



ROMANCE DE FRANCE

ГДД-16-16

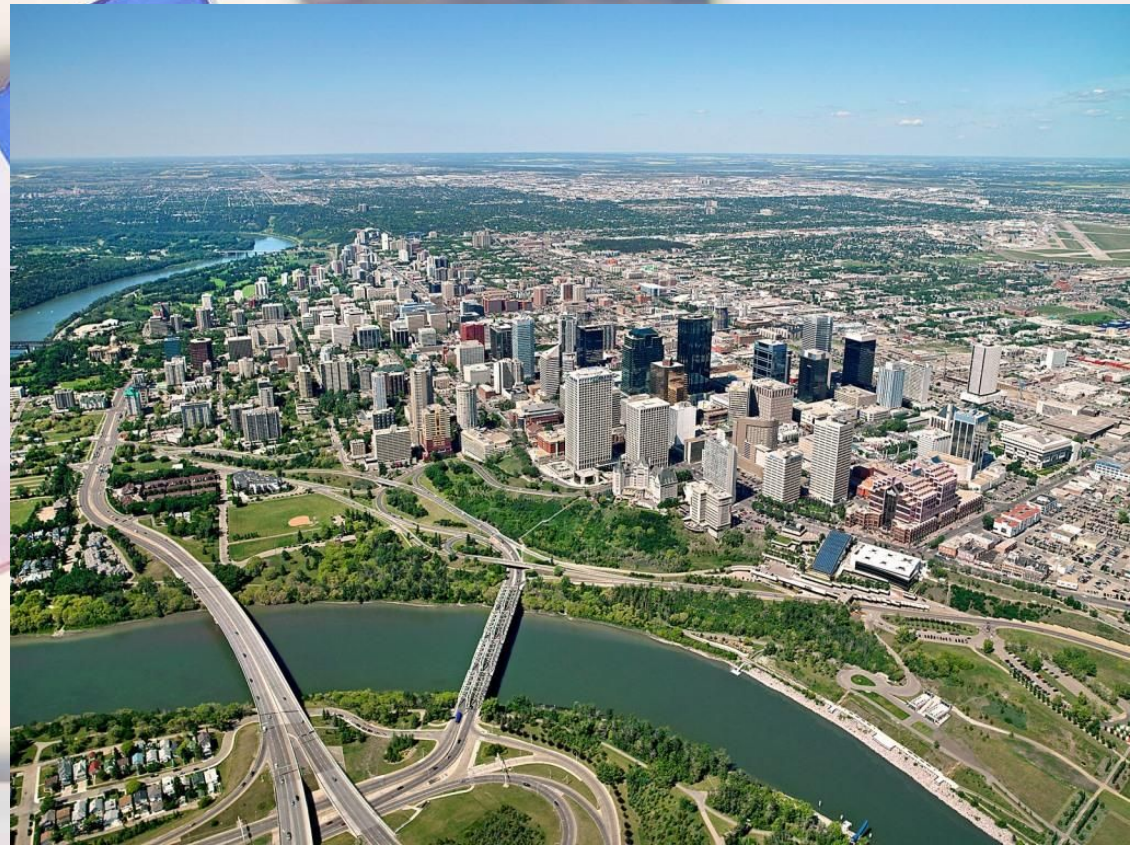
Зимина Элина

Трушина Лариса

Маринина Евгения

Ростов-на-Дону

- Ростов-на-Дону – административный центр Ростовской области и Южного федерального округа России с населением более 1 млн человек. Город расположен на юго-востоке Восточно-Европейской равнины, на берегах реки Дон, в 46 км от места ее впадения в Азовское море. Площадь города составляет 348,5 кв.км, расстояние до Москвы - 1076 км.



Месторасположения

- Отель «Romance de France» может порадовать гостей удобным месторасположением, находится в центре города Ростов-на-Дону, вблизи с Большой Содовой улицей.



