

Как получать клиентов из интернета за 100 рублей

Алексей Грохотов

Инфографика выступления

Расскажу о:

- 8 площадках для бизнеса в интернете
- 12 источников трафика клиентов через интернет
- 27 основ интернет-маркетинга
- 94 практические фишки
- 39 сервисов, 12 из которых бесплатные
- 5 бесплатных действий, которые принесут вам клиентов уже сегодня



интернете

Самая рабочая схема:
Многостраничный сайт +
SEO
и Лэндинг + контекст/таргет

Многостраничный сайт + SEO

Идеальная структура сайта с точки зрения SEO

Структуру сайта берем на основе запросов из
wordstat.yandex.ru

Это идеальная структура многостраничного сайта
и для поисковиков и для наших посетителей, так
как такая структура формируется СПРОСОМ!

Идеальная структура сайта с точки зрения SEO

Структура сайта с wordstat.yandex.ru

Яндекс
подбор слов

детские кровати

По словам По регионам История запросов

Все Только мобильные

Что искали со словом «детские кровати» — 215 587 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
детские кровати	215 587
купить детскую кровать	28 512
кровать двухъярусная детская	25 651
детские кровати фото	23 618
детские кровати +от года	19 997
детские кровати +от 3	14 420
детские кровати +от 3 лет	14 227
детская кровать цена	12 423
детские кровати +с бортиками	10 469
детская кровать чердак	9 292
детские диваны кровати	8 449
кровать трансформер детская	7 889
детские кровати фото +и цены	6 647

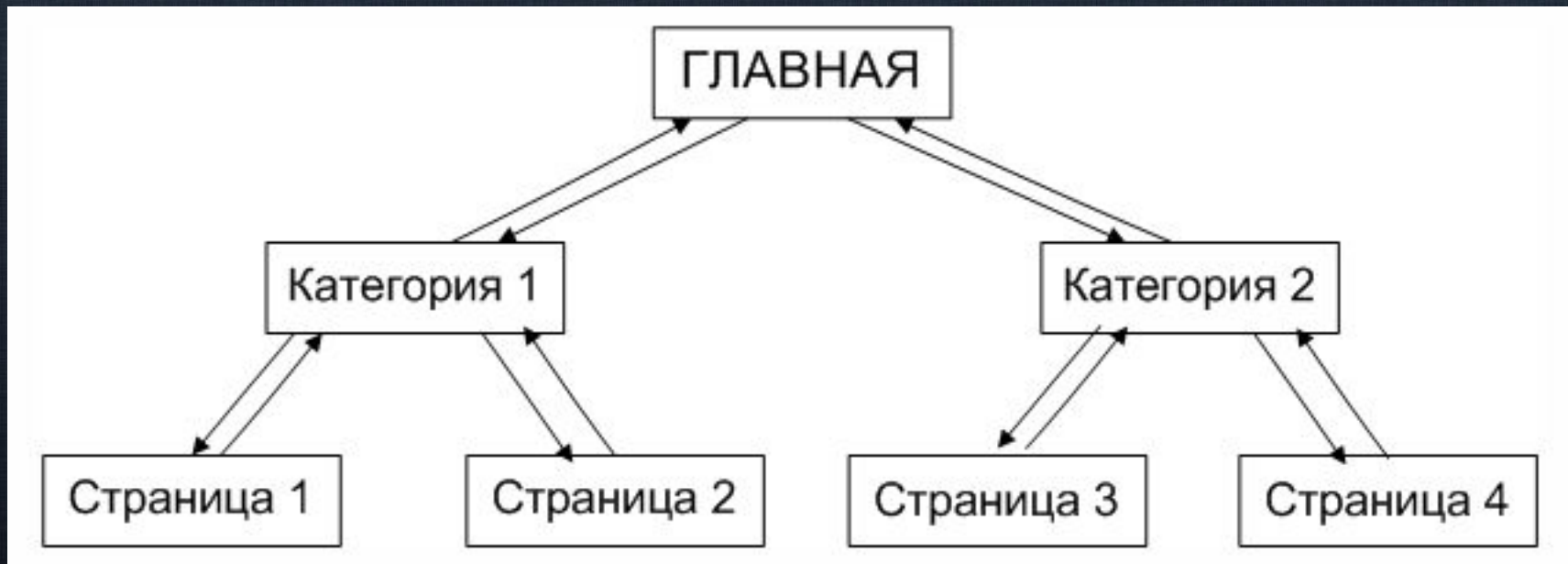
Многостраничный сайт + SEO

Идеальная структура сайта с точки зрения SEO

- Структуру сайта составляем еще до начала макетирования в виде блок-схема
- Идеальная структура сайта в виде правильной пирамиды
- Чем больше возможных подразделом есть в каждом разделе – тем лучше
- Любая страница сайта должна быть доступна в 3 клика

