

# АНКЕТА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: ВАСИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА,  
ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ СОЦИОЛОГИИ, ДОЦЕНТ,  
КАНДИДАТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК



# ТРЕБОВАНИЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ВОПРОСОВ:

- Респондент понял смысл вопроса;
- Респондент был не заинтересован в ложной информации;
- Респондент был максимально свободен от естественных ошибок.



# НЕ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- **Наводящие, внушающие вопросы** (пристрастность тона вопроса), например, *«Вы имеете нормальную сексуальную ориентацию?»*, или же *«Вы же патриот и голосовали за В.В. Путина?»*
- **Стереотипные вопросы**, например, *«Цените ли Вы дружбу?»*, *«Согласны ли Вы, что собака – друг человека?»*
- **Лобовые вопросы**: *«Почему Вы так считаете?»*, *«При каких обстоятельствах Вы чаще всего употребляете алкоголь?»*
- **Вопросы, содержащие сленг и специальную терминологию**, например: *«Является ли Ваша семья нуклеарной?»*, или *«Поддерживаете ли Вы либералистскую концепцию роли государства в экономике?»*
- **Вопросы, содержащие двойное отрицание** (*Вы же не считаете, что Россия не является мировой державой?»*)
- **Вопросы с излишне длинными формулировками**

# ПОЛЕЗНЫ:

- **Детальные вопросы:** «Какие стороны Вашей работы Вас особенно привлекают?»
- **Проективные вопросы:** возможное будущее, воображаемая ситуация, например, «Остались бы Вы на своей работе, если бы получили наследство, обеспечивающее Вам привычный уровень жизни?»



# В ЧЕМ РАЗНИЦА?

(ИССЛЕДОВАНИЕ 1969 Г. С ИНТЕРВАЛОМ В 6 МЕС.)

• Вы верите в Бога?

• Верите ли Вы в Бога?

**81 %** ответили «да»

**66 %** ответили «да»



# НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СВОЕЙ РАБОТОЙ?

- Совершенно удовлетворен;
  - Скорее удовлетворен;
  - Скорее не удовлетворен;
  - Совершенно не удовлетворен;
  - Затрудняюсь ответить.
- Совершенно удовлетворен;
  - В общем, мне нравится моя работа;
  - Просто работаю;
  - Моя работа – один сплошной кошмар и нервотрепка, но я ее люблю;
  - Не удовлетворен.

# ИСКРЕННОСТЬ РЕСПОНДЕНТА

- Допустимость сомнений;
- Соблюдение равновесия между положительными и отрицательными вариантами ответа;
- Отсутствие эмоционально насыщенных эпитетов;
- Исключение всякого указания на личность респондента.



# ИСКРЕННОСТЬ РЕСПОНДЕНТА

- Первый ответ чаще выбирается при раздаточном анкетировании, последний – при заполнении анкетером.
- **Гало-эффект:** когда респондент отвечает на несколько вопросов подряд «да», «да», «да», то есть вероятность, что он ответит также и на тот вопрос, с которым не согласен.

## Порядок вопросов:

1. 50% времени – плавное увеличение сложности вопросов;
2. 15% времени – плавный спад;
3. 25% времени – резкий подъем;
4. 10% времени – резкий спад («паспортичка»)



# СОДЕРЖАНИЕ АНКЕТЫ

- Введение
- Вступительные вопросы (легкие, событийные, интересные вопросы-контакты)
- Трудные, особо значимые, деликатные вопросы, открытые
- Заключительные, нетрудные вопросы, со шкалой оценок, закрытые
- Паспортичка
- Заключение: благодарность за сотрудничество

## УВАЖАЕМЫЙ СОТРУДНИК ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»!

Вы принимаете участие в социологическом исследовании, целью которого является оперативный мониторинг особенностей содержания, организации и качества обучения по программе повышения квалификации в области технологий производства и эксплуатации наноструктурных огнеупорных материалов и изделий для металлургических процессов. Просим Вас ответить на вопросы анкеты как можно более искренне. Анкета анонимная. Результаты опроса будут использоваться только в обобщенном виде.

