

Конкурсное задание «Интернет-ресурс».

Интернет-ресурс

- Элемент сети Интернет, например веб страница, почтовый сервер или поисковая машина.
- С помощью интернет-ресурса можно пробиться к целевой аудитории, сообщить нужную информацию, получить отклик.

Виды интернет-ресурсов

- **Сайт.** Информационный ресурс, который посвящен определенной компании, человеку, явлению, теме, событию и так далее.
- **Сообщество в социальной сети.** Ресурсы, на которых зарегистрирована группа людей, заинтересованная одной идеей, имеющая общие взгляды. В сообщества размещается информация по конкретной теме или нескольким тематикам, ведутся обсуждения.

Виды интернет-ресурсов

- **Блог.** Тематический Интернет-ресурс, обычно принадлежащий одному человеку. Здесь публикуются статьи, как правило, на определенную узкую тему. В плане функционала обычно предусмотрена возможность оставлять комментарии и общаться.
- **Одностраничник.** Ресурс, состоящий из одной страницы, емко и понятно раскрывающей одну определенную тему, говорящей о товаре, услуге, явлении, человеке.

Виды интернет-ресурсов

- **Портал или сеть сайтов.** Информационный или интерактивный ресурс, подразумевающий большое количество посетителей и напряженный трафик. Вся сеть имеет общее доменное имя.
- **Интернет-сервис.** Это ресурс, имеющий вид каталогов, доски объявлений, форума, хранилища или обменника.
- **Рассылка.** Этот ресурс не имеет доменного имени, а является средством, которое способно осуществлять массовое информирование.

Оцениваемые качества интернет- ресурса

Первый тур (заочный) включает анализ следующих материалов:

1. *Интернет-ресурса* в свободном доступе (личный сайт, страница, блог сайта образовательного учреждения в свободном доступе). **Критерии оценивания:** дизайн, информационная архитектура, информационная насыщенность.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Выбор цветов текста и фона
на веб-страницах. Цветовая
гамма должна отвечать целям
сайта и обеспечивать
разборчивость текста.**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Существуют две полярные
цветовые схемы: позитивная
(черный текст на белом фоне)
и негативная (белый текст на
черном фоне).**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**В целом, и та, и другая схема
обладают хорошей
читабельностью, хотя иногда
говорят, что негативная схема
замедляет чтение из-за того,
что способствует рассеянию
внимания читателя.**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Большинство сайтов создаются по схемам, близким к традиционной позитивной. Для удобства чтения информации на информационном ресурсе очень важна правильно подобранная контрастность.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Черный шрифт на белом фоне сильно напрягает глаза. Гораздо лучше выглядит темно-серый шрифт на светло-сером фоне. Многие профессиональные издательства печатают на бумаге с низкой степенью белизны и шрифтом с чернотой 60-80%.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Ниже приведен список некоторых
распространенных цветовых
сочетаний в порядке ухудшения
восприятия их пользователем,
старайтесь избегать последние
строчки с сочетаниями:**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

- | | |
|-----|----------------------|
| 1) | Синий на белом; |
| 2) | Черный на желтом; |
| 3) | Зеленый на белом; |
| 4) | Черный на белом; |
| 5) | Зеленый на красном; |
| 6) | Красный на желтом; |
| 7) | Красный на белом; |
| 8) | Оранжевый на черном; |
| 9) | Черный на пурпурном; |
| 10) | Оранжевый на белом; |
| 11) | Красный на зеленом; |

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

С точки зрения привлечения внимания лучше воспринимаются черные буквы на желтом фоне, зеленые и красные - на белом. Вы можете использовать данные сочетания для размещения объявлений на сайте. Здесь особенно подходит красный цвет - как самый раздражительный для глаз. Нужно иметь в виду, что приведенные выше рекомендации достаточно условны, так как восприятие цветов и их

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Фон веб-страниц. Любой фоновый рисунок затрудняет восприятие текста. Если вы все-таки решились на его использование, делайте его минимально контрастным и, желательно, в однотонной цветовой гамме. Рекомендуется не размещать значительные блоки текста поверх фотографий, это затрудняет чтение текста.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

При подготовке информационного ресурса каждый участник конкурса может самостоятельно проверить свой ресурс по вопросам, касающимся вида, ответив на следующие вопросы:

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Выдержаны ли цвета, шрифты, графика в едином стиле?

