранск;
- **Предмет исследования** – торговые центры как общественное пространство.

# Дипломная работа: «Торговый центр как общественное пространство (на примере г. Саранск)»

- **Цель исследования** – **ВЫЯСНИТЬ** восприятие посетителями пространства торгового центра как общественного пространства и как коммуникативной площадки.

# Дипломная работа: «Торговый центр как общественное пространство (на примере г. Саранск)»

## ● **Задачи исследования:**

- выявить отношение людей к торговым центрам, как к полноценному месту свободного времяпрепровождения;
- определить основную целевую группу, то есть потенциальных посетителей торговых центров;
- определить предпочтения и частоту посещений посетителей торговых центров г. Саранск;
- рассмотреть важность торговых центров как ключевых досуговых площадок;
- выявить цели, которые преследуют люди, посещая торговые центры
- выяснить какие досуговые площадки посетители торговых центров предпочитают больше всего;
- выявить основную ценность в торговом пространстве.

# Выводы

При пространственном развитии города необходимо стремиться к реализации рекреационно-досуговых условий обитания, которые, во-первых, обеспечивали бы постоянную осёдлость наличного и приезжего населения, а во-вторых, приводили бы к расширенному самовоспроизводству населения, образа жизни и культуры.

Речь идет о тех концепциях и процедурах планирования, благодаря которым город и городская среда могут быть удержаны в проектном процессе в качестве уникальных и самоценных образований.

В связи со сложившимися проблемами сегодняшнего дня, стоит задача пересмотра ценностей в развитии города, именно как социального организма, для создания наиболее подходящей среды обитания человека.

Всегда хочется видеть свой город, гармонично развивающийся. И жить в красивой, здоровой и удобно окружающей нас среде.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Джери Д., Джери Дж. Большой толковый социологический словарь, 1999. – 528 с.
2. Кобилев, А.Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве: Учебное пособие / А.Г. Кобилев, А.Д. Кирнев, В.В. Рудой.. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 494 с.
3. Ильиных С. А. Городское пространство: специфика управления. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/gorodskoe-prostranstvo-spetsifika-upravleniya>
4. Заборова Е. Н., Исламова А. Ф. Город как социальное пространство. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2014/05/05/1251339503/10Zaborova.pdf>