

Теория поведения производителя

.

Тема 11. Теория фирмы. Теория поведения производителя.

Вопросы: 1.Равновесие (оптимум) производителя. Изокванты.

2.Изокоста.

3.Расширение производства и линия роста фирмы. Изоклинали.

4.Отдача от масштаба.

5.Линия вариации цен. Эффект замены и эффект выпуска.

ДЗ: 1.Свойства изоквант.

2.Свойства изокосты.

3.Виды изоклинали (линии роста)

4.Аутсорсинг.

5.Диверсификация капитала и производства.

Равновесие или оптимум производителя

Равновесие производителя на рынке характеризуется таким положением, когда при ограниченных финансовых возможностях фирма привлекает такое количество ресурсов, при котором достигается максимальный объем выпуска продукции.

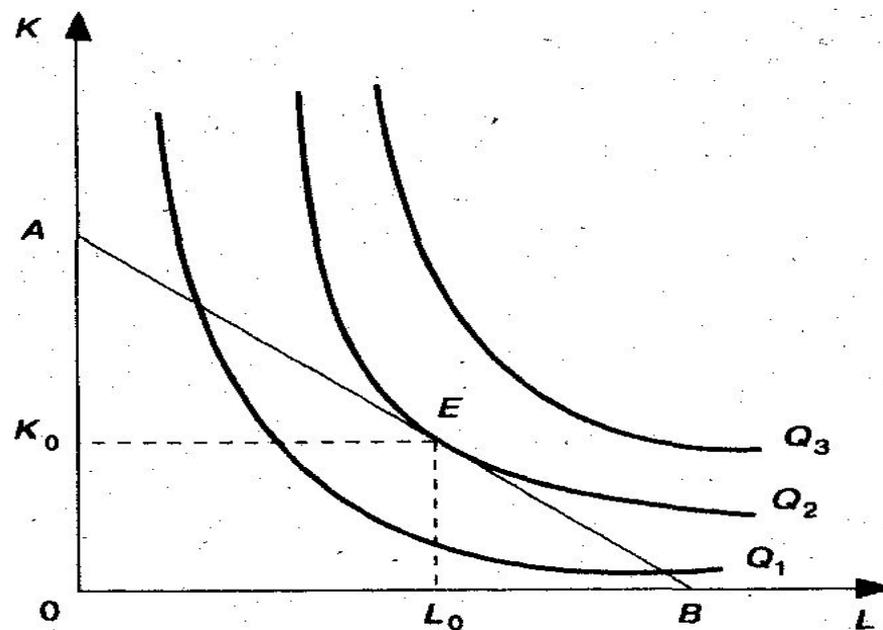
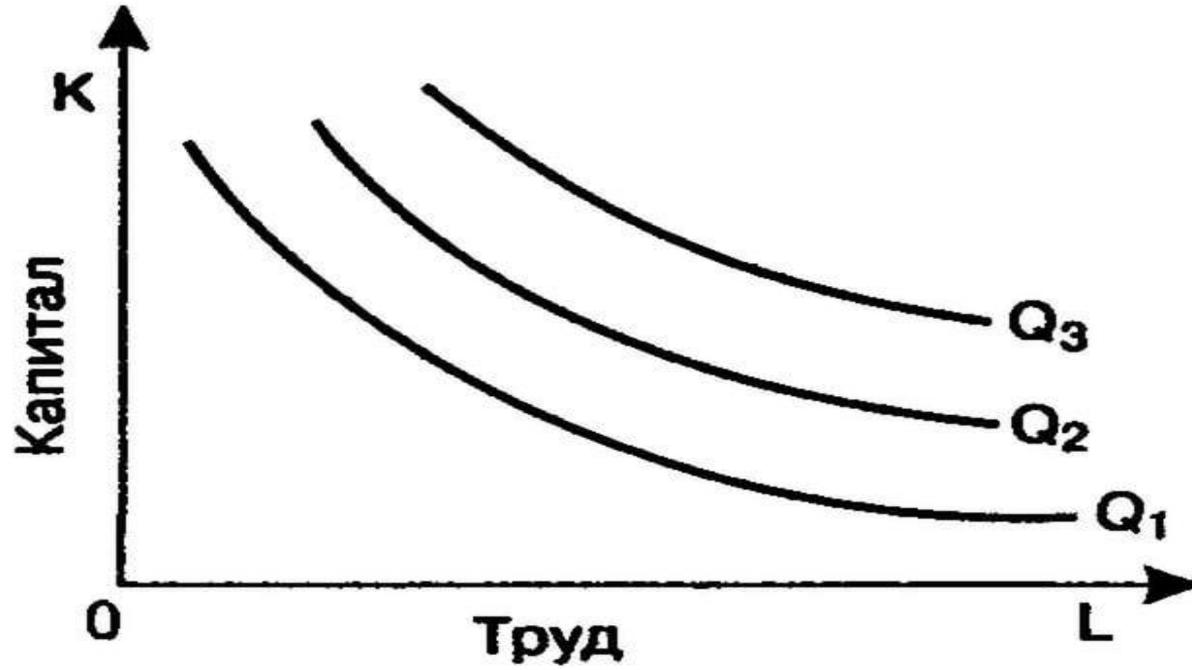


