

Дипломный проект
на тему:

Организация рекламной деятельности на предприятии
(на конкретном примере)

Выполнила: курсант группы М-10-1
Гончарова Екатерина Игоревна

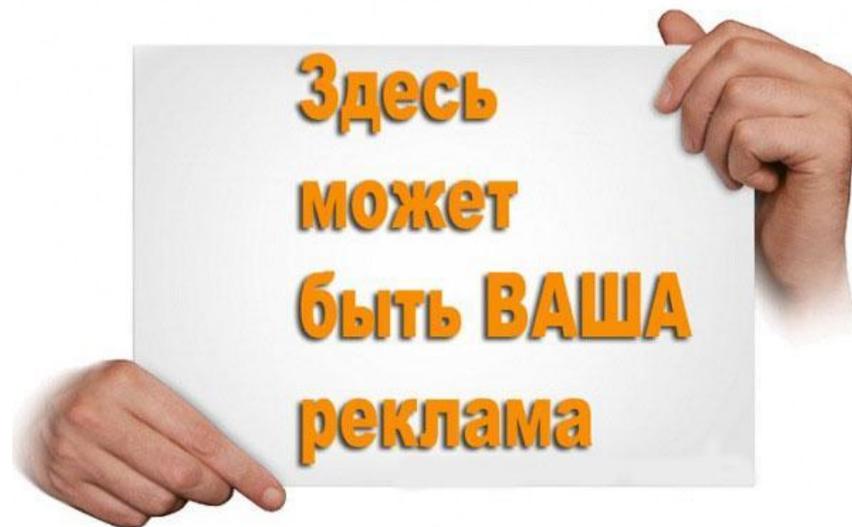
Научный руководитель: к.э.н.,- доцент
Каракозов Сергей Геннадьевич

- **Целью** представленной дипломной работы является изучение рекламной деятельности предприятия, оказывающего рекламные услуги на региональном рынке.
- **Объектом** исследования выбрано предприятие ООО «Спектр У», специализирующееся на рекламной деятельности.
- **Предмет исследования** — анализ рекламной деятельности предприятия ООО «Спектр У» и разработка путей ее совершенствования.

- *Рекламная деятельность в Российской Федерации регулируется правовыми актами органов законодательной власти федерального уровня. В Федеральном законе "О рекламе" от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, дано следующее определение рекламной деятельности: «**Реклама** — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».*

Согласно Международной Рекламной Ассоциации можно выделить основные средства торговой рекламы:

- *реклама в прессе;*
- *печатная реклама;*
- *аудиовизуальная реклама;*
- *радиореклама;*
- *телевизионная реклама;*
- *рекламные сувениры;*
- *наружная реклама;*
- *Интернет-реклама;*
- *выставки и ярмарки (PR);*
- *почтовая реклама (direct-mark).*

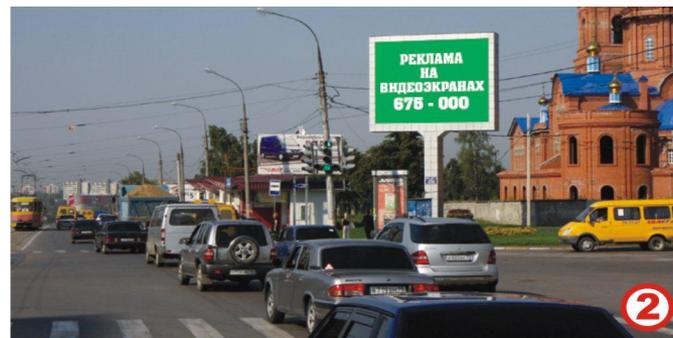


Основным направлением ООО «Спектр У» является размещение рекламных информационных роликов в сети видео экранов.

Адреса установки видеоэкранов - на пересечении:

*ул. Рябикова и ул. Промышленная (1),
ул. Железной Дивизии и ул. Минаева (3),*

*ул. 12 сентября и ул. Минаева (2),
пр-та Ульяновский и пр-та Созидателей (4).*



Преимущества и недостатки использования рекламы на видеоэкранах.

