

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения
высшего образования

Тамбовский государственный технический университет
Институт архитектуры, строительства и транспорта
Кафедра прикладной геометрии и компьютерной графики

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Социальная психология»

На тему:

«Влияние цвета на эмоциональное состояние человека»

Выполнили студенты группы БАР-12:

•
•
•

Преподаватель:
Авдеева А. В.

ВВЕДЕНИЕ

Мы редко задумываемся над тем, какое значение в нашей жизни имеет цвет. Привычка видеть небо – синим, траву – зеленым, а кровь – красной так сильна, что других сочетаний мы не можем себе представить. Наше настроение, поведение, самочувствие тесно связаны с цветовой гаммой.



Давно известно, сколь велико значение цвета в жизни человека. Жизнь полна тогда, когда она наполнена красками, цветами и оттенками. Начиная с древнейших времен цвет, был сильной, но все, же неуловимой силой, определяющей поведение человека.



	Мужчины (20-30 лет)	Женщины (20-30 лет)
Красный	<ol style="list-style-type: none"> 1. Карнавал 2. Автомобили 3. Турагентство 4. Напитки безалкогольные, соки 5. Парфюм, 6. Аудиотехника 7. Спиртные напитки 8. Музыкальные инструменты 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Турагентство 2. Карнавал 3. Парфюм и косметика 4. Напитки и соки 5. Освежитель воздуха
Синий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инвентарь для зимних видов спорта 2. Зимняя одежда 3. Оргтехника 4. Парфюм 5. Минеральная вода 6. Турагентство 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Парфюмерия и косметика 2. Зимняя одежда 3. Минеральная вода 4. Холодильники
Желтый	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товары для летнего отдыха 2. Фотопленка 3. Напитки и соки 4. Спиртные напитки 5. Молочные продукты 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товары для летнего отдыха 2. Шампунь 3. Фотопленка 4. Оберточная бумага
Зеленый	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продукты из деревни 2. Турагентство 3. Организация по защите животных 4. Кинокомпания 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продукты из деревни 2. Турагентство 3. Лекарства 4. Цветочный магазин 5. Средство от комаров
Красно-малиновый	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спортзал, боулинг 2. Праздники и карнавал 3. Парфюм 4. Спортодежда 5. Пиротехника 6. Кафе 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Парфюмерия и косметика 2. Спортклубы 3. Игрушки 4. Конфеты 5. Купальники

uvlekatelnie-bonsai.ru

Ученые в разных областях науки по-разному называли цвет, выделяя психологическую и физиологическую составляющие воздействие цвета. А эти составляющие имеют отношение к эмоциям, настроению, чувствам — к проявлениям души человека.

Цвет таинственен, ибо позволяет за считанные минуты по характеру предпочтения «вычислить» то интимно-внутреннее, о котором порой не догадывается и сам человек. Цвет жизненно необходим всякому, ибо питает тело и поддерживает душу.

