

Лабораторная работа № 1



Цель работы

- Изучение теоретических положений и приобретение практических навыков в области товароведения. Изучение принципов классификации и кодирования товаров. Изучение НД, регламентирующей требования, предъявляемых к маркировке товаров, приобретение навыков анализа полноты информации, указанной на маркировке товаров, идентификации информационных знаков.



План работы

Задание 1. Изучите виды и признаки классификации продовольственных товаров. Проклассифицируйте предложенные продовольственные товары по видам классификации, с выделением классификационного признака, результаты оформить в таблицу 1.

Задание 2. Провести анализ маркировочных данных на примере любого вида упакованного пищевого продукта в соответствии с ГОСТ Р 51074 «Информация для потребителя» и ТР ТС 022/2011 «Требования к маркировке». Изучить и расшифровать идентификационные знаки, обозначенные на маркировке. (При выполнении данного задания в отчете приложить фотографию исследуемого образца).

Задание 3. Изучить принципы кодирования EAN – 13 и провести расчет контрольного числа.

Задание 4. Ответить на контрольные вопросы.

Классификация продовольственных товаров

Таблица 1

Наименование продукта	Биологическая классификация	Технологическая классификация	Торговая классификация	Товароведная классификация		
				Однородная группа (название)	Калорийность	Срок годности
1. Мука ржаная 2. Яблоки свежие 3. Конфеты 4. Мед натуральный 5. Колбаса вареная 6. Рыба горячего копчения 7. Спред сливочно-растительный 8. Кукурузные колечки для завтрака 9. Соль пищевая 10. Масло сливочное 11. Сушки горчичные 12. Кофе в зернах 13. Консервы мясные «Тема» для детского питания						

Средства товарной информации

Информация о товаре - это сведения о товаре, предназначенные для пользователей - субъектов коммерческой деятельности.

По назначению товарную информацию подразделяют на три вида:

- основополагающая товарная информация - сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений. К ним относятся: вид и наименование товара, его сорт, масса нетто, наименование предприятия-изготовителя, дата выпуска, срок хранения или годности;
- коммерческая товарная информация - сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю. Эта информация содержит данные о предприятиях-посредниках, нормативных документах, о качестве товаров, штриховое кодирование;
- потребительская товарная информация – сведения о товаре, предназначенные для потребителей и содержит сведения о привлекательных потребительских свойствах товаров, пищевой ценности, составе, назначении, способах употребления.

Формы товарной информации: словесная, цифровая, символическая.

- Словесная – размещается на упаковке или на самом товаре.
- Цифровая – дополняет словесную о количестве товара (объём, масса брутто, масса нетто, длина)
- Символическая – сведения о товаре с помощью информационных знаков.

Маркировка -

текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, предназначены для доведения до потребителей информации об изготовителях, количественных и качественных характеристиках товара. Маркировка должна соответствовать требованиям стандартов, других нормативных документов.

Общие требования к маркировке:

- *достоверность сведений*: они не должны вводить покупателя в заблуждение относительно страны происхождения товара, изготовителя, количества и качества товара.
- *доступность*: информация должна быть на государственном языке или языке преобладающей части потребителей; информация должна быть понятной, используемые термины и определения не должны требовать пояснений и определений;
- *достаточность информации*: маркировка не должна быть не полной, но и излишняя информация может содержать бесполезные сведения, не вызывая интереса у потребителя.

Маркировка товара может быть производственной и торговой.
Производственная маркировка наносится изготовителем на товар и (или) упаковку. Носители производственной маркировки - это этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы и др.

Кодирование информации

- Это процесс присвоения новых условных обозначений различным позициям номенклатурам по определенным правилам, установленным системой кодирования.
- Примером кодового обозначения является идентифицированный номер налогоплательщика, включающий десять знаков; первый и второй знак означают территорию, третий и четвертый — номер государственной налоговой инспекции, остальные — номер налогоплательщика и контрольный разряд.

