

# *Маркетинговое исследование кефир*



*Студенты гр. Д-07-3  
Денисова Е.В  
Карелина Г.Е*

**Кефир** — кисломолочный напиток, получаемый из цельного или обезжиренного коровьего молока путём кисломолочного и спиртового брожения с применением кефирных «грибков» — симбиоза нескольких видов микроорганизмов: молочнокислых стрептококков и палочек, уксуснокислых бактерий и дрожжей.



# Полезность кефира



Кефир, как и другие кисломолочные продукты, оказывает пробиотическое воздействие, то есть благоприятно влияет на микрофлору кишечника и обмен веществ в целом. Благодаря своему сложному составу, кефир может препятствовать развитию в кишечнике патогенной флоры.

# Происхождение кефира

Родиной кефирного грибка является подножие Эльбруса, именно отсюда он начал с 1867 года распространяться по миру. Сам кефир продавался, а его грибки и технологию производства горцы держали в тайне



# Состав кефира

Витамины (А, С, В1, В2, D, РР и др.), микроэлементы (кальций, натрий, калий, магний, фосфор, железо), молочный сахар (4 вида), ферменты, антибактериальные вещества, органические кислоты, свободные аминокислоты.



# Общие технические требования для кефира

<i>Наименование показателя</i>	<i>Характеристика</i>
<b>Вкус и запах</b>	<b>Чистые, кисломолочные, без посторонних привкусов и запахов. Вкус слегка острый, допускается дрожжевой привкус</b>
<b>Цвет</b>	<b>Молочно-белый, равномерный по всей массе</b>
<b>Консистенция и внешний вид</b>	<b>Однородная, с нарушенным или ненарушенным сгустком. Допускается газообразование, вызванное действием микрофлоры кефирных грибков</b>

# Классификация кефира



**Кефир в зависимости от  
молочного сырья  
подразделяется на:**

- из натурального молока;
- из нормализованного молока;
- из рекомбинированного молока;
- из их смесей
- из восстановленного молока;



**В зависимости от массовой доли  
жира подразделяют на:**

- обезжиренный – 0,1%
- не жирный – 0,3 – 1%
- маложирный – 1,2 – ,5%
- классический – 2,7 – 4,5
  - жирный – 4,7 – 7%
- высокожирный – 7,2 – 9,5%



# Анкета

▣ *Исследование потребительского поведения и предпочтений на рынке кефира*

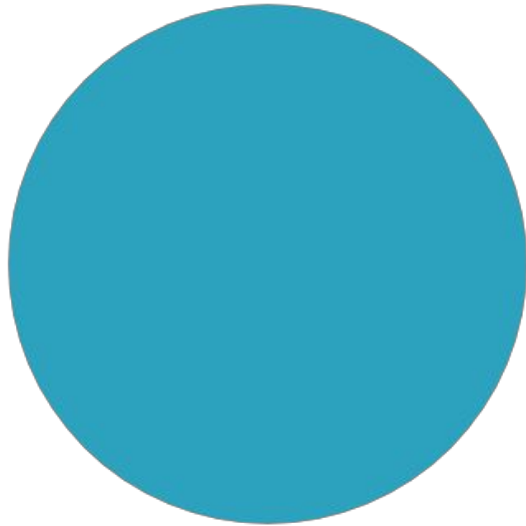


# Было опрошено 30 человек

## Покупаете ли Вы кисло-молочные продукты (кефир)

- Да 30 100%
- Нет -

Выбор



■ Да  
■ Нет



# С какой массовой долей жира Вы предпочитаете кефир?

<i>Обезжиренный</i>	4	0,1%
<i>Не жирный</i>	6	0,3-1%
<i>Маложирный</i>	10	1,2-2,5%
<i>Классический</i>	7	2,7-4,5%
<i>Жирный</i>	2	4,7-7%
<i>Высокожирный</i>	1	7,2-9,5%

## Выбор



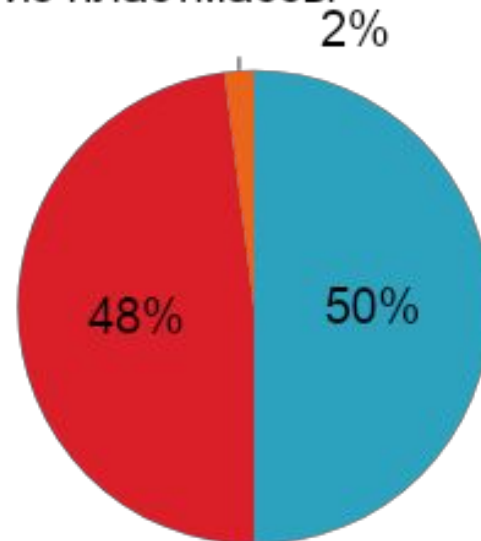
# Какую упаковку Вы предпочитаете ?

