

ТЕМА 1.2. ВИДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

ОП.03 Организация и технология розничной торговли

Профессия: 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»

Преподаватель: Юрченко Елена Александровна



Повторение

Назовите задачи и функции предприятий розничной торговли

ЗАДАЧИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- Обеспечение покупателям возможности приобрести какой-либо товар при соответствующем качестве торгового обслуживания.
- Повышение привлекательности предприятий розничной торговли для покупателей.
- Формирование положительного имиджа предприятий розничной торговли.

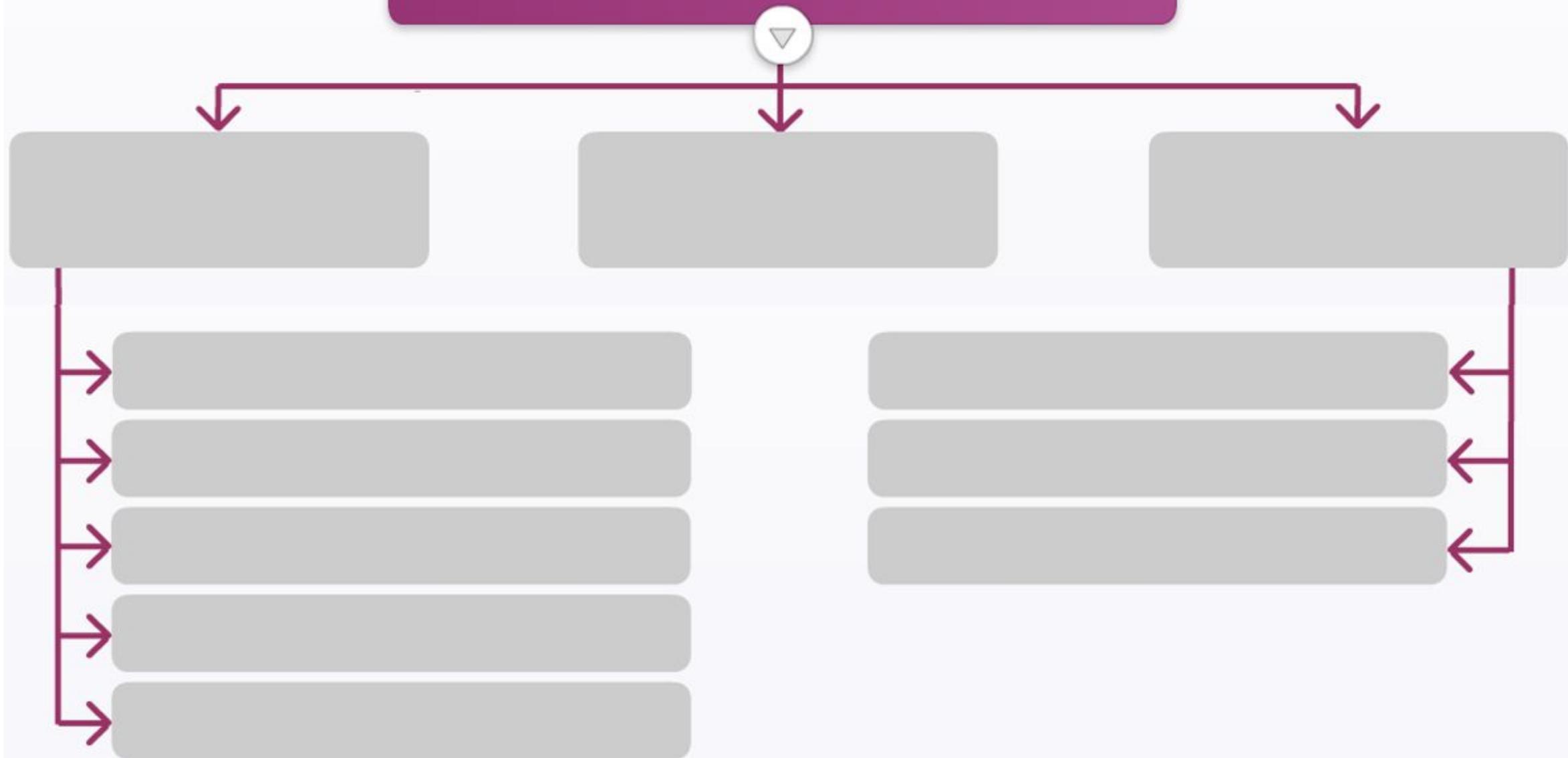
ФУНКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Предприятия розничной торговли выполняют ряд функций, которые увеличивают ценность продаваемых ими товаров и услуг.