Коды могут быть:

- цифровые,
- буквенные,
- смешанные.

Требования к кодам

- должны охватывать все номенклатуры, по которым делается группировка;
- быть едиными для разных задач внутри одного экономического объекта;
- должны быть стабильными, часто не пересматриваться;
- иметь резерв на случай появления новых позиций номенклатуры;
- быть экономичными, т.е. обладать минимальной значностью.

- Назначение кода состоит в обеспечении группировки информации, подсчете итогов по группировочным признакам и их печати в выходных ведомостях. Коды необходимы для удобства поиска информации, хранения и выборки, передачи ее по каналам связи.
- должны охватывать все номенклатуры, по которым делается группировка;
- быть едиными для разных задач внутри одного экономического объекта;
- должны быть стабильными, часто не пересматриваться;
- иметь резерв на случай появления новых позиций номенклатуры;
- быть экономичными, т.е. обладать минимальной значностью.

Наибольшее распространение получили системы кодирования:

- порядковая,
- серийная,
- позиционная,
- комбинированная.

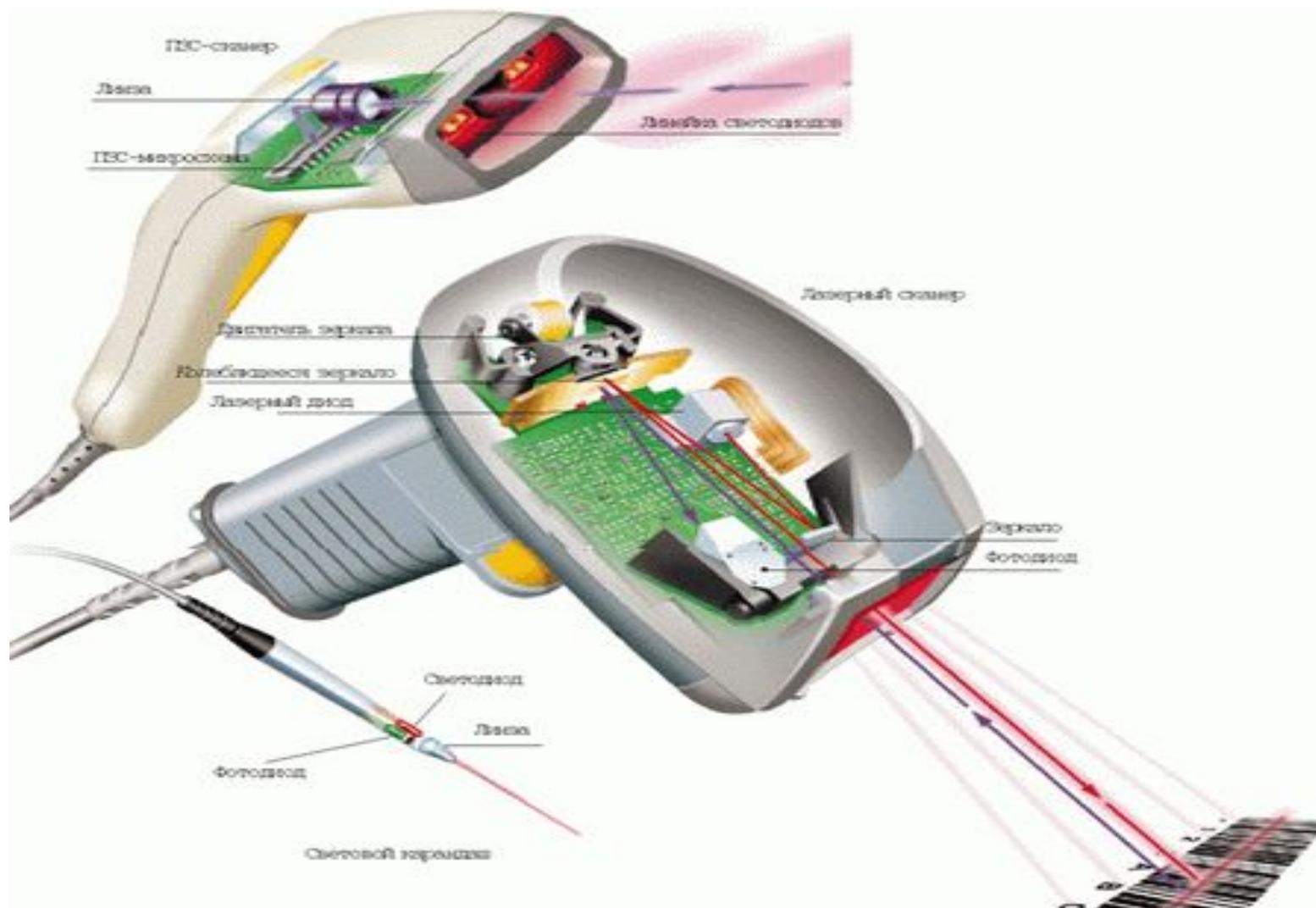
Штриховое кодирование

Штриховой код точно и однозначно определяет каждый конкретный товар, т.е. по штриховому коду можно находить товар и его характеристики, хранящиеся в базе данных торговой системы. В России, как и в других Европейских странах, используется штриховой код стандарта EAN-13.



- Он включает 13 цифр: первые определяют, в какой стране товар произведен; следующие цифры – это код предприятия, которое произвело данный товар; далее пять цифр – код товара; последняя цифра – контрольная сумма, вычисляемая автоматически по определенной формуле с использованием предыдущих цифр.

Считывается штрихкод при помощи сканера



Стандартный набор для штрихового кодирования включает:

- принтер для маркировки товаров на складе;
- электронные весы со встроенной печатью этикеток или дополнительным принтером на фасовке весового товара;
