

# **Социальные изменения, культура как фактор социальных изменений**

# План лекции

1. Социальные изменения: социологический анализ
2. Культура как фактор социальных изменений

# 1. Социальные изменения: социологический анализ

## **Социальные изменения –**

□ переход социального объекта из одного состояния в другое;

□ любая модификация в социальной организации общества, его социальных институтах и социальной структуре, установленных в нем образцов поведения, обновление и рост многообразия институциональных форм.



**Ф. Ферраротти**

**Главный закон развития  
современного общества – это  
борьба народного движения  
против устаревшей  
государственной системы**

**Социальное развитие** - такое изменение общества, которое приводит к появлению новых общественных отношений, институтов, норм и ценностей.

**Социальный прогресс** - всемирно-исторический процесс восхождения человеческих обществ от состояния дикости к вершинам цивилизации. Это обобщающее понятие включает в себя экономический, технический и культурный прогресс.

**Регресс** — процесс, противоположный прогрессу, попятное движение общества, отступление от завоеванных позиций, возвращение к предшествующему уровню.

**Реформа** — это частичное усовершенствование в какой-либо сфере жизни, ряд постепенных преобразований, не затрагивающих основ существующего социального строя.

## Социальные изменения могут наблюдаться:

- в составе (миграция из одной группы в другую, прекращение деятельности социального движения, распад группы и т.д.);
- в структуре (возникновение неравенства, образование дружественных связей, установление кооперативных либо конкурентных отношений и т.д.);
- в функциях (специализация и дифференциация работ, снижение экономической роли семьи и т.д.);
- в границах (слияние групп или конкуренция между ними, присоединение одной группы к другой и т.д.);
- в отношениях подсистем (управление семьей и всей частной жизнью тоталитарным правительством и т.д.);
- в окружении (ухудшение экологической обстановки, сращивание биполярной международной системы).

## Типы социальных изменений:

1) **ЭВОЛЮЦИЯ** - постепенные, плавные, частичные изменения общества

2) **революция** - относительно быстрые (по сравнению с предшествующей социальной эволюцией), сторонние, коренные изменения общества. Революционные образования носят скачкообразный характер и представляют собой переход общества из одного качественного состояния в другое

## Движущие силы социальных процессов:

**Эндогенные процессы** раскрывают потенциальные возможности, свойства или тенденции, заключенные внутри изменяющейся реальности

**Экзогенные** — реактивны, адаптивны и являются ответом на вызов (стимул, давление) извне

# Уровни социальных процессов

- ▣ **Макропроцессы** осуществляются на уровне мирового сообщества, национальных государств, регионов, этнических групп (по времени они самые продолжительные)
- ▣ **Мезопроцессы** охватывают большие группы, сообщества, ассоциации, политические партии, армии, бюрократию.
- ▣ **Микропроцессы** протекают в повседневной жизни человеческих индивидов: в малых группах, семьях, школах, объединениях по роду занятий, дружеских кружках.

## Классические эволюционные социологические подходы к изучению социальных изменений:

Теоретики	Факторы социальных изменений
<b>О.Конт</b> (позитивизм)	Общество в своем развитии проходит три стадии: теологическую, метафизическую и позитивную. Определяющим фактором развития общества является процесс знания
<b>Г.Спенсер</b> (эволюционизм)	Усложнение и усиление дифференциации общества, сопровождающееся ростом интеграционных процессов, восстанавливающих единство социального организма на каждом этапе его развития. Движущая сила социальной эволюции - процесс естественного отбора

*Развитие знания от теологической формы к научной обуславливает переход от военного общества к индустриальному*

## Классические эволюционные социологические подходы к изучению социальных изменений:

Теоретики	Факторы социальных изменений
<b>Э.Дюркгейм</b> (социологический реализм)	Усиление социальной солидарности, основанной на разделении труда и социальной дифференциации. Эволюция общества сводится к переходу от механической солидарности, основанной на неразвитости индивидов, к солидарности органической, возникающей на основе разделения труда и социальной дифференциации
<b>К.Маркс</b> (марксизм)	Производительные силы общества, рост которых ведет к смене способа производства что и обеспечивает смену общественно-экономической формации
<b>М.Вебер</b> (понимающая социология)	Религиозные, политические и нравственные ценности, создают общественные структуры, способствующие или затрудняющие социальные изменения

## Классические эволюционные социологические подходы к изучению социальных изменений:

Теоретики	Факторы социальных изменений
<b>Вильфредо Парето</b>	Социальные изменения происходят циклично, когда элита начинает вырождаться и заменяться новой элитой из неправящих слоев или лучших представителей масс. Когда к власти приходит новая элита, наступает следующий цикл развития общества.
<b>Фердинанд Тённис</b>	примитивная социальная организация становится более совершенной в результате нарастания рациональности. Разветвляется система управления и растет число взаимодополняющих специализированных в своей деятельности общественных групп. Усложнение социальной системы является единственным и неоспоримым критерием прогресса.