- **Обеспечение определенного ассортимента товаров и услуг.**
- **Дробление поступающих партий товаров.**
- **Хранение запасов.**
- **Обеспечение сервиса.**

ВИДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

ВИДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



ВИДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Стационарная
торговая сеть ?

Посылочная
торговля ?

Передвижная
торговая сеть ?





Посылочная торговля обеспечивает население, предприятия, организации книжной продукцией, канцтоварами, аудио- и видеозаписями, радио- и телеаппаратурой, лекарственными средствами, некоторой продукцией производственно-технического назначения (запасные части, инструмент, резинотехнические изделия, подшипники и др.).



Магазин-склад ?

Торговые автоматы ?

В магазинах самообслуживания покупатель имеет свободный доступ к товарам.



Торговые автоматы удобны тем, что могут работать круглосуточно, без торгового персонала. Их устанавливают внутри магазина или вне его (на улицах, вокзалах, в кафе и т. д.).

Предмет торговли — определенный круг товаров повседневного спроса (напитки, бутерброды, сигареты, открытки и др.).

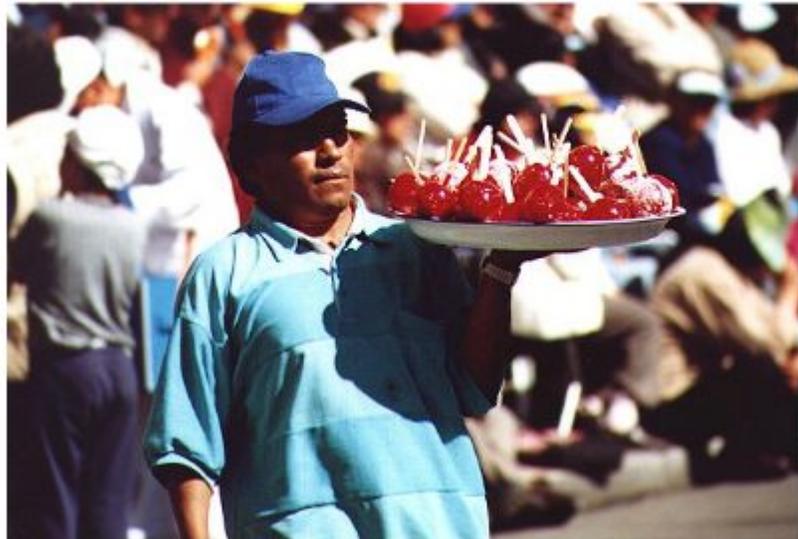


Каталоги могут быть выданы потенциальным покупателям, посетившим данный магазин, или разосланы по почте. Покупатель, изучив каталог и отобрав товар, направляет заказ с указанием своих реквизитов в магазин почтой.

В магазинах типа **магазин-склад** товар не выкладывают на витрины, полки, что значительно снижает расходы по погрузке, разгрузке, укладке, поэтому продажа осуществляется по более низким ценам.