- кассовые аппараты со сканерами штриховых кодов в торговом зале;
- мобильный терминал на складе для учета товара.

Использование штрихового кодирования ведет к уменьшению потерь на воровство в магазинах, к отслеживанию наличия товара на складе, к мобильному управлению ценой, к организации электронного (безбумажного учета).

Алгоритм расчета контрольного числа EAN - 13

Для проверки контрольной цифры EAN-13 понадобятся цифры кода с 1-й по 12-ю.

Действуем по следующему алгоритму:

- Суммировать цифры на четных позициях;
- Результат пункта 1 умножить на 3;
- Суммировать цифры на нечетных позициях;
- Суммировать результаты пунктов 2 и 3;
- Контрольное число — разница между окончательной суммой и ближайшим к ней наибольшим числом, кратным 10-ти.
- Пример расчета контрольной цифры ean-13
- 46 79135 74987 (?)
- $6+9+3+7+9+7 = 41$
- $41 \times 3 = 123$;
- $4+7+1+5+4+8 = 29$;
- $123+29 = 152$
- $160-152 = 8$
- Искомая контрольная цифра — 8; полный номер EAN-кода — 46 79135 74987 8.

Для расчета контрольной цифры EAN-13 достаточно воспользоваться приведенным алгоритмом, а затем сравнить получившийся результат и контрольную цифру. Цифры должны совпасть, в противном случае, возможно, была допущена ошибка при вводе цифр или в математических вычислениях. Если же цифры введены в верно, и вероятность ошибки в расчетах исключена, скорее всего, вы столкнулись с контрафактной (поддельной) продукцией.

Расшифруйте код и рассчитайте контрольную цифру для следующих штрих - кодов

- 4680237016836
- 7610400071703
- 4605246009426
- 3245678169063
- 4680000720236
- 4605246010088
- 4860009810750

Все расчеты представить в отчете.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «классификация». Назовите методы классификации.
2. Назовите однородные группы продовольственных товаров комбинированного происхождения.
3. Укажите виды и формы товарной информации, их назначение.
4. Что такое маркировка и каково ее назначение?
5. Определите понятие «кодирование товаров».