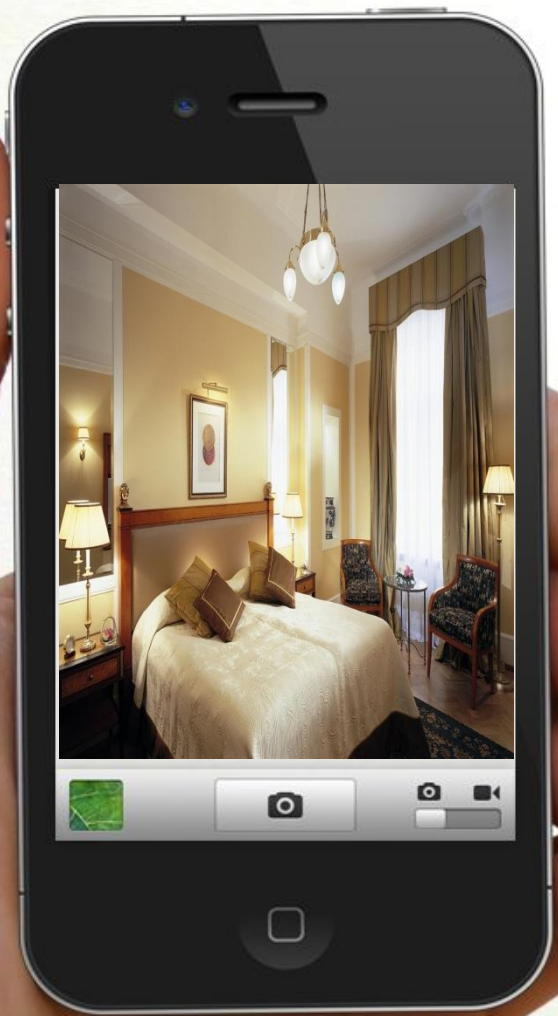


ВНЕДРЕНИЕ
QR КОД
ТЕХНОЛОГИ
Й В
ГОСТИНИЧН
ЫЕ
ПРЕДПРИЯТ
ИЯ РК



Official app

Научный руководитель: Тульбаев Ф.С
Джалилов А.А

Резюме

В деле внедрения инновационных технологий в гостиничный бизнес существуют, конечно, и препятствия, куда же без них. Проблема обоснования собственнику того, что внедрение инновационных технологий даст возможность получить, куда больший доход в перспективе – задача не из простых.

Правила конкуренции в современном Казахстане, ужесточаются и сегодня тот, кто не сделал ставку на инновации, очень серьезно проиграет в будущем. В этом поможет новый уникальный инновационный продукт **Quick Response code**. В этом штрих коде кодируется разнообразная информация, состоящая из символов. При усовершенствовании данного продукта, можно применить его в сфере гостеприимства, при минимальных затратах



Описание отрасли

QR технологии мы предлагаем ввести в гостиничную отрасль. Давайте проведем небольшой анализ, гостиничной отрасли. Казахстан имеет все возможности для успешного развития гостиничного хозяйства. Богатейшая история республики, редкостные исторические памятники, самобытная культура, политическая стабильность, относительная открытость и ее готовность к сотрудничеству – все это располагает к интенсивному развитию как туристической, так и гостиничной сферы

К основным тенденциям развития предприятий индустрии гостеприимства в Казахстане, оформившимся достаточно четко только в последние десятилетия можно отнести следующие:

- углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения;

- образование международных гостиничных и ресторанных путей;

- развитие сети малых предприятий;

внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий.



По данным исследований, проведенных в этом году, всё больше и больше людей в Казахстане пользуются смартфонами. Поэтому форма мобильного маркетинга с использованием QR-кода, которая начала набирать популярность в 2011 году, может стать одним из самых массовых инструментов рекламы и продаж в нынешнем году. У большинство потребителей, знакомых с QR-кодом, уже есть гаджеты и приложения для сканирования этих замысловатых чёрно-белых квадратиков.

