

# Общее равновесие и экономическая эффективность

Работу выполнила:

Нуруева Лейла

УГИ – 273306

# Сначала обратимся к определению общего равновесия по Нурееву Р.М.



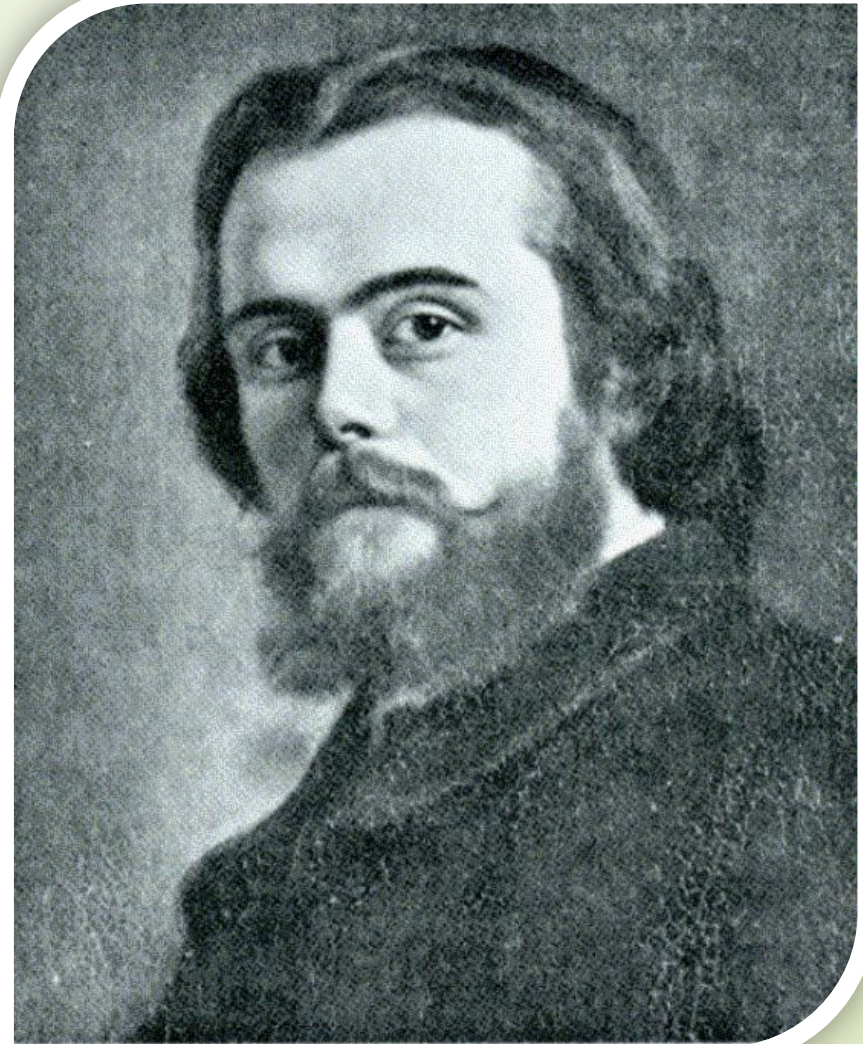
Общее равновесие – это ситуация, при которой ни потребители, ни производители не желают изменений количеств товаров и услуг, на которые они предъявляют спрос или которые предлагают на разнообразных рынках.

## Возможно ли существование общего экономического равновесия в экономике с множеством рынков благ и факторов?

Леон Вальрас (1834–1910) - основатель математической школы в экономической теории. Первый экономист, построивший модель, описывающую функционирование всего народного хозяйства. Эта модель нужна для доказательства возможности существования общего экономического равновесия

По мнению Вальраса, проблема общего экономического равновесия поддается решению, и это можно доказать математически, если число уравнений, выражающих условия равновесия системы, и число неизвестных, содержащихся в этих уравнениях, равны, и существует единственное решение для системы совместных уравнений.

Путь к равновесию рассматривается Вальрасом как постепенный процесс, «поиск на ощупь» верных пропорций обмена через механизм относительных цен.



