

*Презентация по  
обществознанию  
на тему:*

**Проблемы виртуального  
общения**

# Виртуальное общение

*неотъемлемая составляющая нашего  
временипрепровождения. Для многих компьютер – не  
просто разновидность техники, а скорее  
собеседник. Само по себе виртуальное общение  
имеет ряд положительных аспектов: возможность  
обмениваться информацией с людьми, которые  
находятся за тысячи километров от нас, поиск  
единомышленников, способ найти удаленную  
работу, стать финансово независимым.*

# Первые проблемы

## *Проблема самоидентификации и идентификации*

В реальной жизни каждый из нас играет определенную роль, которая накладывает отпечаток на внешний вид, на общение, поведение. При виртуальном общении фактор внешнего вида не имеет значения, ведь можно написать о себе любую информацию. В онлайн-мире возраст, пол, сексуальную ориентацию, социальный статус выбираем мы сами. Например, 15-летний парень может написать о себе, что он – 25-летняя девушка. Стараясь общаться таким образом, чтобы никто не заподозрил несоответствие, такой парень будет произвольно вырабатывать у себя не совсем адекватные навыки, вместо того чтобы развивать характерную для своего пола и возраста модель

## *Проблема развития зависимости от виртуального общения*

Успешный и популярный человек вряд ли станет искать виртуальных собеседников, когда у него и так хватает друзей и приятелей. Если в реальном мире возникают сложности в общении, тогда многие люди начинают компенсировать этот недостаток в сети, проводя время на всевозможных форумах, в чатах. Заикаясь в жизни, можно быстро печатать, тем самым скрывать свой недостаток. Постепенно развивается желание общаться все больше и больше в онлайн-режиме, перерастая в зависимость, потребность.

# Так же популярные проблемы

- Проблема привыкания к пжи
- Проблема безответственности
- Проблема искажения информации
- Проблема употребления специфичной пксжи
- Проблема враждебного отношения к «чужакам», не принадлежащим к каким-то сообществам
- Проблема появления онлайн-дневников.