

**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Представления журналистов о
профессии и

профессиональном сообществе

**ФОНД
МЕДИАСТАНДАРТ**

Фонд медиаисследований и развития
стандартов журналистики



Март

Представления журналистов о
профессии
и профессиональном сообществе

Методика исследования

Исследовательский проект по социологическому изучению представлений журналистов о профессии и профессиональном сообществе, реализуется Фондом медиаисследований и развития стандартов журналистики «Медиастандарт» совместно с Исследовательской группой

ЦИРКОН в 2016 – 2017 г. г.

Цель исследования - получение социологической информации о профессиональной самоидентификации (идентичности) журналистов, их профессиональных ценностях, а также представлениях о профессии и профессиональном сообществе.

Объект исследования - профессиональное сообщество журналистов России.

Описание исследования

Предмет исследования - представления журналистов о профессии и профессиональном сообществе, в т.ч.:

1. Профессиональная идентичность журналиста:

- Представление о журналистике как профессии, в т.ч. роли и влиянии в обществе
- Представление о себе в профессии
- Представление о мотивах деятельности журналистов (альтруизм vs. прагматизм)
- Представление о структуре профессионального сообщества - границах и группах внутри него («свои/чужие»), - в т.ч. вопросы сплоченности, самоорганизации, лоббирования интересов, внешней поддержки со-общества

2. Социально-экономическое и профессиональное самочувствие журналиста:

- Социальное самочувствие - социальный оптимизм и адаптация
- Материальное самочувствие, удовлетворенность оплатой труда
- Удовлетворенность трудом и возможностями профессионального роста
- Представление о свободе деятельности, возможностях творческой реализации
- Оценка психологического климата в коллективе

3. Базовые (универсальные) ценностные ориентации журналиста:

- Открытость изменениям (самостоятельность, риск-новизна, гедонизм)
- Самоутверждение (достижение, власть-богатство)
- Забота о людях и природе (универсализм/гуманизм, благожелательность)
- Сохранение (конформность, традиция, безопасность)

4. Взаимосвязь и взаимовлияние различных аспектов профессиональной идентичности:

- Связь аспектов профессиональной идентичности и социально-экономического и профессионального самочувствия;
- Связь аспектов профессиональной идентичности и ценностных ориентаций.

Исследовательские процедуры

- 1. Анализ публичных документов**, представляющих этические, ценностные и нормативные аспекты профессии журналиста (законодательные документы, стандарты деятельности, этические кодексы и т.п.)
- 2. Экспертные интервью** с журналистами, продолжительное время работающими в отрасли, редакторами изданий, руководителями профессиональных ассоциаций и пр.
(7 экспертных интервью)
- 3. Массовый опрос журналистов** по формализованной анкете (в печатной или электронной форме) **(413 респондентов)** + дополнительный опрос студентов, обучающихся на факультетах журналистики

Формирование выборки исследования

Квотное построение выборки, «случайный» почтовый опрос:

- Рассылка по базам данных СМИ (более 8 000 адресов);
- Обращение в профессиональные журналистские ассоциации;
- Публикация в профильных группах в социальных сетях и через обращение к сетевым «звездам» с предложением о распространении информации;
- Обращение на кафедры журналистики российских вузов.

Целевой добор данных:

- Обращение к подрядчикам в регионах, меньше всего затронутых исследованием.

Дополнительно:

- Опрос студентов-журналистов в СПбГУ и НИУ ВШЭ.

Формирование выборки исследования

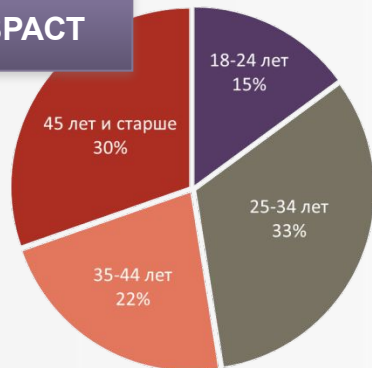
Общая выборка	Подвыборка студентов
413 респондентов	79 респондентов



ТИП СМИ	Количество анкет
Печатное	175
ТВ и радио	92
Интернет (цифровой ресурс)	166
Интегрированное (сочетание нескольких типов)	102

Описание выборки

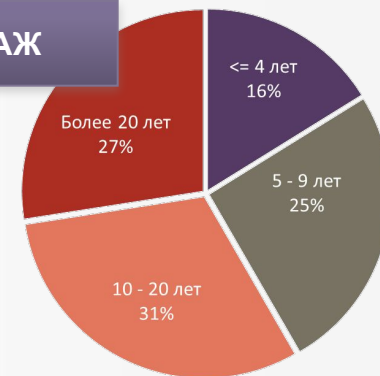
ВОЗРАСТ



ПОЛ



СТАЖ

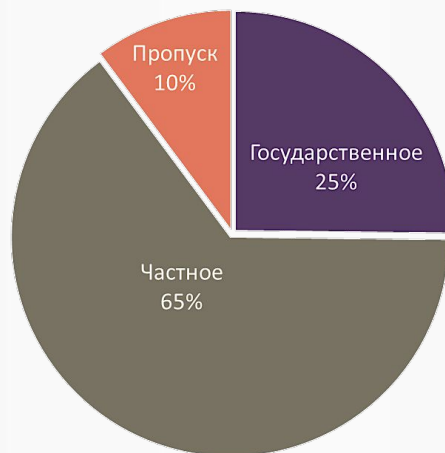
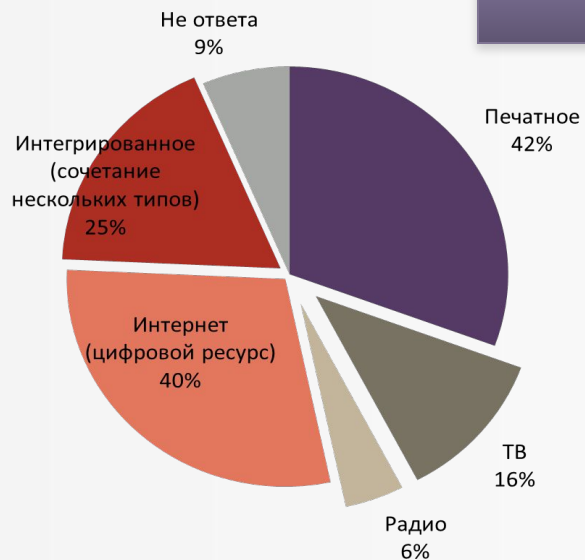


