

Что является главным предметом спора между продавцом и покупателем в условиях рынка?

Главные элементы рыночного механизма

Цена
Спрос
Предложение

Тема урока:

Спрос и закон спроса.

.
Экономика.

Учебная задача

Выявить характер зависимости между ценой и спросом.

Определения понятия «спрос»

Спрос – готовность покупателя приобретать товары и услуги по определенной цене в определенном количестве.

Спрос – это соотношение между ценами и количеством товара, который покупатели готовы приобрести по определенным ценам.

Спрос – это платежеспособная потребность покупателей в конкретном товаре (услуге).

В каких случаях речь идет о

- Иван мечтает о покупке ~~спроса~~ подильтника;
- Учащиеся колледжа ежедневно готовы покупать 200 сосисок в близлежащем магазине;
- Жители р-на «Черёмушки» желают посещать платный каток и имеют финансовую возможность;
- У Веры на счете в банке хранится сумма, позволяющая приобретение автомобиля.

- Величина спроса – это количество товаров, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Зависимость величины спроса от цены товара

Цена (P), руб.	Величина спроса (Q_d), шт.
10	50
15	40
20	30
25	25
30	20
35	15
40	10

P — от англ. *price* — цена;
 Q — от англ. *quantity* — количество.

Как зависит величина спроса от уровня цен?

- Эта зависимость – обратная.

Закон спроса:

чем выше цена товара, тем меньше величина спроса на него, и, наоборот, чем ниже цена, тем больше величина спроса.

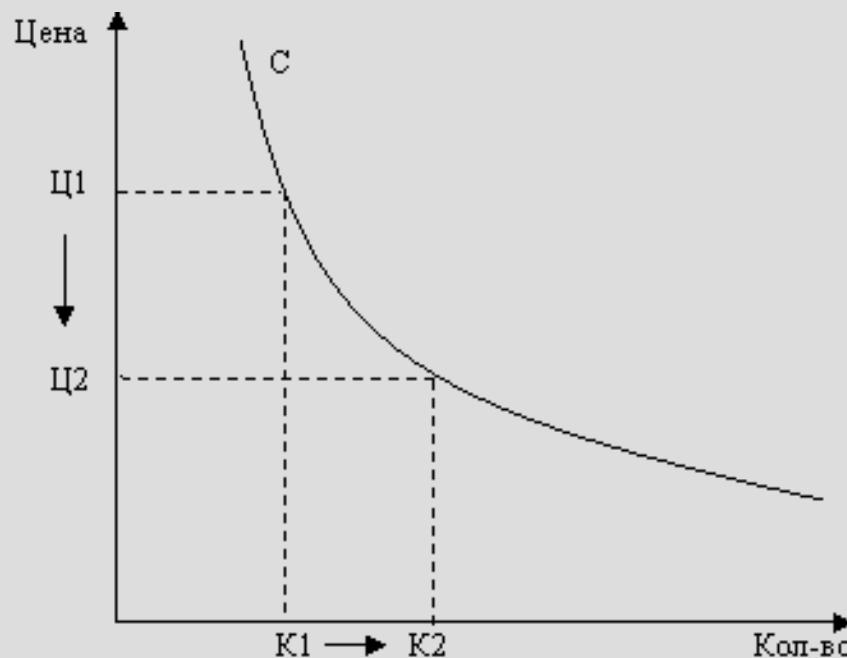
Величина спроса является функцией цены

$$Q_d = f(P).$$

Другие формулировки закона спроса :

- . Повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, и наоборот.
- . При прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

- Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.



