

*«Основы организации инновационного
образовательного процесса.»*



Основные понятия

Инновации в образовании - естественное и необходимое условие его развития в соответствии с постоянно меняющимися потребностями общества.

Инновационный процесс - это мотивированный, целенаправленный и сознательный процесс по созданию, освоению, использованию и распространению современных (или осовремененных) идей (теорий, методик, технологий), актуальных и адаптированных для данных условий и соответствующих определенным критериям.



Основные понятия

Инновации в образовании - естественное и необходимое условие его развития в соответствии с постоянно меняющимися потребностями общества.

Инновационный процесс - это мотивированный, целенаправленный и сознательный процесс по созданию, освоению, использованию и распространению современных (или осовремененных) идей (теорий, методик, технологий), актуальных и адаптированных для данных условий и соответствующих определенным критериям.



Инновационные процессы в образовании рассматриваются в трех основных аспектах:

- 1) социально-экономическом;***
- 2) психолого - педагогическом ;***
- 3) организационно-управленческом.***

От этих аспектов зависит общий климат и условия, в которых инновационные процессы происходят. Имеющиеся условия могут способствовать, либо препятствовать инновационному процессу. Инновационный процесс может иметь характер как стихийный, так и сознательно управляемый.



Единство трёх составляющих инновационного процесса:

1) создание;

2) освоение;

3) применение новшеств.

Именно такой трёхсоставный инновационный процесс и является чаще всего объектом изучения в педагогической инноватике, в отличие, например, от дидактики, где объектом научного исследования выступает процесс обучения.



*В настоящее время сложилась следующая
последовательность
этапов инновационного процесса :*

1. Этап – рождения новой идеи и возникновения концепции новшества; условно его называют этапом открытия, которое является результатом, как правило, фундаментальных и прикладных научных исследований (или мгновенного «озарения»).

2. Этап – изобретения, то есть создания новшества, воплощенного в какой-либо объект, материальный или духовный продукт –образец.

3. Этап – нововведения, на котором находит практическое применение полученное новшество, его доработка; завершается этот этап получением устойчивого эффекта от новшества.

4. Этап - после этого начинается самостоятельное существование новшества.



*В фазе использования новшества выделяются
дальнейшие этапы:*

*5. Этап – распространения новшества, заключающийся
в его широком внедрении, диффузии (распространения)
новшества в новые сферы.*

*6. Этап – господства новшества в конкретной области,
когда собственно новшество перестает быть таковым,
теряя свою новизну. Завершается это этап появлением
эффективной альтернативы или замены данного
новшества более эффективным.*

*7. Этап – сокращения масштабов применения новшества,
связанный с заменой его новым продуктом.*



Существует и другая характеристика этапов развития инновационного процесса. В ней выделяют следующие действия:

- 1). определение потребности в изменениях;*
- 2). сбор информации и анализ ситуации;*
- 3). предварительный выбор или самостоятельная разработка нововведения;*
- 4). принятие решения о внедрении (освоении);*
- 5). собственно само внедрение, включая пробное использование новшества;*
- 6). институализация или длительное использование новшества, в процессе которого оно становится элементом повседневной практики.*

Совокупность всех этих этапов образует единичный инновационный цикл.



*Все многообразие инновационных процессов
относят к двум наиболее значимым
формам:*

*1) Простое воспроизводство нововведения,
характеризующееся тем, что новшество создается лишь
в той организации, в которой его производство было
впервые освоено; этот цикл включает следующие стадии:
формирование предпосылок нововведения –
потребности в нем, научное открытие, создание
новшества, включая первое его освоение, распространение
новшества среди пользователей, использование или
потребление новшества.*



2) Расширенное воспроизводство новшества,
характеризующееся тем, что процесс изготовления
новшества распространяется на многие организации,
в этом цикле между созданием новшества и
его распределением между пользователями добавляется
Стадия распространения методов производства
новшества и форм его использования; широкое
производство новшества, обеспечивающее
насыщение потребности в данном новшестве.

**Полный жизненный цикл нововведений включает
пять стадий: старт, быстрый рост,
зрелость, насыщение, финиш или кризис.**



В педагогической литературе выделяются два типа инновационных процессов в области образования:

Первый тип – инновации, происходящие в значительной мере стихийно, без точной привязки к самой порождающей потребности либо без полноты осознания всей системы условий, средств и путей осуществления инновационного процесса. Инновации этого рода не всегда связаны с полнотой научного обоснования, чаще они происходят на эмпирической основе, под воздействием ситуативных требований. К инновациям этого типа можно отнести деятельность учителей-новаторов, воспитателей, родителей и т.д.

Второй тип нововведений – инновации в системе Образования, являющиеся продуктом осознанной, целенаправленной, научно культивируемой междисциплинарной деятельности.



3 уровня становления новаций в области образования:

1. Концептуальный уровень.

Задачи уровня:

- методологическое обоснование приоритетных Общонаучных идей, необходимых и достаточных для разработки концепции обновления;**
- ориентация на такую педагогическую теорию, которая давала бы представление о целостности учебно-воспитательного процесса;**
- отражение в концепции специфики данной школы (лицей, гимназии различного профиля) .**



2. Организационно-деятельностный уровень.

Задачи уровня:

- подбор и расстановка педагогических кадров внутри школы, поиск и привлечение научных консультантов, специалистов для ведения новых курсов и факультативов;***
- создание научно-методического совета для планирования, координации и контроля опытно-экспериментальной работы;***
- создание творческих групп учителей-экспериментаторов для разработки и опытной апробации новых курсов;***
- обеспечение материально-технических условий для проведения опытно-экспериментальной работы.***



3. Научно-методический уровень.

Задачи уровня:

- разработка и апробация различных вариантов учебных планов, программ, путей и средств их достижения;***
- разработка методов диагностики уровня воспитанности и усвоения знаний;***
- определение критериев результативности реализации концепции образования данного учебного заведения;***
- определение действенного механизма обобщения и распространения передового и новаторского опыта;***
- научное обеспечение эффективных путей подготовки и повышения квалификации учителей.***

Перечисленные уровни охватывают необходимые направления для проектирования нововведений в рамках образовательного учреждения.



Инновационный процесс может быть рассмотрен с различных позиций и разной степенью детализации:

во-первых, его можно рассматривать как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, производственной деятельности и инноваций;

во-вторых, его можно рассматривать как временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и внедрения.



Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых новшество реализуется от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике. Причем инновационный процесс не заканчивается так называемым внедрением, т.е. первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Процесс не прерывается, так как по мере распространения в образовании нововведение совершенствуется, делается более эффективным, приобретает новые свойства, что открывает для него новые области применения, новые рынки, а значит и новых потребителей.