Идеальная структура сайта с точки зрения SEO

Идеальная структура сайта в виде пирамиды



Многостраничный сайт + SEO

SEO
seopult.ru

- Простой и понятный
- Все автоматизировано
- Недорогой
- Точно будет результат
- Крутое обучение

Лэндинг + контекст/таргет

Лэндинг основы конверсии

- Приятный и неброский дизайн/не отвлекает от сути
- Главный экран – 95% успеха. Мощный оффер + обосновать пролистать его дальше
- Сам лэндинг делать со своей менеджером или клиентом – ответить на все возражения и надавить на сильные стороны
- Закрывать всегда на конкретные действия
- Ограничения по количеству/времени

Лэндинг + контекст/таргет

Делаем конверсионный лэндинг за 2 дня

lpgenerator.ru

+ Крутой функционал, много кейсов, крутое обучение

- 2000р/мес

platformalp.ru

+ Простой/удобный, функциональный, 590р/мес

- Мало кейсов (в сравнение с lp)

lpmotor.ru

+ Очень быстрый, 300р/мес, Пермский (есть кого

поблагодарить или набить рожу)

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Яндекс Директ.

Самые важные показатели в Яндекс Директе:

CTR, CPA, CPO

Хорошая семантика:

От 5000 ключевых слов до 100 000

Источники для сбора семантики:

Wordstat, эхо, Гугл картинки, SEO выдача, форумы,

планировщик ключевых слов в Adwords, словарь

синонимов от Яндекса

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Яндекс Директ.

Сервисы для сбора семантики:

- Spywords
- Prodvigator
- Advodka
 - Advse
- Букварикс
- Keycollector
 - Alexa

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Яндекс Директ.

Как проработать семантику:

- Брендовые запросы конкуренты
 - Конкуренты - названия фирм
 - Артикулы и номенклатура
- Сленговые выражения и жаргонизмы
 - Синонимы
- Смежные товары, услуги, аналоги
 - Опечатки, ошибки
 - Гео-добавки
- Известные имена и лидеры мнений
 - ИТД

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Яндекс Директ.

Минус-слова:

5 000 – 10 000 минус-слов на все

кампании, обязательно

применяем операторы: «» + !

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Яндекс Директ.

Приемы при написании объявлений:

- Вхождение ключевых слов в заголовок
- Вхождение ключевых слов в текст объявления
 - 56 символов в заголовке
 - Метод ODC
 - Слова-магниты для увеличения CTR
 - УТП в быстрых ссылках
- Автоматическая расстановка UTM-меток
 - Геодобавки
 - Указание цены

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Яндекс Директ.

Структура рекламной кампании:

- Разделять кампании на поиск и РСЯ
 - Горячие запросы
 - Теплые запросы
 - Холодные запросы
- Города-миллионники (особенно МСК и СПб)
 - Категории товаров/услуг
 - Околотематические запросы
 - Конкуренты

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Яндекс Директ.

Аналитика:

- UTM метки
- Мастер отчетов в Директе
 - Яндекс.Метрика
 - Google analytics
- Поведенческие факторы - вебвизор
- Рентабельность ключевых слов

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Яндекс Директ.

Фишки:

- Таргетирование ЦА через Корректировки ставок
 - Реклама на мобильных устройствах
 - Цели
 - Ограничение бюджета
 - Заметный фавикон на сайт
 - Ретаргетинг

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Яндекс Директ.

Сервисы автоматизации:

- Alitics
- Elama
- K50
- Seopult
- Aori
- Garpun
- Auto-pilot

ЛЭНДИНГ + КОНТЕКСТ/ТАРГЕТ

Контекст. Яндекс Директ. Пример.

