

Основные характеристики этикета

Субъекты общения (А, Б):

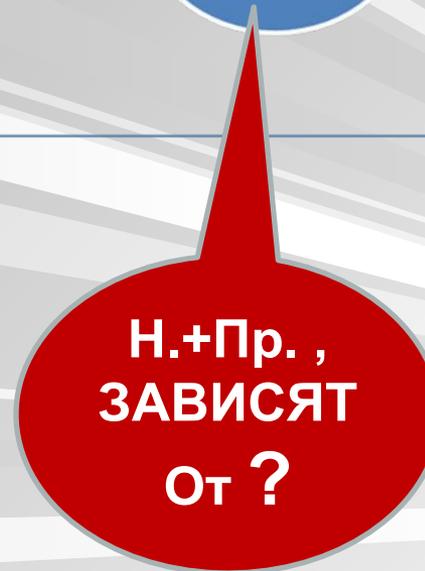
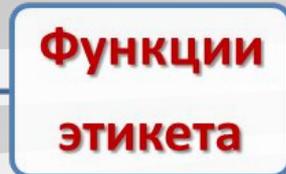
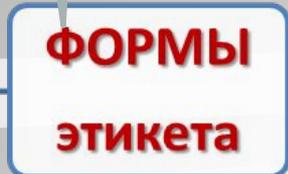
- 1. ?
- 2. ?
- 3. ?
- 4. ?

Субъект А

Субъект Б



ОБЩЕНИЕ





ЭТИКЕТ по ФОРМЕ :

ВЕРБАЛЬНЫЙ

НЕВЕРБАЛЬНЫЙ

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ

ПРЕДМЕТНЫЙ

Н.+Пр.
Зависят от:

