

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА В РОССИИ

---

Выполнил

Шиманский Виталий Владимирович

группа 4-20 нго



**Потребительская корзина** - набор товаров и услуг, характеризующий уровень и структуру потребления человека или семьи. Термин используется в двух основных значениях: В России и некоторых государствах СНГ термин «потребительская корзина»



В 2012 году законодательство №44 было автоматически аннулировано, в связи в вступлением в силу ФЗ о потребительской корзине №227. Данный закон регламентировал принципы вычисления её стоимости и комплектации. Также в нём прописан перечень основных продуктов, необходимых для нормальной жизнедеятельности человека. В ст. №2 ФЗ №227 указан размер потребления в килограммах на одного человека разного возраста.

Потребительская корзина в РФ, хотя и является близким по значению к прожиточному минимуму индикатором благосостояния населения, но далеко не идентичным. Прожиточный минимум выражается в денежной величине и определяет некую сумму, требуемую человеку для удовлетворения его жизненных потребностей. Сюда, кроме, набора продуктов, входят различные непродовольственные товары, а также необходимые услуги.

Таким образом, минимальная потребительская корзина, входит в более широкое понятие «прожиточный минимум». Наряду с чисто физиологическими потребностями в продуктах питания, сюда же входит стоимость одежды, коммунальных услуг, проезда в общественном транспорте,



социально-культурных благ и т.д. Рассчитывается размер прожиточного минимума как совокупность всех расходов на продукты, услуги и товары первой необходимости. Соответственно, продуктовая корзина, даже являясь важным компонентом для определения жизненного уровня населения, сама по себе, в отрыве от прочих составляющих, не может выступать самостоятельным социально-экономическим индикатором.

Потребительская корзина делится на три категории:

- необходимые продукты питания
- необходимые непродовольственные товары
- необходимые услуги

Состав потребительской корзины на 2020 год по-прежнему регламентирован положениями, установленными законом №227. Предварительно, пересмотр комплекта продуктового набора планировалось производить каждые пять лет. Но за прошедшие семь лет никаких изменений, касающихся структуры и состава потребительской корзины не произошло. В декабре 2017г. был принят ФЗ №421, согласно которому очередной пересмотр перечня продуктов и количества норм потребления должен произойти не ранее 31.12.2020г. Связано это, прежде всего, с начавшимися в 2014 году внутриэкономическими проблемами.

Следовательно, в 2020 состав потребительской корзины останется неизменным.



Основным статистическим показателем, помимо структурного состава, выступает стоимость потребительской корзины. Исходя из этих показателей, рассчитывается размер прожиточного минимума для россиян. А начиная с прошедшего, 2018 года, от ценового размера продуктового набора зависит и устанавливаемый правительством РФ минимальный уровень заработной платы. Связано это с привязкой прожиточного минимума к МРОТ, который должен составлять соотношение 1 к 1.

Расчёт денежно стоимости продуктового набора изначально производится сотрудниками территориальных статистических управлений. Поскольку стоимость продуктов в разных федеральных округах значительно отличается, то и стоимость потребительской корзины в 2020 году будет различной, несмотря на одинаковый номенклатурный перечень. Спорный момент состоит в том, что денежная стоимость высчитывается Росстатом на основании минимальной цены на продукты питания для каждого региона. Между тем, реальная стоимость продуктового набора может быть несколько выше цен, представленных статистическим управлением.

Стоимость потребительской корзины (по данным РОССТАТА) в  
феврале 2020г. (руб.)

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ



**3451,35**

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



**4285,32**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



**4109,04**

Размер потребительской корзины, установленный Росстатом, часто подвергается критике за его несоответствие нормам Минздрава. С этой точки зрения интересно рассмотреть эти же показатели для некоторых зарубежных стран. Так, потребительская корзина в Германии включает в себя перечень из 475 продуктов, товаров и услуг. В США для расчёта индекса потребительских цен используют данные по 300 продуктам, во Франции — по 250-ти, в Англии — 350-ти. Чтобы наглядно показать соотношение продуктовой корзины РФ и стран ЕС, возьмём для примера Латвию, отнюдь не самую богатую страну Евросоюза.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

---

Выполнил

Шиманский Виталий Владимирович

группа 4-20 нго