

The background of the image is a close-up, high-angle shot of numerous gold coins. The coins are scattered and overlapping, with some in sharp focus and others blurred in the foreground and background. The lighting is warm, highlighting the metallic sheen and intricate details of the coins' surfaces.

**Доход, прибыль
и
рентабельность
предприятия**

Содержание лекции

- 1 Экономическое содержание дохода и прибыли**
- 2 Виды прибыли**
- 3 Рентабельность – показатель эффективности**
- 4 Распределение прибыли предприятия**



ПРИБЫЛЬ И ДОХОД

Прибыль

Превышение доходов над
затратами за определенный
период
предпринимательской
деятельности

Доход

Денежные или материальные
средства, получаемые в
результате предпринимательской
или другой деятельности
без роста долга

Функции прибыли

- Характеристика конечных финансовых результатов деятельности предприятия;
- Источник финансирования затрат на производственное и социальное развитие предприятия;
- Удовлетворение потребностей предпринимателей и государства в целом.



Прибыль = Выручка - Затраты

$$П = Д - И$$



Доход

Доходы – важнейший экономический показатель работы предприятий, отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная и реализованная продукция, оплаченные заказчиков

$$Д = В \times Ц$$



Виды прибыли



- ✓ Валовая (балансовая) прибыль;
- ✓ Прибыль от реализации продукции;
- ✓ Прибыль от реализации ОФ и иного имущества;
- ✓ Прибыль по внереализационным операциям;
- ✓ Чистая прибыль

Валовая прибыль

Общая сумма прибыли (валовая прибыль) складывается из двух частей:

- прибыль от обычных видов деятельности;
- чрезвычайная прибыль.



Прибыль от реализации продукции

Прибыль от продаж



Выручка от реализации



Полная себестоимость продаж

Количество



Цена



Материальные затраты



Затраты на оплату труда



Страховые взносы



Амортизация ОФ



Прочие затраты

$$П = Д - НДС - А - И$$

Прибыль от внереализационных операций

Прибыль от пр.
видов деятельности



Сальдо доходов и расходов
по операционным и
внереализационным
операциям

Внереализационные доходы и расходы:

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий хозяйственных договоров;
- прибыли (убытки) прошлых лет;
- списание сумм дебиторской или кредиторской задолженности, по которым истекли сроки исковой давности и т.д.

Операционные доходы и расходы:

- от сдачи имущества в аренду;
- от долевого участия в деятельности; других П-ий;
- дивиденды, проценты по акциям, облигациям и т.д.

$$P_{ВН} = D_{ВН} - R_{ВН}$$

Прибыль от реализации ОФ

Прибыль от реализации основных фондов и иного имущества предприятия определяется как разница между продажной ценой и первоначальной (или остаточной) стоимостью этих фондов и имущества (увеличенной на индекс инфляции)

$$P_{p\ o\phi} = B_{p\ o\phi} - C_{p\ o\phi} \times J_{инф} , \text{ где}$$

$B_{p\ o\phi}$ - выручка от реализации ОФ и иного имущества

$C_{p\ o\phi} \times J_{инф}$ - стоимость ОФ, скорректированная на индекс инфляции

Чрезвычайные доходы и расходы

Чрезвычайные доходы и расходы связаны с наступлением чрезвычайных ситуаций (пожаров, наводнений, взрывов и пр.) на предприятии.

Если предприятие застраховано, то оно получает страховое возмещение, если нет — несет убытки.

Чистая прибыль

Чистая прибыль — это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль.

*Чистая
прибыль*



*Валовая
прибыль*



*Налог на
прибыль
(20%)*

Рентабельность

Для оценки экономической эффективности используются показатели рентабельности.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

В общем виде рентабельность определяется отношением **прибыли к** единовременным и текущим **затратам**, благодаря которым получена эта прибыль



Рентабельность продукции

Рентабельность продукции – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах)

$$R_{\text{продукции}} = \frac{\Pi}{C/\text{СТ}} \times 100\%$$

Рентабельность производства

Рентабельность производства – показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости ОПФ и нормируемых оборотных средств (в процентах)

$$R_{\text{про-ва}} = \frac{\Pi_{\text{бал}}}{\overline{\Phi}_{\text{ср}} + \overline{\Phi}_{\text{об.с}}} \times 100\%$$

Рентабельность продаж

Рентабельность продаж – характеризует долю прибыли в выручке от реализации продукции

Рентабельность продаж – определяется отношением чистой прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции (в процентах)

