

**Стандартизация** — деятельность по разработке, опубликованию и применению [стандартов](#), по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества, технической и информационной совместимости, взаимозаменяемости и качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии, единства измерений, экономии всех видов ресурсов, безопасности хозяйственных объектов с учётом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций, обороноспособности и мобилизационной готовности страны.

# Основы стандартизации и сертификации

---



- **Сущность стандартизации** состоит в составлении и утверждении как рекомендуемых, так и обязательных норм и характеристик для многократного использования, направленного на обеспечение надлежащего качества товаров и услуг, повышение их конкурентоспособности в сферах обращения продукции, а также обеспечение безопасности труда. Стандартизация устанавливает оптимальную степень упорядоченности в определенных сферах производства и обращения продукции с помощью утвержденных норм и положений. В результате стандартизации продукт должен максимально соответствовать своему назначению, должен упрощаться механизм товарообмена на мировом рынке (т. к. национальные стандарты должны соответствовать Международным); стандартизация также способствует научно-техническому прогрессу. Главными задачами стандартизации являются:
  - 1) обеспечение соответствия товаров и услуг нормам и правилам безопасности для жизни и здоровья потребителя, собственности физических, юридических лиц, государственной собственности, экологии, окружающей среды, в частности, безопасности животных и растений;
  - 2) обеспечение безопасности объектов, для которых существует возможность возникновения различного рода чрезвычайных ситуаций;
  - 3) содействие научно-техническому прогрессу;
  - 4) обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг;
  - 5) экономичное использование всех видов ресурсов;
  - 6) совместимость и взаимозаменяемость продукции;
  - 7) единая система измерений.

# Сущность стандартизации

---

**Нормативный документ** - документ, в котором утверждаются общие нормы, правила и характеристики для продукции, работ или услуг.

**Стандарт** - нормативный документ, утвержденный соответствующим органом, в котором утверждаются общие принципы, нормы и характеристики для продукции, работ или услуг, причем данные правила устанавливаются для добровольного многократного использования.

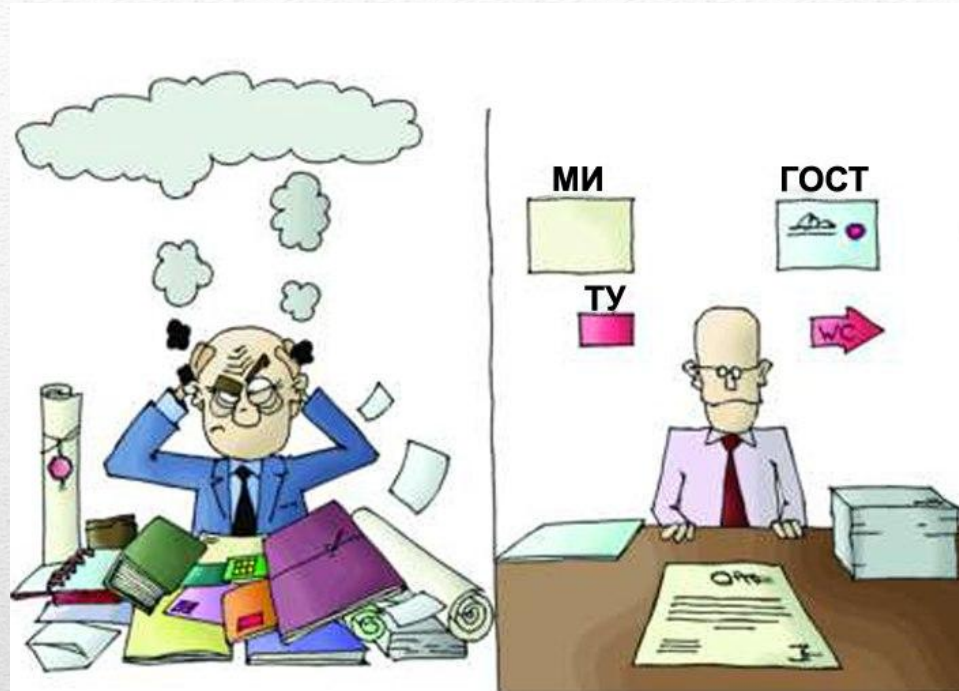
**Технические условия** - документ, который утверждает основные технические требования к продукции, работам и услугам. По форме технические условия могут представлять собой стандарт, либо его часть или даже отдельный документ.

