



**Доход, прибыль
и
рентабельность
предприятия**

Содержание лекции

- 1 Экономическое содержание дохода и прибыли**
- 2 Виды прибыли**
- 3 Рентабельность – показатель эффективности**
- 4 Распределение прибыли предприятия**



ПРИБЫЛЬ И ДОХОД

Прибыль

Превышение доходов над
затратами за определенный
период
предпринимательской
деятельности

Доход

Денежные или материальные
средства, получаемые в
результате предпринимательской
или другой деятельности
без роста долга

Функции прибыли

- Характеристика конечных финансовых результатов деятельности предприятия;
- Источник финансирования затрат на производственное и социальное развитие предприятия;
- Удовлетворение потребностей предпринимателей и государства в целом.



Прибыль = Выручка - Затраты

$$П = Д - И$$



Доход

Доходы – важнейший экономический показатель работы предприятий, отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная и реализованная продукция, оплаченные заказчиков

$$Д = В \times Ц$$



Виды прибыли

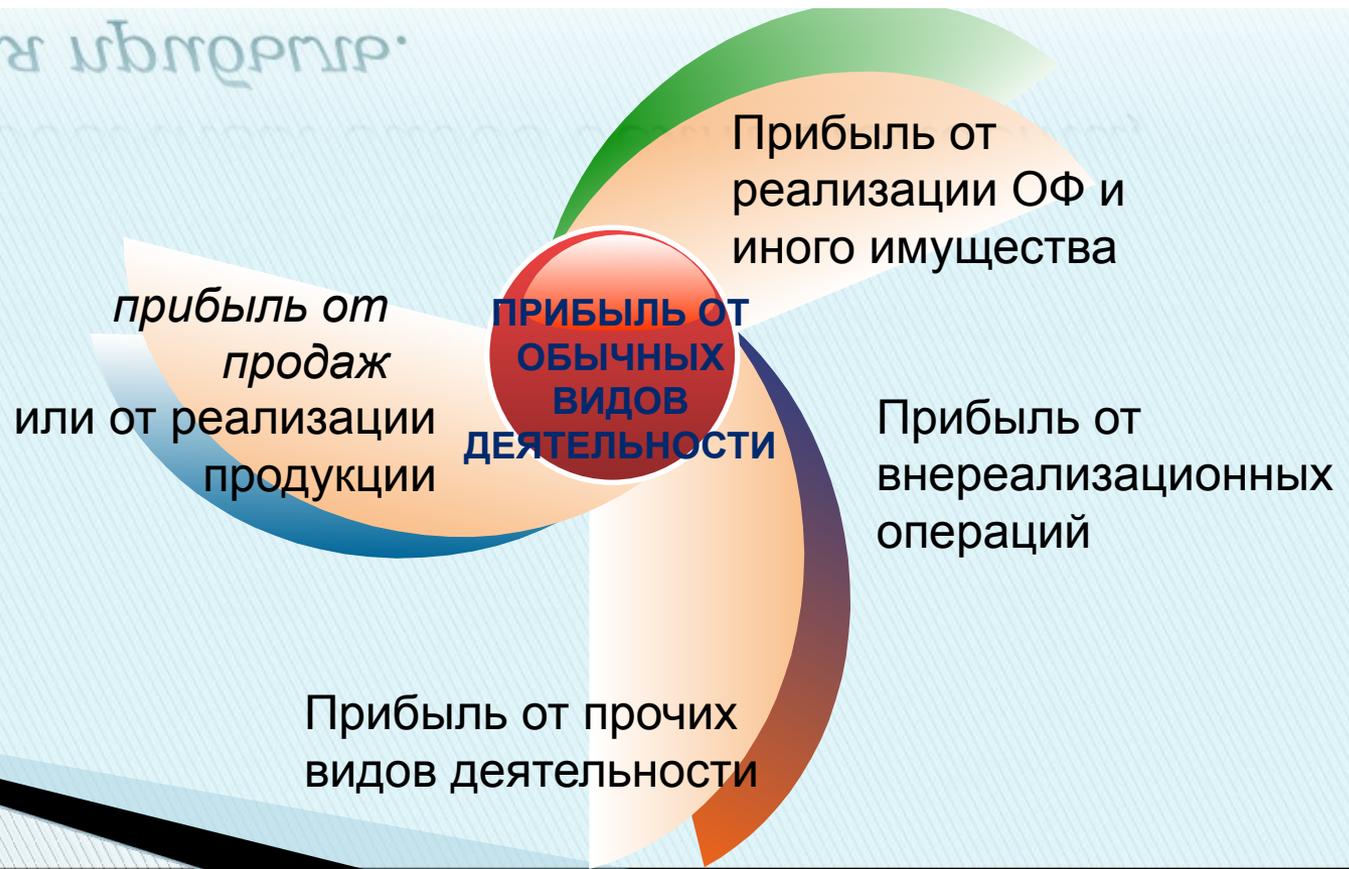


- ✓ Валовая (балансовая) прибыль;
- ✓ Прибыль от реализации продукции;
- ✓ Прибыль от реализации ОФ и иного имущества;
- ✓ Прибыль по внереализационным операциям;
- ✓ Чистая прибыль

Валовая прибыль

Общая сумма прибыли (валовая прибыль) складывается из двух частей:

- прибыль от обычных видов деятельности;
- чрезвычайная прибыль.



Прибыль от реализации продукции

Прибыль от продаж



Выручка от реализации



Полная себестоимость продаж

Количество



Цена



Материальные затраты



Затраты на оплату труда



Страховые взносы



Амортизация ОФ



Прочие затраты

$$П = Д - НДС - А - И$$

Прибыль от внереализационных операций

Прибыль от пр.
видов деятельности



Сальдо доходов и расходов
по операционным и
внереализационным
операциям

Внеоперационные доходы и расходы:

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий хозяйственных договоров;
- прибыли (убытки) прошлых лет;
- списание сумм дебиторской или кредиторской задолженности, по которым истекли сроки исковой давности и т.д.

Операционные доходы и расходы:

- от сдачи имущества в аренду;
- от долевого участия в деятельности; других П-ий;
- дивиденды, проценты по акциям, облигациям и т.д.

$$P_{ВН} = D_{ВН} - R_{ВН}$$

Прибыль от реализации ОФ

Прибыль от реализации основных фондов и иного имущества предприятия определяется как разница между продажной ценой и первоначальной (или остаточной) стоимостью этих фондов и имущества (увеличенной на индекс инфляции)

$$P_{p\ o\phi} = B_{p\ o\phi} - C_{p\ o\phi} \times J_{инф}, \text{ где}$$

$B_{p\ o\phi}$ - выручка от реализации ОФ и иного имущества

$C_{p\ o\phi} \times J_{инф}$ - стоимость ОФ, скорректированная на индекс инфляции

Чрезвычайные доходы и расходы

Чрезвычайные доходы и расходы связаны с наступлением чрезвычайных ситуаций (пожаров, наводнений, взрывов и пр.) на предприятии.

Если предприятие застраховано, то оно получает страховое возмещение, если нет — несет убытки.

Чистая прибыль

Чистая прибыль — это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль.

*Чистая
прибыль*



*Валовая
прибыль*



*Налог на
прибыль
(20%)*

Рентабельность

Для оценки экономической эффективности используются показатели рентабельности.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

В общем виде рентабельность определяется отношением **прибыли к** единовременным и текущим **затратам**, благодаря которым получена эта прибыль



Рентабельность продукции

Рентабельность продукции – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах)

$$R_{\text{продукции}} = \frac{\Pi}{C/\text{СТ}} \times 100\%$$

Рентабельность производства

Рентабельность производства – показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости ОПФ и нормируемых оборотных средств (в процентах)

$$R_{\text{про-ва}} = \frac{\Pi_{\text{бал}}}{\overline{\Phi}_{\text{ср}} + \overline{\Phi}_{\text{об.с}}} \times 100\%$$

Рентабельность продаж

Рентабельность продаж – характеризует долю прибыли в выручке от реализации продукции

Рентабельность продаж – определяется отношением чистой прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции (в процентах)