Преимущества

- Широкий охват аудитории
- Динамическое, постоянно сменяющееся видео, смена роликов постоянная, занимает несколько секунд.
- Подготовка ролика, смена его по сети производится одним человеком, дистанционное управление.
- Затраты только за электроэнергию и на з/п работнику (оператору)

Недостатки

- Снижение качества изображения под влиянием атмосферных явлений
- Необходимость постоянного контроля за состоянием конструкций
- Относительно высокая стоимость конструкции видеоэкрана

Основные направления совершенствования рекламной деятельности в ООО «Спектр У».

- Необходимость в проведении ряда рекламных мероприятий, которые помогли бы приобрести организации более широкую известность.
- Создание качественной и привлекательной системы скидок для потребителей.
- Модернизация оборудования рекламного агентства, в данном случае видеозэкранов.

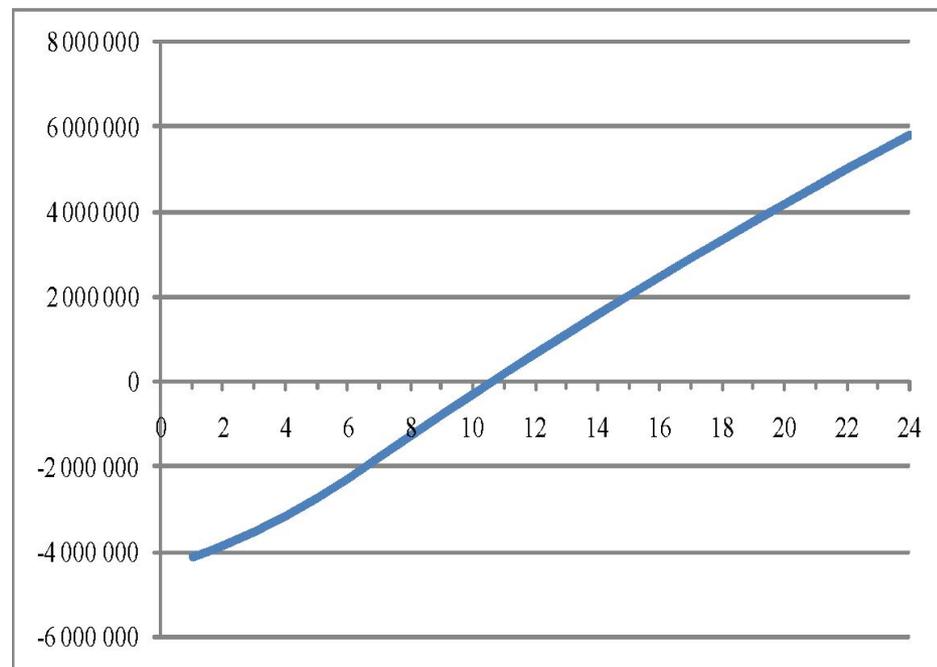


*Полноцветный уличный светодиодный экран **p10 RGB DIP LED** размером в длину 5 метра в высоту 4 метра с шагом пикселя 10мм от компании **DLED** стоит 4 186 500 руб., в эту стоимость также входит конструкция и установка. Этот большой светодиодный экран прекрасно подойдет для отображения видео и текстовой информации. Светодиодный экран **p10 RGB DIP LED** можно установить на улице, т.к степень защиты у данного экрана **IP65** – ему не страшны брызги воды и он выдерживает температуру от -40 до +60. Одно из главных преимуществ данного светодиодного экрана это шаг пикселя всего 10мм, благодаря столь малому шагу пикселя светодиодный экран можно смотреть на расстоянии 10м не напрягая зрение.*



