

Полезные обеды в офис



доставка обедов



Подобрать

По словам

По регионам

История запросов

Иркутская область

Все

Только мобильные

Последнее обновление: 12.03.2016

Что искали со словом «доставка обедов» — 163
показа в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+ доставка обедов	163
+ доставка обедов иркутск	78
+ доставка обедов +в офис	40
+ доставка обедов +в офис иркутск	20
+ бесплатная доставка обедов	11
+ доставка горячих обедов	8
+ меню +на февраль доставка обедов +в офис	7
+ комплексные обеды +с доставкой	7
+ меню доставки обедов	7
+ доставка обедов +в офисы меню	7
+ доставка еды +и обедов	6
+ бизнес доставка обедов	4
+ служба доставки обедов	3
+ заказать обед +с доставкой	3

Запросы, похожие на "доставка обедов"

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
+ обеды +в офис	62
+ еда +в офис	13
+ заказать обед	21
+ доставка еды	1 838
+ обеды +на дом	24
+ комплексные обеды	86
+ заказ обедов	21
+ бизнес ланч +с доставкой	27
+ горячие обеды	20
+ комплексные обеды +в офис	2
+ обед готов	15
+ доставка еды +в офис	5
+ доставка блюд	115
+ еда +на дом	487
+ бизнес ланч	506

?

0

Проблема:

1. У человека много работы, и поэтому он предпочитает пообедать в столовой рядом с офисом или купить еду в супермаркете.
2. В столовой или в супермаркете, довольно трудно найти еду в которой бы не было вредных продуктов (майонез, соусы, жир);
3. Человек страдает сахарным диабетом, лишним весом, веган, спортсмен;
4. Высокие цены



Решение, обезболивающее

1. Питаться правильной и здоровой прямо в офисе;
2. Доставка «полезной еды», в которой нет вредных веществ и добавок.
3. Разнообразное меню для тех кто следит за здоровьем и фигурой
4. Цена ниже, чем в столовой или в супермаркете

Ценностное предложение

1. Доставка «полезных обедов» в офис (дешевле и полезнее чем в столовых)
2. Предложение «пакет на месяц» (при заказе обеда на месяц, получаешь скидку)

Потребительские рынки B2C

- Люди 18-50 лет, которые живут и работают в Иркутске;
- Которые имеют смартфоны и доступ в интернет



- Ольга
- 37 лет;
- Страдает сахарным диабетом;
- Соблюдает диету, но из-за нехватки времени, приготовить на работу еду, поддается соблазну.

Каналы сбыта

- Соцсети
- Таргет в соцсетях
- Контекстная реклама (google adwords, Яндекс Директ)
- РСЯ

Партнеры

- Компании
- Спортклубы
- Оптовые базы(закупка товаров)

Ключевые ресурсы

- 1. трудовые ресурсы (2 повара, 3 курьера, 2 продажника)
- 2. личные средства =300 тыс.

Взаимоотношение с клиентами

- Рассылка
- Подписка на соцсети
- Акции
- Скидки

Доходы

- **Рассчитаем оборот от доставки обедов в офисы.** Средняя цена обеда: 180 руб. В городе с населением около 300 тыс. чел. можно продавать в среднем 2 300 обедов в месяц. $2\,300 * 180$ руб. = 414 000 руб.
- **Итого расчётный оборот:** 414 000 руб. в месяц
- **Чистая прибыль:** 414 000 – 360(расходы) = +-84 000 руб. в мес.

- Начальные вложения:
- оборудование 200 000 руб.
+ 140 000 закупка продуктов
+ расходы на открытие 15 000 руб
- Период раскрутки 2-3 месяца

Расходы:

- Аренда = 15 тыс.
- Коммуналка= 5 т.р
электричество = 5 т.р
закупка продуктов = 140 т.р
- Зарплата = 150 т.р
- +ЕСН=43%= 70 т.р
- **Амортизация:**
- Оборудование = 200 т.р
- **Реклама:** яндекс директ, полиграфия
инстаграм, вк, одноклассники (таргет в соц сетях) =
11 тыс месяц + 5 поддержка сайта
- Сайт=30 тыс
- Итого: 586 тыс руб

Окупаемость

- **Расчётная окупаемость: 586 000 руб-300(собственных).= 286(кредит)+ период раскрутки = около 4-5 мес.**