Исторической эпохи

Национальных особенностей

**Сферы деятельности
Субъектов общения**

Виды этикета

Придворный

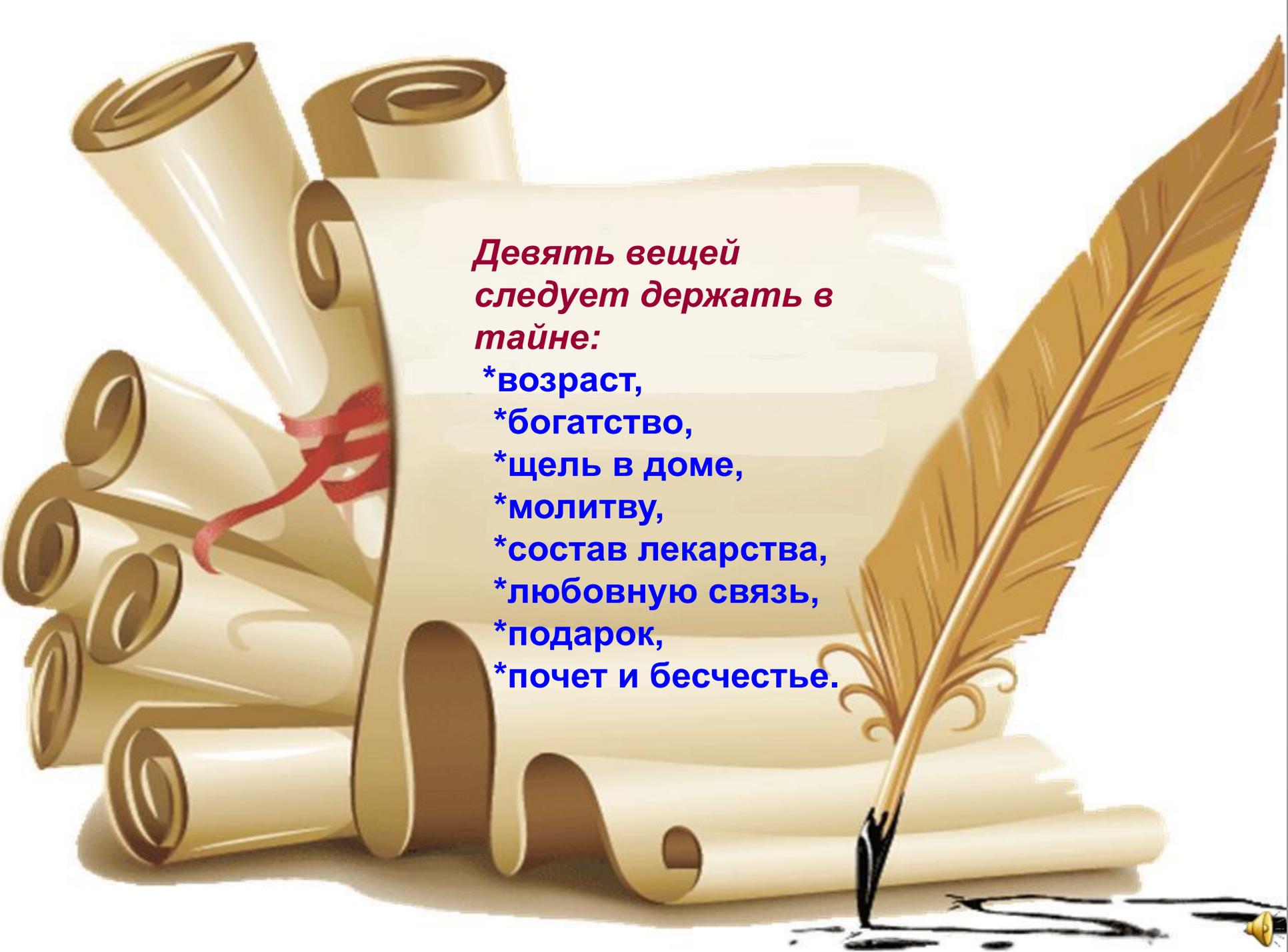
Дипломатический

Воинский

Религиозный

Деловой

Светский

The image features a collection of several rolled-up parchment scrolls of varying sizes, some tied with red ribbons. A large, detailed quill pen with a black nib is positioned on the right side, resting on a scroll. The background is plain white, and the scrolls are arranged in a cluster, with one scroll in the foreground being partially unrolled.

*Девять вещей
следует держать в
тайне:*

- *возраст,
- *богатство,
- *щель в доме,
- *молитву,
- *состав лекарства,
- *любовную связь,
- *подарок,
- *почет и бесчестье.

Продолжай, Вася, продолжай!
Для нас комплиментов много не бывает!



КОМПЛИМЕНТ

Прямой

Косвенный

Комплимент – антитеза

Комплимент – ответ

Личностный.

Анатомический.

“От вещи – к личности”

« Комплимент – сравнение».

“Чужими устами»

Комплимент – вопрос

Кто «ГЛАВНЫЙ»?

(«СТАРШЫЙ» , «У кого ГЛАВНЯ РОЛЬ»)



*Светская
этикетная
ситуация*



*Деловая этикетная
ситуация*

II. ЭТАП анализа этикетной ситуации

• I



ПОЛ
(ГЕНДОР)