**Областью стандартизации** называют систему связанных между собой объектов стандартизации.

**Орган стандартизации** - орган, признанный уполномоченным разрабатывать и утверждать стандарты на региональном или международном уровне.

На практике выделяют 4 основных этапа стандартизации.

1. Выбор продукции, работ или услуг, для которых будет проводиться стандартизация.
2. Создание модели для стандартизируемой продукции, работ или услуг.
3. Утверждение оптимального качества созданной модели
4. Утверждение стандартов для созданной модели, стандартизация.



# Нормативная документация

Перечислим основные принципы стандартизации.

1. Принцип добровольности стандартов реализуется в процессе принятия решения о применении стандарта. Если было принято решение применять какой-либо стандарт, то хозяйствующий субъект обязан осуществлять свою деятельность таким образом, чтобы она полностью соответствовала принятому стандарту.
2. При разработке и утверждении стандартов должны учитываться законные интересы заинтересованных лиц.
3. За основу национальных стандартов должны приниматься Международные стандарты. Данный принцип может не выполняться, если применение Международных стандартов в качестве основы национальных признано невозможным.
4. Стандартизация не должна препятствовать нормальному товарообороту больше, чем это необходимо для ее осуществления.
5. Все элементы системы, подвергнутой стандартизации, должны быть совместимы.
6. Все принятые стандарты должны быть максимально динамичны, т. е. должны своевременно адаптироваться к достижениям научно-технического прогресса.
7. Стандартизация должна быть эффективной, т. е. стандартизация должна давать либо экономический, либо социальный эффект.



# Принципы и методы стандартизации

8. Стандарты не должны противоречить друг другу или техническим регламентам, не должны создавать барьеров в международной торговле.

9. Все стандарты должны быть четко сформулированы и не должны допускать двусмысленных трактовок.

10. Стандарты для готовой продукции должны быть непосредственно связаны со стандартами составных частей или сырья, из которого данная продукция была изготовлена.

11. Стандартизация должна проводиться таким образом, чтобы выполнение установленных стандартов в дальнейшем могло быть объективно проверено.

Основными методами проведения стандартизации являются:

- 1) упорядочение объектов стандартизации;
- 2) параметрическая стандартизация;
- 3) опережающая стандартизация;
- 4) унификация продукции;
- 5) комплексная стандартизация;
- 6) агрегатирование.



Продукцию или услугу, для которой разрабатываются и устанавливаются стандарты, называют **объектом (предметом) стандартизации**.

**Субъектами стандартизации** являются: Центральный орган исполнительной власти в сфере стандартизации, совет по стандартизации, технические комитеты по стандартизации либо другие субъекты, занимающиеся стандартизацией.

Стандартизация может осуществляться на региональном, национальном или международном уровнях.

Если в роли субъекта стандартизации может выступать соответствующий орган любой страны, то стандартизация является международной.

Если субъектом стандартизации являются соответствующие органы государств одного географического, экономического либо политического региона мира, то это региональная стандартизация.

Стандартизация является национальной, если она осуществляется в рамках одного государства соответствующими органами.



## Объекты и субъекты стандартизации

---

Сертификация - это процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавцы, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям (закон РК от 10.06.1993г № 5151-1 О сертификации продукции и услуг).



# Сертификация

Система сертификации - совокупность участников сертификации, осуществляющих сертификацию по правилам, установленным в этой системе (правила по проведению сертификации в РФ). Система сертификации формируется на национальном (федеральном), региональном и международном уровне. В нашей стране система сертификации создается специально уполномоченными на это органами исполнительной власти по стандартам России: ГОСТ Р, Министерство Здравоохранения РФ, ГосКом РФ по связи и информатизации (ГосКомСвязи) и пр. Система сертификации государственного стандарта России охватывает область народного потребления и услуги.



# Система сертификации

---



Сертификат  
соответствия - это документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям (закон РФ «О сертификации продукции и услуг»).