**Для ответа в правом столбце поставьте цифру по предлагаемой шкале, обведите кружком номер Вашего ответа или впишите свой вариант ответа. Обратите внимание, что в некоторых вопросах можно выбрать только один ответ, а в некоторых - несколько вариантов.**

1. При развитии новых направлений производства, связанных с нанотехнологиями, на какие кадры предпочитает опираться Ваша компания? (пожалуйста, отметьте все необходимые варианты)
  1. Свои собственные кадры. Их знаний и компетенций полностью хватает
  2. Свои собственные кадры, но с профессиональной переподготовкой и/или повышением квалификации
  3. Принимаем специалистов с опытом работы и необходимой квалификацией
  4. Принимаем молодых специалистов, уровень их профессиональных компетенций, полученных в вузе, достаточен
  5. Принимаем молодых специалистов, но с предварительной подготовкой для работы на конкретном рабочем месте
  6. Другое (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_
2. Решение каких задач компании Вы связываете с данной программой повышения квалификации в области технологий производства и эксплуатации наноструктурных огнеупорных материалов и изделий для металлургических процессов? (укажите, пожалуйста, все варианты с которыми согласны)
  1. Разработка новых технологий
  2. Освоение новых для предприятия технологий

# АНКЕТА СТУДЕНТА 1 КУРСА СПБГТИ(ТУ)

Уважаемый студент! Вы принимаете участие в социологическом исследовании, целью которого является изучение особенностей содержания, организации и качества учебного процесса. Просим Вас ответить на все вопросы анкеты как можно более искренне. Анкета анонимная. Результаты опроса будут использоваться только в обобщенном виде.

**Для ответа в правом столбце поставьте цифру по предлагаемой шкале, обведите кружком номер Вашего ответа или впишите свой вариант ответа. Обратите внимание, что в некоторых вопросах можно выбрать только один ответ, а в некоторых - несколько вариантов.**

# ПРИМЕР АНКЕТЫ

<http://webanketa.com/forms/68t32d1h6rqkjr9ncmvp8eb4/>

## **По форме вопроса:**

- Открытые
- Закрытые
- Полузакрытые опросы

## **По способу формулировки:**

- Прямые (собственная позиция)
- Косвенные (согласие или несогласие с позицией других людей)



# ТИПЫ ВОПРОСОВ

- ▶ **вопросы-"фильтры"**, позволяющие выделить часть респондентов по какому-либо признаку, скажем, отсеять ту их часть, мнение которой по следующему за "фильтром" вопросу представляется либо особо ценным, либо, наоборот, не очень важным;
- ▶ **контрольные вопросы**, проверяющие устойчивость и непротиворечивость мнений респондентов;
- ▶ **вопросы-"ловушки"**, являющиеся разновидностью контрольных, предназначенные для выяснения степени искренности ответов (например, умышленное предложение ответить о несуществующем)

# В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА:

- ▶ дихотомические предполагают два взаимоисключающих друг друга варианта ответа (типа "да-нет");
- ▶ поливариантные (альтернативные, вопросы-"меню") – респондент может выбрать любое сочетание вариантов ответов;
- ▶ шкальные, ответ на которые заключен в шкалировании чего-либо;
- ▶ вопросы-"диалоги", ответы на которые состояются из ответов воображаемых лиц (респондент должен согласиться с одним из псевдособеседников);
- ▶ вопросы- иллюстрации, когда одному из собеседников приписывается определенное высказывание или суждение, а респонденту предлагается закончить начатое предложение или ответить на заданный вопрос (выполнить роль второго собеседника)

# НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ФОРМАТЫ ОТВЕТОВ НА ПРОСТЫЕ ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ ЯВЛЯЮТСЯ:

- Оценочная шкала (согласен – не согласен)
- Контрольный список (меню)
- Выбор между суждениями, выражающими установку или мнение
- Ранжирование (оцените по 10-балльной шкале свою удовлетворенность...)