Рассмотрим систему общего равновесия математически. Спрос на товар является функцией от цены товара, цен товаров-заменителей и товаров-дополнителей (которыми, по глубокому рассмотрению, являются все прочие товары в экономике), а также от дохода потребителей. Если спрос выражается в денежных величинах, он также зависит от общего уровня цен, или денежной массы в стране. Таким образом, можно записать принципиальную функцию спроса:


$$QD_i = fD_i(P_1, \dots, P_n, I, M)$$

где  $QD_i$  – величина спроса на товар  $i$ ;

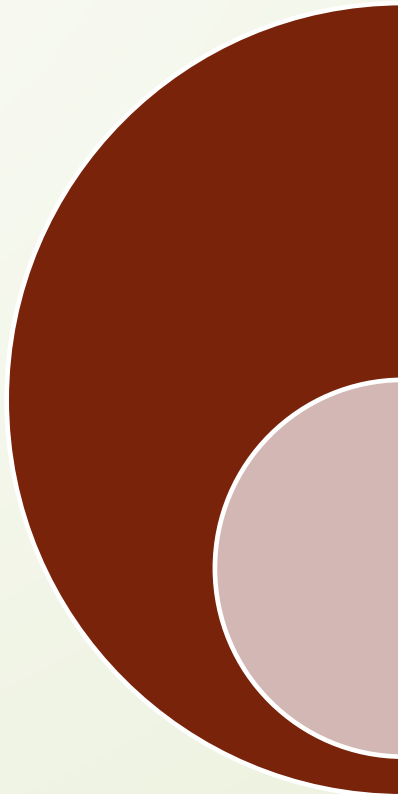
$P_1, \dots, P_n$  – цены на все товары в экономике;

$I$  – совокупный доход, или совокупное богатство страны;


$M$  – денежная масса в стране.



Величины предложения товара на рынке зависит от тех же переменных, что и величина спроса, разница лишь в значениях коэффициентов уравнения:


$$Q_{Si} = f_{Si}(P_1, \dots, P_n, I, M)$$

где  $Q_{Si}$  – величина предложения товара  $i$ .

- 
- Очевидно, что подобных уравнений спроса на товары и предложения товаров будет столько же, сколько отраслей (видов товаров) существует в экономике. Общее равновесие будет наблюдаться, если на всех рынках будут выравниваться величины спроса и предложения товаров:  $QD_i = QS_i$ .
  - Следовательно, для экономики, состоящей из  $n$  отраслей, можно составить систему из  $n$  уравнений со столькими же неизвестными:

$$fD_1(P_1, \dots, P_n, I, M) = fS_1(P_1, \dots, P_n, I, M)$$

$$D_n(P_1, \dots, P_n, I, M) = fS_n(P_1, \dots, P_n, I, M)$$

Если удастся решить такую систему, можно найти оптимальные цены и объемы производства всех товаров в экономике.

Согласно П. Самуэльсону и У. Нордхаусу экономическая эффективность — это получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов, постоянно соотнося выгоды (блага) и затраты, при этом необходимо вести себя рационально. Производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности, максимизируя при этом свои выгоды и минимизируя затраты. Для оценки эффективности экономической системы используют следующие показатели, которые касаются как производства, так и экономики в целом:



Рис. 5.10. Показатели экономической эффективности



# Критерии эффективности

- Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества, и прежде всего потребностей, связанных с развитием человеческой личности. Социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни. Основой такой эффективности служит оптимальное распределение имеющихся у общества ресурсов между отраслями, секторами и сферами национальной экономики.
- Эффективность экономической системы зависит от эффективности производства, социальной сферы (систем образования, здравоохранения, культуры), эффективности государственного управления. Эффективность каждой из этих сфер определяется отношением полученных результатов к затратам и измеряется совокупностью количественных показателей.



## Методы повышения экономической эффективности.

- Любое предприятие заинтересовано в том, чтобы повышать экономическую эффективность. Interim.jpg
- Для этого используются следующие методы, их существует только два:
- Выпуск большего количества товаров и услуг при неизменном объеме затрат. Для этих целей следует повышать производительность труда за счет внедрения новой техники на производстве, освоение новых технологий, повышения квалификации работников, качества сырья и материалов.
- Производство неизменного количества товаров и услуг, но с меньшими затратами. Этого можно достичь за счёт экономии ресурсов, применения ресурсосберегающих технологий, сокращения численности работников.
- Какой из этих двух способов выбрать, каждый предприниматель решает самостоятельно, в зависимости от целей и возможностей своего бизнеса и ситуации на рынке.





Большое спасибо за  
внимание!!!

Источники:

Курс микроэкономики: Учебник для вузов Нур  
Р.М.

Картинки Яндекс