# Сертификат соответствия

---

Декларация о соответствии - это документ, в котором изготовитель (продавец исполнитель) удостоверяет, что поставляемая (продаваемая) им продукция соответствует установленным требованиям. Перечень продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии устанавливается постановлением правительства РФ. Декларация о соответствии имеет юридическую силу наравне с сертификатом соответствия. Кроме сертификата соответствия и декларации соответствия существует знак соответствия.

**ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ**

ООО «Алтайский ЦАС»

наименование организации или ФГУ, индивидуально-предпринимателя, производящего декларацию о соответствии  
 адрес: ИМНС Росстат по Алтайскому р-ну, г. Барнаул, ст-ца № 001065568 от 25.10.2002г.  
ссылка на регистрацию организации или индивидуального предпринимателя

Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Глинобитная, 3/1, тел.: (3852) 31-35-87  
адрес, телефон, факс

В лице директора И.И. Кузнецова А.А. Кузнецова И.И. Кузнецова  
должность, Ф.И.О. руководителя организации, от имени которой производится декларация

заявляет, что Жины подсолнечный, ГОСТ 80-96  
наименование продукции, ссылка на серийный выпуск или партии  
код ОКП 91 4612, Серийное производство

соответствует требованиям ТУСГ 80-96  
обозначение нормативных документов  
ИДК πιστιπισιων Νο 117-116 от 17.05.1977г.  
соответствие которым подтверждено данной декларацией

Декларация принята на основании 1) Протокола испытаний № 859 от 27.08.2004г.  
АИД ФГУ ЦАС «Алтайский» - филиалом аккредитованной ФГУПС МУ 0001 211142 от 21.10.02г.  
информация о документе, являющемся основанием для принятия декларации

2) Самостоятельно методом полического зачисления № 22.01.01.914.11.006422.08.04 от 12.08.2004г. ЦУСЭИ в Алтайском крае

Дата принятия декларации 27.08.2004г.  
 Декларация о соответствии действительна до 12.08.2009г.

М.П.  \_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Сведения о регистрации декларации о соответствии Одним по сертификатам продукции  
ФГУ ЦАС «Алтайский», Россия, Алтайский край, г. Барнаул, Научный городок 33  
адрес: ст-ца аккредитации № РОСС RU 0001.11П42 от 27.06.2001г., тел. (3852)316-876  
наименование и адрес органа по сертификации, зарегистрированного о декларацию

№ ПР42.В00522 от 27.08.2004г.  
регистрационный номер декларации и дата регистрации

 \_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия руководителя органа по сертификации

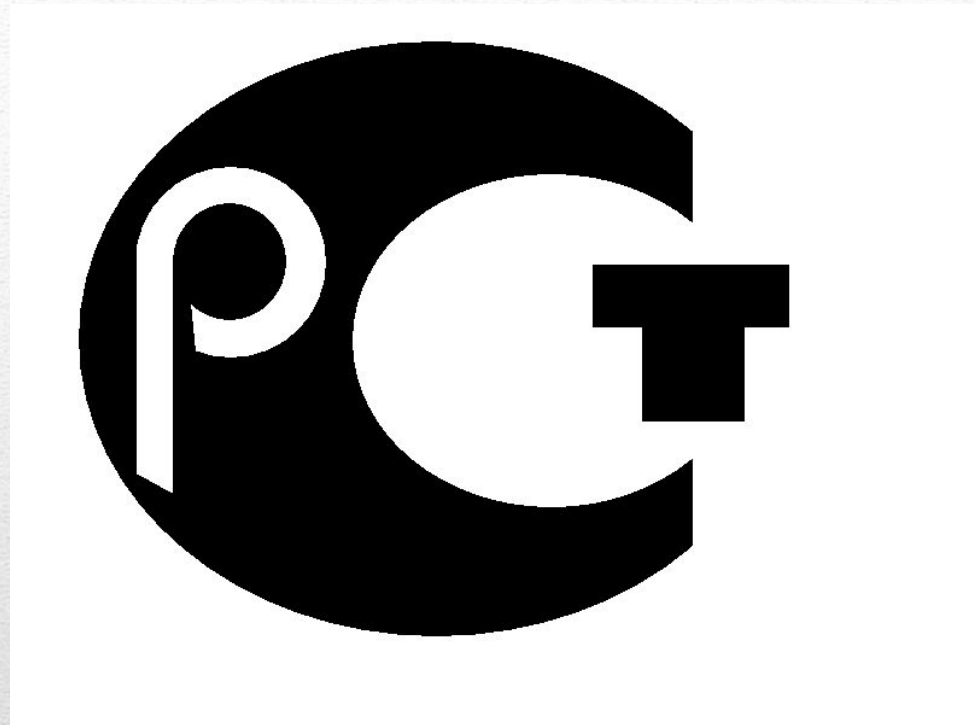
В.А. Кузнецов  
инициалы, фамилия руководителя органа по сертификации

# Декларация о соответствии

Знак соответствия - это зарегистрированный в установленном порядке знак, которым подтверждается соответствие маркированной им продукции установленным требованиям.