Сбалансированы ли цвета дизайна страниц?

Не вызывают ли цвета сайта чувство дискомфорта?

Сбалансирован ли макет страницы и не перегружена ли она информацией?

Не мешает ли графика воспринимать информацию?

Легко ли читается текст? Не сливается ли он с фоном?

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Эксперты, выполняющие оценку интернет ресурсов, не будут снижать балл за мигающие буквы, бегущие строки, переизбыток анимации, цветов и начертаний, но, как показывает опыт, всё, что может помешать получению информации, негативно сказывается на восприятии информации. Весь текст должен быть хорошо читаемый.

**Среди всех качеств,
применительно к интернет-
ресурсу надо выделить
полезность информации.**

Каждый учитель, который работает в сети Интернет и на своем собственном интернет ресурсе задает вопрос самому себе: «Что лучше, использовать готовый материал (статью, диаграмму, фотографии и т.п.) или создать свой собственный?».

Лучше всего, использовать свой собственный материал, но если это необходимо, то можно использовать и чужой материал с указанием ссылок на первоисточник, соблюдая культуру цитирования.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Базовым браузером
экспертизы школьных сайтов
является Google Chrome.**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Сайты, некорректно отображающиеся в Google Chrome, могут быть проверены через другие браузеры (Mozilla Firefox, Опера, Яндекс-Браузер).

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Информационным ресурсом педагога, принимающего участие в конкурсе может быть интернет сайт, блог или другой ресурс в сети интернет, который отвечает критериям оценки и является инструментом отображения работы педагога в сети Интернет.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Он может быть создан при помощи языка гипертекстовой разметки (HTML, CSS, JavaScript и т.п.) или при помощи системы управления содержимым сайта CMS (Wordpress, Joomla, Drupal и т.п.).

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Информационный ресурс может
быть расположен на домене
первого уровня (www.primer.ru)
или быть частью другого домена,
например школьного сайта
(www.primer.school.ru) или
образовательной сети.**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Если размещенные на сайте
файлы (документы,
изображения) недоступны либо
не читаемы, они расцениваются
как отсутствующие.**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Таблица 1. Рекомендуемые форматы файлов.

Вид представленной информации	Рекомендуемый формат файла
Текстовый документ	*.docx, *.doc, *.pdf, а также файлы расположенные в “облаке” (Office365, Google drive и др.);
Табличный документ	*.xlsx, *.xls, *.pdf, а также файлы расположенные в “облаке” (Office365, Google drive и др.);
Презентации	*.pptx, *.ppt, *.pdf, а также файлы расположенные в “облаке” (Prezi, SlideShare, Office365, Google drive и др.);
Графические файлы	*.jpg, *.png, *.gif, а так же онлайн фотоальбомы (Picasa, Яндекс. Фотки, Flickr и др.);
Архив	*.zip, *.7zip;
Видео и звуковые файлы	Рекомендуется использовать онлайн сервисы (Youtube, Яндекс.Видео и др.)

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Информация и информационные разделы, не размещенные на страницах сайта в явном виде (указанные в меню или подменю), могут быть не замечены экспертом и, как следствие, не засчитаны.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Гиперссылки должны быть выделены другим цветом или быть отформатированы подчеркиванием. Допускаются ссылки как на внутренние страницы и файлы ресурса, так и на внешние интернет ресурсы, включая документы с указанием авторских прав.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Наличие раздела или подраздела, посвященного конкретному виду информации, повышает шансы получения по соответствующему критерию максимального балла.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Например, все виды контактов/ обратной связи, собранные в разделе «Контакты», будут оценены выше, чем те же контакты, разбросанные по сайту (что, разумеется, не исключает наличия контактов и в других разделах).

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**В случае мультимедиа ресурсов
(видео, звук, текст) допускается
дублирование информации,
например в соответствующем
разделе и в тексте сообщений.**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Новостная лента может
содержать мультимедийную
информацию (видео, звуковые
файлы, интерактивные
элементы, текст и др.).**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

При оценке новостных лент более высокий балл ставится за авторскую информацию от учителя (например, информация о проведенных мероприятиях, ходе выполнения лабораторной работы, экскурсиях и др.).