## Классические эволюционные социологические подходы к изучению социальных изменений:

Теоретики	Факторы социальных изменений
О.Конт	Прогресс знания (позитивизм)
Г.Спенсер	Усложнение и усиление дифференциации общества, сопровождающееся ростом интеграционных процессов, восстанавливающих единство социального организма на каждом этапе его развития (эволюционизм)
Э.Дюркгейм	Усиление социальной солидарности, основанной на разделении труда и социальной дифференциации (социологический реализм)
К.Маркс	Производительные силы общества, рост которых ведет к смене способа производства что и обеспечивает смену общественно-экономической формации (марксизм)
М.Вебер	Религиозные, политические и нравственные ценности, создают общественные структуры, способствующие или затрудняющие социальные изменения (понимающая социология)

## 2. Культура как фактор социальных изменений

Культура - освоение, гуманизация, облагораживание человеком природы, совершенствование всего того, что человек находит естественно данным, стихийно возникшим в природе, обществе и себе самом; все, созданное руками и разумом человека.

Культура — «то сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и любые другие умения и привычки, усвоенные человеком как членом общества» (Э. Тайлор).



## Элементы культуры:

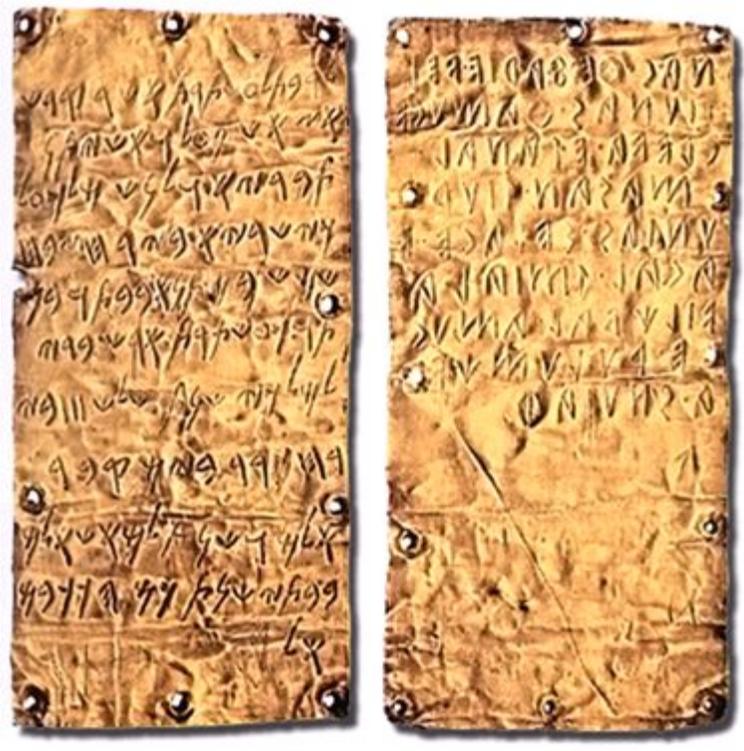
**Символы** (язык, невербальная лексика, ритуалы),

**Нормы** (сексуальные ограничения, спорт, вступление в брак, запрет на кровосмешение, обычай дарить подарки )

**Ценности** (здоровье, любовь, дружба)

**Культурные универсалии**  
элементы, присущие  
всем культурам

# Речь, язык



Письменная речь



Культура изменяет язык. И язык может активно помогать или, наоборот, сдерживать распространение культуры

# Невербальная коммуникация



Культура может распространяться и передаваться жестом, мимикой, образом, танцем, обрядом, но по емкости, точности, доступности они не могут конкурировать с языком

**Знания** и сведения об окружающем мире: естественно-научных, технических, политических, социальных и т. п. Знание существует вне отдельного человека.

**Убеждения** — это знания, освоенные человеком, как бы пропущенные через его мировоззрение, мироощущение. Убеждения — чувственно-эмоциональная, волевая сторона знания человека, группы, нации и т. п.



Между знанием и убеждениями устанавливаются сложные и неоднозначные связи. Знать - это еще не значит действовать в соответствии с этой информацией

# Нормы

Норма - средства социальной регуляции поведения индивидов и групп



# Ценности

- 1) значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия и несоответствия потребностям общества, социальных групп или личностей;
- 2) нравственные и эстетические требования выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами общественного сознания