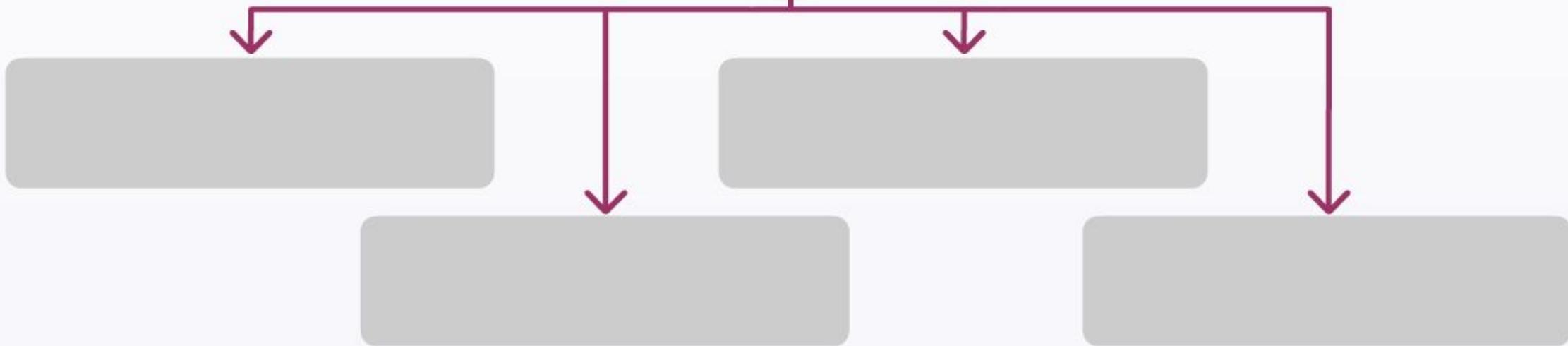


Разносная торговля осуществляется с применением лотков и других несложных устройств.



Развозная торговля осуществляется с использованием автоматов, вагонолавок.

ТИПЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



ТИПЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

```
graph TD; A[ТИПЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ] --> B[Смешанная торговля?]; A --> C[Специализированная торговля?]; A --> D[Узкоспециализированная торговля?]; A --> E[Универсальная торговля?];
```

Смешанная торговля ?

Специализированная
торговля ?

Узкоспециализи-
рованная торговля ?

Универсальная
торговля ?

Предприятия, осуществляющие **смешанную торговлю**, реализуют продовольственные и непродовольственные товары на одном рабочем месте продавца.



Предприятия, осуществляющие **специализированную торговлю**, реализуют товары одной или двух-трех групп.



Предприятия, осуществляющие **узкоспециализированную торговлю**, реализуют товары отдельных подгрупп и отдельные виды товаров; например, магазины «Хлеб», «Колбасы».



Предприятия, осуществляющие **универсальную торговлю**, реализуют товары всех групп.



ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ УСТРОЙСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



Магазины располагают земельным участком, капитальным стационарным зданием или его частью, помещениями, оборудованием и инвентарем, необходимыми для выполнения разнообразных торгово-технологических операций.



Магазины-склады осуществляют торговлю топливом, строительными материалами и т.п. Имеют благоустроенные площадки, навесы, складские помещения, а также помещения для товарных образцов и торговли.



Палатка — легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров. Товарный запас, рассчитанный на один день торговли, размещается на площади палатки. Рассчитана на одно или несколько рабочих мест.



Автомгазины и другие средства передвижной торговли используют для обслуживания жителей небольших населенных пунктов, а также работников сельского хозяйства на полевых станах, отгонных пастбищах и т. д.

Многие производственные предприятия для реализации своей продукции используют именно автомгазины.



Павильоны и **киоски** — сооружения легкой конструкции; относятся к мелкорозничной торговой сети. В отличие от магазинов предлагают более узкий ассортимент товаров.

Павильон — оснащенное торговым оборудованием строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товаров. Рассчитан на одно или несколько рабочих мест.



Киоск — оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров; рабочий запас товаров хранится на площади киоска. Рассчитан на одно рабочее место.



Торговые автоматы устанавливают в магазинах, на прилегающих к ним территориях, в парках, на вокзалах и т.п.



Нестационарные предприятия

Павильон — оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товаров. Может быть рассчитан на одно или несколько рабочих мест.

Киоск — оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров. Рассчитан на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится рабочий запас товаров.

Палатка — легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров. Товарный запас, рассчитанный на один день торговли, размещается на площади одного или нескольких рабочих мест продавца.