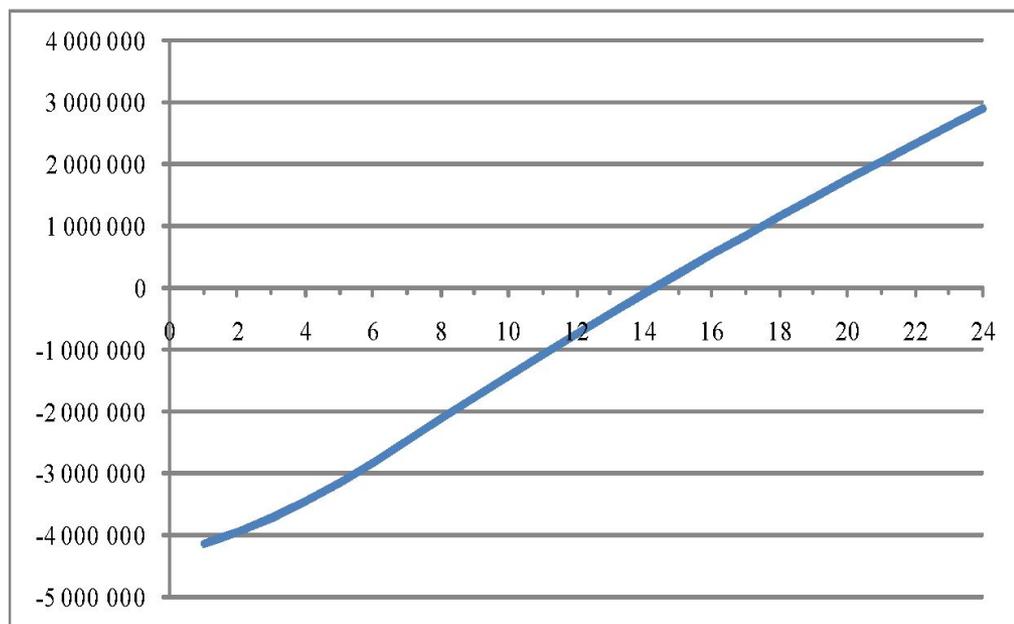
Окупаемость видеоэкрана за 2 года, при максимальной степени загрузки 80%

t	R_t	$(1+i)^{-t}$	$R_t * (1+i)^{-t}$	накопленный (приведенный) доход
1	-4 186 500	0,98522	-4 124 631	-4 124 631
2	282 380	0,97066	274 095	-3 850 535
3	338 856	0,95632	324 054	-3 526 481
4	395 332	0,94218	372 476	-3 154 006
5	451 808	0,92826	419 395	-2 734 610
6	508 284	0,91454	464 847	-2 269 763
7	564 760	0,90103	508 864	-1 760 899
8	564 760	0,88771	501 344	-1 259 556
9	564 760	0,87459	493 935	-765 621
10	564 760	0,86167	486 635	-278 986
11	564 760	0,84893	479 444	200 458
12	564 760	0,83639	472 358	672 816
13	564 760	0,82403	465 377	1 138 194
14	564 760	0,81185	458 500	1 596 694
15	564 760	0,79985	451 724	2 048 418
16	564 760	0,78803	445 048	2 493 466
17	564 760	0,77639	438 471	2 931 937
18	564 760	0,76491	431 991	3 363 929
19	564 760	0,75361	425 607	3 789 536
20	564 760	0,74247	419 318	4 208 854
21	564 760	0,73150	413 121	4 621 975
22	564 760	0,72069	407 016	5 028 990
23	564 760	0,71004	401 001	5 429 991
24	564 760	0,69954	395 074	5 825 065