Цели сертификации.

- содействие потребителю в компетентном выборе продукции (услуги)
- защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя)
- контроль безопасности продукции (услуги, работы) для определенной среды, жизни, здоровья и имущества
- подтверждение показателей качества продукции (услуги, работы), заявленных изготовителем (исполнителем)



# Знак соответствия

---

· создание условий для деятельности организации и предпринимателей на едином товарном рынке РФ, а также для участия в международном экономическом научно-техническом сотрудничестве и международной торговле

1. Законодательная основа сертификации - закон РФ сертификации продукции и услуг, закон О защите прав потребителей и др. нормативные акты.

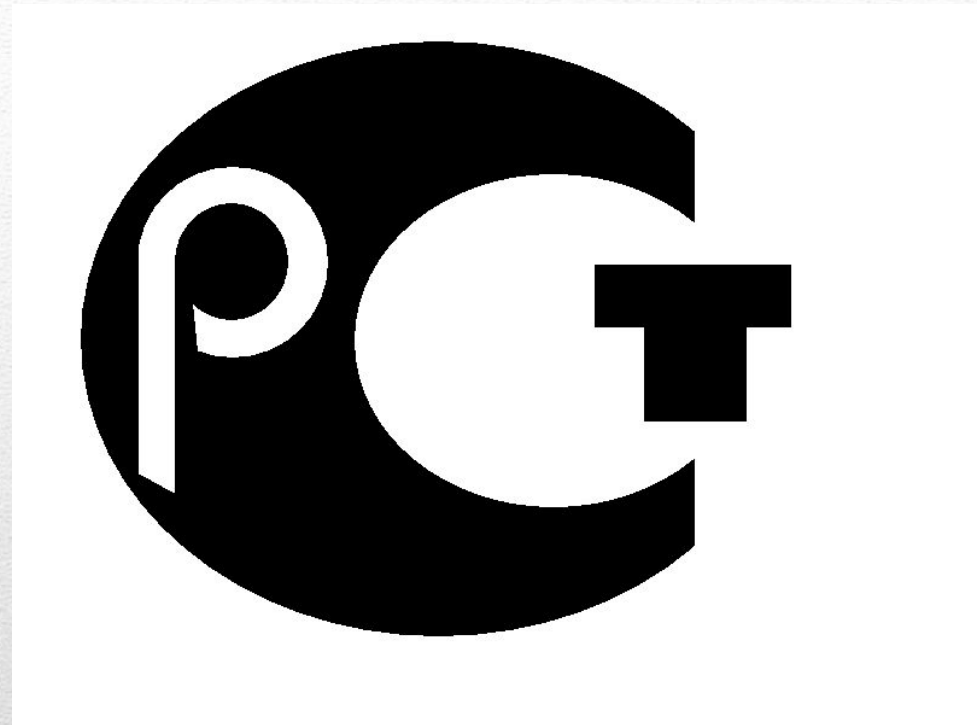
2. Открытость системы сертификации (в работах по сертификации участвуют предприятия, учреждения и др. независимо от форм собственности).

3. Гармонизация правил и рекомендаций по сертификации с международными нормами и правилами.

4. Открытость и закрытость информации.  
Открытость - информация всех её участников доступна.

Закрытость - должна соблюдаться конфиденциальность информации, составляющая коммерческую тайну.