Пример грамотной РК:

Валюта: **российские рубли**

<input type="checkbox"/>	Название / № ↑	Параметры
<input type="checkbox"/>	1 Дед мороз на дом горячие (готовы заказать) (№ 15644464) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Наивысшая позиция Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	2 Дед мороз на дом "Дед Мороз" холодные (наша ца) (№ 15700014) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	3 Дед мороз на дом "подарки" холодные (наша ца) (№ 15700418) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	4 Дед мороз на дом "аксессуары" холодные (наша ца) (№ 15700461) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	5 Дед мороз на дом "елки" холодные (наша ца) (№ 15700571) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	6 Дед мороз на дом "костюмы" холодные (наша ца) (№ 15700593) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	7 Дед мороз на дом "праздники" холодные (наша ца) (№ 15706884) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	8 Дед Мороз на дом ретаргетинг (те кто уже посещал наш сайт) (№ 15712589) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Наивысшая позиция Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	9 Дед мороз на дом "Мероприятия" холодные (наша ца) (№ 15712688) Удалить Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat

Лэндинг + контекст/таргет

Контекст. Google Adwods.

- Используем стратегию: Оплата за конверсию
- Чем быстрее загружается наш сайт и чем релевантнее он запросу – тем меньше цена клика
- КМС – мега штука! Тонкий таргетинг (по интересам, по площадкам итд) , Реклама на Ютубе и в Джимейле

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК.

Отличие таргета от контекстной рекламы:

Контекстная реклама

- Горячие и теплые клиенты (клиент-товар-покупка)
 - Нельзя настроить на конкретных людей
 - Один клик в среднем 15 руб

Таргетированная реклама

- Холодные клиенты (клиент-желание-убеждение-покупка)
 - Настройка на конкретных людей
 - Один клик в среднем 5 рублей

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК.

Для какого бизнеса подходит таргет?

+ Где интересы аудитории влияют на покупки

- Продукты и услуги для широкого круга людей
 - Интернет-магазины
 - Кафе, рестораны, клубы
- Игры, мероприятия, концерты
 - Инфобизнес
 - ИТД

- Где интересы аудитории не влияют на покупки

- B2B (кроме интернет-маркетинга)
- Сложные узкоспециализированные сервисы
 - Недвижка
 - ИТД

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК.

На какие площадки гнать с таргета?

1. Спонтанные покупки (до 2990 руб и одежда)

Пользователь → лэндинг – > быстрая решение (60% сразу) - > покупка

2. Долгие покупки (дорогие товары, сложные услуги, мероприятия и пр.)

Пользователь → сообщество - > утепление(иногда по пол года) ->

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК.

Стоимость клиентов с таргета:

Лиды в продажу:

1. Подписка на рассылку : 20-60 руб за подписку
2. Цена до 1000 руб : 80-200 руб заказ
3. Цена до 3000 руб: 400-800 руб заказ
4. Цена свыше 3000 руб: 800-... руб заказ

Средняя конверсия в продажу – 4%

Лиды в вступление:

1. Тематический паблик – до 15 рублей
2. Коммерческий паблик – от 15 рублей

Средняя конверсия в вступления – каждый 5

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК.

Правила для объявлений:

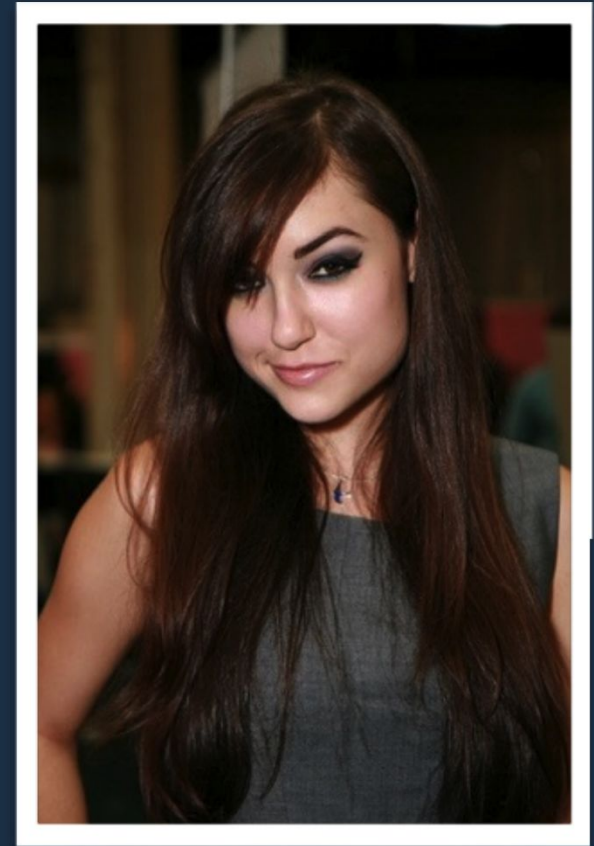
1. Соблюдать правила пунктуации и орфографии русского языка
 2. Никаких !!!!!, РАСПРОДАЖА! и тп.
3. Никакого насилия, рекламы запрещенных веществ, голых женщин итп
 4. Для мед.тематики - нужны сертификаты
5. Если продаете низкокачественные товары, то не удивляйтесь, что вас не пропускают

