

Презентация

на тему:

«Мы в профессии HR»

Подготовили:

студентки 4 курса

Донецкого национального университета
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

Шайна А.В.

Леонова А.

Мойсеенко А.

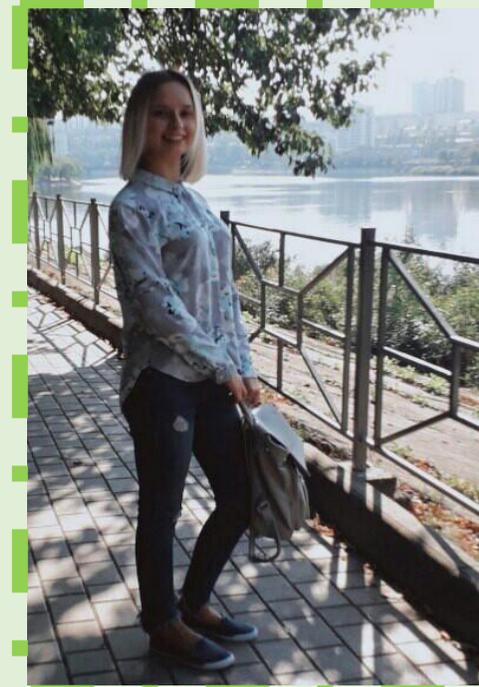
Представляем нашу команду HR-менеджеров



Шайна Анна



Леонова Анастасия



Мойсеенко Александра



Наша команда небольшая, однако, все мы хорошие профессионалы



Шайна Анна - MarHR

Специализация- поиск новых сотрудников через IT технологии
«Может выстроить что угодно – от стратегических партнёрств до концепта костюмированной детской вечеринки»

Почему MarHR?

**Название этой должности образовалось от двух сочетаний:
Маркетинг+HR=MarHR.**

«Такую должности как марчар пока что редко можно встретить в компаниях, это достаточно новое и интересное направление, но сотрудники, которые совмещают знания и инструменты из сфер HR и маркетинга, уже есть.

У марчаров очень много общих или совместных обязанностей с человеком, который занимается брендом работодателя, но «чистый» марчар должен заниматься именно маркетингом, а не брендингом. Думаю, скоро на рынок ДНР, вслед за волной популярности построения бренда работодателя, придет и необходимость иметь в штате марчара».



В чем заключается деятельность MarHR ?



В круг ответственности марчара входит работа с карьерным сайтом компании, аккаунты в социальных сетях, реферальные программы по привлечению новых сотрудников, e-mail-рассылки для внутреннего и внешнего мира, написание экспертного контента на площадках, где присутствует потенциальная ЦА.

Также MarHR занимается спонсорством на мероприятиях и работой с отзывами о работе в компании. Фактически MarHR помогает выстроить эффективную работу рекрутинга (оценить вовлеченность и конверсию, помочь построить воронку входящих резюме из разных каналов, сформировать ключевые сообщения компании во внешний мир), но задачи по повышению вовлеченности и лояльности сотрудников внутри компании тоже могут входить в обязанности марчара.



Леонова Анастасия - Employer Brand Manager



Специализация- формирование внутреннего и внешнего бренда компании как работодателя
«Умеет работать в режиме постоянных изменений и получать от этого удовольствие»

BRAND

Почему именно Employer Brand Manager?

«Я встречала массу вариантов названий должности специалиста, который развивает бренд работодателя компании. Заинтересовалась я этим направлением относительно недавно, однако, с точностью могу сказать, что внешний и внутренний бренд современной компании составляет 50% ее успешной деятельности»



В чем заключается деятельность Employer Brand Manager?



Специфика должности в том, что это такой «семирукий Шива», объединяющий в себе качества маркетолога и HR-специалиста с навыками менеджера по коммуникациям. Его целевая аудитория - кандидаты и сотрудники. Он работает с тем рынком, той страной, откуда компания готова нанимать себе специалистов. Его инструменты безграничны. Он работает в семи направлениях: стратегическое планирование, PR (связи с общественностью), SMM (маркетинг в социальных сетях), Corporate Identity (корпоративная айдентика или визуальный образ компании), Internal Communications (внутренние коммуникации), Event Management и Corporate Social Responsibility (корпоративная социальная ответственность). Этому специалисту крайне важно работать рука об руку и быть на одной волне с HR-командой. Если мы хотим долгосрочных отношений с сотрудником, то крайне важно, чтобы внешний образ компании соответствовал тому, что происходит внутри.



