

Коммуникативные барьеры общения



Коммуникативный барьер – это психологическое препятствие на пути адаптивной информации между партнерами по общению.

Виды

1. Некомпетентность;
2. Неумение выражать свои мысли;
3. Плохая техника речи;
4. Неумение слушать;
5. Барьер модальности;
6. Барьер характера.



Преграды, возникающие в организационных коммуникациях

- недостаточное внимание важности коммуникации;
- искажение сообщений;
- информационные перегрузки;
- неудовлетворительная структура организации.

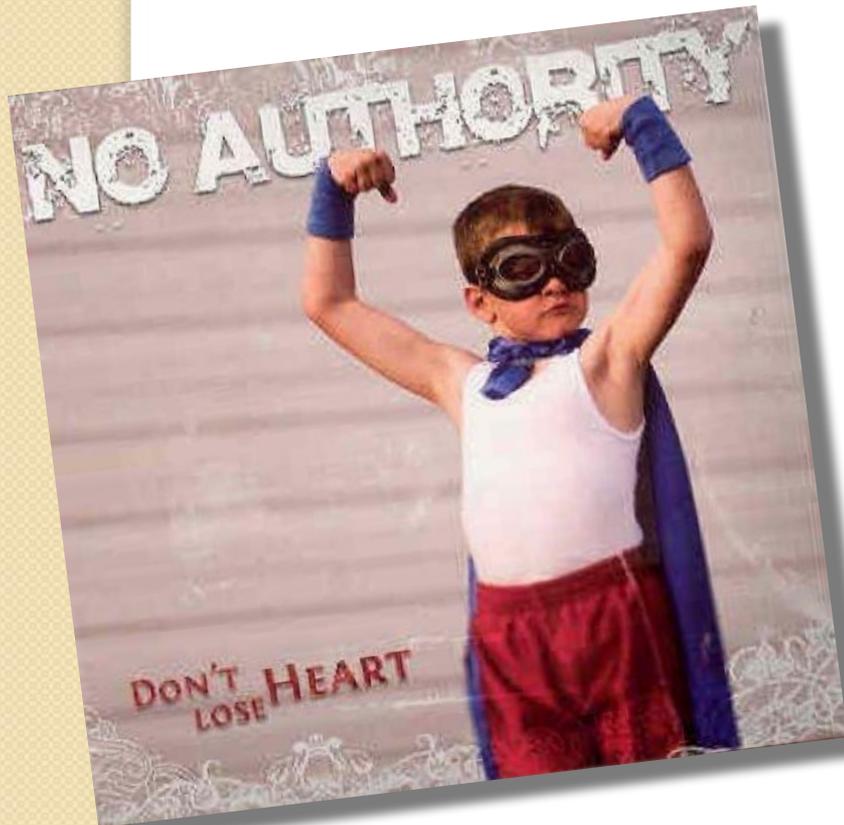


Коммуникативные барьеры в деловом общении



Барьер «Авторитет»

На отношение к авторитетным людям
влияет:



- Социальное положение.
 - Компетентности.
 - Искренности.
- Привлекательного внешнего вида.
- Доброжелательного отношения к адресату воздействия.

Барьер «Избегание»

Только управляя вниманием собеседника, аудиторией можно преодолеть этот барьер.

Чтобы привлечь и удержать внимание используют:

- Прием «нейтральной фазы»*
- Прием «зрительного контакта»*
- Прием «завлечения»*

Барьер «Непонимание»

Зачастую источник информации заслуживает доверия, авторитетен, однако информация «не доходит»

Виды барьеров «Непонимание»



Типичные ошибки в общении



- ❑ Неправильные отношения в ожидании партнера;
- ❑ Нам кажется, что партнер должен догадываться о том, что мы чувствуем;
- ❑ Не улавливаем подтекст разговора; если поведение человека нам неприятно, нам кажется, что он плохо к нам относится или даже делает это нам назло;
- ❑ Мы стараемся оправдать ожидания собеседника.

Выводы



- ✓ Таким образом, барьеры в общении не являются результатом сознательной, произвольной и направленной защиты от воздействия информации их действие противоречиво.
- ✓ Система барьеров есть своего рода автоматизированная охрана при своеобразном срабатывании охранной сигнализации, автоматически перекрываются подступы к человеку.
- ✓ В противном случае мозг и психика человека просто не выдержала бы обвала информации.
- ✓ Барьеры иногда играют и отрицательную роль. Например, тяжело изложенная, но нужная информация, не воспринимается или воспринимается с искажением и неполно. Человек, знающий решение, но не имеющий авторитета, может быть не услышан.