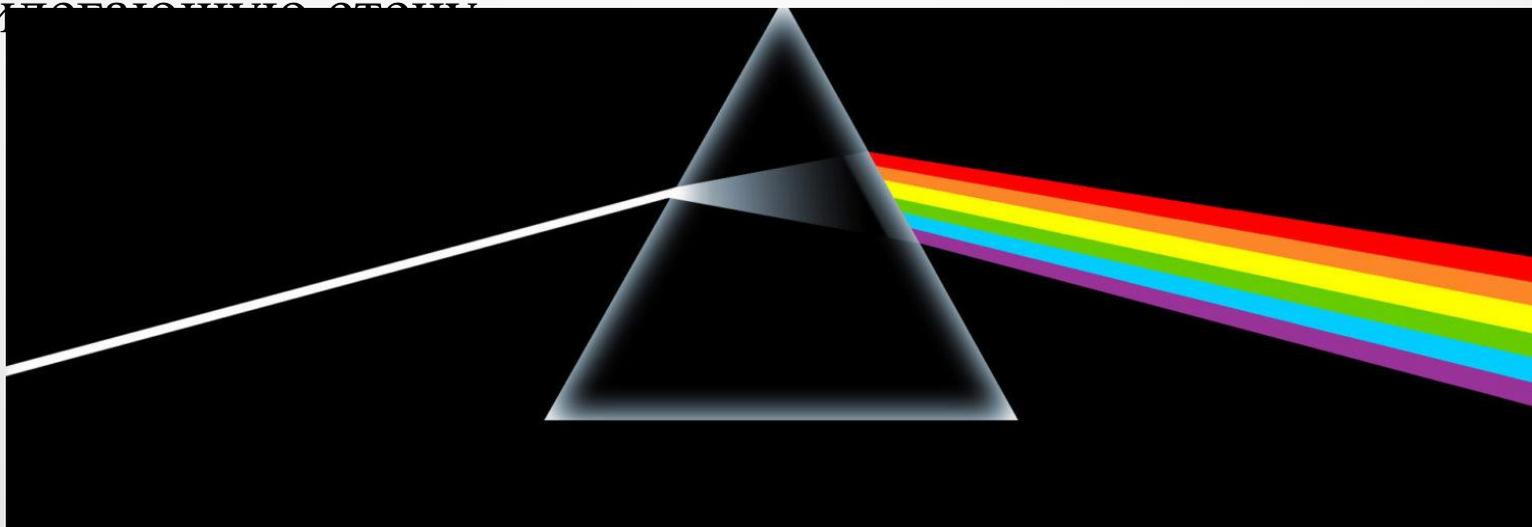
КРАСНЫЙ <i>Ассоциации:</i> Кровь, опасность, агрессия, напряжение <i>Жанр:</i> ДЕТЕКТИВ	ЖЕЛТЫЙ <i>Ассоциации:</i> Тепло, счастье, позитив, энергия <i>Жанр:</i> ДЕТСКИЕ	ЗЕЛЕНый <i>Ассоциации:</i> Природа, истоки жизни <i>Жанр:</i> ФЭНТЕЗИ	СЕРО-ГОЛУБОЙ <i>Ассоциации:</i> Холод, металл, пространство <i>Жанр:</i> НАУЧНАЯ ФАНТАСТИКА
СИНИЙ <i>Ассоциации:</i> Тишина, спокойствие, старомодность <i>Жанр:</i> ПОЭЗИЯ	ЧЕРНЫЙ <i>Ассоциации:</i> Мистика, горе, разрушение, зло <i>Жанр:</i> УЖАСЫ	ФИОЛЕТОВЫЙ <i>Ассоциации:</i> Величие, роскошь, меланхолия, дух <i>Жанр:</i> ЗАРУБЕЖНАЯ КЛАССИКА	БЕЛЫЙ/СВЕТЛЫЙ <i>Ассоциации:</i> Чистота, духовность, отрешенность <i>Жанр:</i> РУССКАЯ КЛАССИКА

(с) Создание настольной игры «Книгаполюс», Надежда Ясминская

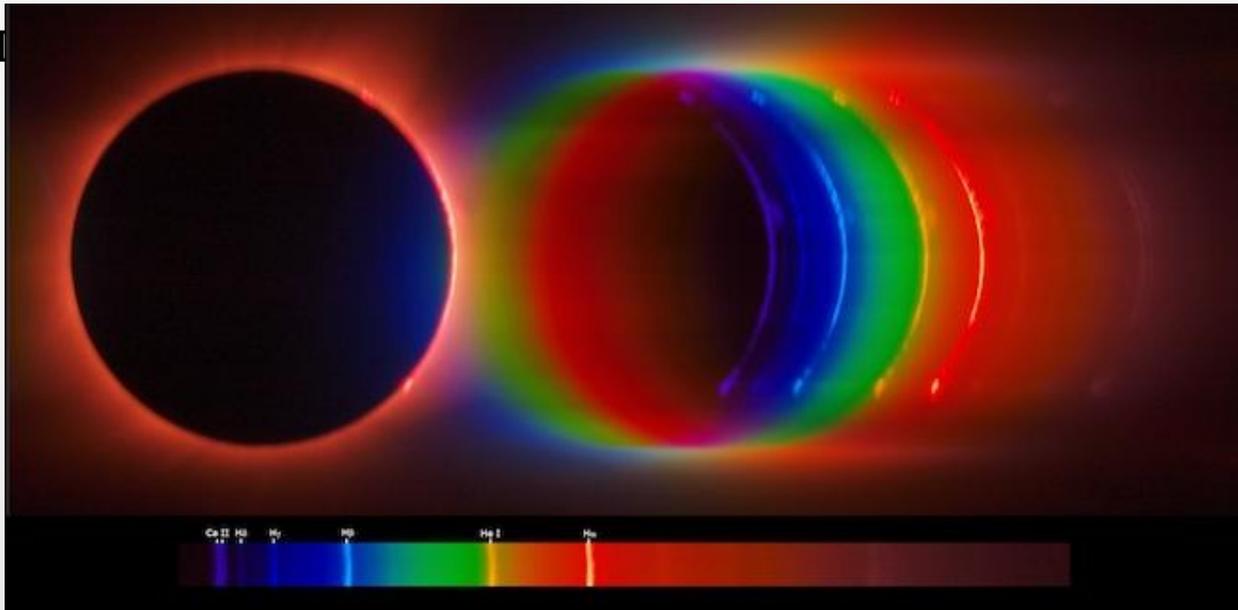
ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА.

