

РЫНОК

РЫНОК - ЭТО

- **Рынок** - конкретное место торговли.
- В современных условиях **рынок** – сфера экономики, в которой совершается процесс товарного обращения.
- **Рынок** - механизм сведения продавцов и покупателей.

Рыночная экономика

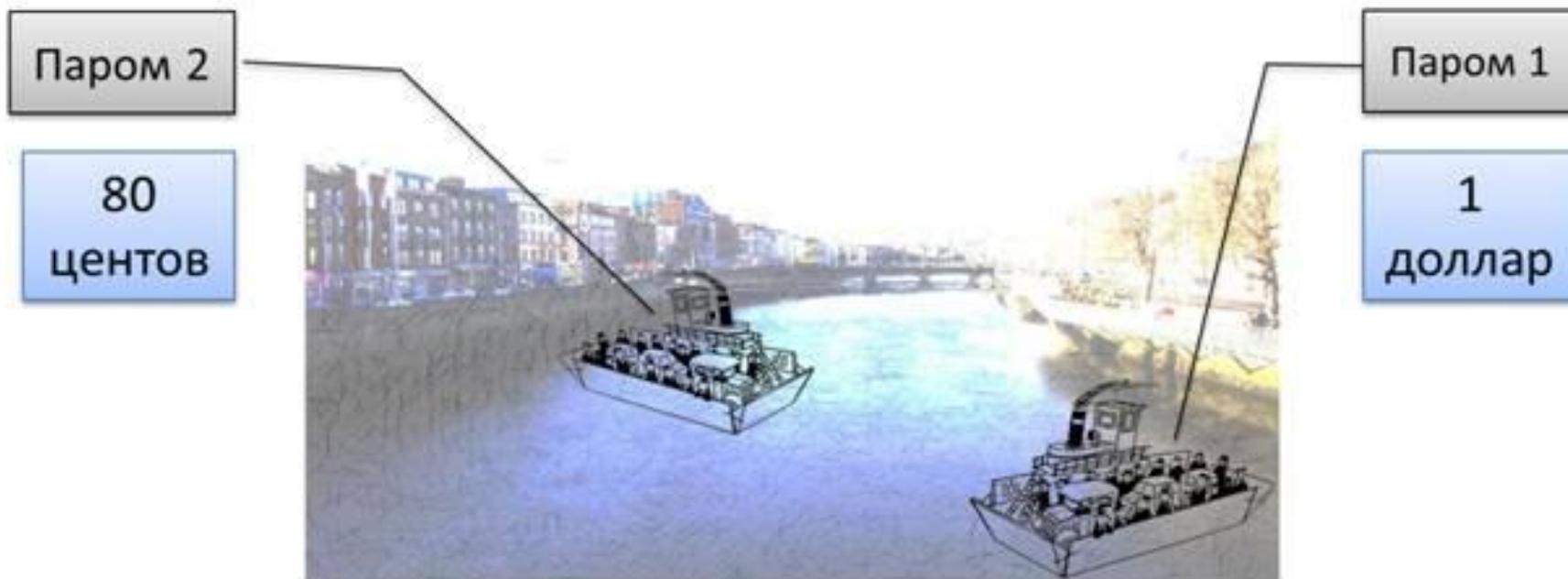
- **Свобода хозяйственной деятельности**, когда **предприниматели** могут заниматься любым делом, которое не запрещено **законом**, выпускать **продукцию** в таком количестве, которое они сочтут нужным, и **продавать** там, где захотят, и любому, кто захочет и сможет её купить.
- **Личная материальная ответственность производителей и покупателей** за принимаемые решения: и те, и другие затрачивают **собственные средства** и рискуют ими.
- В условиях **рыночной экономики** равноправны **любые формы собственности** при наибольшем распространении **частной**.
- **Производители** действуют в условиях **конкуренции**.
- **Цены на рынке** формируются **свободно** с учётом

Конкуренция (от латинского “*concurrentia*”
- сталкиваться, состязаться) – *экономическое
соперничество между производителями товаров за
более выгодные условия производства и сбыта, за
источники сырья с целью получения более высокой
прибыли. .*