QR-коды являются отличным способом для продвижения товаров или услуг малого бизнеса, особенно если знать, где и как можно эффективно их использовать.

При усовершенствовании данного продукта, можно применить его в сфере гостеприимства, при минимальных затратах

Статистика по всем QR-кодам

Всего

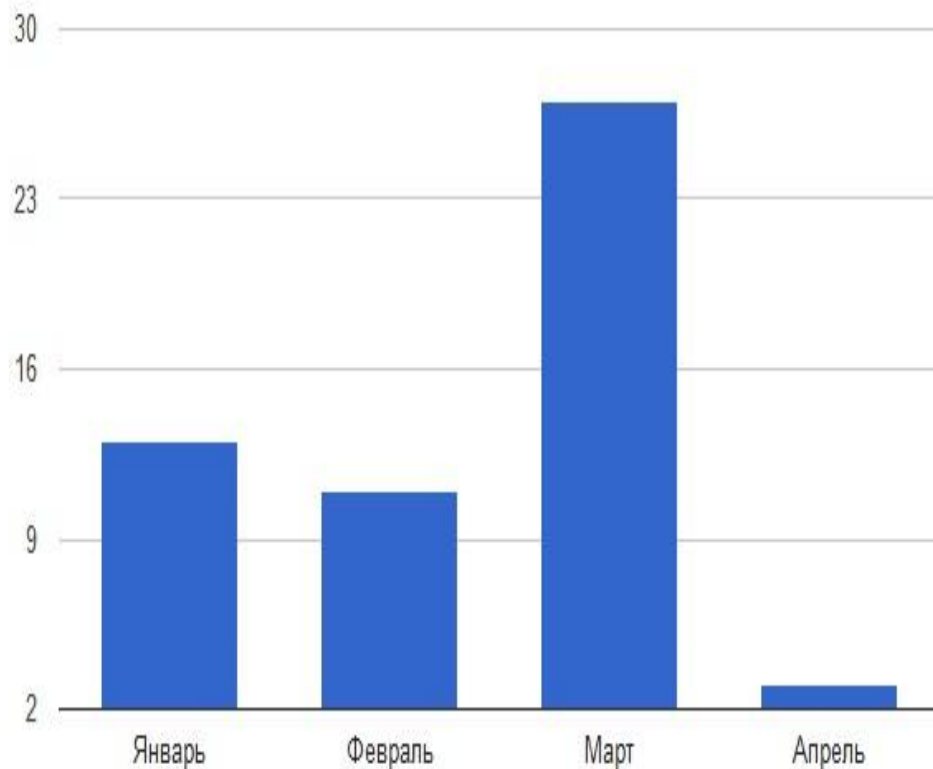
По годам

По месяцам

По дням

По часам

Сканирования за 2013 год



Принцип действия QR-кода

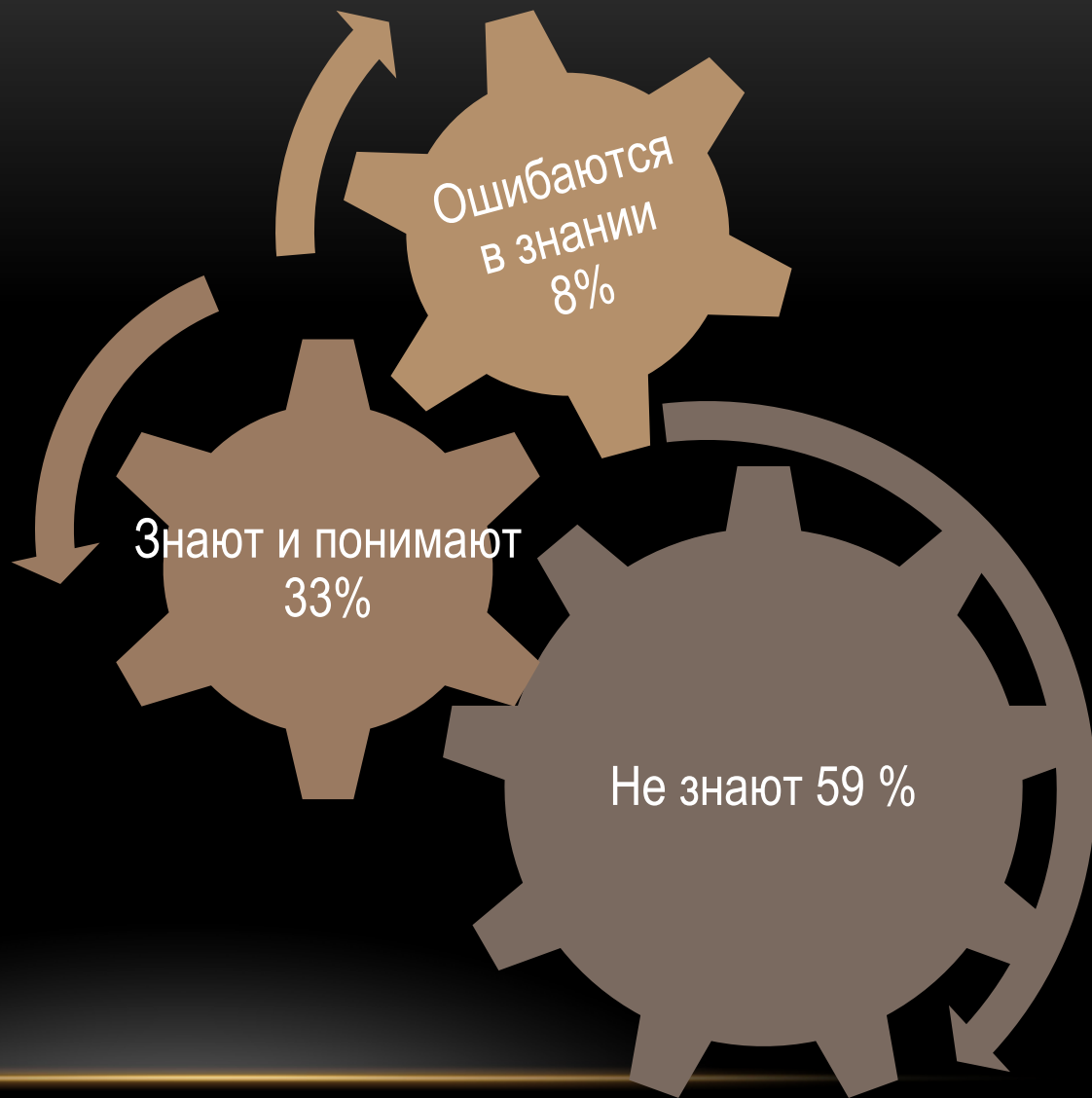
Все, что необходимо для доступа к зашифрованной информации – это смартфон с установленной программой для прочтения QR-кода. Принцип действия прост. Человек запускает на смартфоне или планшете с камерой приложение для сканирования кода, наводит объектив камеры на код и получает заложенную в нем информацию.

Но, несмотря на кажущуюся простоту, существуют определенные нюансы их использования в рекламных целях. Давайте поговорим об этих тонкостях, которые позволят получить от таких кодов максимальную отдачу.



Портрет казахстанского потребителя

Как показал опрос владельцев мобильных телефонов проведенный в Алматы треть респондентов (33%) информированы о QR-кодах – они знают и понимают как можно использовать эту технологию. 59% не знают о QR-кодах, а 8% неправильно информированы (ошибаются в знании технологии)



Оценка рынка сбыта услуг

Исследование теоретико-методологических аспектов формирования и развития гостиничного бизнеса выдвигают необходимость выявления экономического содержания и сущности понятий, как «гостиничные услуги», Гостиничные услуги - единый гостиничный продукт, состоящий из основных и дополнительных, платных и бесплатных услуг, предоставляющих гостиничными предприятиями для удовлетворения потребностей посетителей.