Туризм в Ростове-на-Дону

- *Виды туризма, имеющие перспективы развития туризма на Дону:*
- Археологический туризм на Дону
- Водный туризм
- Познавательный или историко-краеведческий туризм в Ростове-на-Дону и области
- Социальный туризм
- Экологический туризм на Дону с направлением на охрану окружающей среды
- Конгрессный туризм
- Событийный, сельский и этнографический туризм



Конкуренты

№	Название гостиницы	Преимущества	Недостатки
1	«АТТАШЕ»	Хорошее месторасположение, большой спектр услуг, уникальный интерьер.	Низкий уровень обслуживания гостей, нехватка квалифицированного персонала, маленькая парковка.
2	Бутик-Отель Прованс	Отличный сервис, удобное месторасположения.	Недостаток номеров, нет четко сформированной концепции.
3	Mercurie	Отличный сервис, удобное Месторасположения, широкий спектр услуг, уникальный интерьер.	Маленький номерной фонд.
4	Бутик-Отель Променадъ	Интересный интерьер, комфортная ценовая политика.	Низкий уровень сервиса, нет парковки, не очень удобное месторасположение.

Номерной фонд

Категории номеров	Количество номеров данной категории	Стоимость за сутки
Стандарт одноместный	10	3 600
Стандарт двухместный	15	4 800
Junior Suite	6	5 400
Люкс	8	7 100

cercle d'études

Мы предлагаем своим гостям необычайно широкий и уникальный спектр услуг. На первое место среди них можно выдвинуть занимательные кружки для детей и взрослых: театральный-для детей, языковой-для взрослых, кулинарный-смешанный.



programmes de divertissement

На втором месте среди развлечений нашего французского отеля стоят такие развлекательные программы, как выступления пантомимов из самого сердца Франции, показы мод от известных кутюрье, выступления приглашенных звёзд и кинопоказы популярных французских фильмов для всей семьи.



bien vivre

Также любой досуг могут скрасить любимые занятия самих французов: катание на *vélo* и дегустация алкогольных напитков из погребов нашего отеля (вино и шампанское из самого Champagne)



L'odeur du bonheur

Помимо всего прочего, отдельного внимания заслуживают номера нашей гостиницы. Поскольку они выполнены в стиле Прованс, они в буквальном смысле заполнены лавандой (мыло на её основе, вышивка на полотенцах, халаты в цвете этого растения,



territoire

Разумеется, нельзя не упомянуть о территории самого отеля, которая располагает вместительным стадионом, катком и теплицами, где при надлежащих условиях выращивается лаванда. Плюс ко всему, мини-достопримечательности Франции вокруг одного отеля никогда не остаются без внимания!



Amour français

Напоследок, в доказательство необычности нашего отеля, мы хотим упомянуть наш личный ТЦ “Amour français”, который находится за пределами территории гостиницы и открыт для всех желающих ежедневно. В нём есть милые фотобутки, которые ассоциируются с романтикой Франции, заведения общественного питания с французской кухней, сувенирные лавки и большие фигуры французских знаменитостей, как, например, Audrey Tautou



Финансовый план

Строительство данного проекта займет примерно 1,5 - 2 года. На размер инвестиций влияет выбранный регион и размер гостиницы.

- Осуществление проектных работ – 4 млн. руб;
- Строительство гостиничного комплекса – 300 -400 млн. руб;
- Строительство торгового комплекса -250 – 300 млн. руб;
- Благоустройство территории – 50 млн. руб;
- Приобретение мебели и хозяйственного инвентаря – 75-90 млн. руб.
- Ряд непредвиденных затрат – 20-30 млн. руб.

Исходя из анализа затрат, для строительства данного гостиничного комплекса понадобится, как минимум 600 млн. руб.

Исходя из анализа затрат уже работающей гостиницы следует выделить около 25-30 млн. руб. на 1 год, который будет расходоваться на:

1. Оплату труда и отчисления в социальные фонды – 5-6 млн. руб;
2. На эксплуатационные расходы (оплата коммунальных услуг, приобретение хозяйственного инвентаря, средства для уборки номеров и производственных помещений, канцелярии и офисных товаров, и т.д.) - 10-12млн. руб.
3. Другие непредвиденные расходы – 4-7 млн. руб.