ОБРАЗОВАНИЕ



Описание выборки

ТИП СМИ



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ



ДОЛЖНОСТЬ

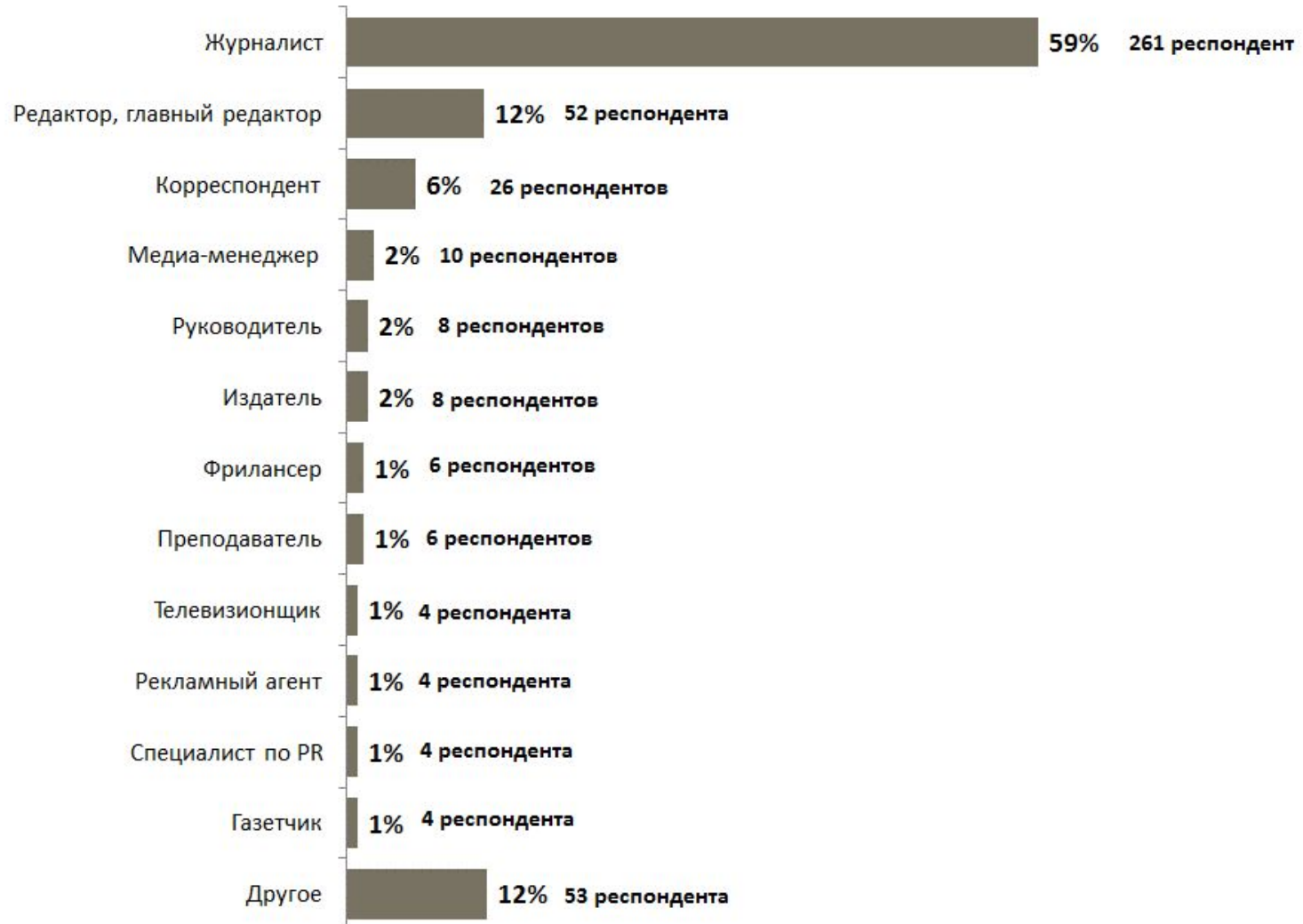


Результаты исследования

Журналисты о профессии и профессиональном сообществе

Представления о себе в профессии

КОГДА ВАС СПРАШИВАЮТ, КТО ВЫ ПО ПРОФЕССИИ ИЛИ КЕМ ВЫ РАБОТАЕТЕ, ЧТО ВЫ ОТВЕЧАЕТЕ? ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС





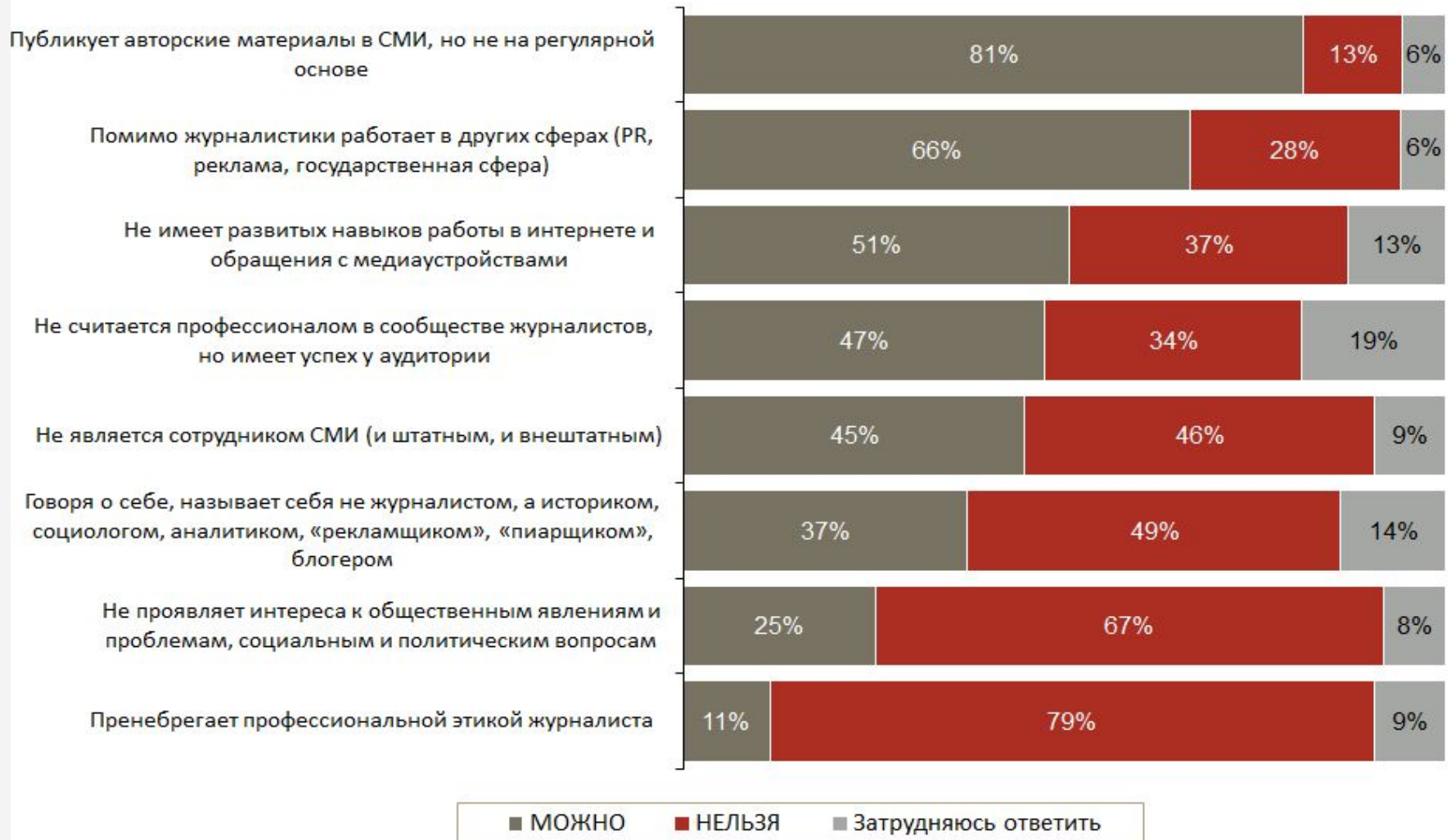
Журналистика как профессия. самоопределение.

КАКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ДОЛЖЕН ОБЯЗАТЕЛЬНО, А КАКИМИ – НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ОБЛАДАТЬ ЧЕЛОВЕК, КОТОРОГО МОЖНО НАЗВАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ЖУРНАЛИСТОМ?



✓ Журналистика. Самоопределение.

НА ВАШ ВЗГЛЯД, МОЖНО ЛИ НАЗВАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ЖУРНАЛИСТОМ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ...



Структура профессионального сообщества - Сплоченность и самоорганизация

ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ

ВСТРЕЧАЛИСЬ ЛИ ВАМ ПРИМЕРЫ КОЛЛЕКТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ, КОГДА ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАЗНЫХ СМИ ДЕЙСТВОВАЛИ СООБЩА, В СВОИХ ОБЩИХ ИНТЕРЕСАХ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ОБЩЕЙ ЦЕЛИ, ПРОДВИНУТЬ ВАЖНЫЕ ДЛЯ НИХ ЗАКОНЫ, АКТЫ И Т.П.? ОДИН

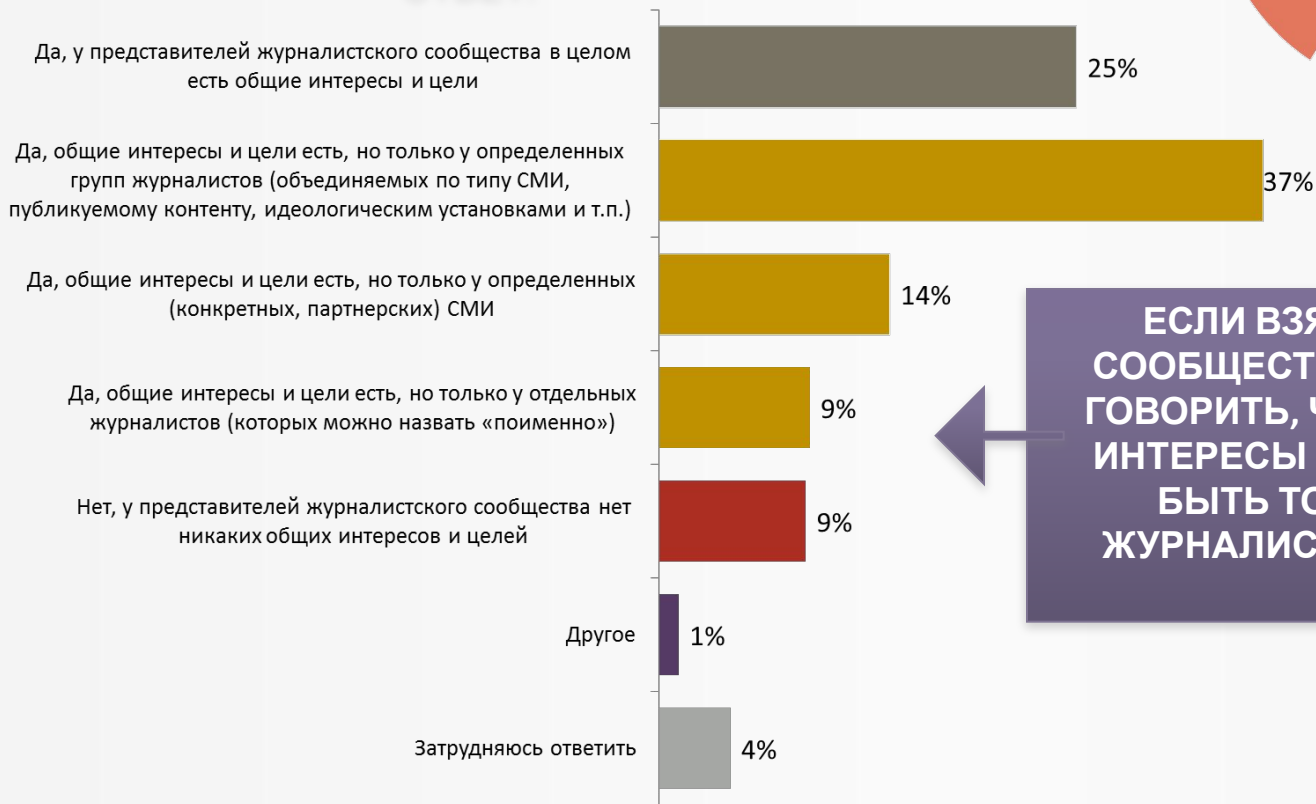
ОТВЕТ.

