

The background features a blurred view of the Eiffel Tower in Paris, France. In the foreground, several French tricolor flags (blue, white, and red) are visible, some on poles and others as larger fabric pieces. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

ROMANCE DE FRANCE

ГДД-16-16

Зимина Элина

Трушина Лариса

Маринина Евгения

Ростов-на-Дону

- Ростов-на-Дону – административный центр Ростовской области и Южного федерального округа России с населением более 1 млн человек. Город расположен на юго-востоке Восточно-Европейской равнины, на берегах реки Дон, в 46 км от места ее впадения в Азовское море. Площадь города составляет 348,5 кв.км, расстояние до Москвы - 1076 км.



Месторасположения

- Отель «Romance de France» может порадовать гостей удобным месторасположением, находится в центре города Ростов-на-Дону, вблизи с Большой Содовой улицей.



Туризм в Ростове-на-Дону

- *Виды туризма, имеющие перспективы развития туризма на Дону:*
- Археологический туризм на Дону
- Водный туризм
- Познавательный или историко-краеведческий туризм в Ростове-на-Дону и области
- Социальный туризм
- Экологический туризм на Дону с направлением на охрану окружающей среды
- Конгрессный туризм
- Событийный, сельский и этнографический туризм



Конкуренты

№	Название гостиницы	Преимущества	Недостатки
1	«АТТАШЕ»	Хорошее месторасположение, большой спектр услуг, уникальный интерьер.	Низкий уровень обслуживания гостей, нехватка квалифицированного персонала, маленькая парковка.
2	Бутик-Отель Прованс	Отличный сервис, удобное месторасположения.	Недостаток номеров, нет четко сформированной концепции.
3	Mercurie	Отличный сервис, удобное Месторасположения, широкий спектр услуг, уникальный интерьер.	Маленький номерной фонд.
4	Бутик-Отель Променадъ	Интересный интерьер, комфортная ценовая политика.	Низкий уровень сервиса, нет парковки, не очень удобное месторасположение.

Номерной фонд

Категории номеров	Количество номеров данной категории	Стоимость за сутки
Стандарт одноместный	10	3 600
Стандарт двухместный	15	4 800
Junior Suite	6	5 400
Люкс	8	7 100

cercle d'études

Мы предлагаем своим гостям необычайно широкий и уникальный спектр услуг. На первое место среди них можно выдвинуть занимательные кружки для детей и взрослых: театральный-для детей, языковой-для взрослых, кулинарный-смешанный.



Avito

ODESSA.REPORT
МЫ ЗНАЕМ БОЛЬШЕ

programmes de divertissement

На втором месте среди развлечений нашего французского отеля стоят такие развлекательные программы, как выступления пантомимов из самого сердца Франции, показы мод от известных кутюрье, выступления приглашенных звёзд и кинопоказы популярных французских фильмов для всей семьи.



bien vivre

Также любой досуг могут скрасить любимые занятия самих французов: катание на *vélo* и дегустация алкогольных напитков из погребов нашего отеля (вино и шампанское из самого Champagne)



L'odeur du bonheur

Помимо всего прочего, отдельного внимания заслуживают номера нашей гостиницы. Поскольку они выполнены в стиле Прованс, они в буквальном смысле заполнены лавандой (мыло на её основе, вышивка на полотенцах, халаты в цвете этого растения,



territoire

Разумеется, нельзя не упомянуть о территории самого отеля, которая располагает вместительным стадионом, катком и теплицами, где при надлежащих условиях выращивается лаванда. Плюс ко всему, мини-достопримечательности Франции вокруг одного отеля никогда не остаются без внимания!



Amour français

Напоследок, в доказательство необычности нашего отеля, мы хотим упомянуть наш личный ТЦ “Amour français”, который находится за пределами территории гостиницы и открыт для всех желающих ежедневно. В нём есть милые фотобутки, которые ассоциируются с романтикой Франции, заведения общественного питания с французской кухней, сувенирные лавки и большие фигуры французских знаменитостей, как, например, Audrey Tautou



Финансовый план

Строительство данного проекта займет примерно 1,5 - 2 года. На размер инвестиций влияет выбранный регион и размер гостиницы.

- Осуществление проектных работ – 4 млн. руб;
- Строительство гостиничного комплекса – 300 -400 млн. руб;
- Строительство торгового комплекса -250 – 300 млн. руб;
- Благоустройство территории – 50 млн. руб;
- Приобретение мебели и хозяйственного инвентаря – 75-90 млн. руб.
- Ряд непредвиденных затрат – 20-30 млн. руб.