ЦВЕТ, КАК ФИЗИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ.

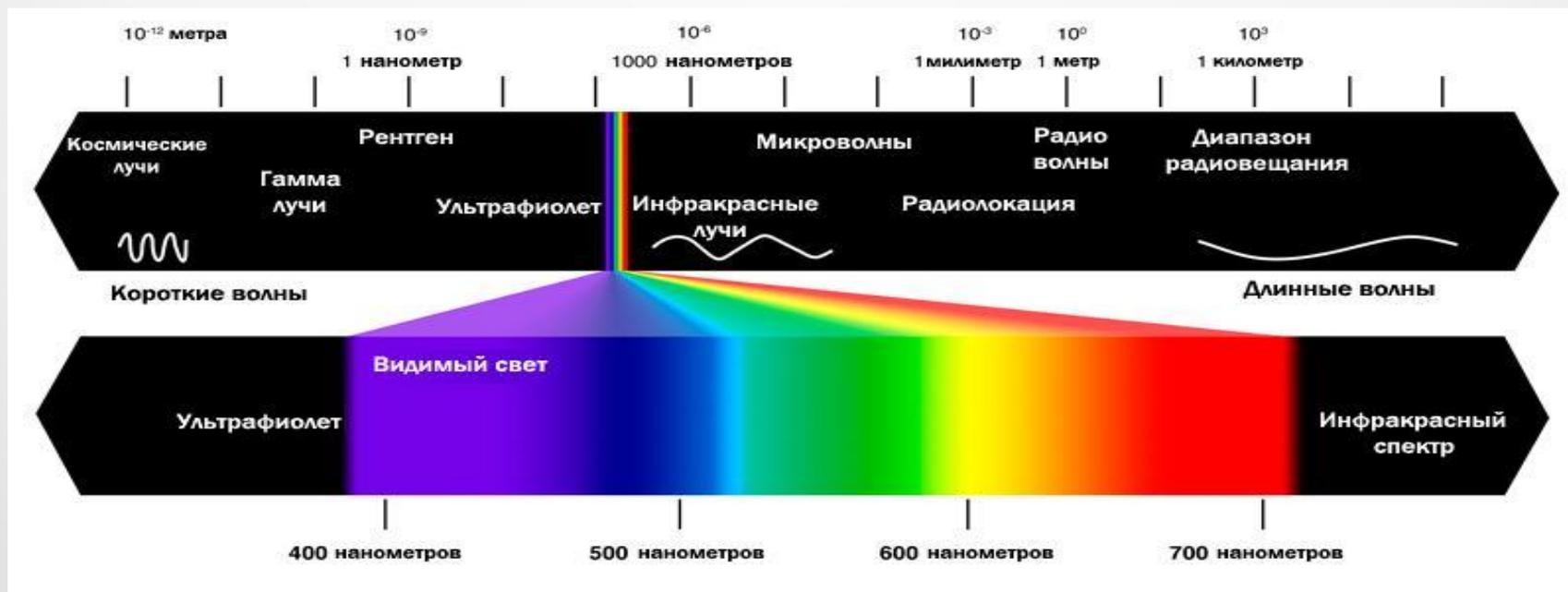
Цвет - это свет. К такому заключению пришел английский физик и математик Исаак Ньютон во время проведения опытов по исследованию цветового спектра. Он обнаружил, что свет преломляется и разбивается на шесть цветов спектра, которые становились видимыми, когда попадали на призматическую стенку.

