



Цена. Конкуренция

Обществознание, 8 класс

План урока

1. Цена.
2. Функции цен.
3. Конкуренция и монополия.
4. Рыночная экономика.
5. Повторение (схемы).
6. Домашнее задание.

Данная учебно-методическая разработка охраняется российским законодательством об авторских правах. Ее использование (полное или частичное), копирование, распространение любыми способами возможно лишь с письменного разрешения автора.
Автор – Аминов А.М. E-mail: aminov48@mail.ru Web: www.prezent48.narod.ru

1. Цена.

Предметом спора между продавцами и покупателями на рынке является *цена*.

В современной экономике существует более 100 видов цены: аукционные, биржевые, мировые, демпинговые, монопольные, оптовые, розничные и др.

Цена – количество денег, которое платится за единицу товара или услуги.

Рыночная экономика управляется ценами. Они посылают «сигналы» покупателям и продавцам, уравнивая колебания спроса и предложения.



2. Функции цен.

- ❖ *ограничивают* потребление ресурсов;
- ❖ *ориентируют* покупателя (где делать покупки: там, где цена ниже);
- ❖ служат *мотивацией* (побудителем, стимулом) для производства.

Рост цен привлекает новых производителей, и, наоборот, падение цен выталкивает часть производителей с рынка (т.о., цены поощряют производителей увеличивать или уменьшать объем выпуска товаров).

Рынок с помощью конкуренции *выравнивает цены* (продавец чаще всего устанавливает цену среднюю на рынке).

Равновесная цена – цена, уравновешивающая спрос и предложение в результате конкуренции.



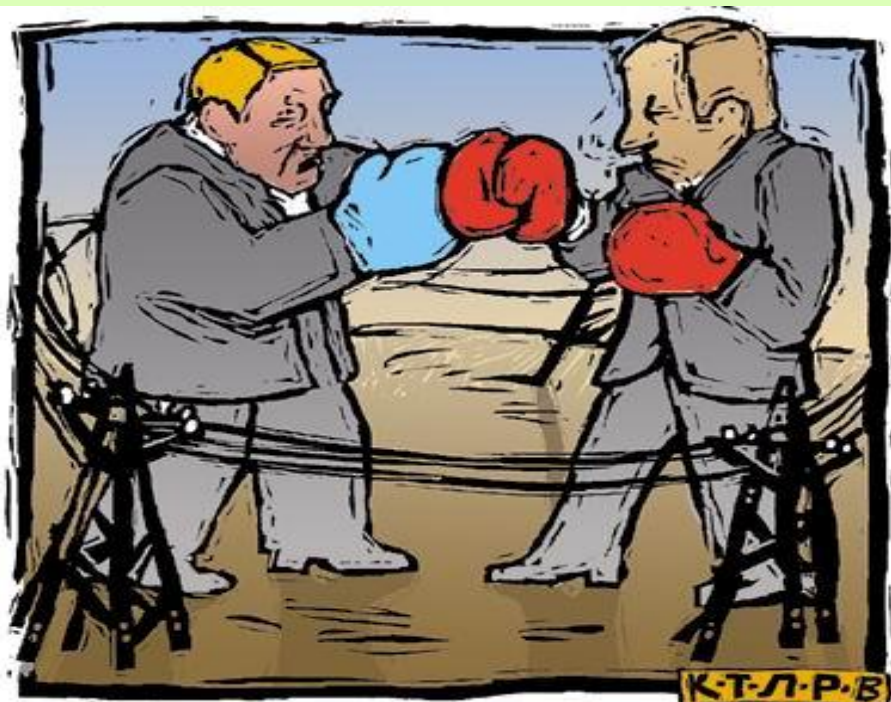
3. Конкуренция и монополия.

Рыночные цены устанавливаются в результате **конкуренции** (от лат. *concurrere* – сталкиваться).