Нестационарные предприятия

Автомагазин, автолавка, автофургон — передвижные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день.

Автоцистерна — передвижной торговый объект, осуществляющий развозную торговлю, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства и предназначенную для продажи живой рыбы и жидких продовольственных товаров в розлив (квас, пиво, вино и пр.).

Лоток — передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день.

Нестационарные предприятия

Тележка — передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, оснащенный колесным механизмом для перемещения товаров и используемый для продажи штучных товаров.

Торговый автомат — стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца.

Магазин



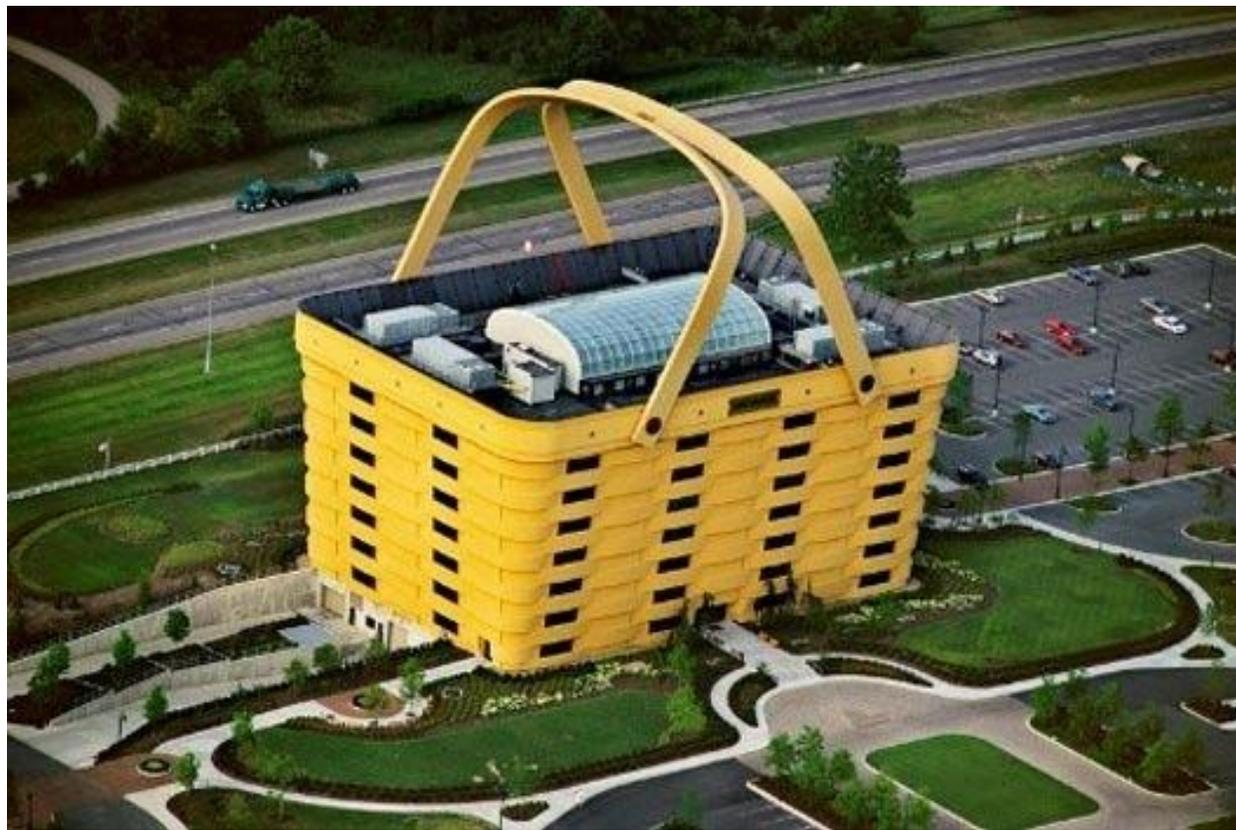
Магазин



Магазин



Магазин



Магазин





Магазин-склад



Павильон



Павильон



Павильон



Киоск



Киоск



Автомагазин



Палатка



Палатка



Палатка



Автомагазин



Автомагазин



Автоцистерна



Автоцистерна



Тележка для уличной торговли



Торговый автомат





1



2



3



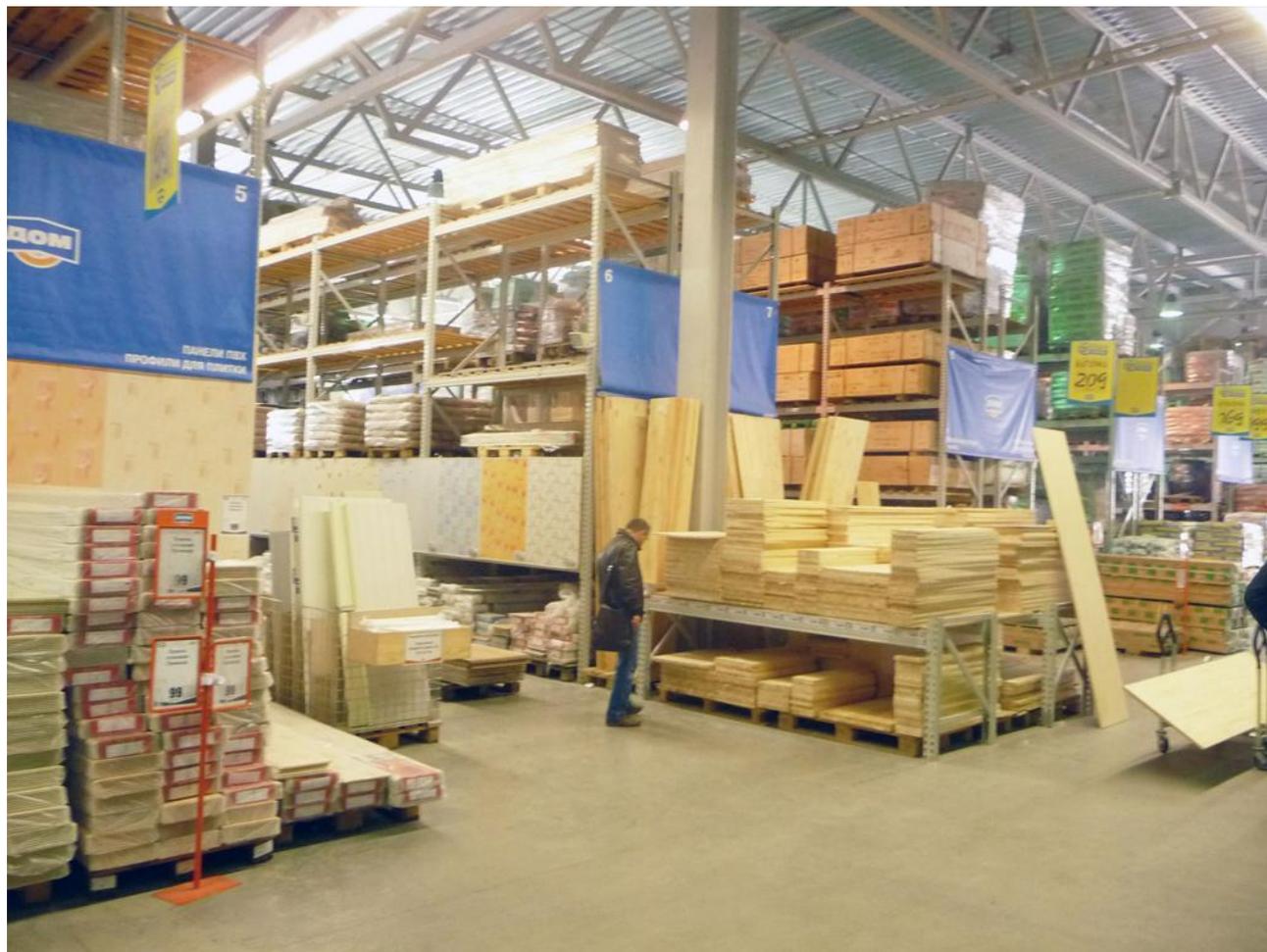
4



5

ДИКТАНТ

1.