Для современного Казахстана характерно интенсивное развитие гостиничного хозяйства. Если на 1 января 1996г. в стране функционировало 58 гостиниц, то по состоянию на 1 января 2013г. их количество достигло 490.



QR маркетинг – перспективный рекламный инструмент

Мы с Вами привыкли к тому, что реклама – это что-то назойливое. Билборды, журналы, телевидение, промо-листовки, смс, email рассылки. QR Маркетинг призван изменить отношение потребителя к рекламе.

Инновация в маркетинге, способная сделать для бизнеса больше, чем обычные бумажные носители. Выглядит немного странно, да? Но лишь до тех пор, пока вы не знаете, что это. Это QR- код.

QR- код – это та же ссылка и как мы видим на картинке, довольно симпатичная. Считывается она мобильным телефоном или смартфоном оснащенным фото камерой и специальной программой., минимальный размер может достигать 2 см²

Можно было бы подумать, что QR- бум достигнет в Казахстане нескоро, и главный аргумент – непопулярность смартфонов. Однако такая мысль будет заблуждением. Число активных абонентов 3G в Казахстане увеличивается **QR-маркетинг – отличный способ быть на шаг впереди конкурентов**



О преимуществах QR-маркетинга

По-настоящему качественные продукты несложно продавать, и главная задача данного проекта – правильно рассказать вам о несомненных плюсах внедрения QR-маркетинга в ваш бизнес.

Это современный, удобный, доступный и «мягкий» способ заявить о себе. Никакого агрессивного воздействия на целевую аудиторию, никакого навязывания продукта или услуг.

Все мобильные сайты платформы QRMarket.ru оснащаются "Like (Мне нравится)" ссылками на все популярные соц. сети Facebook, Vkontakte, Twitter, Google+, тем самым давая возможность узнать об интересном предложении сотням и тысячам друзей клиента, которые автоматически становятся вашей потенциальной целевой аудиторией"



Все мобильные сайты платформы QRMarket.ru оснащаются "Like (Мне нравится)" ссылками на все популярные соц. сети Facebook, Vkontakte, Twitter, Google+, тем самым давая возможность узнать об интересном предложении сотням и тысячам друзей клиента, которые автоматически становятся вашей потенциальной целевой аудиторией»

Выгодный и быстрый способ заявить о компании ли услуге Современная технология, которая работает на опережение конкурента

Значительное увеличение количества новых клиентов за счёт активных пользователей мобильного интернета.

Количество примеров неиссякаемо! Не нужно искать дополнительную информацию в интернете, не нужно

Риски и гарантии

Сканирование кода — процесс громоздкий и требует времени и усилий. К тому же результат порой непредсказуем. *Именно поэтому вы должны дать потребителю вескую причину, которая заставит его отсканировать код. Придумайте выгоду: существенную скидку,*

Самая большая проблема QR-кодов заключается в том, что потребители до сих пор демонстрируют неумение пользоваться ими. *-Напишите краткую и понятную инструкцию к используемому приложению, объясняющую для чего нужен код и как его использовать*

QR-коды уродливы. Более того, их невозможно отличить от кодов, используемых в производственных целях. *- Используйте графический редактор для закругления углов кода, добавьте плавности очертаниям — и код все еще можно будет отсканировать.*

1. Reservation

При процедуре бронирование, гостиница по стандартам должна выслать подтверждение, в котором содержится номер, для ускорения процедуры заселения. Внедрив наш инновационный продукт Qr технологии. Можно закодировать всю информацию о брони, в qr код и выслать гостю электронную почту. Гостю приезжая в отель необходимо просто провести qr код который ему предварительно выслал отдел бронирования на любом носителе, через считывающее устройство которым снабжена стойка ресепшн и администратору поступает вся необходимая информация на автоматизированную систему управления гостиницей



2.Заселение (check in)

2.Заселение (check in)(3)

При заселении в отель гостю необходимо всегда заполнять регистрационную карточку, что определенно занимает время заселения, а также вызывает многие неудобства, гость может закодировать свою необходимую информацией qr код при помощи считывающего устройства находящегося на стойке ресепшн загрузить всю необходимую информации в компьютер администратору тем не обречь себя на заполнение регистрационной карточки.