Конкуренция
цены

Конкуренция
сервиса

Конкуренция
качества



Типы конкуренции

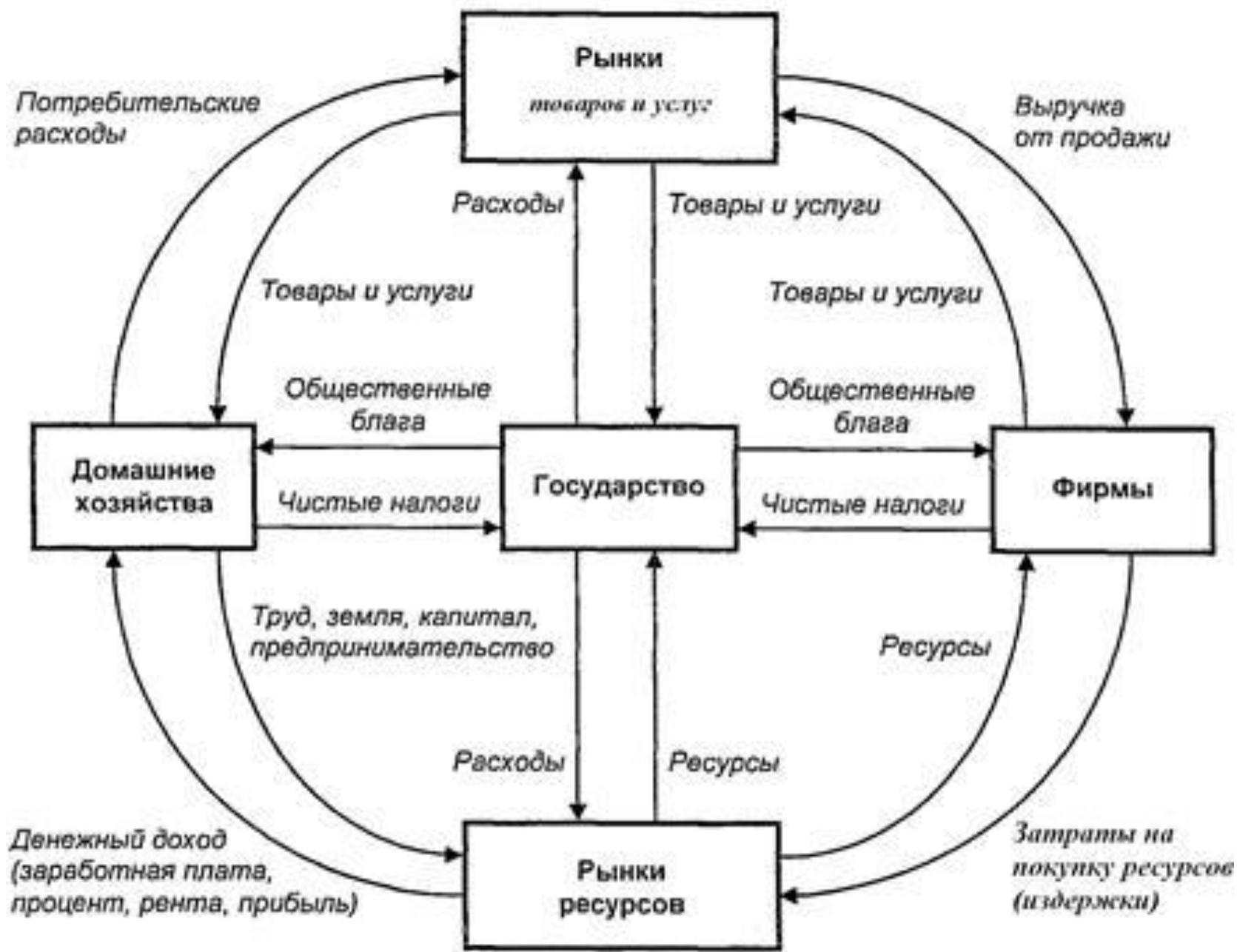


Субъекты на рынке

Домохозяйство

Фирма

Государство



← Величина спроса
на пломбир →

*Спрос – это количество товара,
которое покупатели хотят и
имеют возможность приобрести.*



Совокупный спрос –
это объём товаров и услуг,
который потребители,
предприятия и правительство
готовы купить при данном
уровне цен.