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК. ЦА.

Женщины

- Стоимость клика ниже
- Лучше переходят по рекламе
- Больше вступают в сообщества
- Больше лайкают
- Больше комментируют
- Больше рассказывают друзьям
- Видят больше различных предложений, сильнее подвержены убеждению



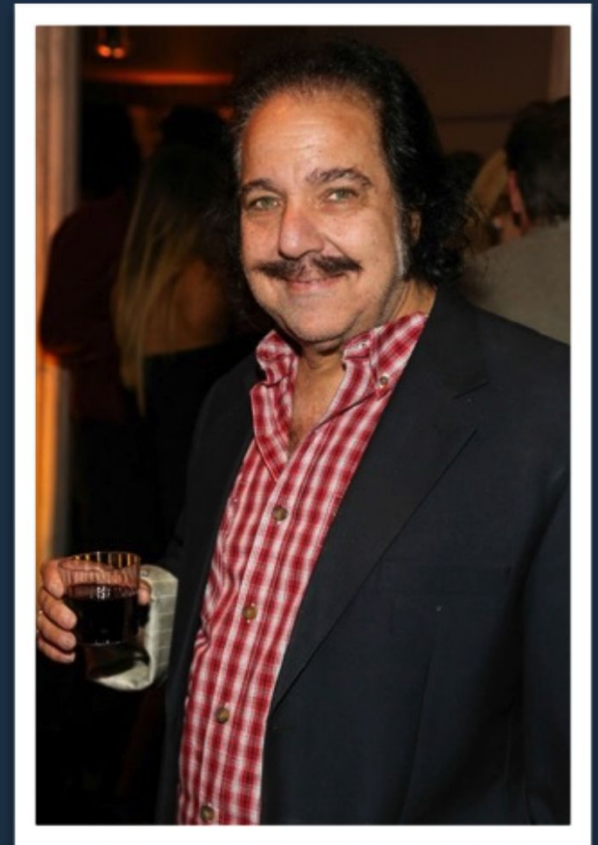
Саша Грей (актриса)

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК. ЦА.

Мужчины

- Стоимость клика выше
- Хуже переходят по рекламе
- Хуже вступают в сообщества
- Меньше лайкают
- Меньше комментируют
- Меньше рассказывают друзьям
- Переходят с конкретной целью - легче продавать



Рон Джереми (актер)

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК. ЦА.

ВЫВОД:

Мужчины - Интереснее реклама

Женщины - Больше убеждения

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК.

Фишки по настройке:

1. ОБЯЗАТЕЛЬНО используем UTM-метки (tools.yaroshenko.by/utm.php)
2. Использовать слова-триггеры в текстах: акция, скидка, бесплатно, научим, узнайте, получите
3. Правила подбора изображений: яркость (контраст на фоне ВК), крупный объект, лицо, вкусность
4. Основной таргетинг – по сообществам
5. При таргетинге на город - ставим город+область
6. Самая активная аудитория 18-27 лет
7. НИКОГДА не используем таргетинг по интересам
8. Вначале настраиваем тестовую кампанию с оплатой за клики, после того как нашли самое эффективное объявление – перенастраиваем на оплату за показы
9. МИНИМУМ 10 объявлений на разные ЦА с разными текстами и картинками
10. Не стесняемся писать в тех. поддержку если не проходим модерацию

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. ВК.