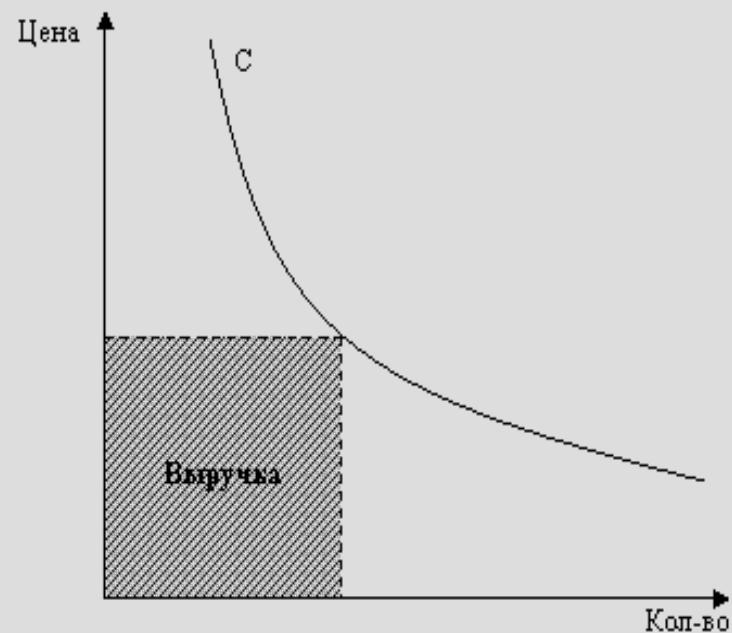
Кривая спроса

- . Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:
 - 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
 - 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?
- . Кривая спроса может быть рассмотрена с 2-х точек зрения:
 1. для любой конкретной цены величина спроса показывает максимальное количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести;
 2. для любого конкретного объема спроса устанавливается максимальная цена, по которой продавцы смогут продать указанное количество товара.

Выводы из закона спроса:

- . Повышение цены не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение не всегда грозит падением этой выручки.

- . Любой торговец, изменяя цену своего товара, должен быть очень осторожен и просчитывать, как при этом изменится величина спроса на его товар, а значит, как изменится выручка от продаж.
- . Выручка от продаж – денежная сумма, получаемая при продаже и равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили.



Аргументация закона спроса

- ценовой барьер - если цена повышается, то для какой-то части людей товар оказывается недоступным, и они вынуждены будут отказаться от его покупки; чем выше цена, тем больше будет людей, для которых ценовой барьер окажется непреодолимым.
- эффект дохода – он возникает, когда снижение цены на товар экономит часть дохода покупателя, сам доход в этом случае не меняется, но экономия дает покупателю возможность приобрести на сэкономленную сумму дополнительное количество товара.
- эффект замещения – он связан с проблемой выбора. Если из двух взаимозаменяемых товаров один становится дешевле, то покупатель отдаст предпочтение более дешевому товару и сократит покупки другого, ставшего относительно первого более дорогим.
- принцип убывания предельной (дополнительной) полезности товара.

Исключение из закона спроса

Эффект Гиффена:

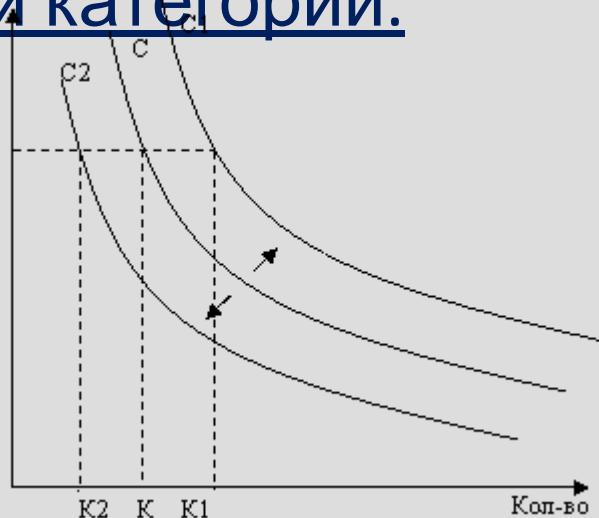
повышение цены ведет к повышению величины спроса.

Гифfen наблюдал, как бедные рабочие семьи расширяют потребление картофеля, несмотря на его подорожание. Объяснение сводится к тому, что картофель занимал большую долю расходов на еду в бедных семьях. Другую пищу они могли себе позволить нечасто. И если происходил рост цен на картофель, бедная семья вынуждена была отказываться от покупки мяса и других полноценных продуктов и тратить весь свой небольшой доход на покупку такого товара, как картофель. Кривая спроса в этом случае имела бы положительный наклон.

