



## **5. Кодекс этики при работе со СМИ**

**5.1. При работе со СМИ строго исключить возможность привлечения потенциальных клиентов с помощью фейковых объявлений**



## 5. Кодекс этики при работе со СМИ

5.2. В Клубе Совместных Сделок презентация объектов проходит с сайта [www.asnu.net](http://www.asnu.net), полностью исключая другие ресурсы и внешние электронные носители информации



# 5. Кодекс этики при работе со СМИ

5.3. На сайте

[www.asnu.net](http://www.asnu.net)

размещаются только  
эсклюзивные объекты



## 5. Кодекс этики при работе со СМИ

5.4. Сайт Днепропетровского регионального отделения АСНУ разработан для создания мультилистинговой системы (система эффективной торговли) СЭТ, осуществляемой группой риэлторов, которые договорились о сотрудничестве с целью оказания помощи продавцам и покупателям, а также расширения собственных возможностей в бизнесе путем совместных продаж



## **5. Кодекс этики при работе со СМИ**

**5.5. В мультилистинговой системе СЭТ АСНУ принимают участие (в дальнейшем - Участники) риэлторы входящие в Днепропетровское региональное отделение АСНУ или работающие в агентствах, входящих в состав ДРО АСНУ**



## **5. Кодекс этики при работе со СМИ**

**5.6. За достоверность информации об объектах ответственность несет персонально Участник, разместивший эту информацию, в т.ч. и по объектам, продаваемым не им лично, а сотрудниками его агентства**



## 5. Кодекс этики при работе со СМИ

5.7. При возникновении спорных вопросов, каждый Участник обязан по требованию предоставить эксклюзивный договор на объект на сайте в разделе «Документы (скрытая информация – только для членов АСНУ)». В случае нарушения Правил сотрудничества, объект может быть удален с сайта решением собрания Участников



## **5. Кодекс етики при работе со СМИ**

**5.8. Все решения по совместному  
использованию сайта, дополнения и  
изменения данного соглашения  
принимаются на Клубе директоров ДРО  
АСНУ личным голосованием**