Затрудняюсь
ответить
9%

Да, встречались,
достаточно часто
8%

Нет, не
встречалось
32%

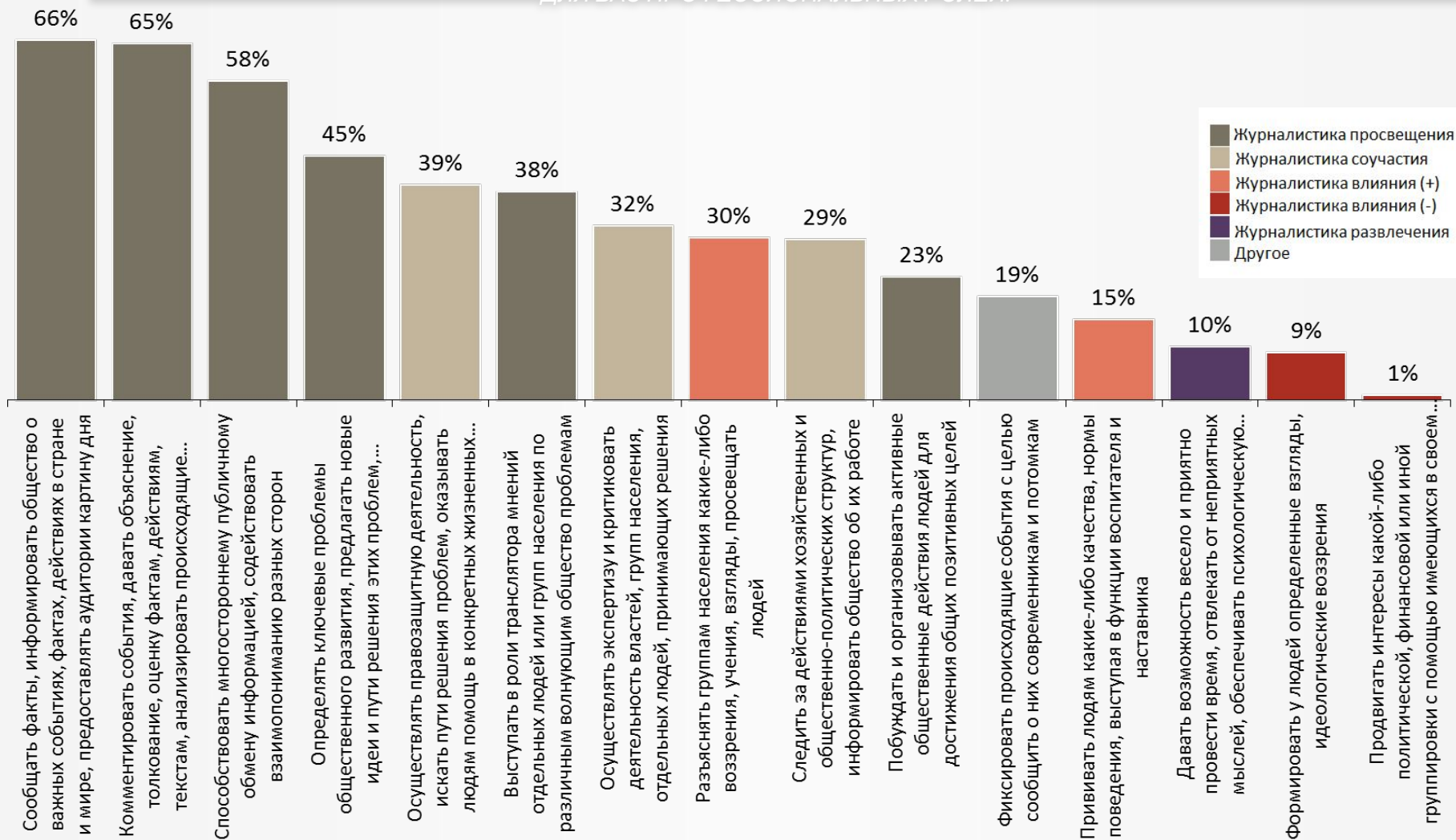
Да, встречались,
но редко, всего
несколько раз
51%



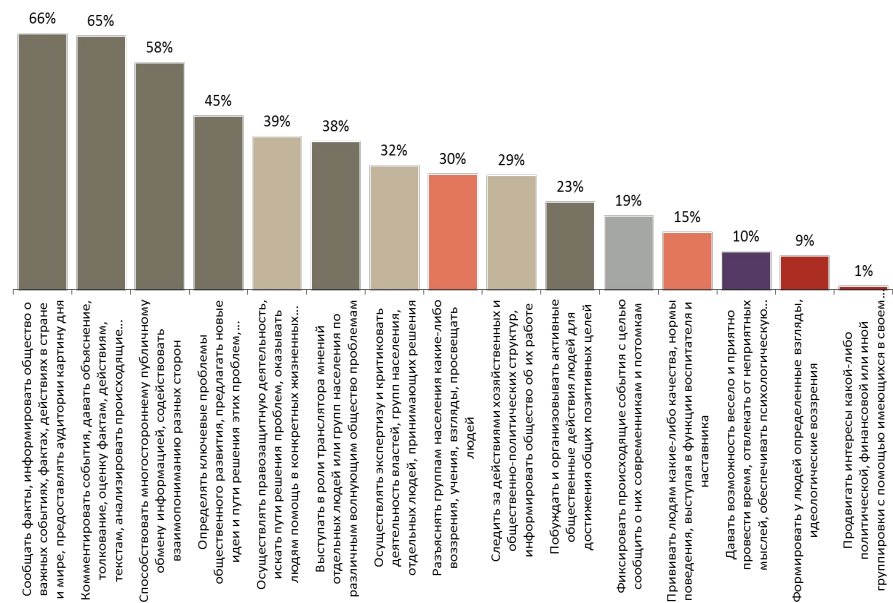
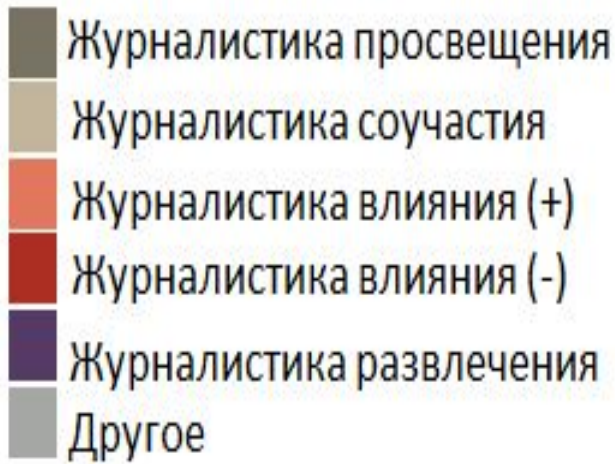
ЕСЛИ ВЗЯТЬ ЖУРНАЛИСТСКОЕ СООБЩЕСТВО В ЦЕЛОМ, МОЖНО ЛИ ГОВОРИТЬ, ЧТО У НЕГО ЕСТЬ ОБЩИЕ ИНТЕРЕСЫ И ЦЕЛИ, ИЛИ ОНИ МОГУТ БЫТЬ ТОЛЬКО У ОТДЕЛЬНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ, СМИ, ГРУПП? ОДИН ОТВЕТ.

✓ Социальные функции (роли) журналиста

НИЖЕ ПЕРЕЧИСЛЕНЫ ОПИСАНИЯ РАЗНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РОЛЕЙ ЖУРНАЛИСТА. ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ТЕ ИЗ НИХ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМИ, С ВАШЕЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ, В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА. ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НЕ БОЛЕЕ 5 НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РОЛЕЙ.



