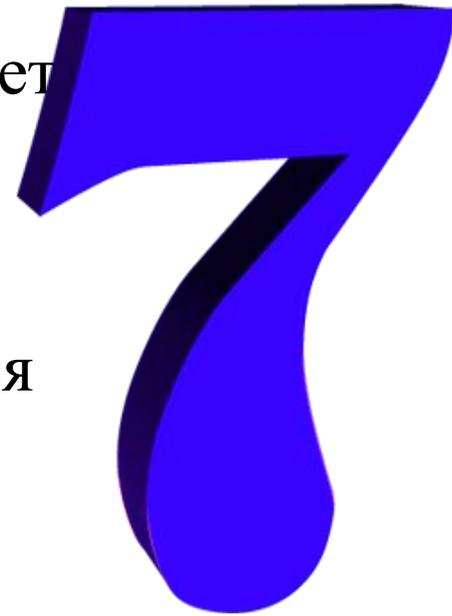


МОДЕЛЬ MCKINSEY 7S

МОДЕЛЬ МАККИНСИ 7С (MCKINSEY 7S)

- представляет собой удобный инструмент анализа внутренней организационной структуры и принципов работы компании. Модель анализирует 7 ключевых элементов микросреды организации и позволяет сделать выводы о том: насколько правильно выстроены и налажены бизнес-процессы внутри компании, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы.



Модель Маккинси 7С была разработана в 1980х годах группой консультантов консалтинговой компании McKinsey.

Основными авторами модели считаются Том Питерс и Роберт Уотерман



Преимущество модели (по сравнению с другими моделями оценки микросреды компании) в том, что она делает акцент на важности человеческого фактора в развитии компании и рассматривает структуру предприятия не только со стороны имеющихся материальных ценностей.



МОДЕЛЬ 7S



«Жесткими» элементами микросреды компании являются три составляющие:

1. структура
2. стратегия
3. система управления в организации

«Жесткие» элементы проще всего описать, оценить, и поэтому ими проще управлять.



СТРАТЕГИЯ

означает долгосрочный план развития компании, помогающий повысить конкурентоспособность бизнеса и создать устойчивые конкурентные преимущества. Критерии правильной стратегии просты: она должна быть четко сформулированной, иметь долгосрочные цели, быть направленной на достижение конкурентных преимуществ.



СТРУКТУРА КОМПАНИИ

Под структурой в модели понимается способ организации взаимодействия между разными отделами в компании, с указанием принципов подчинения, приоритетности и зоны ответственности каждого отдела. Данный элемент модели является самым мобильным и легко поддается изменению.



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

описывает повседневные процедуры работы компании. Данный элемент модели Маккинси 7С отвечает за то, как принимаются управленческие решения, как в целом ведется ежедневная работа в компании, какими способами и методами развивается бизнес.



«**Мягкие элементы**», к которым относятся все остальные составляющие модели сложнее поддаются управлению и оценке, но зато часто являются ключевыми составляющими компании и могут создать долгосрочное конкурентное преимущество



КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ МОДЕЛЬ 7С НА ПРАКТИКЕ?

- №1 — Сбор информации
- №2 — Анализ противоречий
- №3 — Идеальная модель
- №4 — План изменений
- №5 — Внедрение изменений
- №6 — Контроль и мониторинг

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!