• I



ПОЛОЖЕНИЕ

• II



ВОЗРАСТ

• II



ВОЗРАСТ

• III



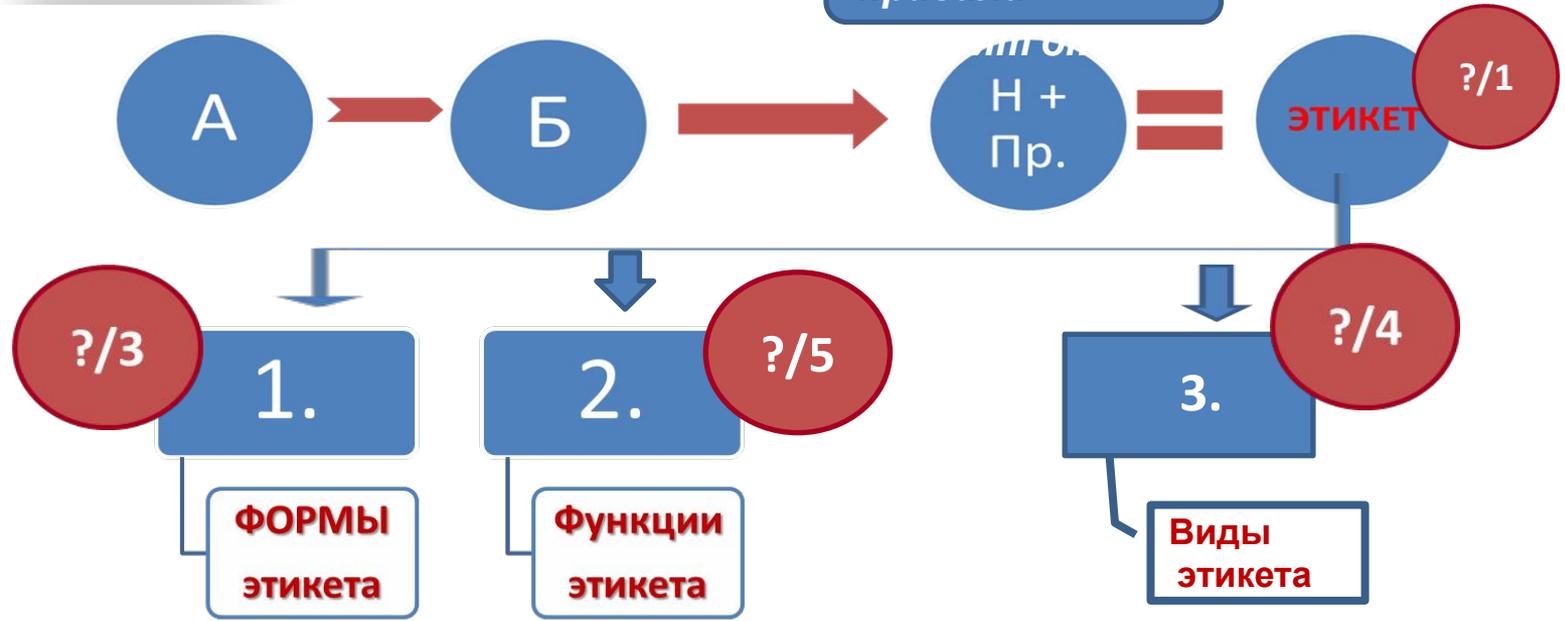
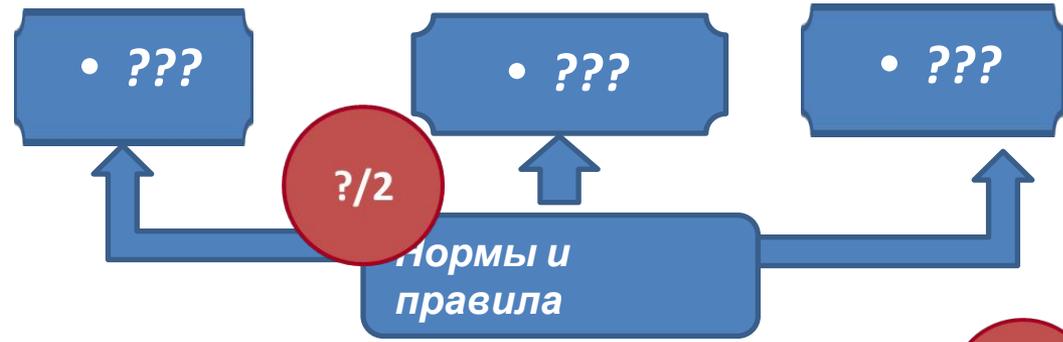
ПОЛОЖЕНИЕ

• II



ПОЛ
(ГЕНДОР)

Прокомментировать таблицу 1.2



ЭТИКЕТ представляет собой некие правила игры, определенный компромисс, который позволяет людям разных социальных статусов вступать в общение друг с другом на взаимоприемлемых условиях.