✓ Журналистика просвещения - сообщать факты, комментировать события, предлагать новые идеи



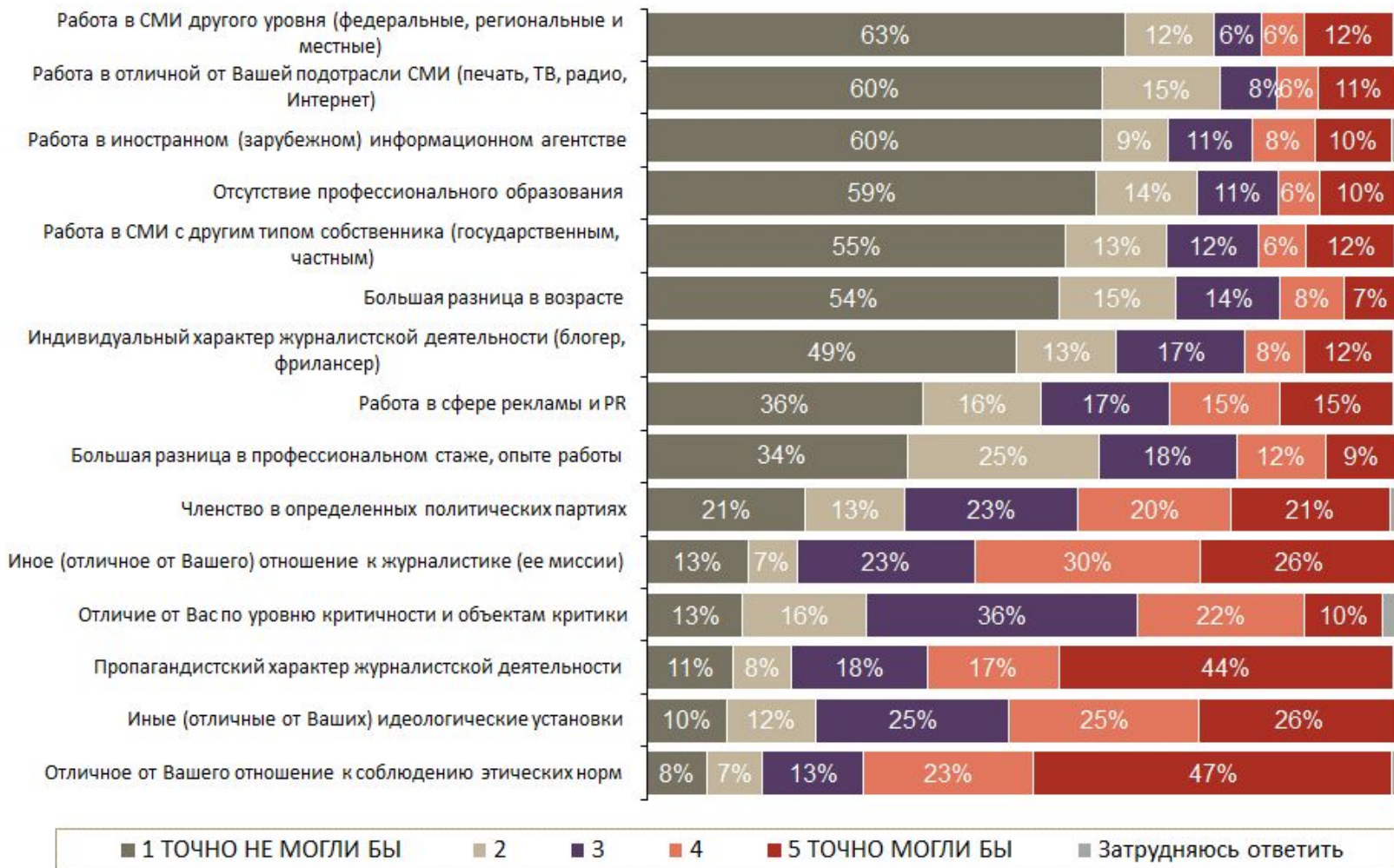
Представления о себе в профессии («эталоны»)

НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВАШЕЙ ПРОФЕССИИ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОБРАЗЦОМ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ В СФЕРЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ДЛЯ ВАС ЛИЧНО (N=356 упоминаний)

№	Журналист	N	%	№	Журналист	N	%
1	Владимир Познер	70	20%	16	Елена Костюченко	8	2%
2	Леонид Парфёнов	56	16%	17	Анатолий Аграновский	7	2%
3	Андрей Колесников	14	4%	18	Олег Кашин	7	2%
4	Дмитрий Соколов-Митрич	14	4%	19	Илья Азар	7	2%
5	Анна Политковская	13	4%	20	Елизавета Осетинская	6	2%
6	Владислав Листьев	13	4%	21	Аркадий Бабченко	6	2%
7	Ирада Зейналова	12	3%	22	Леонид Бершидский	6	2%
8	Владимир Соловьев	12	3%	23	Александр Невзоров	6	2%
9	Светлана Рейтер	11	3%	24	Татьяна Лысова	6	2%
10	Галина Тимченко	11	3%	25	Светлана Сорокина	5	1%
11	Василий Песков	9	3%	26	Алексей Венедиктов	5	1%
12	Ксения Собчак	8	2%	27	Андрей Козенко	5	1%
13	Олеся Герасименко	8	2%	28	Александр Гордон	5	1%
14	Сергей Брилев	8	2%	29	Артем Боровик	5	1%
15	Владимир Гиляровский	8	2%	30	Виктор Шендерович	5	1%

Структура профессионального сообщества, сотрудничество (барьеры разделяющие журналистов)

ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ СИТУАЦИЮ, КОГДА ВАМ НУЖНО БЫЛО БЫ ВЫБРАТЬ ПАРТНЕРА-ЖУРНАЛИСТА ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО ПРОЕКТА. НАСКОЛЬКО ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ НИЖЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭТОГО ЖУРНАЛИСТА МОГЛИ БЫ СТАТЬ БАРЬЕРОМ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ДЛЯ ВАС ЛИЧНО? ОТМЕТЬТЕ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ ЦИФРУ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ, ГДЕ 1 – ТОЧНО НЕ МОГЛИ БЫ СТАТЬ БАРЬЕРОМ, 5 – ТОЧНО МОГЛИ БЫ СТАТЬ БАРЬЕРОМ



Представления о социальном статусе журналиста (свобода и самостоятельность)

СУЩЕСТВУЮТ РАЗНЫЕ МНЕНИЯ О РАБОТЕ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА. В КАЖДОЙ ПАРЕ СУЖДЕНИЙ ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ТО СУЖДЕНИЕ, С КОТОРЫМ ВЫ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СОГЛАСНЫ.



