

PLANOWANIE

Agnieszka Stojanowska 4211

Przemysław Danilczuk 4214

Norbert Sęk 4238

Bartosz Kamiński 4334

CZYM JEST PLANOWANIE?

Jest to zabieg umysłowy, który :

- Poprzedza właściwą czynność
- Jest zorientowany na przyszłość
- Odniesiony do ocenionych pozytywnie określonych przyszłych sytuacji

TREŚCI PLANÓW

- Formułowanie celów
- Dokonywanie wyborów sposobów osiągnięcia celów
- Określenie niezbędnych zasobów oraz ich źródeł i sposobów ich pozyskiwania
- Opracowaniem zwartej hierarchii planów

PODZIAŁ PLANÓW (ZE WZGLĘDU NA)

- Dziedzina działalności przedsiębiorstwa (plany produkcyjne, marketingowe)
- Sposób mierzenia wielkości objętych planem (plany rzeczowe, finansowe)
- Możliwości wywierania efektywnego wpływu na wielkości objęte planem (plany strategiczne, taktyczne, operacyjne)

SZKOŁY TYCZENIA

POZYCYJNA

- 1. Podstawą jest osiągnięcie przewagi konkurencyjnej
- 2. Punktem wyjścia do budowy strategii jest analiza otoczenia
- 3. Strategie prowadzące do sukcesu to kosztowa lub wyróżnienia
- 4. Ograniczony stopień swobody decyzji

ZASOBOWA

- 1. Źródłem sukcesu upatruje się w prawidłowym odczytaniu konfiguracji unikalnych zasobów
- 2. Co stanowi, że te zasoby i umiejętności uważa się za istotne?
- 3. Dynamiczne napięcia istnieją między umiejętnościami, a zasobami
- 4. Strategię tworzy się w sposób formalny

PLANOWANIE STRATEGICZNE

MA NA CELU TRWAŁE ZABEZPIECZENIE I RENTOWNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA

Wpływ na odwracalność skutków – najmniejszy

Koncentracja wysiłku – największy

Podjęmowanie decyzji – szczebel najwyższy

Niepewność co do skutków – bardzo duża

Różnica między planowaniem

strategicznym, a pozostałymi typami planów

SZKOŁY TYCZENIA

PLANISTYCZNA

- 1. Kształtowanie przyszłości w racjonalny i uporządkowany sposób
- 2. Liczy się perspektywa naczelnego kierownictwa
- 3. Budowa strategii przebiega w sposób formalny i zdyscyplinowany
- 4. Swobodne kształtowanie przez naczelne kierownictwo losów firmy

EWOLUCYJNA

- 1. Podejmowanie decyzji w warunkach ograniczeń
- 2. Ewolucja tworzy inercję, rutynę, niewidzialne zasady (wzorce)
- 3. Samorzutny wzorzec i synteza to strategia
- 4. Poszukiwanie wzorca działania, któremu towarzyszy przypadek

WIZJA PRZEDSIĘBIORSTWA TYCZONA PRZEZ OSOBĘ

1. Ma charakter nieformalny
2. Decyzje podejmuje się na podstawie dobrej znajomości branży i wyczucia wizji
3. Proces ma charakter półświadomy
4. W ten sposób powstają strategie w małych, tworzących się organizacjach lub w krytycznym momencie życia organizacji

PODSTAWOWE SZCZEBLE PLANOWANIA

SZCZEBEL PRZEDSIĘBIORSTWA

Strategia całego przedsiębiorstwa określająca, w jakich domenach organizacji będzie konkurowała. Na tym szczeblu organizacja koncentruje się na zasięgu oraz dystrybucji zasobów

SZCZEBEL DOMENY

Strategia konkurencji. Każda z domen tworzy swoją własną strategię konkurencji

SZCZEBEL FUNKCJONALNY

Poziom ten nie dotyczy strategii, ale ją realizuje.