Функция этикета

1. «СТАТУС» - статус

объекта или субъекта — это его состояние либо позиция, ранг в любой иерархии, структуре, системе

Субъекты общения (А, Б):

1. Младшие и старшие;
2. Мужчины и женщины;
3. Подчиненные и руководители;
4. Поклонники и кумиры.

2. Ситуации общения, в которых применяется правила этикета, получили название — **этикетных ситуаций.**



Кто «ГЛАВНЫЙ»?

(«СТАРШЫЙ» , «У кого ГЛАВНЯ РОЛЬ»)

II. ЭТАП анализа этикетной ситуации



Светская этикетная ситуация



Деловая этикетная ситуация

- I  ПОЛ (ГЕНДОР)

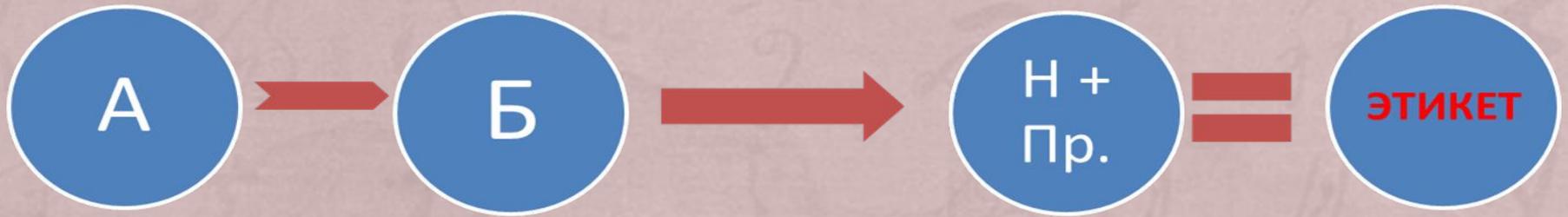
- I  ПОЛОЖЕНИЕ

- II  ВОЗРАСТ

- II  ВОЗРАСТ

- III  ПОЛОЖЕНИЕ

- II  ПОЛ (ГЕНДОР)



I.

ИЕРАРХИЯ СТАТУСОВ

Делова
я

Положени
е в
обществе

Возраст

Пол
(гендер.)

Светска
я

Пол
(гендер.)

Возраст

Положени
е в
обществе

«Вектор
ВЕЖЛИВОСТИ»

II.