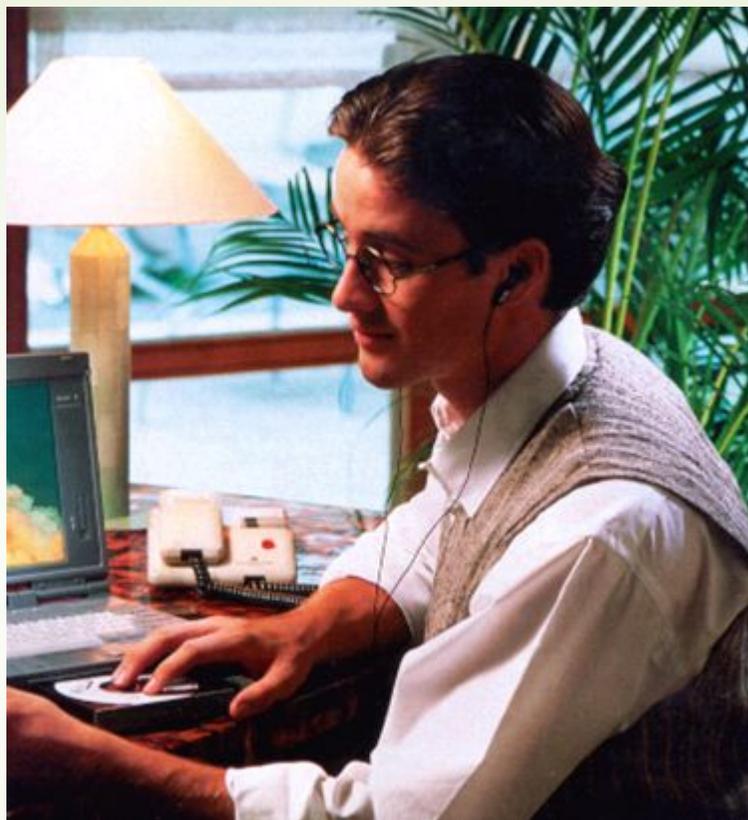
**Культура** – способ, метод ценностного освоения действительности

**Менталитет** — это исторически сложившееся долговременное умонастроение, единство (сплав) сознательных и неосознанных ценностей, норм, установок в их когнитивном, эмоциональном и поведенческом воплощении, присущее той или иной социальной группе (общности) и ее представителям

Менталитет в современном российском обществе:



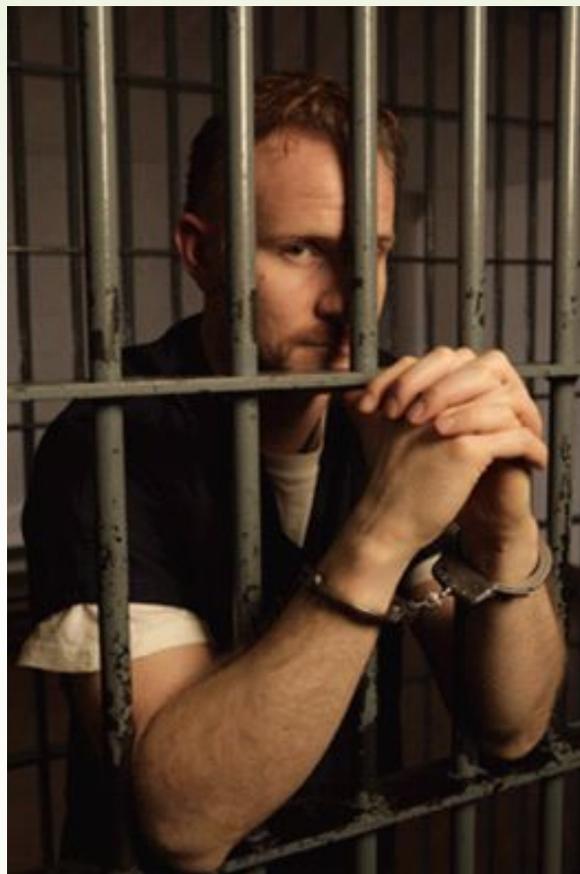
Советско-социалистический менталитет как результат  
прежнего общественного строя, сохранения советских  
социалистических традиций



Прозападно-капиталистический менталитет как результат изменения общественно-политического строя, проведения рыночных реформ, воздействия культурных норм, характерных для Северной Америки и Западной Европы



Православно-российский менталитет, имеющий  
глубокие корни в тысячелетней православной  
традиции



Криминально-мафиозный менталитет,  
сформированный в переходном периоде



Мозаично-прагматический псевдоменталитет —  
порождение массовой культуры, конгломерат  
осколков нескольких менталитетов

**Субкультура** - культура социальной или демографической группы





***Контркультура*** -  
комплекс норм и  
ценностей,  
противопоставленных  
доминирующей культуре

«Современное искусство — преимущественно музей социальной и культурной патологии. Покамест оно — искусство поношения и унижения человека, оно подготавливает почву для своей же собственной гибели как культурной самоценности».

Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов: Пер. с англ. М., 1992. С. 254.

**Деловая культура** - культура предпринимателей и руководителей, имея в виду при этом ценности и нормы, регулирующие поведение и деятельность в процессе деловой активности, при организации деятельности людей, в деловом общении, в отношении к работнику и потребителю



## **Особенности деловой культуры современных российских предпринимателей:**

1. склонность к манипулированию, к сокрытию своих интересов, стремление завуалировать цели;
2. решение деловых проблем на уровне межличностных отношений, заменяющих контрактные;
3. установка на сиюминутную выгоду;
4. управленческая некомпетентность, проявляющаяся в нереализуемости решений и служебном блефе, бизнес по-русски: ударили по рукам и разошлись: один пошел искать деньги, другой — товар;
5. психологические установки на давление, нажим, жесткость позиции и стремление навязать партнеру собственные условия.