3. Проживание

Проживая в гостинице гостю всегда необходимо для получения информации звонить на стойку ресепшн. Мы предлагаем при помощи qr код улучшить качество сервиса и поднять его на высокий уровень. В номере на прикроватную тумбочку можно нанести qr код со следующей информацией

Работа всех служб оказывающих услуги гостю

Меню ресторана

Цены на все дополнительные услуги

Информация об окрестностях города



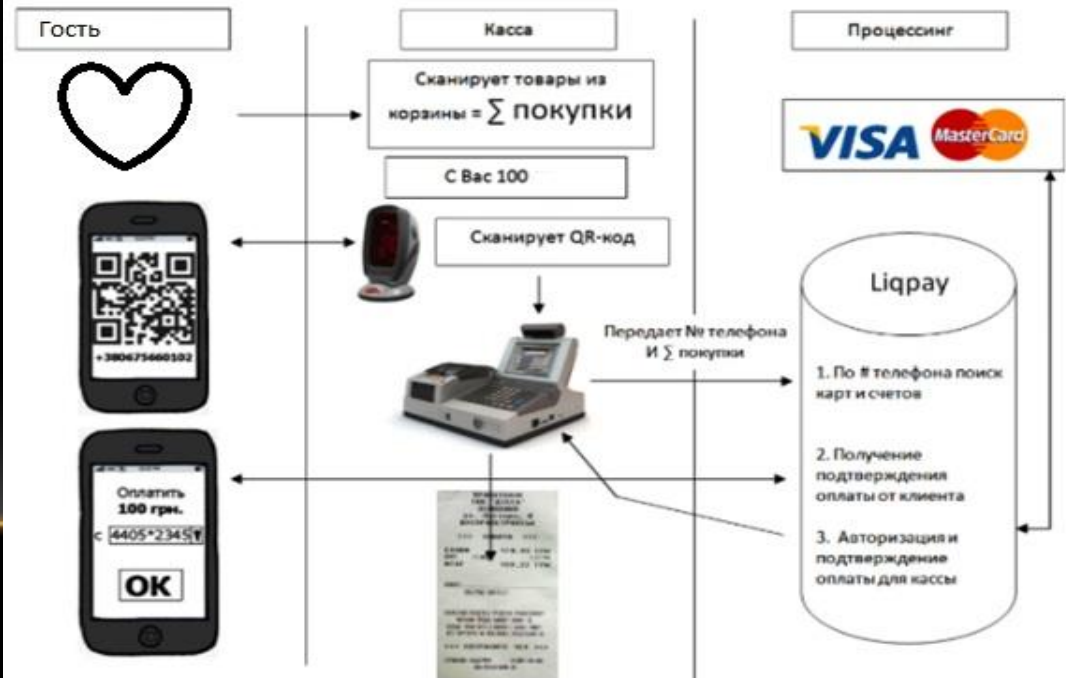
4.Выезд

При выезде гостя, он может оплатить свой счет несколькими способами. Подключив свой телефон к сервису электронный кошелек, гость может оплатить свой счет не используя наличные или кредитную карточку, он может через считывающее устройство предоставить провести qr код в котором будет закодирована ссылка для того чтобы администратор мог через электронный кошелек снять необходимую сумму и там же по электронной отправить гостю счет.

После того как произведена оплата администратор может отправить гостю его счете в виде qr кода для того чтобы гостю не было необходимости носить с собой кипу бумаги со всеми счетами, данная технология поднимает сервис новый уровень.