Мойсеенко Александра - Event-менеджер



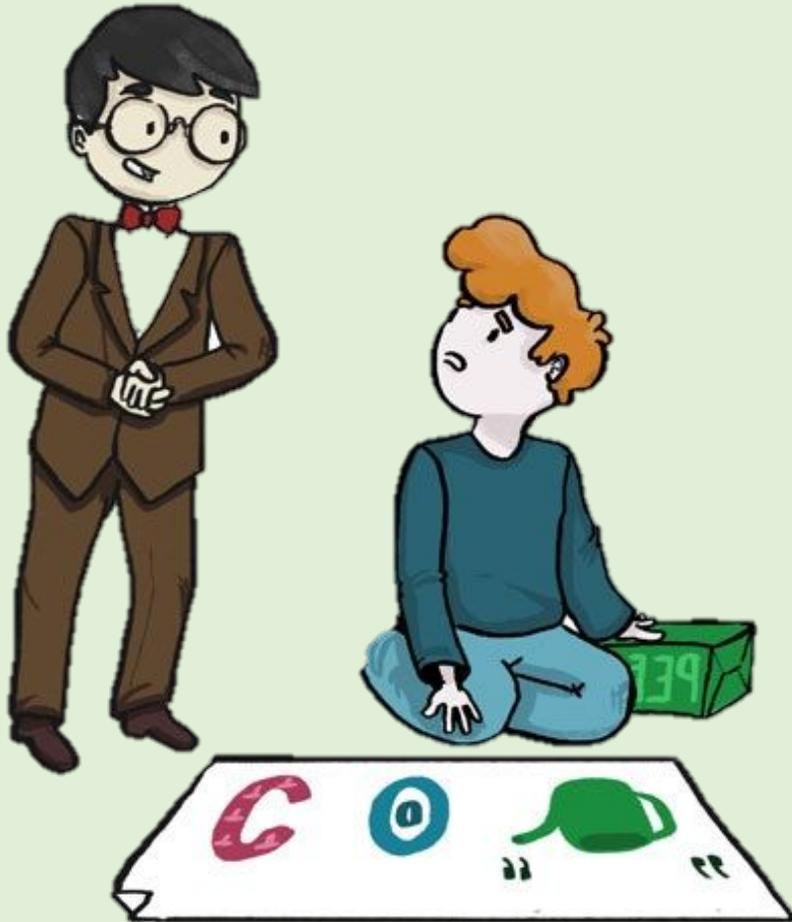
Специализация- организация корпоративных и иных мероприятий
«Успеть все и сразу является девизом по жизни»

Почему ивент-менеджер?

«Ивент-менеджер - коммуникабельный человек, который почти состоит в событийном клубе «Что, где, когда?», быстро реагирует на изменения и использует свой креативный потенциал. Я работаю как проджект-менеджер мероприятий, который собирает информацию для воплощения ивент-идеи, анализирует ее и имплементирует в жизнь. Ивент-менеджер создает структуру мероприятия и наполняет wow-эффектами, создавая атмосферное настроение».



В чем заключается деятельность Event-менеджера?



Event-менеджер представляет собой профессионала, занимающегося организацией деловых, спортивных и развлекательных мероприятий для самых разных компаний и частных лиц. Сюда относятся соревнования, концерты, конкурсы, церемонии вручения премий, корпоративные праздники, вечеринки, конференции международного и местного уровня. Профессия отличается креативностью, творчеством, многозадачностью и сверхбыстрым темпом работы.

Символика нашей команды

В-бизнес

В первую очередь, эйчар должен следовать принципам и целям своего предприятия, которые ориентированы на получение прибыли



В | **I** | **I**

I-involvement

Если менеджер «горит» своим делом, он зажжет и свою команду. HR же должен понять, горит или нет, подобрать потенциально «горящего» и далее контролировать, достигают ли его лучи глобальные идеи CEO.

I-interaction

Эйчар должен находить все возможные пути взаимодействия с потенциальными работниками и персоналом

ДонНУЭТ – наш наставник

«Наш путь становления достаточно долги и сложный, однако, во многом мы обязаны именно нашему вузу – Донецкому национальному университету экономики и торговли им.Михаила Туган-Барановского»



Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского является одним из самых крупных вузов Донецкой Народной Республики



Кафедра маркетингового менеджмента ДонНУЭТ

ДонНУЭТ осуществляет подготовку таких направлений как:

- экономика предприятия;
- менеджмент организаций;
- маркетинг;
- логистика;
- управление персоналом.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!