Сервисы для подбора картинок:

- alpha.wallhaven.cc - база обоев для рабочего стола
- designspiration.net - искусство, красивые интерьеры, арт, декор
- pinterest.com - социальная сеть для изображений
- tumblr.com - социальная сеть для изображений
- Google поиск по картинкам


Сервисы для редактирования картинок:

pixlr.com – бесплатный и простой, самый лучшие тизеры делаю тут

ЛЭНДИНГ + КОНТЕКСТ/ТАРГЕТ


Таргетированная реклама. ВК. Примеры

Английский за 3 месяца!
webinar24.info




Невероятная методика от гения-полиглота!
Бесплатный тренинг

Хотите похудеть к лету?
Страница



В нашем фитнесе худеют очень быстро, спешите записаться!

Крутой аквапарк в Москве!
more-on.ru



Распродажа BabyLiss Curl!
easy-curls.ru




3490
рублей!

G-Shock за 1990 рублей!
tic-tak.ru



Братишка!
cometacpa.com



Я ТЕБЕ ОФФЕРЫ ПРИНЕС

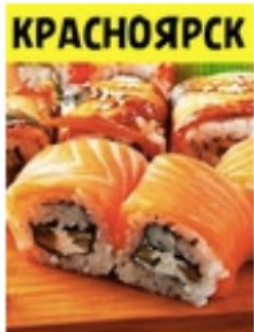
Мечтаешь получить права?
автогуру-екатеринбург.рф



ВЫБЕРИ СВОЮ АВТОШКОЛУ!

Скидка на суши 50%
sushi-ryba.ru

КРАСНОЯРСК



ЛЭНДИНГ + КОНТЕКСТ/ТАРГЕТ

Таргетированная реклама. ВК. Ретаргетинг

Цели:

1. Вернуть на наш сайт тех, кто уже на нем был (или допродать им)

2. Более точный таргет через парсеры баз:

Бесплатный парсер: markfinder.ru

Самый популярный (мощнейший функционал) – церебро.рф

(ПРОМОКОД НА БЕСПЛАТНЫЕ 7 ДНЕЙ – пишите мне в лс в вк, скину 😊)

Основная фишка ретаргетинга: используем “добивающие, убедительные
объявления”

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама. Facebook.

Умный рынок со своим мнением

- Портрет типичного пользователя:

Ж: PR менеджер Fashion-агентства, 24 года

М: Digital-дизайнер или IT-специалист, 30 лет

- Средняя зарплата: 65 000 рублей

- Хорошо идут качественные товары и качественные услуги,

интересные

сервисы

- Хорошо работает хорошая реклама - нужно стараться

- Плохая реклама стоит дорого

ЛЭНДИНГ + КОНТЕКСТ/ТАРГЕТ

Таргетированная реклама. Одноклассники.

myTarget
target.my.com:

Одноклассники, Мобильная версия ВК, Все сервисы Mail, Мой Мир

MyTargetMobile – охват 140 млн. Человек

Очень крутой таргетинг – по ключевым словам, по доходам (данные берут с hh.ru) итп – о каждом человеке берутся данные со всех сервисов мэйла и всех соцсетей

Очень дешевые клики, особенно на мобильной рекламе

Мало конкурентов (по сравнению с ВК и Фэйсбуком)

Я доволен как кот 😊

Лэндинг + контекст/таргет

Таргетированная реклама.

**Таргетированную рекламу нельзя настроить
один раз и забыть (как контекст) поэтому
сервисов для полной автоматизации таргета
не существует**

Площадки для бизнеса в интернете

Социальные сети:

- 1) ВК – средний возраст 20-25 лет, средняя платежеспособность
- 2) Фэйсбук – 25-30 лет, эксперты, высокая платежеспособность
- 3) ОК – 30-40 лет, низкая платежеспособность, часто покупают
- 4) Инстаграм – 70% женщины, 18-30 лет, есть мобильник, быстрые покупки
- 5) Ютуб – 2 поисковик в мире, огромный охват, легко и дешево продвигаться, но сложно делать качественный контент

Вконтакте

Связка: рекламный акк. + автофрэндинг

1. Создам страницу (или используем свою личную): в статус краткое описание вида деятельности + акцию, на стене закреплен репост с видео или текстовым описанием, адекватная ава
2. Настраиваем автофрэндинг и авталайкер по нашей ЦА
3. Общаемся с заинтересованными в ЛС и получаем клиентов