Рис. 9.3. Равновесие производителя

Изокванты



Характеристика изоквант

1. Линия равного продукта или геометрическое место точек, каждая из которых соответствует комбинации ресурсов x и y , при которой достигается один и тот же выпуск продукции.

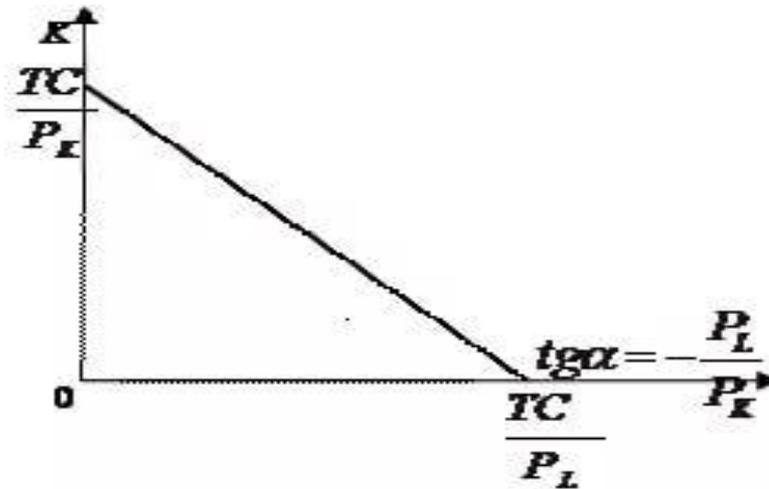
2. Строится на основе двухфакторной производственной функции: $Q = f(L, K)$

3. Свойства изоквант соответствуют свойствам кривых безразличия.

