

ЛЕКЦИЯ 5.

Оценка стратегических
направлений
инновационного поведения.
Инновационные игры.

**Оценка инновационного поведения
может служить исходным моментом
разработки стратегии
инновационного развития
предприятий. Она направлена на
определение внешних
стратегических изменений, которые
могут произойти у хозяйствующего
субъекта в результате освоения
технологических инноваций.**

**Использование этого подхода
позволит предприятию более
обоснованно подойти к
проведению SWOT-анализа и
повысит эффективность
установления долгосрочных
ориентиров развития
предприятия.**

**Наилучшими методами
характеристики поведения
инновационных
организаций являются
игровые методы обучения,
или инновационные игры.**

Метод инновационных игр (ИНИ) был предложен В.С. Дудченко в 1981 г. Его группа к 1990 г. провела около 70 игр, в ходе которых ставились задачи разработать стратегию развития отрасли, перехода организации на хозрасчет, внедрения системы подготовки и продвижения руководителей, концепцию производственно-экономической учебы и т.д.

**Основной эффект игры
заключается в «перевороте»
сознания сотрудников от
традиционного способа
мышления к инновационному.
ИНИ позволяют вырабатывать
наиболее перспективные
стратегии развития
предприятия.**

**Оценку формируемых
стратегических направлений
развития предприятий на
основе использования
инновационного поведения
можно осуществить на базе
ряда показателей, начав с
расчета роста патентного
портфеля.**

1. Рост патентного портфеля

$$R_p = (\Delta R_{\text{п}} / R_{\text{по}}) \cdot 100\%,$$

где R_p - рост патентного портфеля после реализации стратегии инновационного развития, %;

$\Delta R_{\text{п}}$ - изменение объема патентного портфеля предприятия в результате разработки технологической инновации, руб.;

$R_{\text{по}}$ - патентный портфель предприятия до реализации инновации, руб.

$$\Delta R_{\text{п}} = (Q_{\text{п1}} + Q_{\text{тз1}} + Q_{\text{зо1}} + Q_{\text{пм1}} + Q_{\text{по1}}) - R_{\text{по}}$$

где $Q_{\text{п1}}$ - объем патентов предприятия
после реализации инновации, руб.;

$Q_{\text{тз1}}$ - объем товарных знаков;

$Q_{\text{зо1}}$ - объем знаков обслуживания;

$Q_{\text{пм1}}$ - объем полезных моделей;

$Q_{\text{по1}}$ - объем промышленных образцов.

**Формирование и дальнейшее
расширение патентного портфеля
становится в условиях развития
рынка одним из наиболее
важных условий сохранения и
укрепления
конкурентоспособности
предприятия.**

**Показатель роста патентного
портфеля тесно связан с**

2. Рост доли рынка

$$R_{\text{п}} = (\Delta V_{\text{пр. пред.}} / P_{\text{р}}) \cdot 100\%$$

где $R_{\text{п}}$ - рост доли рынка после реализации стратегии

инновационного развития, %;

$\Delta V_{\text{пр. пред.}}$ - изменение объема продаж

предприятия в результате внедрения

нового или улучшенного продукта, руб.;

$P_{\text{р}}$ - общий объем рынка данного

товара (продукта), руб.;

$$\Delta V_{\text{пр. пред.}} = V_{\text{пр. ип.}} - V_{\text{пр. пред.}}$$

где $V_{\text{пр. ип.}}$ - объем продаж
предприятия до внедрения
инноваций, руб.;

$V_{\text{пр. пред.}}$ - объем продаж
предприятия вместе с
внедренной инновационной
продукцией, руб.

Эффективная реализация стратегии инновационного развития с выведением на рынок нового продукта во многом будет способствовать, как показывает практика, росту доли предприятия на рынке.

**При экономической оценке
инновационного развития
важно учитывать
возможность продажи
лицензий на созданную
предприятием принципиально
новую или улучшающую
технологию.**

3. Рост внереализационных доходов

$$R_{\text{д}} = (\Delta D_{\text{вн}} / D_{\text{вно}}) \cdot 100\%$$

где $R_{\text{д}}$ - рост внереализационных доходов предприятия от возможной продажи лицензий при реализации стратегии инновационного развития;

$\Delta D_{\text{вн}}$ - изменение объема внереализационных доходов предприятия в результате возможной продажи лицензий, руб.;

$D_{\text{вно}}$ - объем внереализационных доходов

$$\Delta D_{\text{вн}} = D_r - N_{\text{пр}}$$

где D_r - предполагаемый доход предприятия от заключения лицензионных соглашений (роялти), руб.;

$N_{\text{пр}}$ - налог на прибыль.

**При оценке направлений
инновационного развития
важно также
проанализировать и сравнить
продуктовые и
технологические проекты с
позиции создания на их основе
товарных платформ.**

$$R_T = (\Delta T_{\Pi} / T_{асо}) \cdot 100\%$$

где R_T - рост товарного портфеля предприятия при реализации стратегии инновационного развития, %;

ΔT_{Π} - диверсификация товарного портфеля предприятия в результате разработки «технологической инновации, ед.;

$T_{асо}$ - товарные позиции предприятия

При формировании направлений технологического развития важно также учитывать, что эффективность реализации инновационных проектов в значительной степени может повлиять на стоимость компании и ее акций. Практика показывает, что успешное или неудачное выведение нового продукта на рынок имманентно отражается на построении стратегических взаимоотношений предприятия с кредиторами и акционерами.

5. Рост стоимости компании

$$R_c = (\Delta C_k / C_{ko}) \cdot 100\%$$

где R_c - рост стоимости компании после реализации анализируемой стратегии инновационного развития, %;

ΔC_k - изменение капитализированной стоимости предприятия при реализации анализируемой стратегии инновационного развития, руб.;

C_{ko} - стоимость предприятия до реализации инноваций, руб.

$$\Delta C_{\text{к}} = (\Pi_1 - \Pi_0) / S_{\text{к}}$$

где Π_1 - планируемый размер чистой прибыли предприятия после реализации инновации, руб.;

Π_0 - чистая прибыль предприятия до реализации инновации, руб.;

$S_{\text{к}}$ - ставка капитализации в анализируемый период, ед.

6. Рост стоимости акций

$$R_c = (\Delta C_a / C_{a0}) \cdot 100\%$$

где R_c - рост стоимости акций компании в результате осуществления анализируемой стратегии инновационного развития, %;

ΔC_a - изменение стоимости акции предприятия после реализации анализируемой стратегии инновационного развития, руб.;

C_{a0} - стоимость акции предприятия до реализации инноваций, руб.;

$$\Delta C_a = \Delta C_k / A_k$$

где A_k - общее число акций предприятия (компании).

**Описанный метод может
быть использован для
проведения стратегического
анализа и выбора наиболее
привлекательных
направлений
технологического развития
предприятий.**

**инновационного развития не
ограничивается проведением
стратегического анализа внешней
среды на основе представленного
метода оценки инновационного
поведения. Поэтому следующим
этапом на пути формирования
стратегий инновационного развития
должна стать оценка
инновационной активности**