Как это работает



Управление персоналом

Управление персоналом

QR нанести на Бейджик обслуживающего персонала, закодировав данные о данном сотруднике. Гость всегда может получить исчерпывающую информацию о том кто его обслуживает, плюс в том, что на Бейджик написано только и гость может забыть, кто его обслуживал, а просканировав qr код гость сохраняет в памяти телефона свою информацию о сотруднике, и при возникновении конфликтной ситуации всегда может назвать управляющему кто его обслуживал.



А также можно создать ссылку в данном коде на сервис, в котором гость может выставить оценку за обслуживание, а также оставить отзыв о данном сотруднике Отдел маркетинга, за определенный квартал получает данные с сервиса, в котором гости оставили отзыв о сотруднике и тем самым, чем больше положительных отзывов и оценок в процентном соотношении.



QR код в ресторане отеля

QR код можно нанести на меню, на первой странице где гость просканировав в данный код может получить всю информацию о данном ресторане, о том какой шеф повар готовит в этом ресторане. А также можно на нести код с контактными данными ресторана. Qr код можно расположить под каждым блюдом, где будет закодирована информация о блюде, из каких ингредиентов оно состоит и сколько по времени оно будет готовиться.



housekeeping

Если гостю необходима уборка в номере, дополнительное одеяло или подушка у него закончились туалетные принадлежности, ему нужно новое полотенце, он может связаться с отделом housekeeping и сообщить горничной свою просьбу. Также гость может связаться с технической службой, и сделать заявку на ремонт, на какое-то исправление по техническим причинам



taxi

Если гостю необходимо срочно выехать, и нужно заказать такси, то ему необязательно звонить на ресепшн искать в справочной номер службы такси достаточно будет просто отсканировать код в номере и сразу же звонить в службу такси. Также отель может заключить договор со службой такси на случай если гость пользуется их службой, то предоставлять скидки для гостей.



Room service

В отеле всегда существует служба room service, если гостю необходимо заказать в номер еду или напитки, он всегда может со сканировать код, и прежде чем сделать заказ он может посмотреть меню, характеристику блюд и весь ассортимент. Если гость не нашел в меню room service то он может со сканировать код и связаться с городской службой доставки.



Показатель	Значения, тыс. тг.
1. Выручка от реализации продукции работ, услуг	10500
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	5000
3. Валовая прибыль	5500
4. Коммерческие расходы	5000
5. Прибыль от продаж	4500
6. Проценты к уплате	375
7. Прочие расходы	125
8. Чистая прибыль	6500

Для осуществления деятельности организации необходимы финансовые вложения, которые состоят из заемных средств, в размере 5 млн. тенге которые мы планируем получить в банке в виде кредита с эффективной годовой ставкой 30%, сроком на 3 месяца. Планируемая переплата по кредиту оставляет 375 тыс. тг.

Себестоимость товаров и услуг складывается из следующих частей:

- Расходы на приобретение смартфонов составят 15 тыс. тг. * 300 штук и равно 4500 тыс. тг.
- Стоимость выполненных работ по преобразованию информации в QR кода 1.5 млн. тг.

Коммерческие расходы связаны с организационными моментами в создании предприятия

- Аренда помещения (200 тыс. тг.)
- Закуп оборудования для работы с QR кодами (300 тыс. тг.)
- Закуп смартфонов для функционирования услуги QR кодов 300 штук (4.5 млн. тенге)

Выручка от реализации товара и услуг состоит из следующих частей:

- Выручка от продажи смартфонов составляет 30000 тг. * 300 штук равно 9 млн. тг.
- Выручка от предоставления услуг по преобразованию информации в вид QR кодов равна 1.5 млн. тг

ИТОГОВАЯ ПРИБЫЛЬ = 10500 тыс. тг. – 4500 тыс. тг. – 200 тыс. тг. – 300 тыс. тг. – 375 тыс. тг. – 125 тыс. тг. = 5000 тыс. тг.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