Орган по сертификации выполняет следующие функции:



Закрытость - должна соблюдаться конфиденциальность информации, составляющая коммерческую тайну. Орган по сертификации выполняет следующие функции:

- Сертифицирует продукцию (услуги), выдает сертификат и лицензии на применение знака соответствия
- Осуществляет инспекционный контроль за сертифицированной продукцией (услугой)
- Приостанавливает либо отменяет действие выданных им сертификатов
- Представляет заявителю необходимую информацию
- ОС несет ответственность за обоснованность и правильность выдачи сертификата соответствия, за соблюдение правил сертификации

Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



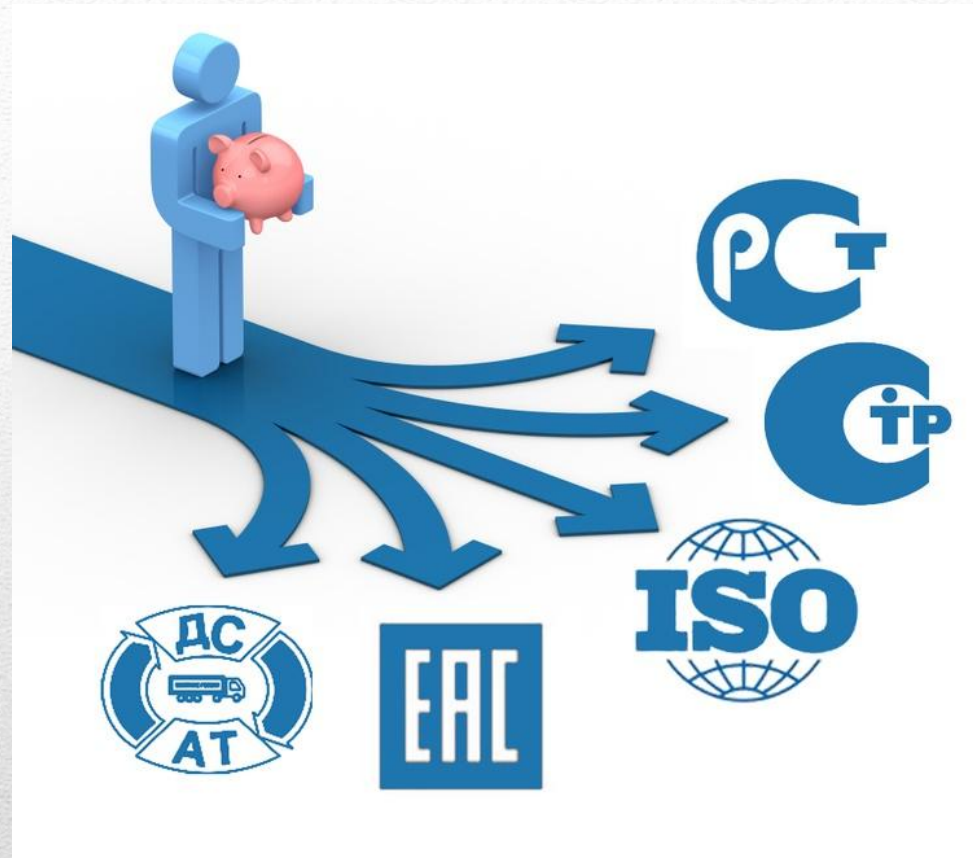
Вариант 4



## Виды сертификации

Следующее оборудование подлежит обязательной сертификации:

1. Сельскохозяйственная техника и оборудование;
2. Электротехническое, радиотехническое электронное оборудование;
3. Отопительная аппаратура и оборудование, работающее на твердом, жидком и газообразном топливе;
4. Оборудование по деревообработке;
5. Строительные материалы и конструкции;
6. Оборудование легкой промышленности;
7. Медицинская и ветеринарная техника, медицинские и ветеринарные изделия и средства санитарно-гигиенического назначения;
8. Топливное сырье;
9. Оборудование для потенциально опасных производств.



# Виды сертификации

Существует утвержденный законодательством перечень оборудования, дополнительно подлежащий обязательной сертификации.

Уполномоченными органами, осуществляющими сертификацию, являются:

1. Уполномоченный орган по стандартизации, метрологии и сертификации (Комитет по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства энергетики, промышленности и торговли (Госстандарт);
2. Аккредитованные органы по сертификации продукции, процессов, работ, услуг;
3. Аккредитованные испытательные лаборатории (центры);
4. Аккредитованные организации по оказанию консалтинговых услуг в области аккредитации;
5. Эксперты - аудиторы по сертификации.