4. Предельная норма технической замены

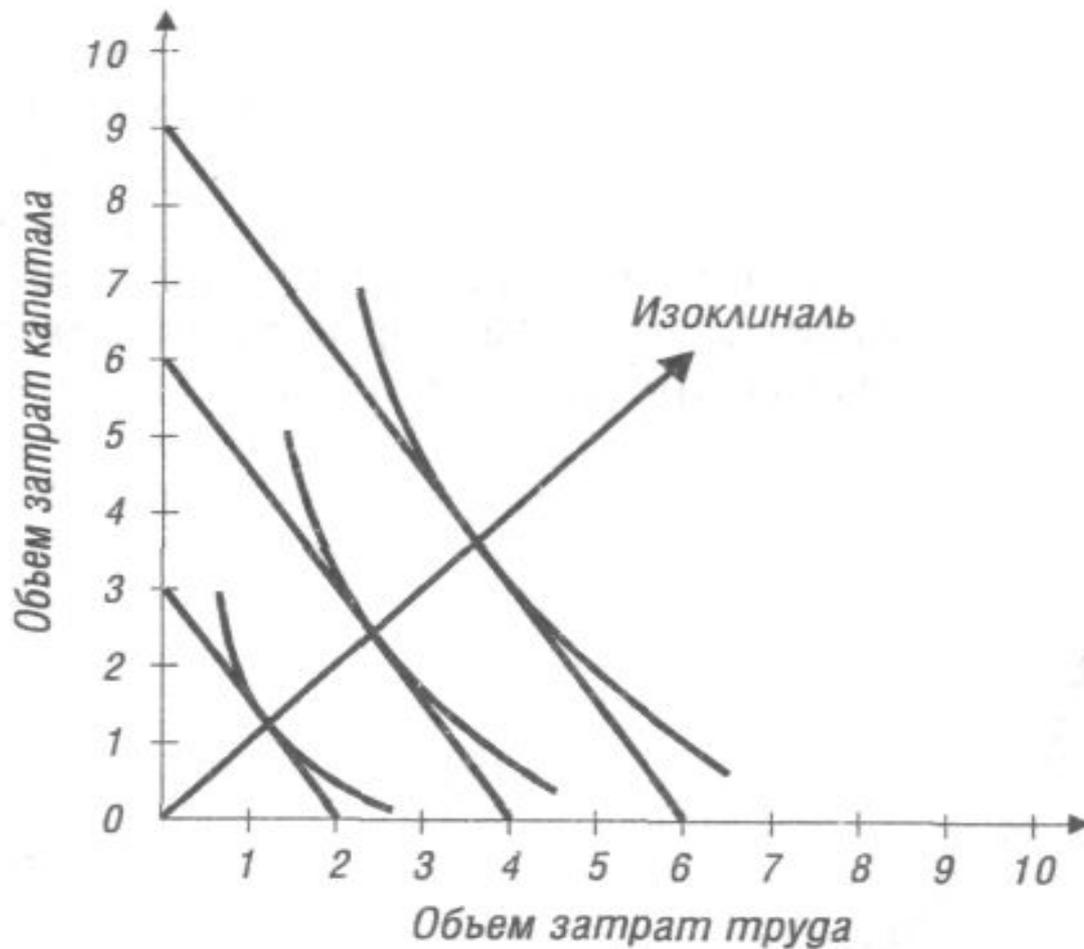
$MRTS = - \Delta y / \Delta x$, где x и y - ресурсы

Изокоста



- Линия равных издержек, отражающая сочетание затрат труда и капитала, при которых общие издержки остаются неизменными.
- Показывает финансовые ограничения фирмы по привлечению ресурсов.
- Свойства изокосты аналогичны свойствам бюджетной линии.
- Уравнение изокосты: $TC = P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y$ $Q_y =$

Линия роста фирмы (изоклинал)



Эффект от масштаба

Это связь между изменением масштаба производства и объемом выпуска продукции

Увеличение масштаба деятельности фирмы сопровождается эффектом (результатом) :

- **Постоянная отдача от масштаба** - увеличение объема производства соответствует увеличению факторов производства $\Delta Q = \Delta x, y$
- **Возрастающая отдача от масштаба** - увеличение объема производства превышает увеличение факторов производства $\Delta Q > \Delta x, y$
- **Убывающая отдача от масштаба** - увеличение факторов производства превышает увеличение объема производства $\Delta Q < \Delta x, y$

Эффект от масштаба - графическое пояснение:

а) постоянная; б) возрастающая; в) убывающая;