**ФУНКЦИИ
ЭТИКЕТА**

Установление
контактов

Поддержание контакта

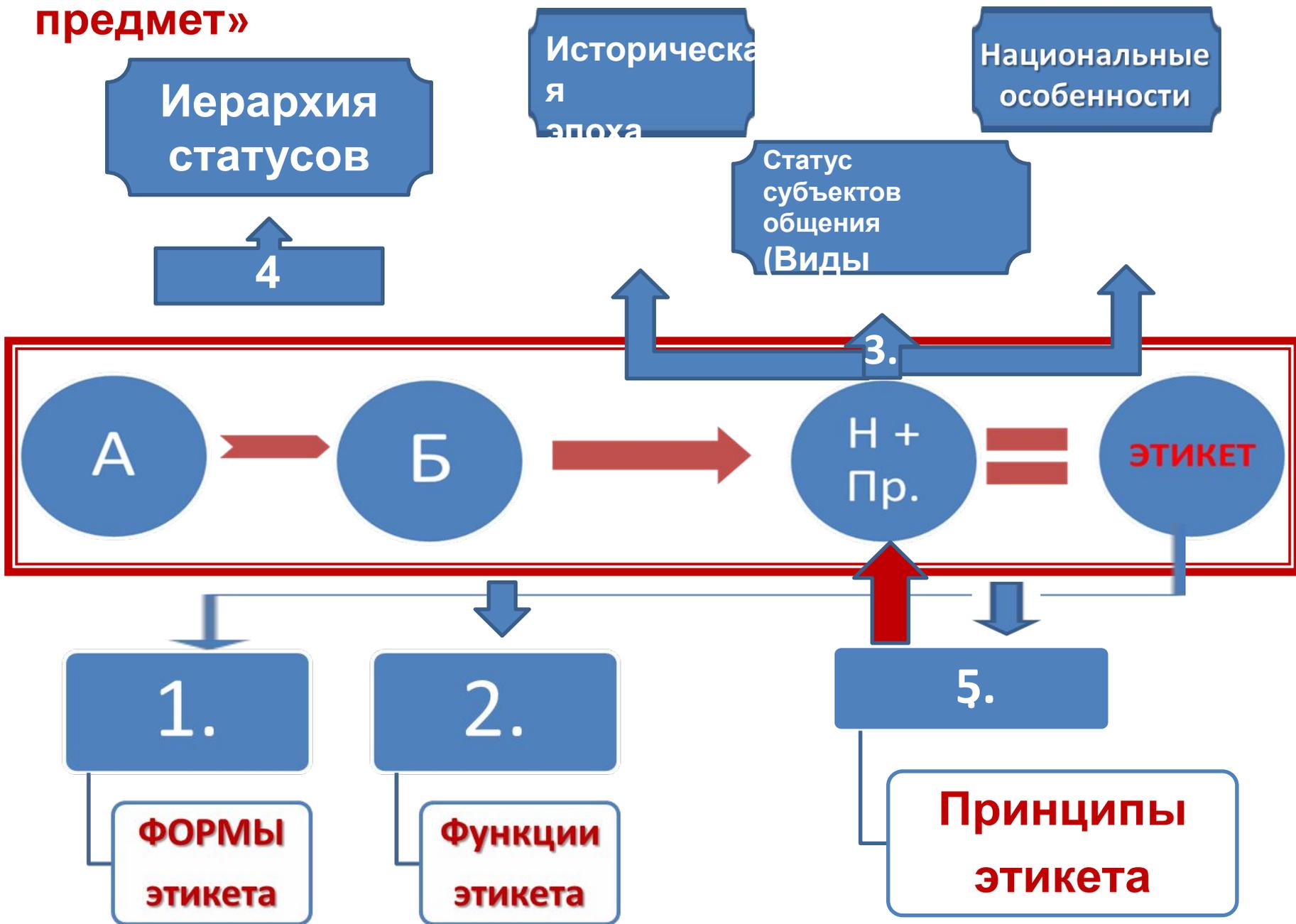
Демонстрация вежливого,
уважительного отношения
к собеседнику

Регулирующая

Предотвращение
конфликтов

Формирование
имиджа

Итоговая таблица по теме « Этикет. Введение в предмет»





ВЕЖЛИВОСТЬ-
это моральное качество,
характеризующее поведение
человека, для которого
уважение к людям стало
повседневной нормой
общения.

Четыре оттенка

ВЕЖЛИВОСТЬ

**Корректнос
ть**

1.Корректность – это несколько подчеркнутая, сухая вежливость, применяемая обычно в официальной обстановке;

Учтивость

2.Учтивость – Обычно, это вежливость, проявляемая по отношению к старшим, учитывающая возраст собеседника;

Любезность

3. Любезность- это вежливость, в которой явно прослеживается желание быть приятным и полезным окружающим;

**Деликатнос
ть**

4. Деликатность – это вежливость, проявляемая с особой мягкостью, тонкостью и чуткостью

```
graph LR; A{{Принципы этикета}} --- B[1. Гуманизма и человечности]; A --- C[2. Целесообразности действий]; A --- D[3. Эстетической привлекательности поведения]; A --- E[4. Народных традиций];
```

**Принципы
этикета**

**1. Гуманизма и
человечности**

**2. Целесообразности
действий**

**3. Эстетической
привлекательности
поведения**

4. Народных традиций