<i>бумагу, полиэтилен</i>	15
<i>упаковку и бутылки из пластмассы</i>	12
<i>стеклопосуду</i>	3



## Выбор

- бумагу, полиэтилен
- упаковку и бутылки из пластмассы
- стеклопосуду



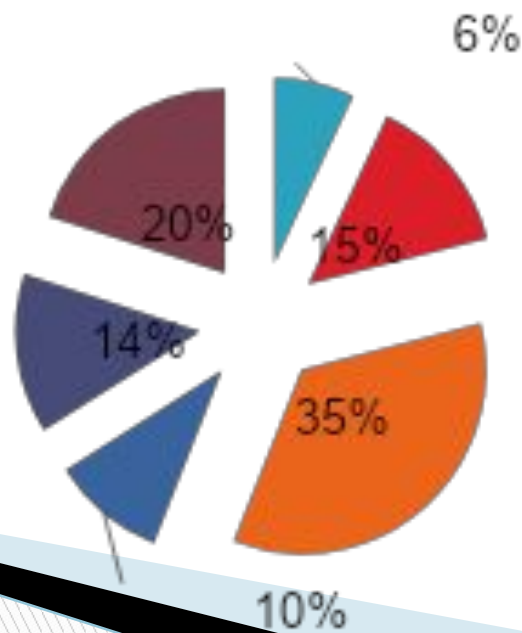
# Как часто Вы покупаете кефир?

<i>1 раз в неделю</i>	<i>15</i>
<i>2-3 раза в неделю</i>	<i>8</i>
<i>более 3 раз в неделю</i>	<i>4</i>
<i>ежедневно</i>	<i>2</i>
<i>реже</i>	<i>1</i>



# Кефир какой марки вы предпочитаете?

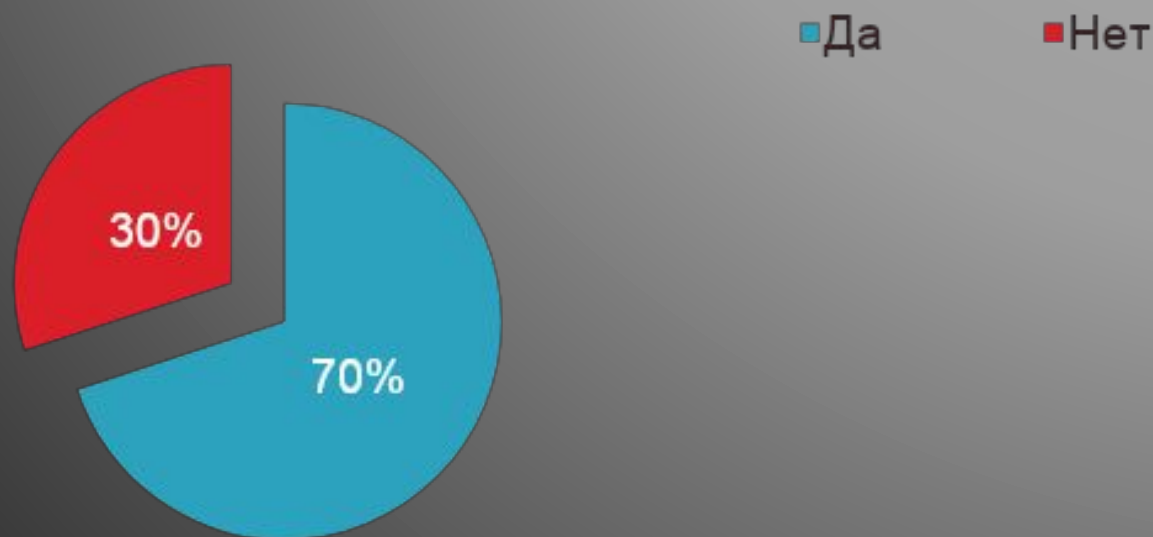
Веселый молочник	2
Домик в деревне	5
Активиа	10
БиоМакс	3
Простоквашино	4
другое	6