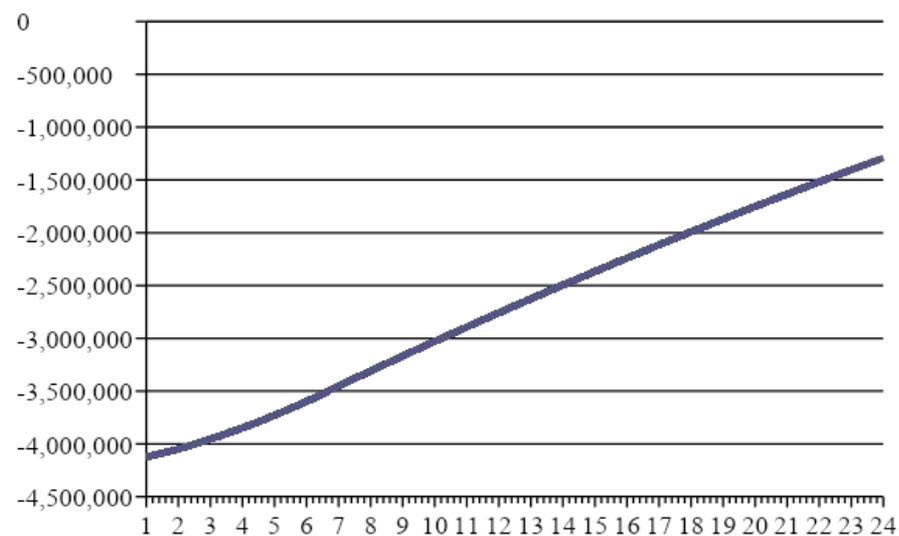
Окупаемость видеозэкрана за 2 года, при степени загрузки 60 %

t	R_t	$(1+i)^{-t}$	$R_t * (1+i)^{-t}$	накопленный (приведенный) доход
1	-4 186 500	0,98522	-4 124 631	-4 124 631
2	199 760	0,97066	193 899	-3 930 731
3	239 712	0,95632	229 241	-3 701 490
4	279 664	0,94218	263 495	-3 437 995
5	319 616	0,92826	296 687	-3 141 309
6	359 568	0,91454	328 840	-2 812 469
7	399 520	0,90103	359 978	-2 452 490
8	399 520	0,88771	354 658	-2 097 832
9	399 520	0,87459	349 417	-1 748 415
10	399 520	0,86167	344 253	-1 404 162
11	399 520	0,84893	339 166	-1 064 996
12	399 520	0,83639	334 154	-730 842
13	399 520	0,82403	329 215	-401 627
14	399 520	0,81185	324 350	-77 277
15	399 520	0,79985	319 557	242 280
16	399 520	0,78803	314 834	557 114
17	399 520	0,77639	310 181	867 295
18	399 520	0,76491	305 597	1 172 893
19	399 520	0,75361	301 081	1 473 974
20	399 520	0,74247	296 632	1 770 606
21	399 520	0,73150	292 248	2 062 854
22	399 520	0,72069	287 929	2 350 783
23	399 520	0,71004	283 674	2 634 457
24	399 520	0,69954	279 482	2 913 939



Окупаемость видеозэкрана за 2 года, при степени загрузки 40 %

t	R_t	$(1+i)^{-t}$	$R_t * (1+i)^{-t}$	накопленный (приведенный) доход
1	-4 186 500	0,98522	-4 124 631	-4 124 631
2	80 405	0,97066	78 046	-4 046 584
3	96 486	0,95632	92 271	-3 954 313
4	112 567	0,94218	106 059	-3 848 254
5	128 648	0,92826	119 419	-3 728 836
6	144 729	0,91454	132 361	-3 596 475
7	160 810	0,90103	144 894	-3 451 581
8	160 810	0,88771	142 753	-3 308 828
9	160 810	0,87459	140 643	-3 168 185
10	160 810	0,86167	138 565	-3 029 620
11	160 810	0,84893	136 517	-2 893 103
12	160 810	0,83639	134 499	-2 758 604
13	160 810	0,82403	132 512	-2 626 092
14	160 810	0,81185	130 553	-2 495 538
15	160 810	0,79985	128 624	-2 366 914
16	160 810	0,78803	126 723	-2 240 191
17	160 810	0,77639	124 851	-2 115 340
18	160 810	0,76491	123 005	-1 992 335
19	160 810	0,75361	121 188	-1 871 147
20	160 810	0,74247	119 397	-1 751 751
21	160 810	0,73150	117 632	-1 634 118
22	160 810	0,72069	115 894	-1 518 225
23	160 810	0,71004	114 181	-1 404 044
24	160 810	0,69954	112 494	-1 291 550



Спасибо за внимание !