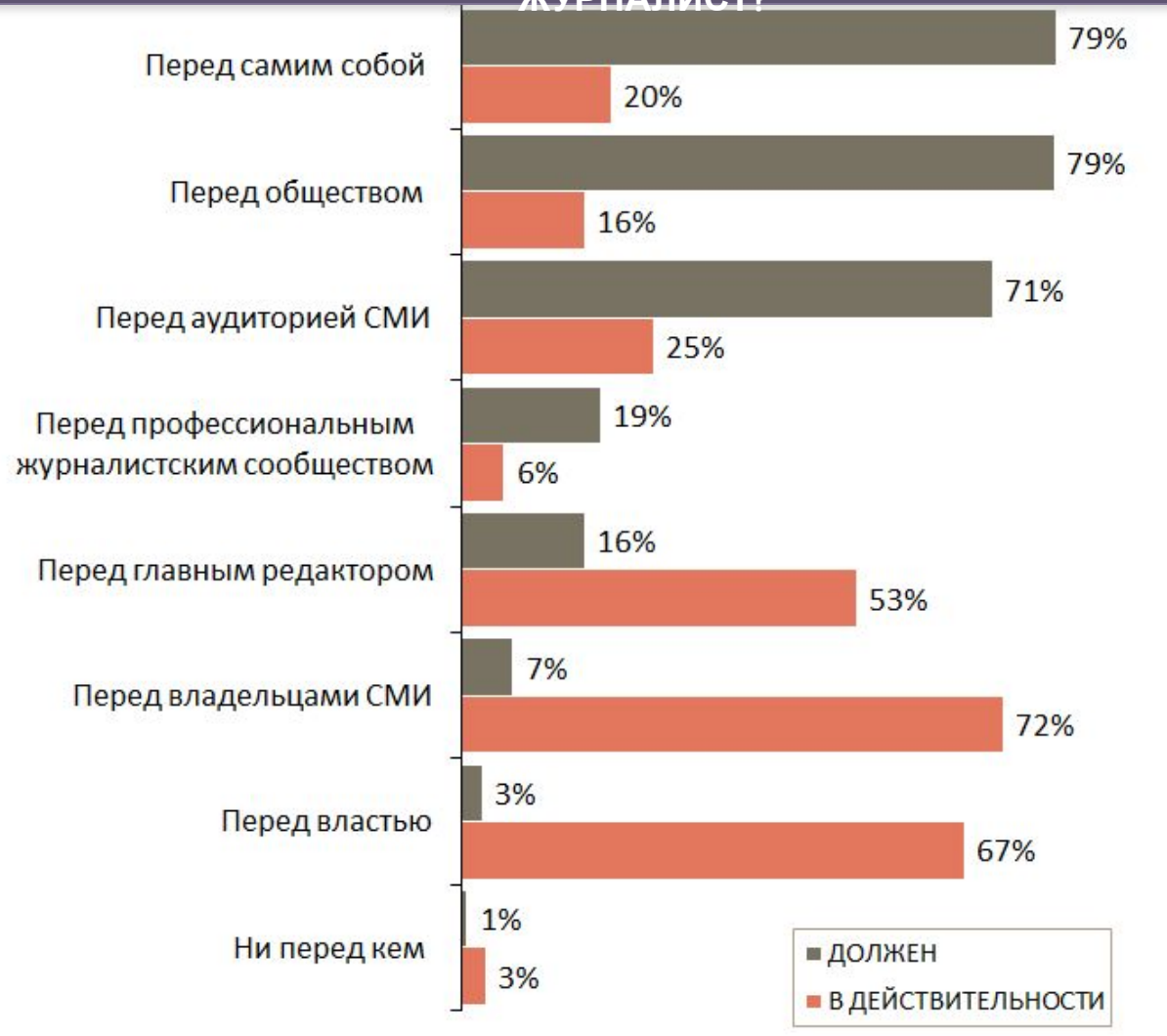
✓ Представления о социальном статусе журналиста (ограничители свободы)

НИЖЕ ПЕРЕЧИСЛЕНЫ ОСНОВНЫЕ «ОГРАНИЧИТЕЛИ СВОБОДЫ», КОТОРЫЕ МОГУТ ВЛИЯТЬ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА, ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ. НАСКОЛЬКО ВЛИЯТЕЛЬНЫМИ ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ?



Представления о социальном статусе журналиста (долг и ответственность)

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ПЕРЕД КЕМ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ДОЛЖЕН НЕСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? А ПЕРЕД КЕМ В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛИСТ?



Представления о социальном статусе журналиста (влиятельность)

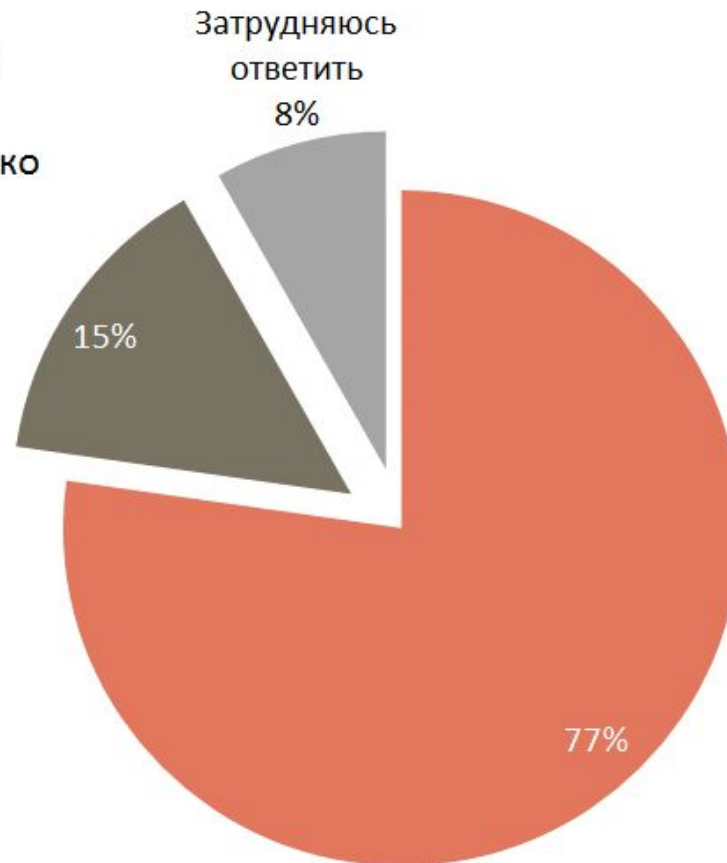
КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ НА ВЛАСТЬ, БИЗНЕС И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ?



Представления о социальном статусе журналиста (уважение и доверие)

СУЩЕСТВУЮТ РАЗНЫЕ МНЕНИЯ О РАБОТЕ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА. В КАЖДОЙ ПАРЕ СУЖДЕНИЙ ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ТО СУЖДЕНИЕ, С КОТОРЫМ ВЫ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СОГЛАСНЫ.