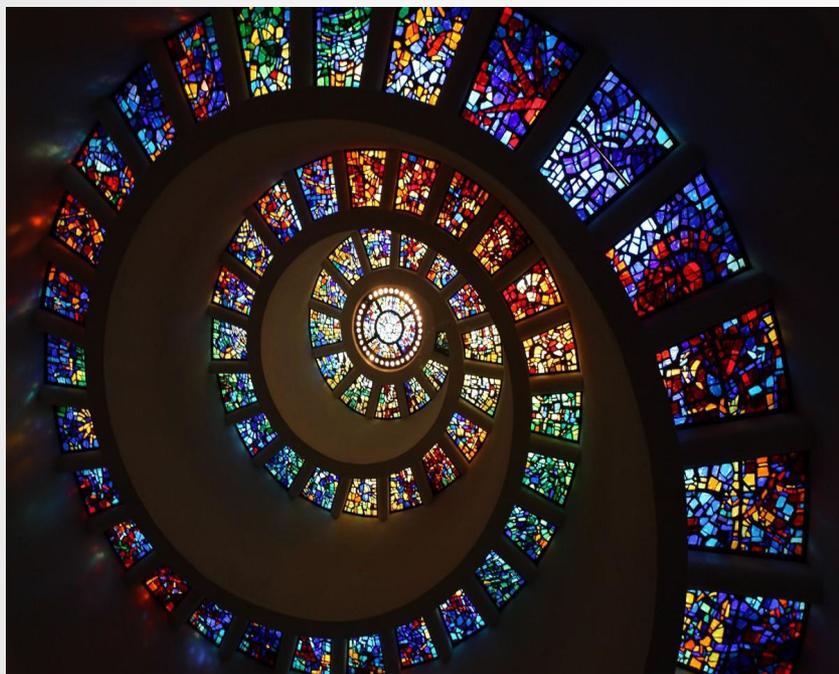


Несколько лет спустя другой английский физик - Томас Юнг провел эксперимент и установил, что шесть цветов спектра можно свести к трем основным: зеленому, красному и синему. Он также классифицировал цвета спектра как первичные и вторичные.



Таким образом, физики дают следующее определение цвета: «Цвет — качественная характеристика электромагнитного излучения оптического диапазона, определяемая на основании возникающего физиологического зрительного ощущения цвета».





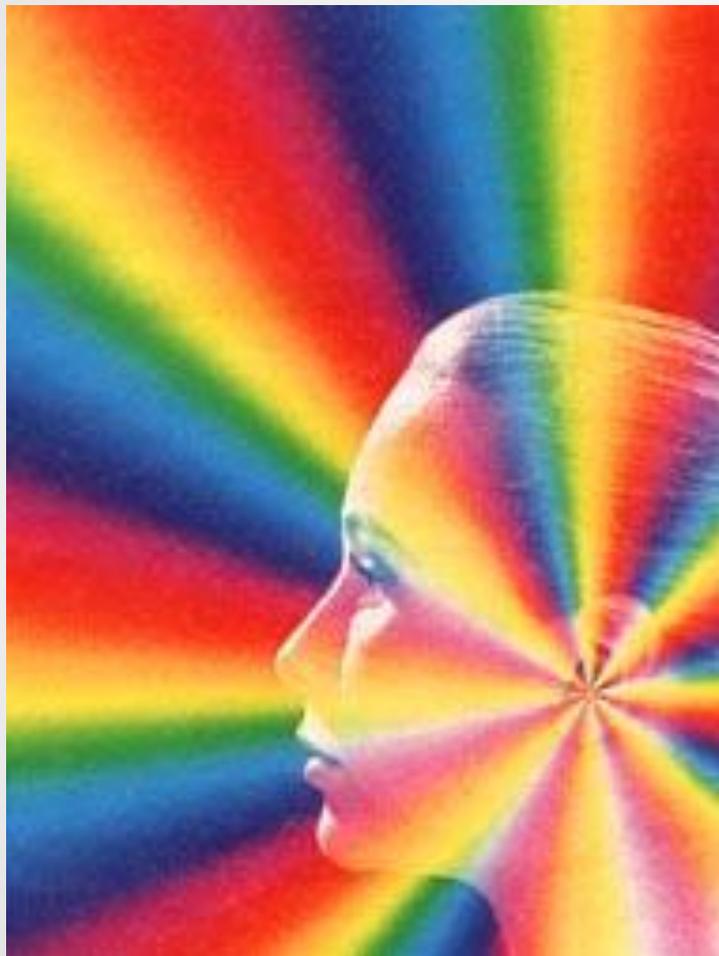
В разделе "Физика цвета" было установлено, что цвета спектра могут быть разделены на две группы: отражающие и поглощающие цвета. Тело, которое отражает все лучи белого света и не поглощает ни одного, выглядит белым. Тело, которое поглощает все лучи белого света и не отражает ни одного, кажется нам чёрным.

ЦВЕТ, КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Эмоциональная реакция является составной частью целостной психофизиологической реакции организма на цвет, человек же, с другой стороны, неосознанно использует цвет как средство психической саморегуляции.