Конкуренция – экономическая борьба, соперничество между производителями, продавцами за получение максимальной выгоды.

Только благодаря конкуренции формируется **идеальный рынок**. Формула **совершенной конкуренции**: много продавцов и много покупателей; им никто не мешает – ни государство, ни монополисты, ни инфляция и т.п.

Для производителей и продавцов конкуренция – зло (разоряет слабых, уменьшает прибыль и т.д.).



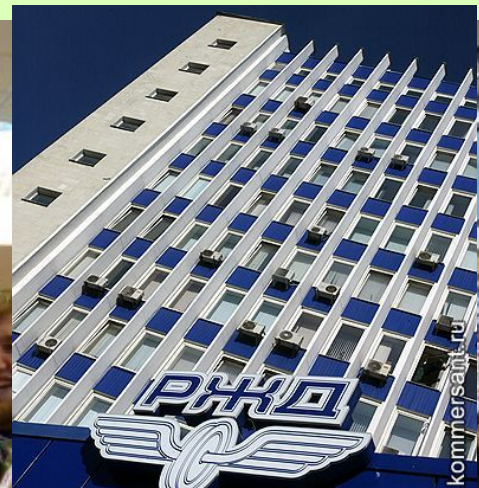
Для потребителей (покупателей) конкуренция производителей и продавцов оборачивается **благом** (снижаются цены, совершенствуется технология, повышается качество товаров и услуг, продавцы становятся более вежливыми и др.)

Ограничение конкуренции ведет к **МОНОПОЛИИ** (от греч. *monos* – один и *roleo* – продаю).

Монополия – ситуация, когда на рынке присутствует лишь один продавец определенного товара, что позволяет ему диктовать цены.

Это так называемая **чистая монополия**, когда отсутствуют близкие заменители товаров, и покупатель вынужден покупать их по диктуемым монополистом ценам.

В России такими монополистами являются компании: РЖД (Российские железные дороги), Газпром, РАО ЕЭС (Единые энергетические системы) и др.



рынке
полия,



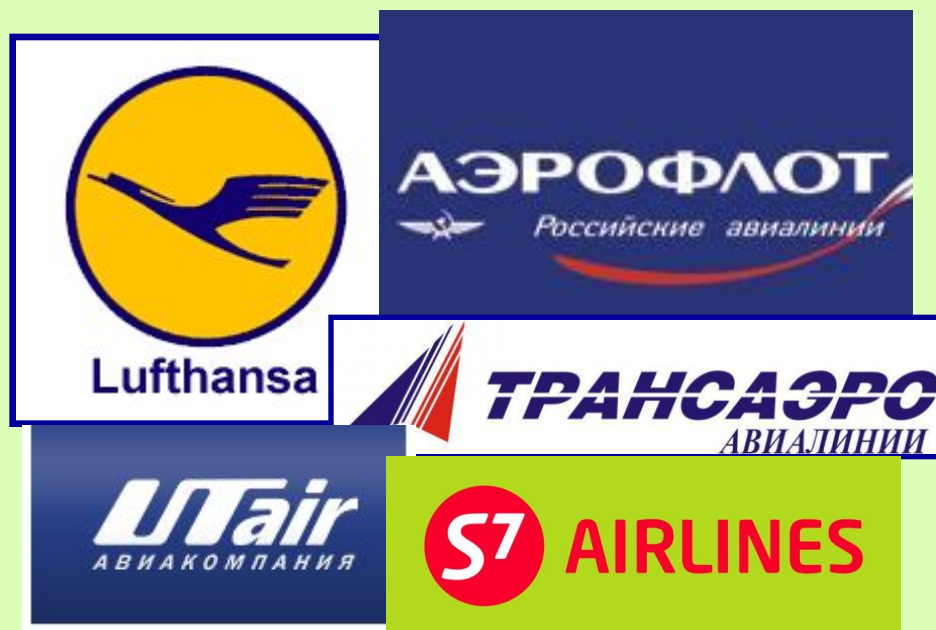
Монополисты не допускают вхождение на рынок конкурентов с тем, чтобы продолжать диктовать цены и получать сверхприбыль.

