

ВРЕМЕННЫЕ ТАТУ



Выполнили: Литвина Анастасия, Плешкова
Анна, Вертипрахова Алёна, Пономарева
Виктория, Лунегова Яна, Коньшина Екатерина,
Краснопёрова Анна

Целевая аудитория

- **Подростки 13-17 лет**, которые хотят выделиться или хотят сделать настоящее тату, но родители запрещают; **молодые люди 18-35 лет**, которые хотят сделать настоящее тату, но пока не решаются, поэтому обращаются к нам



Женя – подросток 17 лет



Вера – 20 лет, следит за модными тенденциями

Каналы сбыта



Instagram



- **Потенциальные покупатели:** т.к. наша ЦА – подростки и молодые люди, многие имеющие аккаунты в социальных сетях, то идеальной платформой для взаимодействия с ними будет Instagram и Вконтакте
- **Посетители:** сделаем таргетинг у нашего профиля
- **Покупатели:** чтобы наша ЦА совершила покупку услуги, необходимо регулярно вести страницу профиля (выкладывать посты с работами, розыгрыши и акции, а также необходимую информацию)
- **Постоянные клиенты:** чтобы клиент стал постоянным покупателем, нужно удовлетворить его потребность (например: гипоаллергенность, стойкость тату, качество изображения и доступная цена)

Воронка продаж



Взаимоотношения с клиентами

- **Awareness:** сотрудничество с блоггерами (создание их мерча), участие в RED MARKET.
Interest: промокоды на скидку от блоггеров, розыгрыши с помощью инстаграм-сторис.
- **Interest:** промокоды на скидку от блоггеров, розыгрыши с помощью инстаграм-сторис.



Взаимоотношения с клиентами

- **Desire:** красивые качественные видео и фото татуировок в профиле, по возможности сотрудничество с известными личностями для показа наших тату в их клипах.
- **Action:** в актуальных инстаграма будут отзывы, способы и стоимость доставки и заказа, цены на тату.



Взаимоотношения с клиентами

- **Loyalty:**

1. Оперативные ответы на вопросы
2. Стильный минималистичный дизайн
3. Видео инструкции о том, как правильно наносить тату
4. Новостные рассылки о новых коллекциях, коллаборациях
5. Пост с составом и разбором его компонентов, для обеспокоенных аллергиков.
6. Конкурсы на лучшее фото с нашими тату.
Призы: скидка на следующий заказ или набор тату.

Это Аня и ее история



- В какой жизненной ситуации Аня сталкивается с проблемой, которую мы решаем;

Наскучил свой повседневный внешний вид/образ, хочется чего-то нового, интересного; Наступает сезон весна/лето, когда можно дополнить свой образ милыми татуировками;

Для решения данной проблемы наш клиент приобрел у нас временные тату.

- Как Аня узнает, выбирает и покупает наш продукт для решения своей проблемы;

Через рекламу в соц.сетях и по советам и рекомендациям знакомых

- Каким образом Аня взаимодействует с нами, используя ваш продукт и сервис;

Непосредственно через социальные сети. После каждого приобретения товара, присылает фото с результатом и отзывом. Обращается за советом: "Какая тату подойдет лучше к определенному образу?"