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Максимальный балл получит новостная лента, состоящая из своих новостей с частотой обновлений не реже одного раза в неделю (частота обновлений проверяется по «учебным» месяцам).

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Если на информационном ресурсе учителя есть и свои новости, и материалы с других сайтов, то рекомендуется указывать ссылки на оригинальный материал (ссылка на сайт, с которого вы взяли информацию). Желательно, чтобы материал можно было комментировать или имелась возможность высказать свое мнение о размещенном материале.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Пустые, а также недостаточно заполненные разделы не засчитываются (например, если в разделе «Презентации к уроку» представлены только несколько работ учителя, тогда, максимальный балл за раздел не засчитывается, участник получает половину от максимального балла за факт наличия информации о презентациях учителя).

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Сайт должен быть доступным для экспертной оценки. Если на момент проведения экспертизы сайт не работает либо заражен вредоносным/ фишинговым ПО, повторная проверка сайта проводится не ранее чем через 2 дня.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Если сайт сменил
доменный адрес, тогда
участник должен
уведомить об этом членов
жюри.**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Сайты не должны содержать рекламные банеры и ссылки на сайты, которые не относятся к образовательным или научным ресурсам.

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Удобство использования
информационного ресурса является
одним из немаловажных параметров
при оценке не только членами жюри,
но и пользователями сайта. При этом
учитываются следующие критерии,
представленные в Таблице**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Таблица 2. Критерии оценивания удобства использования информационного ресурса

Элемент оценивания	Количество баллов
единство структуры меню и дизайна на всех страницах сайта.	1 балл
обозначение ссылок на сторонние ресурсы	1 балл
указание формата и/или размер скачиваемых файлов либо другие способы явного обозначения скачиваемых файлов	1 балл
наличие релевантного поиска	1 балл
возможность оставлять комментарии к представленному материалу	1 балл

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**По умолчанию все страницы
сайта должны открываться в том
же окне (за исключением
специальных окон для
просмотра изображений или
ссылок на сторонние ресурсы).**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Файлы, которые предназначены для скачивания, наоборот, должны открываться в отдельном окне (скачиваемый файл открывается либо в новом окне, либо в списке «Загрузки»).

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

**Если файл расположен в
облачном хранилище (One Drive,
Google Drive, Яндекс.Диск), то
ссылка должна открываться в
отдельном окне.**

Основные принципы проведения экспертизы информационного ресурса педагога

Все приведенные требования являются лишь одним из вариантов представления интернет ресурса, все они носят рекомендательный характер.

Рекомендуемая литература

1. HTML & XHTML: The Definitive Guide, авторы: Чак Маскиано, Бил Кеннеди, Символ- Плюс, ISBN 978-5-93286-104-2, 5-93286-104-5, 0-596-52732-2; 2011 г.;
2. Joomla! Руководство пользователя, Автор: Денис Ко-лисниченко, Диалектика, ISBN 978-58459-1864-2 ; 2013 г.;
3. Wordpress. Создание сайтов для начинающих Автор: Трис Хассей, Эксмо, ISBN 978-5-699 54666-4, 978-1-119-99275-2; 2012 г.;

Рекомендуемая литература

4. Цифровой дизайн. Основы веб-проектирования с помощью инструментов Adobe, Редактор: Михаил Райтман, Рид Групп, Серия: Учебный курс Adobe, ISBN 978-5-42520175-1; 2011 г.;
5. Мозг онлайн. Человек в эпоху интернета, авторы: Гэри Смолл, Гиги Ворган Ко Либри, Азбука-Аттикус, ISBN 978-5-389-02224-9; 2011 г.;
6. Википедия и Youtube для всех. Авторы: Владимир Байков, ДМК Пресс ISBN 978-5-94074874-8; 2013 г.

Примеры сайтов учителей

- <http://bakhtinairina.ucoz.ru/>
- www.teacher-of-russia.ru
- <http://sergeeva.org.ru/index.php/vizitnaya-kartochka>