Помимо монополии существует другая форма ограничения конкуренции – олигополия.

Олигополия – рынок, на котором господствует несколько (от трех до пяти) крупных фирм, производящих одинаковый товар.

В ситуации олигополии часто происходит сговор этих крупных фирм с целью ограничения конкуренции, диктата цен.

Во многих странах олигополия встречается в автомобильном и компьютерном производстве, авиаперевозках, торговле продуктами питания (сети супермаркетов) и др.



4. Рыночная экономика.

Давайте обобщим всё то, что мы узнали о рыночной экономике.

Признаки рыночной экономики:

- ❖ равноправие всех форм собственности: частной, государственной, муниципальной и др.
- ❖ цены рождаются из соотношения спроса и предложения (свободное ценообразование);
- ❖ свобода экономической деятельности, предпринимательства;
- ❖ конкуренция.

Позитивные черты рыночной экономики:

- ❖ отличается гибкостью и приспособляемостью к изменяющимся условиям;



- ◆ быстро откликается на потребности в новых товарах и услугах;
- ◆ уравнивает спрос и предложение;
- ◆ оперативно использует новые технологии для снижения затрат;

Негативные черты:

- не гарантирует право на труд, порождает безработицу;
- создает экономическое неравенство;
- не обеспечивает поддержку некоммерческих отраслей (образование, здравоохранение, культура, наука и т.д.);
- не способна предотвратить кризисы перепроизводства;
- предприниматели неохотно вкладывают средства в проекты, которые не дают



Повторим:

Функции цен

Ограничивают потребление ресурсов

Ориентируют покупателя

Служат мотивацией для производства



Признаки рыночной экономики

Равноправие всех форм собственности

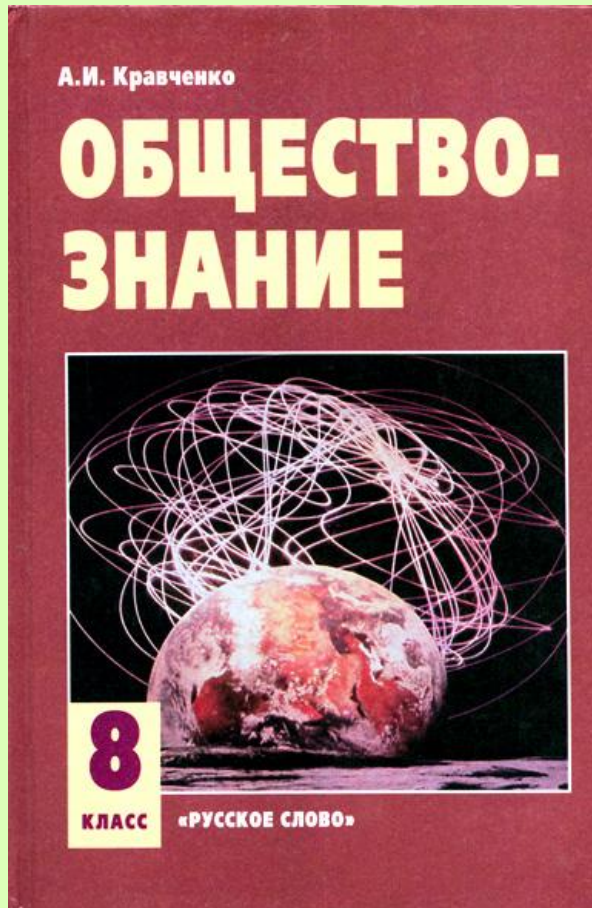
Свободное ценообразование

Свобода экономической деятельности

Конкуренция

Домашнее задание:

§12 с.80-83(К)



§19 (Б) п.4