Исходя из анализа затрат, для строительства данного гостиничного комплекса понадобится, как минимум 600 млн. руб.

Исходя из анализа затрат уже работающей гостиницы следует выделить около 25-30 млн. руб. на 1 год, который будет расходоваться на:

1. Оплату труда и отчисления в социальные фонды – 5-6 млн. руб;
2. На эксплуатационные расходы (оплата коммунальных услуг, приобретение хозяйственного инвентаря, средства для уборки номеров и производственных помещений, канцелярии и офисных товаров, и т.д.) - 10-12млн. руб.
3. Другие непредвиденные расходы – 4-7 млн. руб.

При этом планируемый доход гостиницы составляет примерно 250 -300 млн. руб. ежегодно и суммируется за счёт:

- Номерной фонд – 100 -120 млн. руб;
- ТЦ “Amour français” – 130 -170 мил. руб;
- Ресторана и бара – 30-50 млн. руб;
- Курсы – 5-9 млн. руб.

Туроператоры

- Туристическое Агентство «Альфа-Дон-Турист»
- Турфирма «Большая Медведица»
- Розовый Слон
- Спутник
- Ростов-Тур
- Иностранка

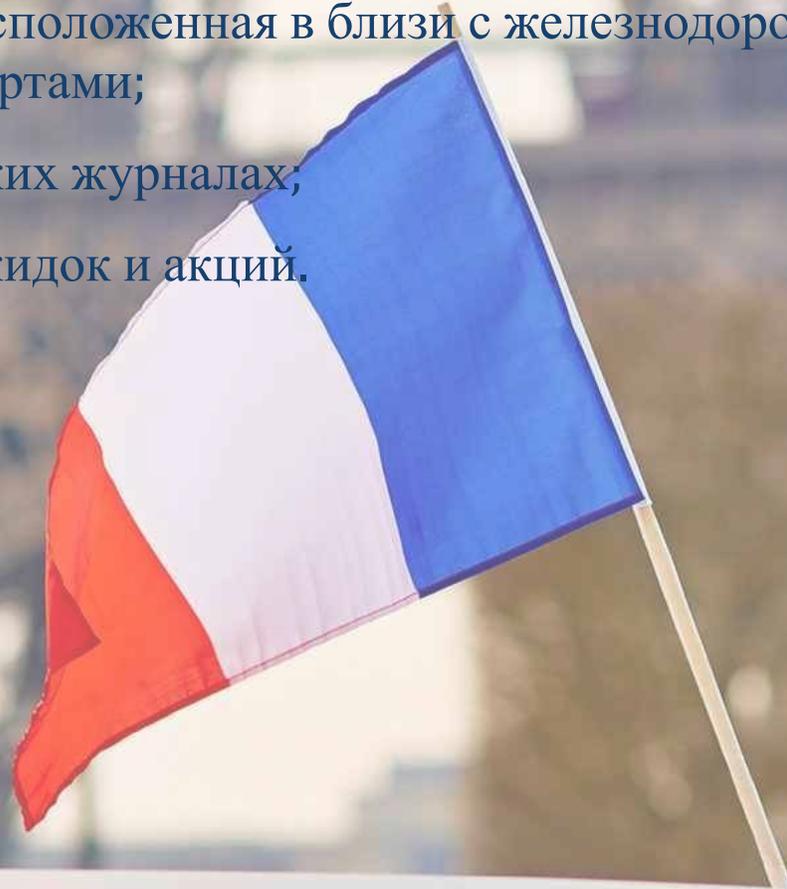


Организационный план

Должность	Численности сотрудников	Заработная плата	Общая сумма
Директор	1	40 000	
Администратор	3	20 000	
Программист	1	25 000	
Бухгалтер	1	25 000	
Менеджер	1	25 000	
Уборщица	2	15 000	
Горничная	3	15 000	
Охранник	2	15 000	

Маркетинговый план

- Постоянный поток посетителей можно обеспечить проводя следующие маркетинговые действия:
- Продвижение собственного сайта;
- Реклама в Социальных сетях;
- Наружная реклама, расположенная вблизи с железнодорожными вокзалами, автовокзалами, аэропортами;
- Реклама в туристических журналах;
- Разработка системы скидок и акций.



Merci pour votre attention!

