

INSTAGRAM ЗАСТАВЛЯЕМ РАБОТАТЬ НА НАС





АНДРЕЙ ГОНКОВСКИЙ

- РУКОВОДИТЕЛЬ
SMM-АГЕНТСТВА
«G-TAG»
- ВЛАДЕЛЕЦ
ТЕМАТИЧЕСКИХ
СООБЩЕСТВ
- АВТОР ТУРОВ
«SMM-ВЗРЫВ»
И «SMM GYM»



G-TAG



- **СОВЛАДЕЛЕЦ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА
ЦВЕТОВ
«SAVAL FLOWERS»**

• **БЛОГЕР**



ИНСТАГРАМ ИСПОЛЬЗУЮТ ВЕЗДЕ:



42%
ДО
ЗАВТРАКА



67%
ДОМА



50%
В ОТПУСКЕ



53%
ВМЕСТЕ С
ТВ



67%
ПЕРЕД
СНОМ

АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ ЛЕНТА

1. Тесты с весны, всем включили летом
2. Было по хронологии – стало по интересам
3. Снизилась вовлеченность публикаций
4. Сделано это – чтобы урезать охват и привлечь рекламодателей
5. Выход – делать интересный контент
6. Падает вовлечение, боты и накрутки тянут аккаунт в низ выдачи


АЛГОРИТМ ПРОДВИЖЕНИЯ В INSTAGRAM

1. Анализ целевую аудиторию;
2. Постановка целей;
3. Создание идеи;
4. Создание контент-плана;
5. Сервисы
массфоловинга/масслайкинга;

АЛГОРИТМ ПРОДВИЖЕНИЯ В INSTAGRAM

6. Проведение конкурсных активностей;
7. Взаимодействие с лидерами мнений;
8. Работа с точками контактов;
9. Таргетинговая реклама;
10. Реклама на тематических страницах
(для широкой аудитории);
11. Анализ продвижения и изменение
рекламы;

**КРУТО КОГДА
ЕСТЬ ИДЕЯ**



РАБОТА С КОНТЕНТОМ

- Уникальный контент
- ~~Коллаж~~
- Информационные поводы + ссылка в профиле аккаунта
- Insta Stories

STORIES ДЛЯ БИЗНЕСА: 10 ИДЕЙ

- Для кратковременных предложений и скидочек
- Для игр с подписчиками
- Для трансляции мероприятий
- Анонсы мероприятий
- Для бэкстейджа и создания доверия

STORIES ДЛЯ БИЗНЕСА: 10 ИДЕЙ

- Юмор и развлекательный контент
- Рекламные фото без прикрас
- Для бренда
- Режиссировать эпизоды и выдавать кусочки
- Вопрос к подписчикам

ПРИЗЫВЫ К ДЕЙСТВИЮ

« Отметь друга, который постоянно хочет спать на вечеринках »

«Следующие 5 секретов, когда этот пост соберет 1000 лайков»

«А как вы используете этот метод?»

«Игра в слова»

ПОВЫШАЙТЕ СВОИМ КОНТЕНТОМ АКТИВНОСТЬ ПОДПИСЧИКОВ

- Викторины, марафоны, конкурсы
- Быстро отвечайте на комментарии и задавайте вопросы для продолжения беседы


#ТЕГИ

- Не больше 3-х
- Уникальные хештеги
- Для создания рубрик
- Для сбора обратной связи

ГЕО-ТЕГИ

Не очень эффективно.
Но в некоторых случаях
уместно.

**ЕДИНОБАЗИЕ
ПРИЗНАК
ПРОФЕССИОНАЛИЗ
МА**



ЕДИНОБРАЗИЕ ЦВЕТА



ЕДИНОБРАЗИЕ ЭЛЕМЕНТА



МАССФОЛОВИНГ 1.0

- Tooligram
- Instarise
- Instaplus

lifecell 3G 23:46 64%

VINNITSA_FLOWERSBOX ⌵ ⚙️

 **12** публика... **2256** подписч... **5946** подписки

[Редактировать профиль](#)

Доставка цветов по Виннице!
+380936930877 (viber/whatsapp/telegram)


⌵ ☰ 📍 👤



🏠 🔍 📷 💬 👤

lifecell 3G 23:46 64%

SAVAL.VINNITSA.FLOWERS ⌵ ⚙️

 **9** публика... **870** подписч... **7262** подписки

[Редактировать профиль](#)

Доставка цветов по Виннице и Киеву!
+380936930877 (viber, whatsapp)
www.saval.com.ua

⌵ ☰ 📍 👤



🏠 🔍 📷 💬 👤

InstaRise

- Больше действий в сутки
- Более безопасный алгоритм
- Клиентоориентированная тех поддержка

399 грн

insta-rise.com

ПРОМОКОД: SMMGYM

InstaPlus

- Облачный сервис;
- Высокая безопасность;
- Ограничение в 5 аккаунтов

<https://instaplus.me>
1200 руб за 2 месяца

МАССФОЛОВИНГ 2.0

- Сегменто таргет
- Tooligram
- Websta

ЧТО ДАЕТ СЕГМЕНТО ТАРЕГЕТ

- Сбор активной базы с контакта
 - По группам
 - По критериям
- Детальная фильтрация собранных баз
- Поиск инстаграм аккаунтов привязанных к ВК
- Сбор id всех данных инстаграм аккаунтов