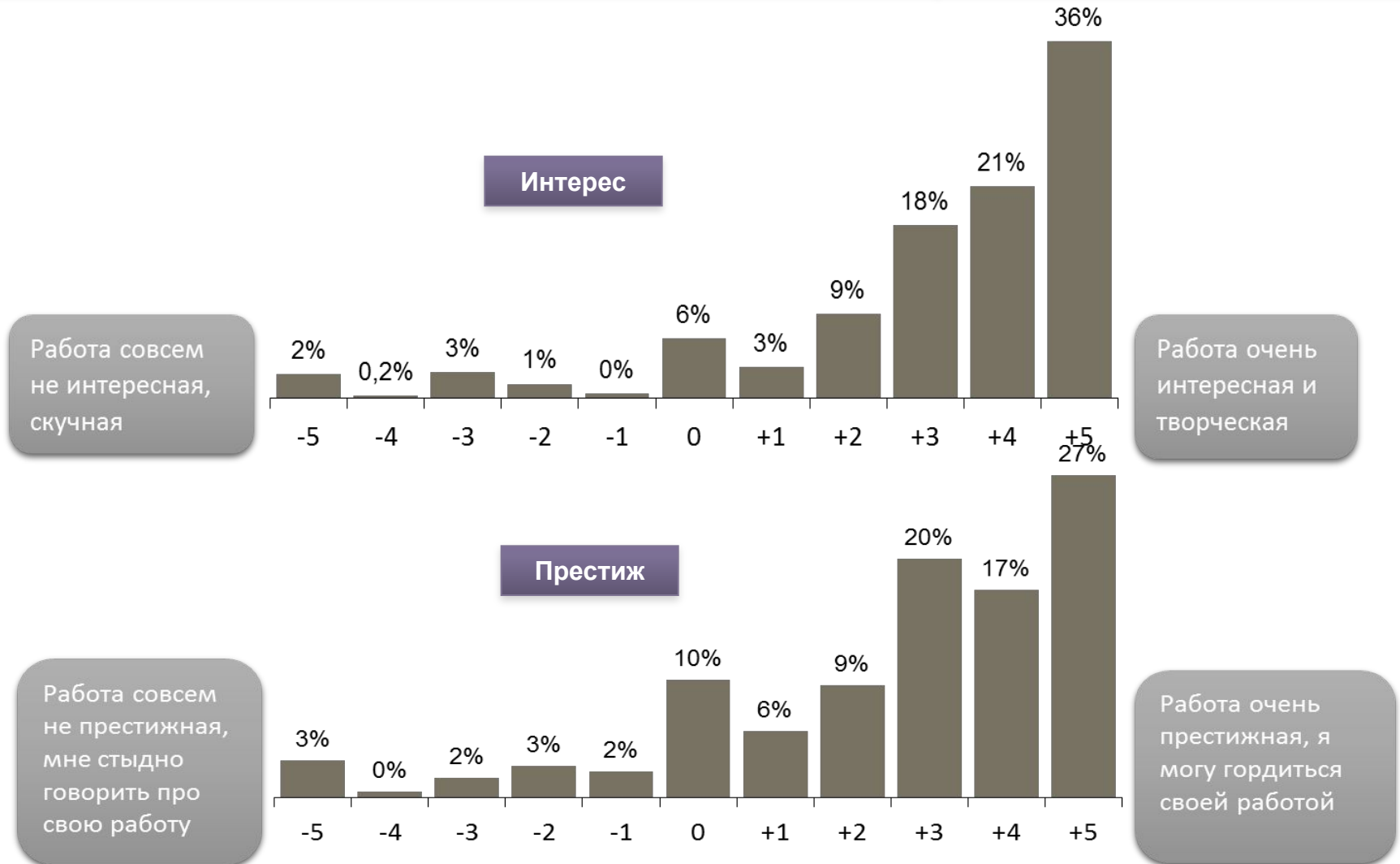
В современной России профессия журналиста оценивается высоко и пользуется уважением в обществе.



В современной России профессия журналиста дискредитирована и недооценена, журналисты не пользуются доверием со стороны общества.

Статус и Удовлетворенность (трудом, креативность, престиж, профессиональный рост)

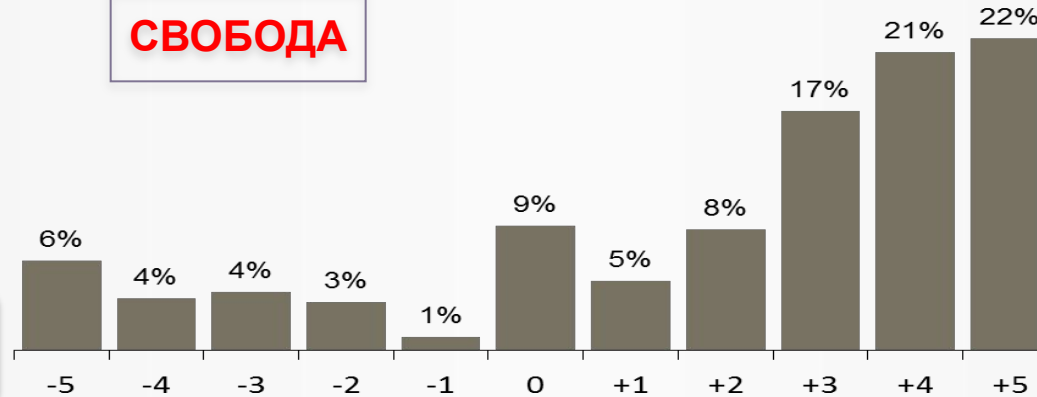
ПОСТАВЬТЕ, ПОЖАЛУИСТА, ОЦЕНКУ НЕКОТОРЫМ ПАРАМЕТРАМ ВАШЕЙ СЕГОДНЯШНЕЙ РАБОТЫ ПО 10-ТИ БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ, ГДЕ -5 ОЗНАЧАЕТ МАКСИМАЛЬНО НЕГАТИВНУЮ ОЦЕНКУ, А +5 – МАКСИМАЛЬНО ПОЗИТИВНУЮ ОЦЕНКУ.



Представление о свободе деятельности, возможностях творческой реализации.

СВОБОДА

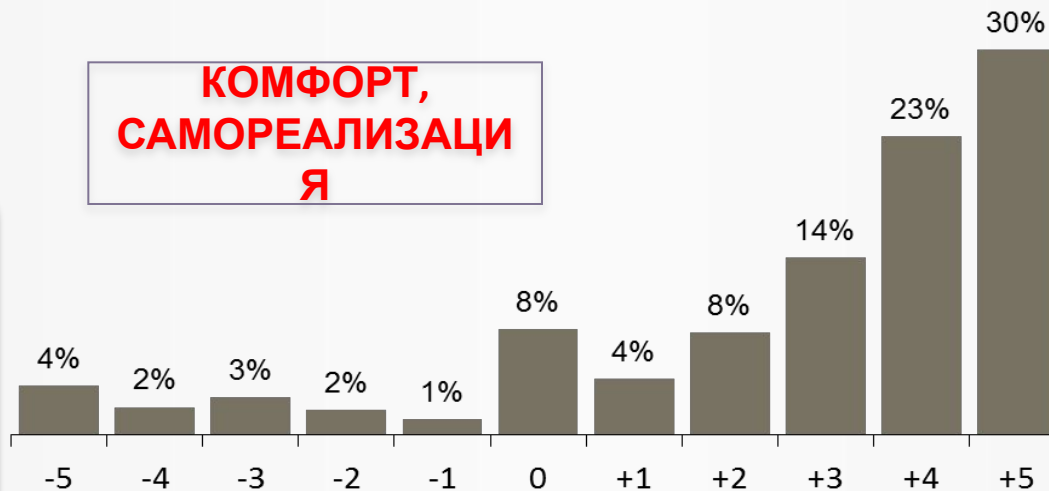
В работе мало свободы, самостоятельности



