

# **Тема 2. Рыночная экономика как система. Теории стоимости и денег.**

Алматы менеджмент Университет

Алматы 2019

Баишев Берик Кайратович



# Сущность рынка

- Совокупность экономических отношений, связанных с куплей-продажей товаров и услуг;
- Основные блоки рыночной системы – спрос, предложение и цена;

# Функции рынка

- Информационная;
- Регулирующая;
- Стимулирующая;
- Интегрирующая.

# Принципы рынка

- Свобода выбора;
- Конкуренция;
- Экономический интерес.

# Рыночный механизм

- Система взаимосвязей приводящая в действие систему элементов рынка, определяющая что, как, сколько и для кого производить;
- Главные блоки рыночного механизма:
  - ✓ Цена
  - ✓ Спрос
  - ✓ Предложение

# Модель рыночного кругооборота

- Движение потоков товаров и материальных ресурсов, доходов и расходов.
- Производитель и потребитель;
- Продавец и покупатель;
- Спрос растет – цена растет, предложение растет – цена падает;
- Спрос снижается – цена падает, предложение растет – цена падает.

# Модель рыночного кругооборота



# Достоинства и недостатки рынка

- Делает всех участников рынка материально заинтересованными;
- Стимулирует использование достижений НТР;
- Дает возможность решать основные проблемы экономики: уровень жизни, структура производства, качество и пр.
- Цель удовлетворение потребностей человека
- Гибкая и адаптируемая модель
- Обуславливает тенденцию монополии;
- Способствует социальному расслоению населения;
- Невосприимчив к внешним эффектам, не заинтересован в развитии фундаментальной науки;
- Навязывает все новые потребности, расточителен к природным ресурсам

# Система рынков

- По объектам ( товаров и услуг, рабочей силы, капиталов, НИОКР и лицензии, информации);
- По субъектам (покупатели, продавцы, посредники, государство);
- По уровню насыщения (избыточный, равновесный, дефицитный);
- По степени ограниченности конкуренции (свободный, монополистический);
- По характеру продаж (розничный, оптовый);
- По отношению к законодательству (легальный и теневой);
- В пространстве (местный, региональный, внутренний, внешний, глобальный).

# Рыночная инфраструктура

- Правовая база рыночных отношений;
- Институты обслуживания рынка;
- Посредники;
- Оптовая торговля;

# Товарное производство

- **Натуральное хозяйство** – товар производится для личного потребления;
- **Товарное производство** – товар производится для продажи (обмена);

# Условия возникновения товарного производства

- Общественное разделение труда;
- Частная собственность на средства производства.

# Этапы общественного разделения труда

- Отделение скотоводства от земледелия;
- Выделение ремесленничества;
- Выделение купечества.

# Модели рыночной экономики

- Американская;
- Японская;
- Немецкая;
- Шведская;
- Либеральная и социально-ориентированная модели.

# Американская модель рыночной экономики

- Стремление к реализации принципа «свободной игры рыночных сил»;
- Активное поощрение предпринимательства;
- Каждый трудоспособный должен обеспечивать себя сам.

# Японская модель рыночной экономики

- Базируется на исторических традициях;
- Приоритет национальных интересов над индивидуальными;
- Высокая трудовая дисциплина;
- Восприимчивость к инновациям;
- Высокое качество продукции;
- Приоритет человеческих ресурсов над технологиями.

# Немецкая модель рыночной экономики

- Значительный удельный вес государственного сектора экономики;
- Развитые государственные структуры управления;
- Сильные позиции частного предпринимательства и рыночного механизма в формировании структуры хозяйствования;
- Строгое и справедливое законодательство контролирующее выполнение договорных обязательств, качества продукции, защита добросовестной конкуренции и охрану окружающей среды.

# Шведская модель рыночной экономики

- ▣ Сильная социальная направленность и мощное государственное регулирование;
- ▣ Высокие налоги и высокие социальные расходы бюджета;
- ▣ Низкий уровень безработицы, относительное социальное равенство.