ДИКТАНТ

2.



ДИКТАНТ

3.



ДИКТАНТ

4.



ДИКТАНТ

5.



ДИКТАНТ

6.



ДИКТАНТ

7.



ДИКТАНТ

8.



Диктант

9.



ДИКТАНТ

1. Магазин-склад
2. Торговый автомат
3. Тележка для уличной торговли
4. Магазин
5. Автоцистерна
6. Киоск
7. Палатка
8. Автомагазин
9. Павильон

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВКИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

При разработке **планировки торгового объекта** важно учитывать способы, стимулирующие движение покупателей по торговому залу, чтобы они покупали больше товаров, чем предварительно планировали. Такими способами являются:

- рациональное размещение торгового оборудования;
- использование современного торгового оборудования;
- организация разноуровневых переходов;
- применение информационных дисплеев, витражей, особого освещения, запахов, звукового фона и др.



ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВКИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

При разработке **плана** учитывать способы, стимулировать торговому залу, чтобы предварительно планировать

- рациональное размещение
- использование современных технологий
- организация разнонаправленного движения покупателей
- применение информационных дисплеев, витрин, разнообразного освещения, запахов, звукового фона и др.

Планировка торгового объекта — один из основных элементов **мерчандайзинга** (от англ. merchandise — торговать) — маркетинговой стратегии продажи товаров.



ВИДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛАНИРОВКИ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

Оптимально организованная планировка повышает оборот и прибыль торгового объекта, и наоборот: ошибки в планировке способны свести на нет всю работу.

В зависимости от системы расстановки торгового оборудования выделяют несколько видов **технологической планировки торгового зала**.

Линейная планировка торгового зала предполагает схемы размещения товаров и проходов для покупателей в виде параллельных линий. Соответственно выстраивают и линии торгового оборудования. При этом линия узла расчета располагается перпендикулярно.



ВИДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛАНИРОВКИ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

Боксовая планировка — торговый зал разбит на отделы, изолированные друг от друга. Такая планировка используется в крупных магазинах.

Смешанная планировка — оборудование в магазине представляют, комбинируя линейную и боксовую планировки.



ВИДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛАНИРОВКИ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

Свободная планировка предполагает расстановку оборудования в соответствии с формой торгового зала без определенной геометрической системы.



Выставочная планировка торгового зала применяется при продаже товаров по образцам. Крупногабаритные товары размещают на различном оборудовании, образуя выставку товаров.

ФОРМЫ ПРОДАЖИ И МЕТОДЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Форма продажи товаров — организационный прием доведения товаров до покупателей. Различают магазинные и внемагазинные формы продажи товаров.

Методы продажи товаров — совокупность приемов и способов, с помощью которых осуществляют продажу товаров.

Выделяют несколько методов обслуживания покупателей.

- **Метод самообслуживания.**
- **Метод обслуживания через прилавок.**
- **Метод открытой выкладки.**
- **Метод продажи товаров по образцам.**

При самообслуживании покупатели имеют открытый доступ к товарам и могут самостоятельно выбирать товар.

Оплата за товары производится в едином кассовом центре торгового объекта.



При обслуживании через прилавок покупатели не имеют непосредственного доступа к товарам (доступ ограничен прилавком). Покупатели могут выбрать товар только с помощью обслуживающего персонала.

Оплата за товары производится либо в едином кассовом центре (товар выдают на основании кассового чека), либо непосредственно у прилавка.



При открытой выкладке товары помещают непосредственно на прилавки, прилавков-холодильник, в корзины и т. д.

Покупатель выбирает товар с помощью продавца. Продавец взвешивает товар (если товар весовой) и оформляет покупку.



Метод продажи товаров по образцам заключается в демонстрации покупателю образцов товаров и оформлении купли-продажи.