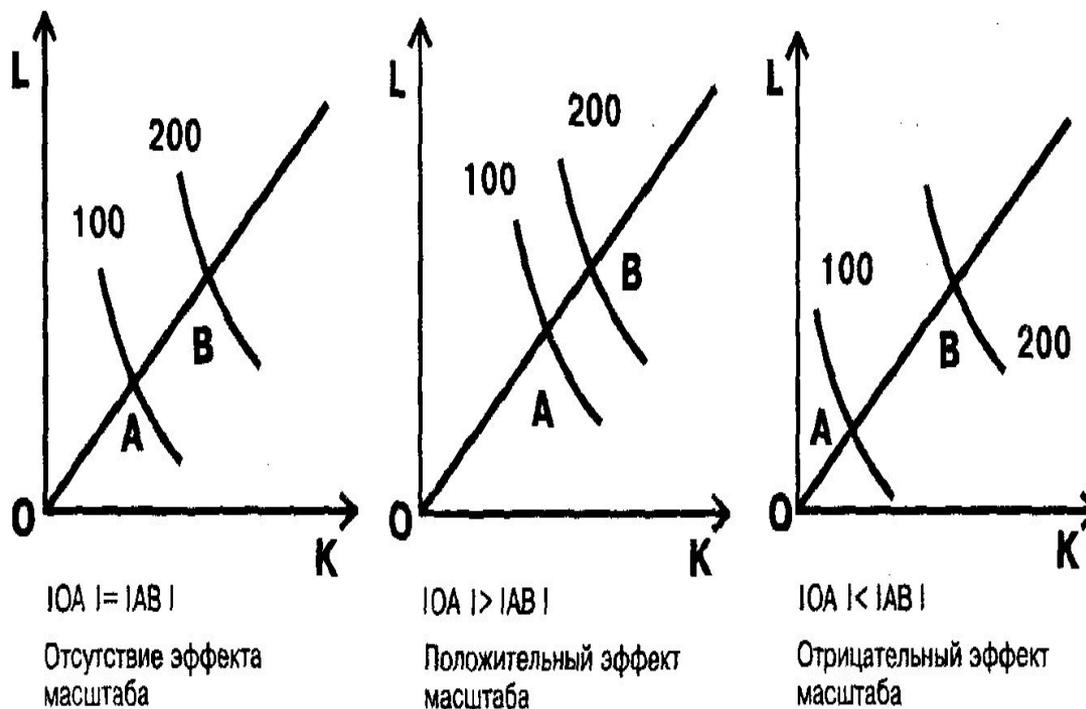


Рис. 6.14. Эффект масштаба

Эффект от масштаба – график долгосрочных издержек



Эффект от масштаба в производственной функции Кобба-Дугласа $Q = A \cdot L^\alpha \cdot K^\beta$

Постоянная отдача

$$\alpha + \beta = 1$$

Возрастающая отдача

$$\alpha + \beta > 1$$

Убывающая отдача

$$\alpha + \beta < 1$$

Действие фирмы в ситуации отрицательного эффекта масштаба

- Определение оптимальных размеров фирмы, производства.
- Деконцентрация, разукрупнение производства и капитала.
- Децентрализация производства и капитала.
- Аутсорсинг.
- Диверсификация капитала.

Крупный и малый бизнес

Параметры	Малые фирмы		Крупные фирмы	
	преимущества	недостатки	преимущества	недостатки
Персонал	Энтузиазм, сплоченность, инициативность	Часто дефицит необходимых специалистов	Большой и разнообразный кадровый потенциал	Чрезмерная специализация, карьеризм, безынициативность
Финансы	Низкая капиталоемкость	Повышенный риск вложений из-за неопределенности нововведений, трудности с получением заемных средств	Возможности привлечения заемных средств, «портфельное» распределение риска, способность крупного самофинансирования	Ориентация преимущественно на максимизацию прибыли
Руководство	Личный пример, минимум бюрократизма, способность принятия риска, «предпринимательский дух»		Опыт профессионального руководства	Подверженность бюрократизму, боязнь риска, недоучет человеческого фактора
Внутренние коммуникации	Коммуникация «лицом к лицу», быстрая реакция на внутренние проблемы			Противоречия формальной и неформальной структур, многоступенчатые коммуникации

Линия вариации цен. Эффект замены и эффект выпуска

- Линия вариации цен аналогична линии «цена - потребление»
- Эффект замены \longrightarrow эффект замещения
- Эффект выпуска \longrightarrow эффект дохода

Теория потребления	Теория производства
Функция полезности $U = f(Q)$	Производственная функция $Q = f(x, y)$
Кривая безразличия	Изокванта
Предельная норма замены $MRS = - \Delta y / \Delta x, TU = \text{const}$	Предельная норма технической замены $MRTS = - \Delta y / \Delta x, Q = \text{const}$
Бюджетная линия	Изокоста
Уравнение бюджетной линии $I = P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y$	Уравнение изокосты $TC = P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y$
Равновесие (оптимум) потребителя	Равновесие (оптимум) производителя
Линия доход—потребление	Линия роста (изоклинали)
Линия цена-потребление	Линия вариации цен
Эффект замены и эффект дохода	Эффект замены и эффект выпуска