Закон спроса: при прочих равных условиях снижение цены на товар приведёт к увеличению спроса, и наоборот.

Покупая какой-либо товар, мы ориентируемся, в первую очередь, на свои потребности.

Я не люблю мороженое!!!



Предложение – то количество товаров, которые производитель готов изготовить и продать при определённом уровне цен.

- Закон предложения – при прочих равных условиях снижение цены товара приведет к снижению его предложения

Приведите конкретный пример ситуации к каждому неценовому фактору спроса и предложения

Основные неценовые факторы спроса:

- **цены на товары-субституты** — взаимозаменяемые товары, повышение цены на один из которых ведет к повышению спроса на другой, и наоборот;
- **цены на комплементарные товары** — взаимодополняемые товары, повышение цены на один из которых ведет к уменьшению спроса на другой, и наоборот;
- число покупателей;
- ожидания изменения цены;
- потребительские предпочтения;
- мода;
- доход потребителя
- Сезонность

Основные неценовые факторы предложения:

- цены на ресурсы;
- технология производства;
- число продавцов на рынке;
- ожидания изменения цен;
- цены на другие товары;
- мода;
- налоги и дотации

- 1) Бренд Nike повысил цены на некоторые виды обуви, количество покупателей данного бренда снизилось, однако продажи выросли у его конкурентов.
 - 2) в марте поднялись цены на материнские платы для компьютера, соответственно цена выросла и на процессоры и на блоки питания и на корпуса. Спрос на комплектующие для ПК упал.
 - 3) Из-за войны количество населения уменьшилось, что привело к падению спроса на товары.
 - 4) В прошлом году из-за угрозы распространения COVID-19, население ожидало повышение цены на большинство видов товаров, это привело к небывалому росту спроса на бакалею, средства личной защиты и туалетную бумагу.
 - 5) Спрос на обычное молоко выше чем на овсяное, т.к. потребитель предпочитает первое второму.
 - 6) Относительно недавно стали модными кроссовки на массивной подошве, соответственно спрос на них вырос.
 - 7) из-за кризиса многим людям урезали зарплату, спрос на предметы роскоши упал.
 - 8) Наступил зима и спрос на купальники упал.
 - потребительские предпочтения - желание потребителя приобрести данный товар, предпочитая его другому, в зависимости от личных предпочтений, цены, качества, функционала и т.д. Лучше купить не садового гнома, а садовый фонтан с подсветкой, который сможет освещать пространство в темноте, развлекать детей, издавать звуки природы, в отличие от гнома.
 - мода - знаменитость в интервью показала садового гнома, из-за чего вырос спрос в гномах у фанатов данной знаменитости, перешедший в моду на покупку гномов у любых людей, имевших сад или место для гномов
-
- 1) Цены на глину и краски упали, что привело к увеличению предложений на садовых гномиков.
 - 2) благодаря новым технологиям, выпекать глиняные изделия стало проще, это привело к расцвету производства садовых гномиков.
 - 3) Из-за вышеуказанных причин на рынке появилось слишком много продавцов садовых гномиков, это привело к падению числа предложений.
 - 4) В ожидании падения цен на садовых гномиков производители отказались от их выпуска.
 - 5) Цены на садовых ангелочков стали ниже, а спрос на них соответственно вырос. Некоторые производители садовых гномиков перешли на выпуск садовых ангелочков. Количество предложений на садовых гномиков снизилось.
 - 6) Из-за моды на садовых ангелочков, часть оставшихся производителей садовых гномиков перешла на их производство. Количество предложений на садовых гномиков снизилось.
 - 7) В России ввели налог на садовых гномиков, и это окончательно погубило некогда столь прибыльный бизнес.....