В работе много свободы, самостоятельности

КОМФОРТ, САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

Обстановка на работе совсем не комфортная, коллектив не дружный, часты конфликты



Работа очень комфортная, отличный коллектив и хорошие взаимоотношения в нем

Базовые ценности. Журналисты и «народ»

Базовые ценности журналистов

Рисунок 3.1.2. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ (БАЗОВЫЕ) РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ



Базовые ценности журналистов

Рис. 3.1.4. БЛИЗОСТЬ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ДВУМЕРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ



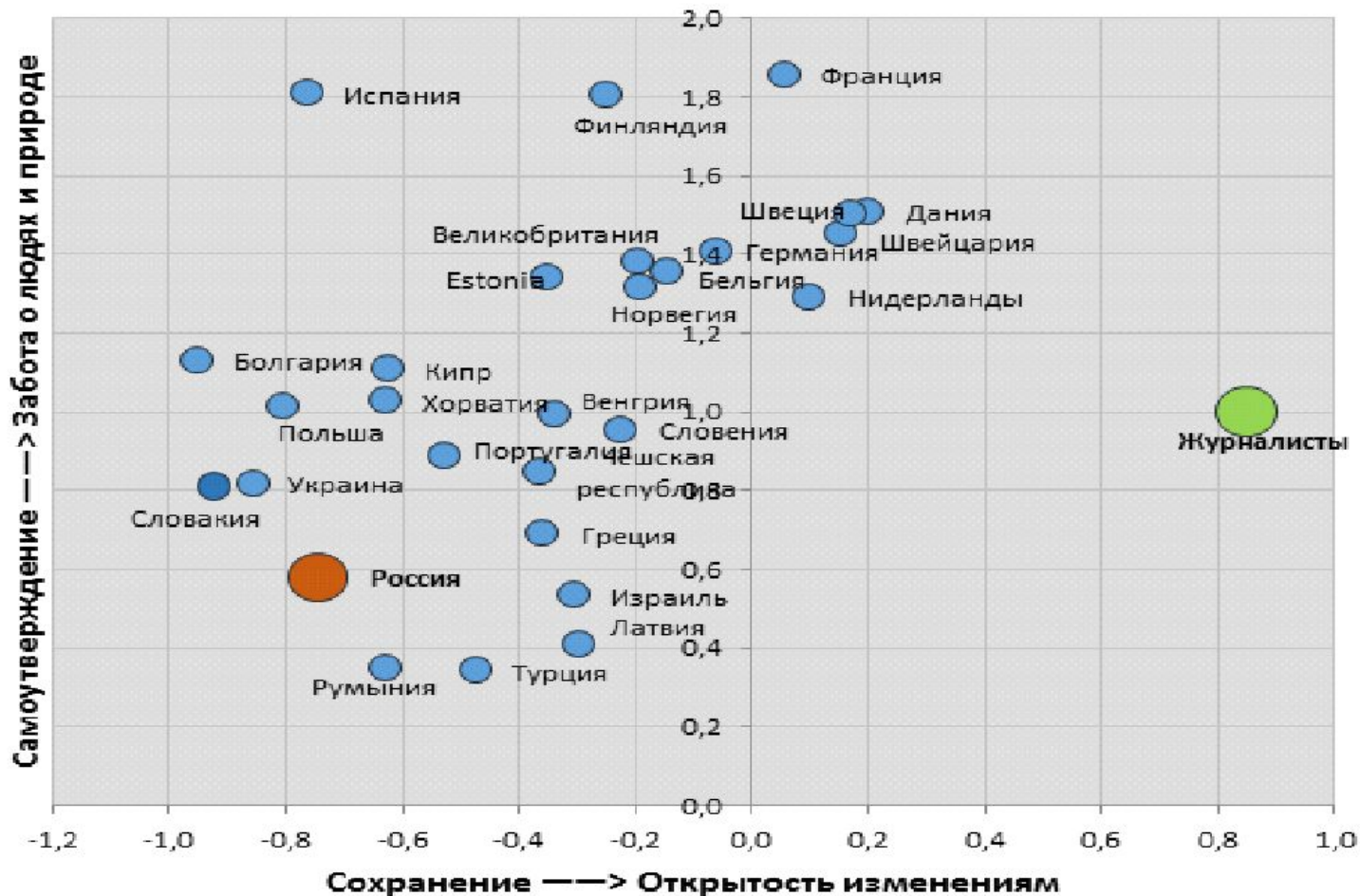
Базовые ценности журналистов

Рисунок 3.1.5. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ И РОССИЯН В ЦЕЛОМ



Журналисты и «народ»

Рисунок 3.1.7. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИИ И СТРАНАМ ЕВРОПЫ В УКРУПНЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЦЕННОСТЕЙ



Политические предпочтения журналистов

ГОВОРИЯ О ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ, СКАЖИТЕ, ВЫ В ЦЕЛОМ ОДОБРЯЕТЕ ИЛИ НЕ ОДОБРЯЕТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЛЕДУЮЩИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ...



* Приводится сравнение с данными всероссийского опроса ВЦИОМ (август, 2016)

Два лагеря в российской журналистике

> 80%

- Повестка и тематика: деловая жизнь и экономика
 - Роли: информатор/навигатор, контролер, комментатор, аналитик, проводник интересов
 - Аудитория узкая. Власть, элиты, лидеры мнения
 - Большая ответственность перед своей аудиторией
 - Фактическая приверженность к этическим нормам – строгое следование технологическим стандартам
 - Осторожное проникновение в социальные сети
- Повестка и тематика: общественно-политическая
 - Роли: генератор идей, организатор, идеолог, просветитель, критик-обличитель, воспитатель наставник
 - Аудитория: широкие массы народа, молодежь
 - Большая ответственность перед властью и владельцем СМИ
 - Декларативная приверженность этическим нормам и профессиональным стандартам
 - Интенсивное освоение социальных сетей

Период 2020 - 2035

- Утрата монополии индустриальных медиа на массовое распространение в связи с широким распространением интернета и появлением социальных медиа
 - Публичное пространство "web 2.0"
- Техно/WEB-популизм и «прямая демократия»
 - Эксперименты индустриальных медиа в области контроля над сетью с использованием искусственного интеллекта

ФОНД
МЕДИАСТАНДАРТ

Фонд медиаисследований и развития
стандартов журналистики