БЕСПЛАТНО

БЕСПЛАТНЫЙ автофрэндинг и автолайкинг: brobot.ru

БЕСПЛАТНЫЙ сервис для сбора баз ЦА: markfinder.ru

Где брать ЦА? – Группы конкурентов + Личные страницы конкурентов

Фишка: используем или личную страницу или страницу с реальными

Алексей Грохотов vk.com/grohotalex
ФОТО! Иначе БАН

Вконтакте

Связка: группа + Трафик

Группа

- Красивый и продающий дизайн аватарки и меню
- Оригинальный и интересный контент
- Грамотное соотношение тематических и продающих постов
- Общение с пользователями
- Наилучший охват вечером, в это время лучше размещать продающие посты
- Достаточное количество информации о товарах/услуге (отзывы, контакты, вопросы и ответы, информация по доставке)
- Публичная и оперативная поддержка пользователей
- Адекватная обработка негатива

Вконтакте

Связка: группа + Трафик

Трафик. Реклама в пабликах

- Трафик “всплесками, импульсами”
- Работает пока висит в паблике
- Можно разместиться очень невыгодно
- Можно набирать очень много заявок в день

Сервисы: plibber.ru, sociate.ru

Трафик. Приглашения в группу

Лимит 40 день. BroBot

Трафик. Таргет

Трафик. Органический поиск

Заголовок под ключи + теги + кол-во подписчиков

Инстаграм

Связка: красивый аккаунт + массфрэндинг

- ИДЕАЛЬНО для любых женских тематик или дешевых эмоциональных товаров

- Яркие и красивые фото

- Ссылка на сайт только в описание к аккаунту (к фото нельзя) + побуждающие слова и стрелки

- Парсер аудитории – программа instaparser

- Сервисы для автофрэндинга/лайкинга – tooligram.com, программа – Insta Tool Pro или у меня есть бесплатный скрипт (скину в ЛС)

- Покупка рекламы в других акках: adstamer.com

- Самые популярные посты: popsters.ru

- Можно покупать платную рекламу через Facebook

Площадки для бизнеса в интернете Доски объявлений:

Офигенно подходят: опту, услугам здесь и сейчас (сантехник, ремонт), недвижка, авто и всему остальному что принято продавать на досках.

- Авито – номер 1
- Пишем ПРОДАЮЩЕЕ объявление, крутые фотки в идеале
видеообзор товара
 - В конце акция и ограничение по времени/количеству
- Размещаемся минимум на 30 досках SEO или на 50 самых
популярных
- Если пошло дело, садим мальчика за копейка и выкладываем по 100
объявлений в день (в некоторых нишах просто вал звонков) –
главное много телефонов + прокси

Рассылки

Смс рассылки ЦА:

- Если на авито есть наша ЦА, то можно спарсить все их номера и разослать им смс (например помощь в продаже авто, тем кто продает авто 😊)
 - Парсер Авито бесплатно скину (пишите в ЛС в ВК)

Email рассылки ЦА:

- B2B
- Парсим из 2gis базу нашей ЦА и делаем рассылку с КОНКРЕТНЫМ предложением
- Парсер 2gis + все свежие базы по всем городам РФ (все данные в excel) бесплатно скину (пишите в ЛС в ВК)

5 бесплатных действий, которые приведут новых клиентов уже сегодня!

1. Обзвонить весь свой контактный лист и применить технику «Посоветоваться»
2. Выложить объявление на доски (Авито, Из рук в Руки, Терон, 59.ru)
3. Написать продающий статус в ВК, придумать акцию и сделать пост, закрепить его и запустить БрБота
4. Завести Инстаграмм, наполнить его минимум 6 фотками по продукту/услуги и начать массфрэндинг по ЦА
5. Написать мне в Личку 😊

Выводы:

1. Чем больше источников трафика и площадок – тем лучше
2. Для каждого бизнеса есть своя площадка и свой источник трафика
3. Все уже придумано и оптимизированно
4. Клиенты из интернета – это просто и дешево

Фуф, мы сделали это! ;)

**Для вас бесплатный аудит рк,
стратегия по продвижению вашего
бизнеса и скидка 33%**

**Все сервисы и промокоды + презентация
vk.com/grohotalex**

8 965 577 88 99

И да придут с вами клиенты по 100р!