Оцените, пожалуйста, некоторые позиции представленной Вам программы повышения квалификации в том виде, в котором она существует сейчас (оценка производится по 5-бальной шкале, где 1- не выдерживает критики, а 5 - очень хорошо. Обведите, пожалуйста, цифру, соответствующую Вашей точке зрения)

а) соответствие полученных слушателями знаний и компетенций современной ситуации в производствах, связанных с инновационными технологиями

1 2 3 4 5

не выдерживает критики

очень хорошо

б) ориентация содержания программы на нужды именно вашей компании или ее смежников

1 2 3 4 5

не выдерживает критики

очень хорошо

в) учет в организации обучения реальных возможностей и особенностей производственного процесса компании

1 2 3 4 5

не выдерживает критики

очень хорошо

г) перспективность использования практических исследований слушателей, осуществленных ими в ходе обучения и подготовки итоговой работы

1 2 3 4 5

не выдерживает критики

очень хорошо



# ЧТО НЕ ТАК?



- Когда Вас перестали бить родители?
- Какие основные причины того, что люди в последнее время не хотят заводить детей?
- Живете ли Вы лучше или хуже, чем в прошлом году?
- Простужались ли Вы зимой?
- Как Вы относитесь к студентам, которые злобно прогуливают занятия в нашем родном институте?

# ЧТО НЕ ТАК?



## Однородность ответов

- Как Вы оцениваете качество продукции марки X?
  1. Плохое
  2. Приемлемое
  3. Хорошее
  4. Соответствует цене

## Взаимоисключение ответов

- Укажите, пожалуйста, свой возраст:
  1. 18-25
  2. 25-35
  3. 35-45
  4. старше 45

# ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМУЛИРОВКАМ ВОПРОСОВ АНКЕТЫ

- Не содержит ли вопрос подсказки в явной или неявной форме
- Не превышает ли вопрос уровня памяти или мышления респондента
- Не присутствуют ли в нем слова не понятные для респондента
- Не задевает ли вопрос достоинства и самолюбия респондента, не вызывает ли негативной эмоциональной реакции
- Не слишком ли протяженный вопрос по размеру
- Не излишне ли детализированы ответы к нему
- Не спрашивается ли одновременно о нескольких различных предметах
- Нет ли ошибки в логике изложения
- Относится ли вопрос ко всем или необходим фильтр
- Нуждается ли вопрос в контроле, в каком именно
- Какой вид вопроса предпочтителен в данном конкретном случае
- Есть ли в закрытом вопросе варианты уклонения, нужны ли они
- Имеется ли грамматическое согласование между вопросом и ответами к нему

# ВИДЫ ОПРОСОВ

## Массовые (анкетные):

Раздаточный  
Телефонный (omnibus)  
Прессовый  
Почтовый  
Телетайпный  
Интернет-опрос

## Индивидуально- групповые

Интервью  
Экспертный опрос  
Фокус-группа

# ИНТЕРВЬЮ

Интервьюирование – вид опроса, при котором происходит общение интервьюера с респондентом

Этот метод обладает следующими преимуществами:

- ▶ вопросов без ответов при нем практически не бывает;
- ▶ неопределенные или противоречивые ответы могут быть уточнены;
- ▶ имеется возможность наблюдения за респондентом и фиксации не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций;

# ИНТЕРВЬЮ

- ▶ Главный недостаток метода интервьюирования – его малая оперативность, существенные затраты времени, необходимость большого числа интервьюеров, невозможность его использования в ситуациях краткосрочных массовых опросов.

## ВИДЫ ИНТЕРВЬЮ

- ▶ Выделяют несколько видов интервью, среди которых наиболее распространенными являются формализованное, полужформализованное, свободное; с одним и двумя интервьюерами; панельное и однократное, лабораторное и полевое, скрытое – открытое и пр.