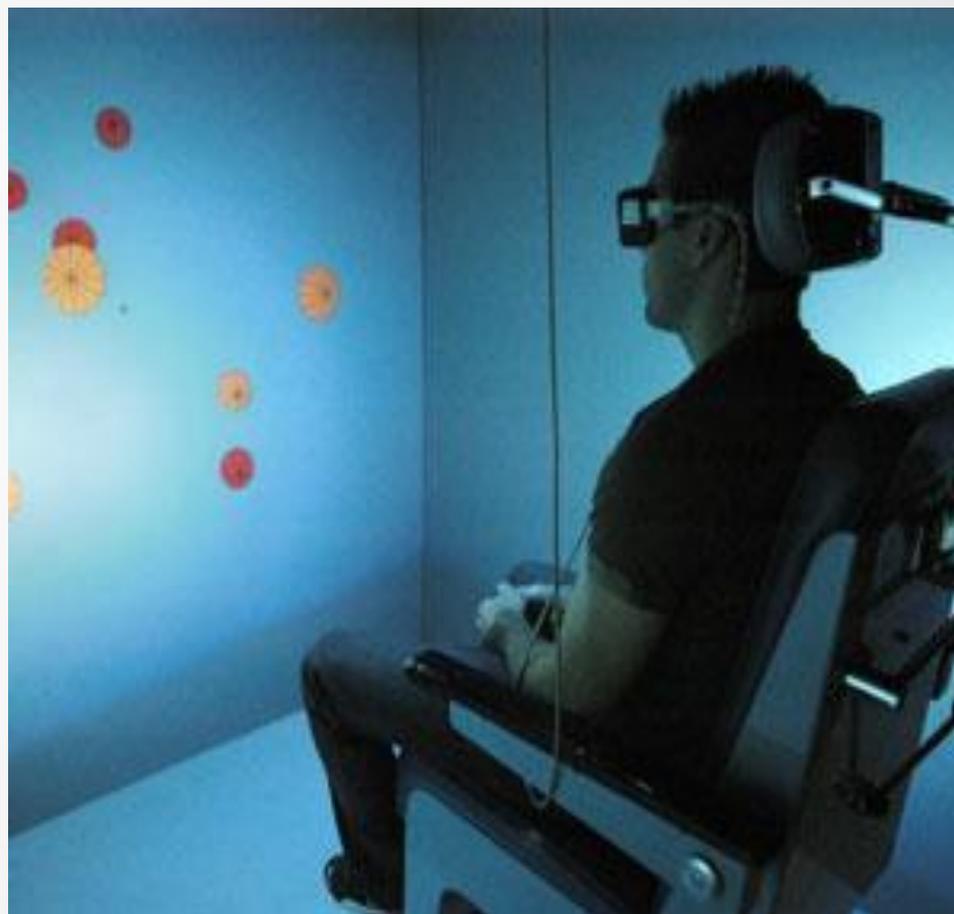


ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА



Наша эмоциональная реакция на цвет невероятно сильна. Восприятие цвета зависит от физиологических особенностей ваших глаз и от состояния нервной системы, от жизненного опыта и окружающей обстановки. Нет "плохих" или "хороших" цветов, речь идет лишь о возможности выбора видов цветовой коммуникации.

Между цветовым решением и естественным восприятием человека существует определенная зависимость. Достоверно установлено, что каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации. Цвет может привлекать и отталкивать, вселять чувство спокойствия и комфорта или возбуждать и тревожить.