Неченовые факторы спроса



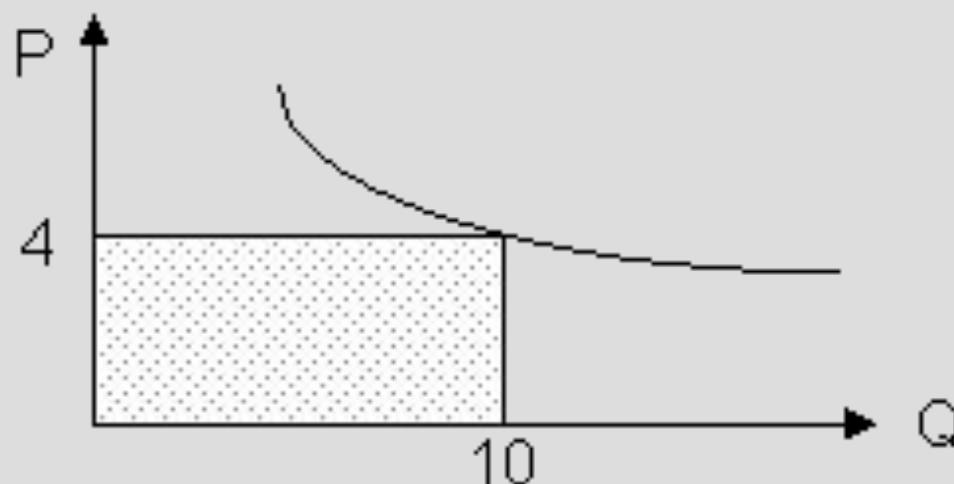
- Когда доход возрастает, спрос на большинство товаров увеличивается, и наоборот, при уменьшении дохода спрос снижается – нормальные товары.
- Если человек из экономии пил вместо настоящего кофе ячменный или желудевый, а затем его доход возрос, то спрос на кофейные напитки упадет или совсем исчезнет – это товары низшей категории.





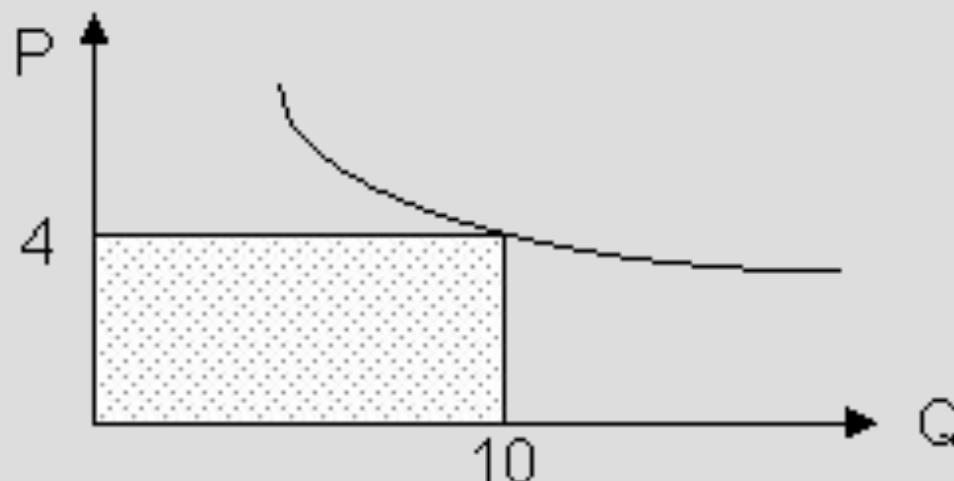
1. На графике Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник:

- А) величину спроса
- Б) объем продаж
- В) возможную выручку при цене, равной 4
- Г) неудовлетворенный спрос, равный 10



1. На графике Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник:

- А) величину спроса
- Б) объем продаж
- В) возможную выручку при цене, равной 4
- Г) неудовлетворенный спрос, равный 10





2. На московском рынке арбузов предложение в августе превысило спрос. Поэтому в ближайшую неделю можно ожидать (ответов более одного):
- А) уменьшение завоза арбузов
 - Б) снижения цен на арбузы
 - В) увеличения спроса на дыни
 - Г) увеличение предложения дынь
 - Д) сокращение производства арбузов (выращивания)

2. На московском рынке арбузов предложение в августе превысило спрос. Поэтому в ближайшую неделю можно ожидать (ответов более одного):
- А) уменьшение завоза арбузов
 - Б) снижения цен на арбузы**
 - В) увеличения спроса на дыни
 - Г) увеличение предложения дынь
 - Д) сокращение производства арбузов (выращивания)





3. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?

- A) вниз и влево
- Б) по вращению часовой стрелки
- В) вверх и вправо
- Г) против вращения часовой стрелки

3. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?

- A) вниз и влево
- Б) по вращению часовой стрелки
- В) вверх и вправо
- Г) против вращения часовой стрелки



Д/З

- . Связный рассказ на основе конспекта