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{В} \times 100\%$$

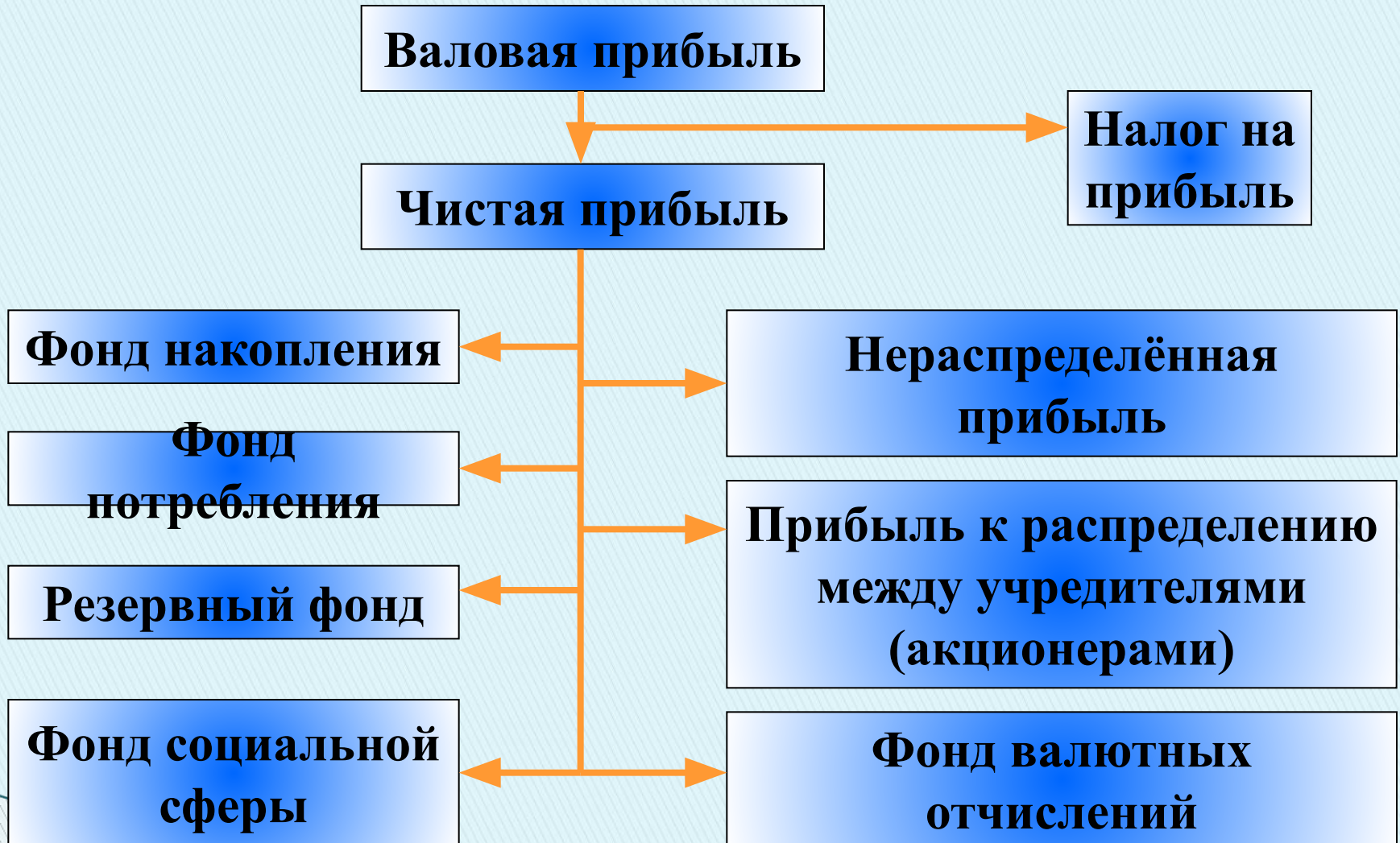
Формирование чистой прибыли предприятия



Факторы, влияющие на величину прибыли



Распределение прибыли



Фонд потребления

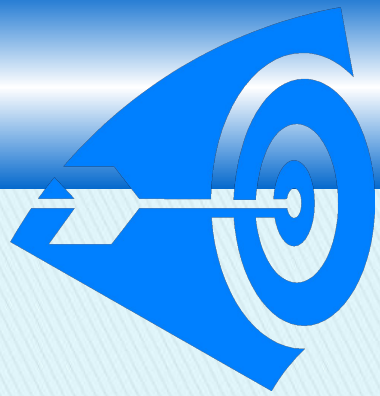
- Оказание материальной помощи рабочим и служащим; ветеранам труда, ранее работавшим в организации; премирование работников непроизводственной сферы;
- выплата премии в связи с юбилейными датами, оплата дополнительных (сверх установленной законом продолжительности) отпусков;
- единовременные пособия работникам, уходящим на пенсию,
- надбавки к пенсиям;
- путевки на лечение и отдых, занятия спортом.

Фонд накопления

- Строительство, реконструкция, техническое перевооружение, модернизация, приобретение основных фондов;
- строительство жилья и объектов социальной сферы;
- погашение долгосрочных ссуд и процентов по ним;
- пополнение собственных оборотных средств.

Резервный фонд

- Выплачиваются дивиденды при недостатке чистой прибыли;
- Покрывают убытки при ликвидации предприятия;
- Погашается кредиторская задолженность.



Распределение прибыли

Внимание! При распределении прибыли необходимо, чтобы обеспечивалось сочетание интересов собственников, работников, текущих и перспективных потребностей.

Связь между себестоимостью, валовым доходом и прибылью



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



