



**Областной конкурс молодежных инновационных команд
Россия – Ответственность – Стратегия – Технологии**

Название проекта

ФИО участника/ов

ФИО консультанта/ов

Нижний Новгород
2018 год

Наша команда

ФИО участников, фотография, роль в команде, образование, опыт реализации похожих проектов



Проблема

Описание проблемы, существующей на рынке. Как и какими методами она решается на данный момент?



Описание продукта/услуги

Название продукта/услуги. Фотография.
Какие потребности покупателей решает
продукт/услуга?



Рынок. Конкуренты

География, емкость, динамика,
особенности рынка Вашего товара.

Целевая аудитория Вашего товара.

Прогнозируемый объем продаж.

Основные конкуренты (не менее 2ух), их
сильные и слабые стороны.



Продвижение продукта/услуги

Опишите, с помощью чего предполагается:

- Информирование клиентов о товаре (*например*, реклама на радио, размещение постов в социальных сетях и т.д.).
- Оценивание клиентом вашего товара (*например*, с помощью голосования или отзывов на сайте организации и т.д.).
- Продажа вашего товара (*например*, открытие розничного магазина, создание дистрибьюторской сети и т.д.).
- Доставка вашего товара (*например*, самовывоз, бесплатная доставка до дома и т.д.).
- Обслуживание после продажи (*например*, систем скидок для постоянных покупателей, система бонусов и т.д.).



Чего мы достигнем?

Что планируется достичь при получении объема инвестиций, указанного в слайде № 8. В какой период Вы достигнете этого?



Финансовые показатели

Заполните следующую таблицу:

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
1. Выручка от продаж, руб.			
2. Расходы, руб.			
3. Валовая прибыль, руб.			
4. Налоги, руб.			
5. Чистая прибыль, руб.			

Себестоимость товара =

Объем необходимых инвестиций = ...



Спасибо за внимание!

Контактные данные:

ФИО

Мобильный/городской телефон

Факс при наличии

Адрес электронной почты

Сайт