SEGMENTO TARGET

Параметры задачи

Пол: Любой Женский
 Мужской

Возраст:

От - До

По умолчанию, если не указан, то не учитывается

Страна

Россия

Геолокация, в которой необходимо производить поиск пользователей

Города

Вы можете указать несколько городов

Интересы

Введите интерес и нажмите Enter

Должности

Введите должность и нажмите Enter

Семейное положение пользователя:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Не женат/не замужем | <input type="checkbox"/> Помолвлен(а) |
| <input type="checkbox"/> Есть друг или подруга | <input type="checkbox"/> В активном поиске |
| <input type="checkbox"/> Женат/замужем | <input type="checkbox"/> Все сложно |
| <input type="checkbox"/> Влюблен(а) | |

Вы можете использовать результат задачи как исходные данные для следующей без сохранения и загрузки файла

Результат: ID пользователей ВК (6 087)

Фильтр аудитории ВК

[Выбрать](#)

Аналитика пользователей ВК

[Выбрать](#)

Активная аудитория пользователей ВК

[Выбрать](#)

Друзья и подписчики ВК

[Выбрать](#)

ВК → Instagram

[Выбрать](#)

Лидеры мнений ВК

[Выбрать](#)

Группы, где ЦА ВК

[Выбрать](#)

Родственники и пары ВК

[Выбрать](#)

ВК → Instagram (со стенами)

[Выбрать](#)

ID ↔ URL пользователей ВК

[Выбрать](#)

Загрузка в кабинет ретаргетинга ВК

[Выбрать](#)

ФИЛЬТР TOOLIGRAM

Добавить задание на сбор

Название сбора
Сбор 1 **3.**

Аккаунты для работы со сбором/фильтрацией
Аккаунты вводить в формате username:password на каждой строке

Загрузить из файла Сохранить в файл

Использовать прокси: HTTP SOCKS4 SOCKS5

Логин(если надо) Пароль(если надо)

Файл с прокси(формат проху:port)

Выбор варианта сбора

По конкурентам По хэштегам По геолокации

Активная аудитория **Фильтрация аудитории**

Анализ аудитории **В 4.** Сбор из вконтакте

Конвертация ников и ID

Удаление дубликатов из базы

Удалить дубликаты

Использовать Ускоритель

Как получить ключ к ускорителю?

Использовать

Ключ: e1fdaec9125cce68a8151ef75a3107f2

□ [SUGGEST](#) Instagramers we can feature to win a \$50 Photojojo voucher

MANAGE

My Posts

Followers

Followings

Liked

Custom Feeds

NEW!

ANALYZE

Overview

BETA

Content

BETA

Engagement

BETA

Optimization

BETA

Results for мамы

USER SEARCHES RELATED TO "МАМЫ"



[oksana.mamyalieva.94](#)

Оксана94



[milatkacheva_mt](#)

□ [дневник Мама](#) □



[_mamya_](#)

Раздельный Сбор ♻️ Zero



[saycheese_gourmet](#)

□ [Дневник мамы-кулина](#) □



[tanya.mamy20](#)

Татьяна



[iliyamamychev](#)

Илья Мамычев



ФОТО



ФОТО



♥ Нравится: 332

Теперь моё утро не доброе, а волшебное) @saval.kiev.flowers порадовали меня вот таким прекрасным подарочком)

представляете ,получить с утра не просто красивый букет, а ещё и ароматный кофе с масагопс так что,мужчины,советую,будите своих возлюбленных вот так))

Посмотреть все комментарии (14)

Yungmeladze он после Харькова в Киеве ,сходи

blagorodnaya_ya Как бы

26 ФЕВРАЛЯ



АНАЛИЗ АККАУНТА ИНСТАГРАМ

Сервис picalytics.com

- Пол;
- Геолокация (страна, город);
- Соотношение ботов и реальных пользователей;
- Динамика подписчиков, лайков;
- Популярность постов в зависимости от дня и времени публикации;

АНАЛИЗ АККАУНТА ИНСТАГРАМ

Сервис livedune.ru

- Рейтинги:
 - По городам, странам
 - Тематические рейтинги
- Детальный анализ аккаунтов:
 - Анализ хештегов
 - Сравнение аудиторий
 - И т.д.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПЕРТНОСТИ

То, какой вы профессионал в глазах потенциальной целевой аудитории:

- Регалии
- С кем вы сотрудничаете
- Кто ваши клиенты
- Результаты работы
- Отзывы
- Создаваемая полезность

«ЧТО МНЕ ДЕЛАТЬ ПОСЛЕ СОБЫТИЯ?»

ДЕЙСТВУЙ

**«ЗНАТЬ ЧТО ДЕЛАТЬ
ЗНАТЬ КАК ДЕЛАТЬ
ВЗЯТЬ И СДЕЛАТЬ»
ИГОРЬ МАНН**

КОНТАКТЫ

- **АНДРЕЙ ГОНКОВСКИЙ**
 - +38 093 484 60 80
 - gonkovskiy@gmail.com
 - vk.com/gonkovskiy
 - fb.com/andrey.gonkovskiy
 - Блог: gonkovskiy.biz.ua
- **SMM-AGENCY «G-TAG»**
 - G-tag.pro
- **ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЦВЕТОВ «SAVAL FLOWERS»**
 - saval.com.ua



G-TAG

SAVAL
INSPIRING FLOWERS