# Обращаете ли Вы внимание на состава кефира?

<i>Да</i>	<i>20</i>
<i>Нет</i>	<i>10</i>

## Выбор

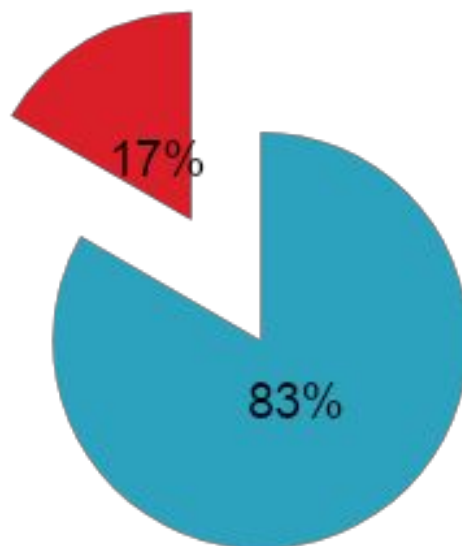


# Влияет ли на Ваш выбор известность марки кефира?

<i>Да</i>	25
<i>Нет</i>	5

**Выбор**

■ Да ■ Нет

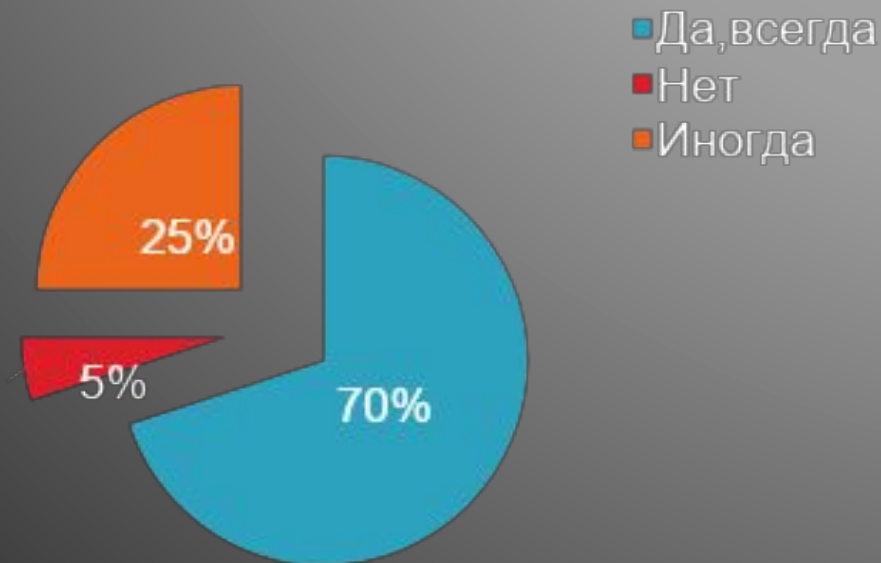




# Обращаете ли Вы внимание на срок годности?

<i>Да, всегда</i>	
<i>Нет</i>	
<i>Иногда</i>	

Выбор



# Какие факторы влияют на Ваш выбор кефира?

(оцените по 5 бальной шкале)

	Баллы	Ответы потребителей
<i>Цена</i>	3	5
<i>Торговая марка</i>	4	6
<i>Упаковка</i>	2	4
<i>Рекламная акция</i>	5	7
<i>Состав</i>	1	8

# Влияет ли реклама на Ваш выбор при покупке кефира?

*Да, влияет*

18

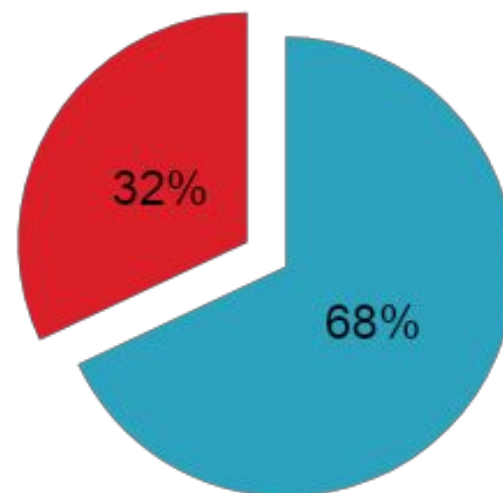
*Нет, не влияет*

12



## Выбор

- Да, влияет
- Нет, не влияет



# *Анализ исследования*

В ходе исследования нами было выявлено, что большинство потребителей предпочитают маложирный либо классический кефир, в бумажной или полиэтиленовой упаковке.

Предпочтительная марка кефира является Активиа. Основное внимание уделяется сроку годности и составу кефира. Так же большое влияние на потребителей оказывает реклама.

***Спасибо за внимание!!!***

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