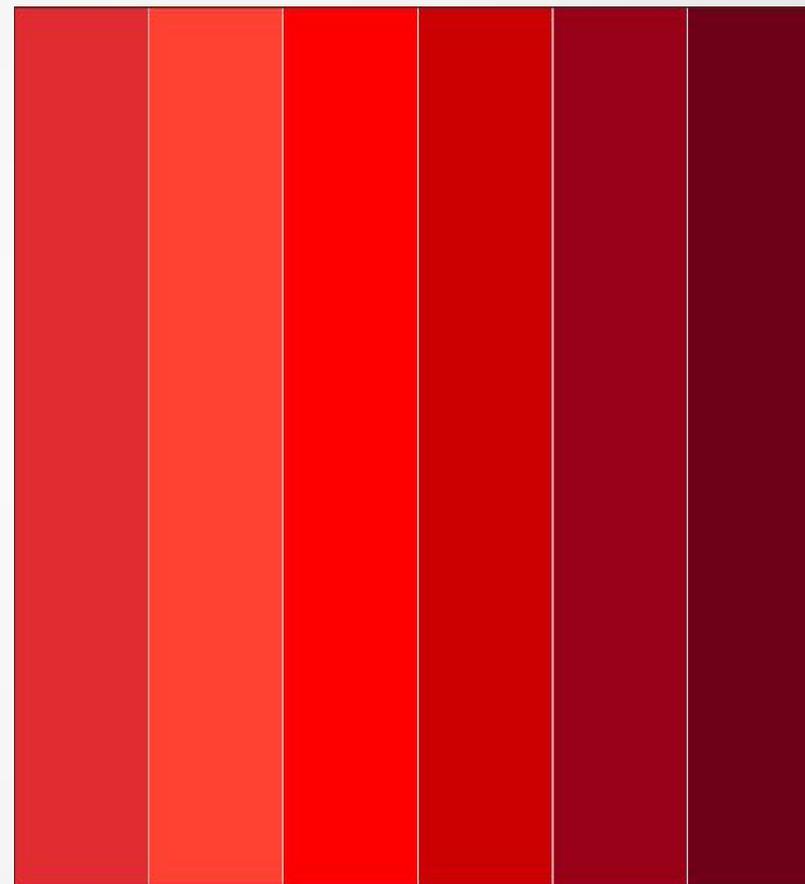


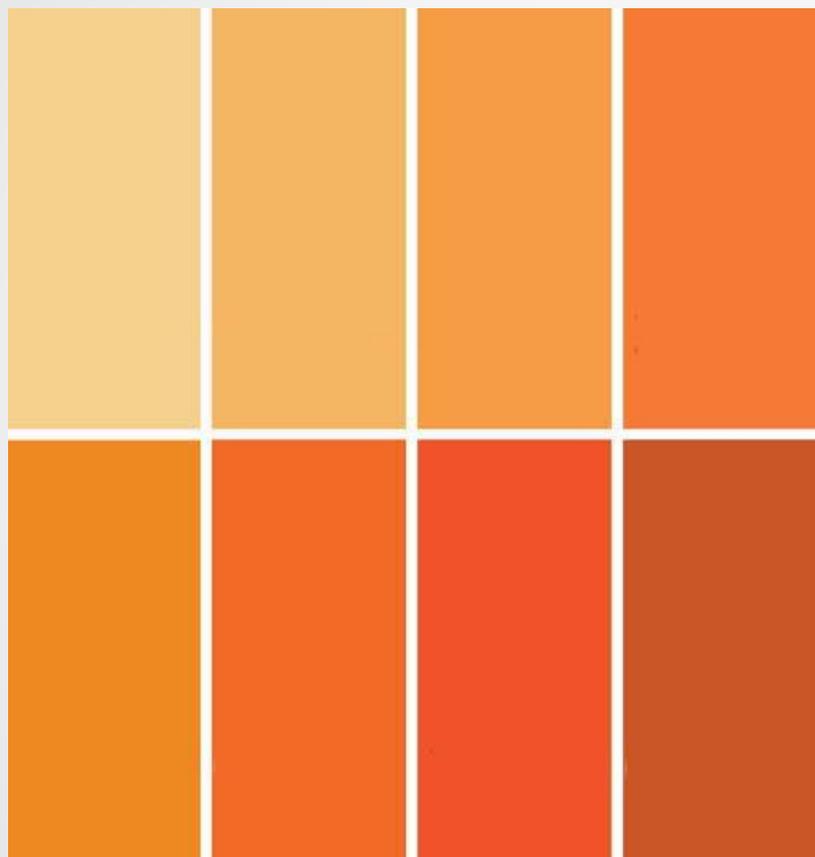
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЦВЕТОТЕРАПИИ



Существует довольно много способов применения цветотерапии: освещение, медитация, визуализация, цвета одежды и интерьера, цветная пища, очки с цветными стеклами, цветные кристаллы и камни.

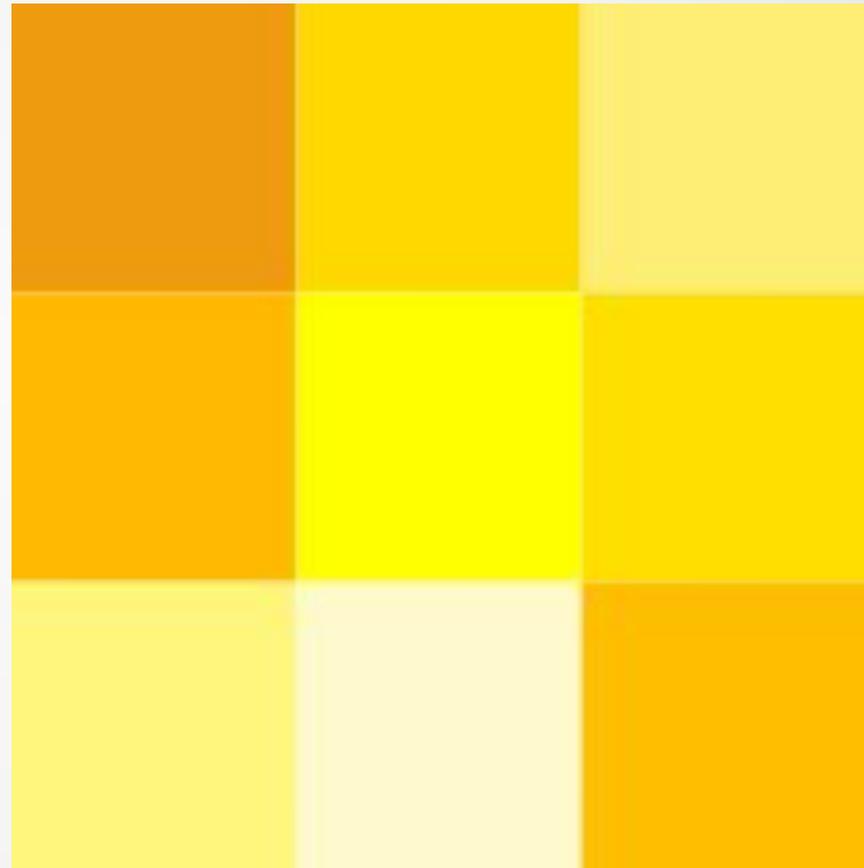
Красный цвет - этот цвет относится к тёплым цветам и является выражением магнетической животворной силы, поэтому на психическом уровне он оказывает стимулирующее действия на жизненные силу и активность человека.