При этом планируемый доход гостиницы составляет примерно 250 -300 млн. руб. ежегодно и суммируется за счёт:

- Номерной фонд – 100 -120 млн. руб;
- ТЦ “Amour français” – 130 -170 мил. руб;
- Ресторана и бара – 30-50 млн. руб;
- Курсы – 5-9 млн. руб.

Туроператоры

- Туристическое Агентство «Альфа-Дон-Турист»
- Турфирма «Большая Медведица»
- Розовый Слон
- Спутник
- Ростов-Тур
- Иностранка

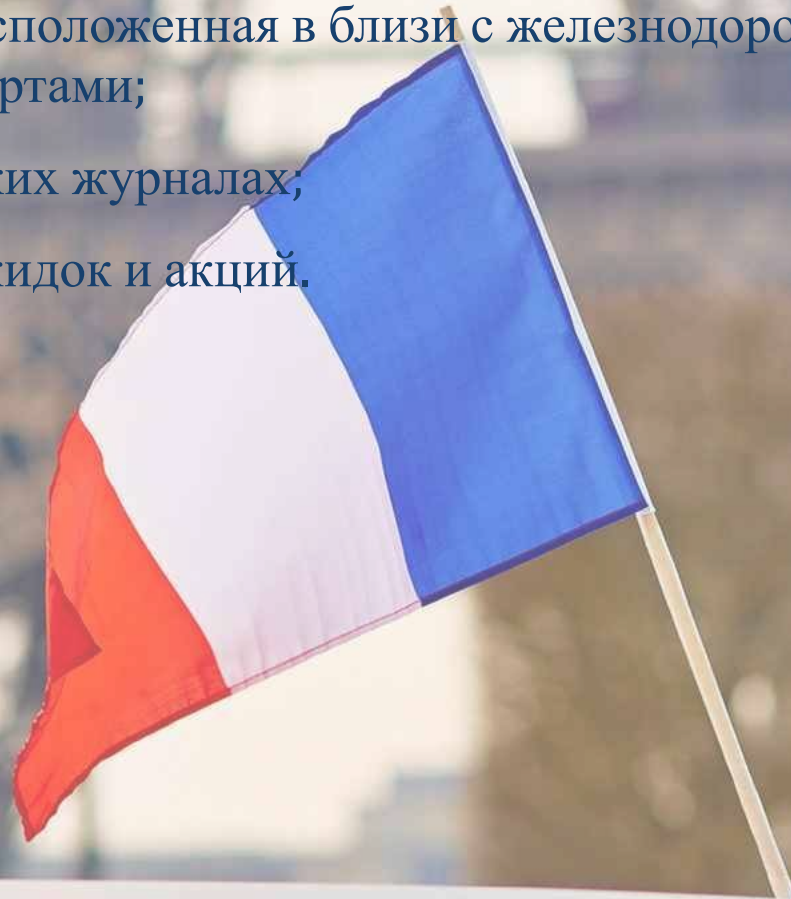


Организационный план

Должность	Численности сотрудников	Заработная плата	Общая сумма
Директор	1	40 000	
Администратор	3	20 000	
Программист	1	25 000	
Бухгалтер	1	25 000	
Менеджер	1	25 000	
Уборщица	2	15 000	
Горничная	3	15 000	
Охранник	2	15 000	

Маркетинговый план

- Постоянный поток посетителей можно обеспечить проводя следующие маркетинговые действия:
- Продвижение собственного сайта;
- Реклама в Социальных сетях;
- Наружная реклама, расположенная вблизи с железнодорожными вокзалами, автовокзалами, аэропортами;
- Реклама в туристических журналах;
- Разработка системы скидок и акций.



Merci pour votre attention!