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{В} \times 100\%$$

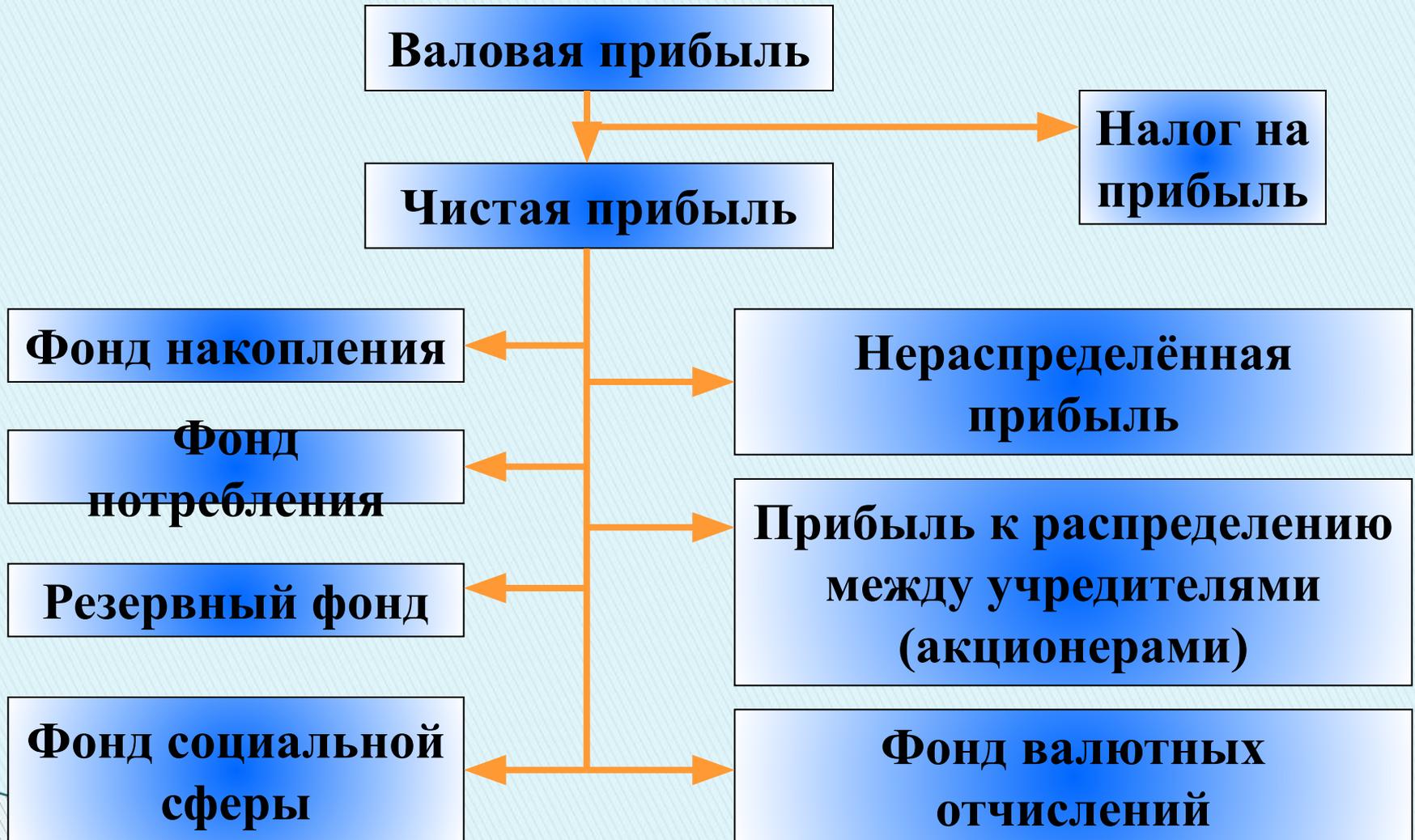
Формирование чистой прибыли предприятия



Факторы, влияющие на величину прибыли



Распределение прибыли



Фонд потребления

- Оказание материальной помощи рабочим и служащим; ветеранам труда, ранее работавшим в организации; премирование работников непроизводственной сферы;
- выплата премии в связи с юбилейными датами, оплата дополнительных (сверх установленной законом продолжительности) отпусков;
- единовременные пособия работникам, уходящим на пенсию,
- надбавки к пенсиям;
- путевки на лечение и отдых, занятия спортом.

Фонд накопления

- Строительство, реконструкция, техническое перевооружение, модернизация, приобретение основных фондов;
- строительство жилья и объектов социальной сферы;
- погашение долгосрочных ссуд и процентов по ним;
- пополнение собственных оборотных средств.

Резервный фонд

- Выплачиваются дивиденды при недостатке чистой прибыли;
- Покрывают убытки при ликвидации предприятия;
- Погашается кредиторская задолженность.



Распределение прибыли

Внимание! При распределении прибыли необходимо, чтобы обеспечивалось сочетание интересов собственников, работников, текущих и перспективных потребностей.

Связь между себестоимостью, валовым доходом и прибылью



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