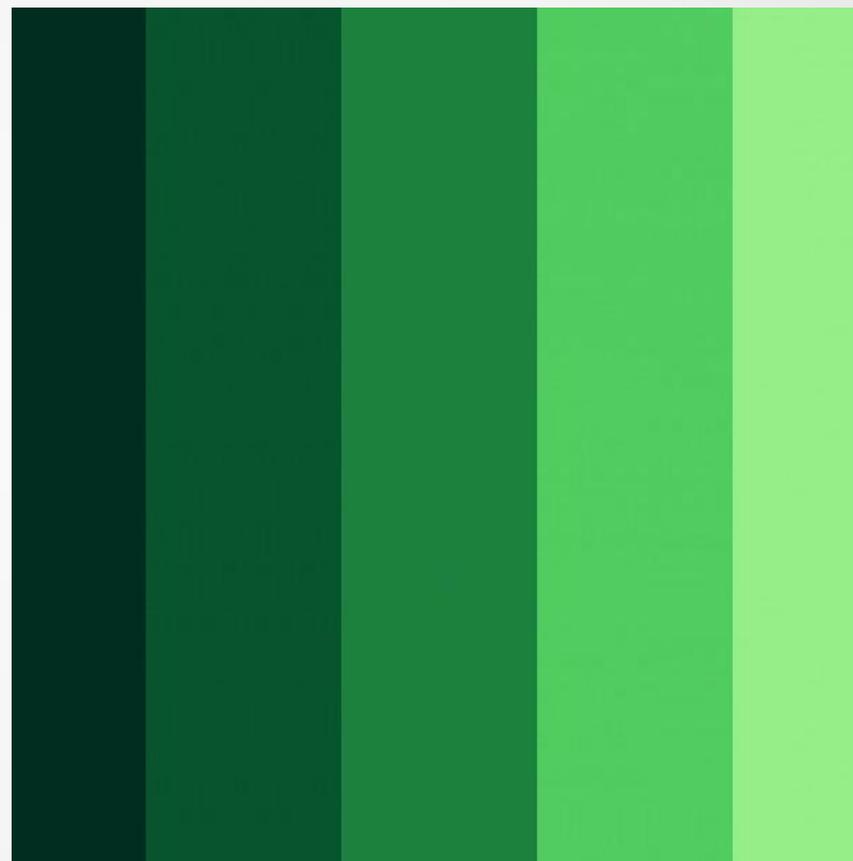


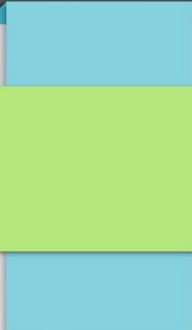
Оранжевый цвет является важным энергетическим источником для восприятия новых идей и одновременно даёт импульс для их реализации.

Желтый цвет – он относится к теплым цветам и, ассоциируясь в нашем сознании со светом солнца, вызывает в нас чувство подъёма. Жёлтый цвет оказывает стимулирующее влияние на интеллект и интуицию.

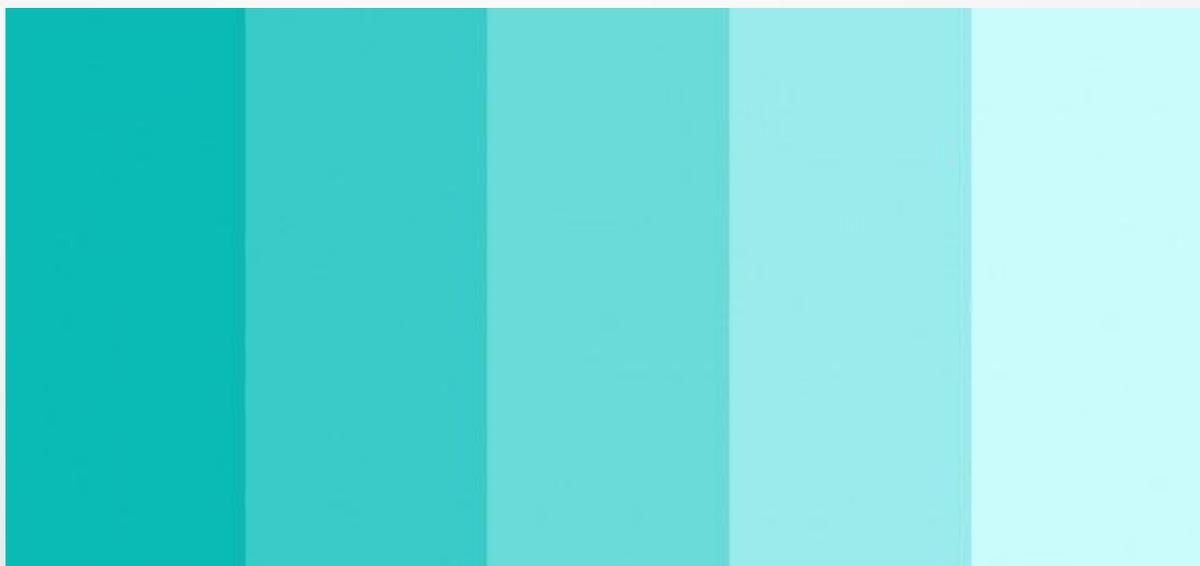


Зелёный цвет связан с процессами развития органической жизни и является источником необходимой для этого энергии. Он поддерживает процессы роста и изменений как неизбежную и необходимую составную часть человеческой жизни и делает человека более гибким и открытым.





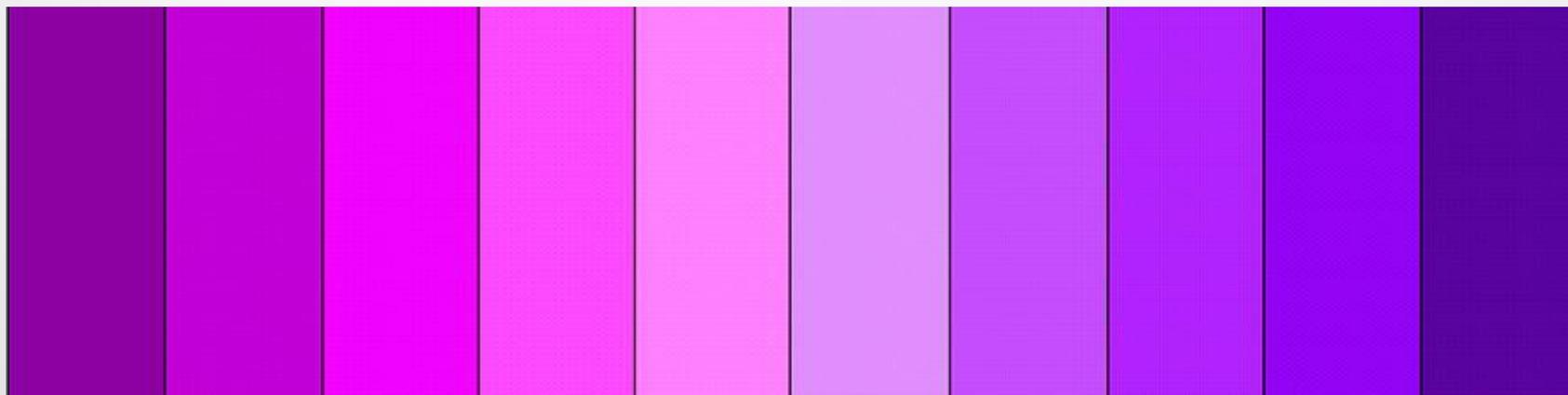
Голубой цвет оказывает, прежде всего, успокаивающее действие на нервную систему, приводя Вас в состояние внутреннего покоя и радостной отрешённости. Тёмно-голубые тона повышают Вашу способность к осознанному и положительному проявлению сильных эмоций.





Синий цвет обладает теми же свойствами, что и голубой, однако из-за более высокой интенсивности цвета его воздействие на организм человека значительно сильнее.

Фиолетовый цвет оказывает сильное влияние на дух человека. Благодаря сильному воздействию фиолетового цвета на подсознание, Вы можете освободиться от глубинных страхов и превратить их в созидательную силу.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Мир вокруг людей наполнен красками. Люди воспринимают окружающие цвета привычно, не задумываясь о том, что цвета воздействуют на их самочувствие, настроение.

Цвет - это всегда символ, несущий определенный смысл, и человек, сам того не замечая, прекрасно его "считывает".



Правильно
использованные цвета
воздействует на наше
мировоззрение и
манеру поведения, они
могут улучшить наше
настроение или
ухудшить его,
способны очаровывать
нас, и даже управлять
нами.

