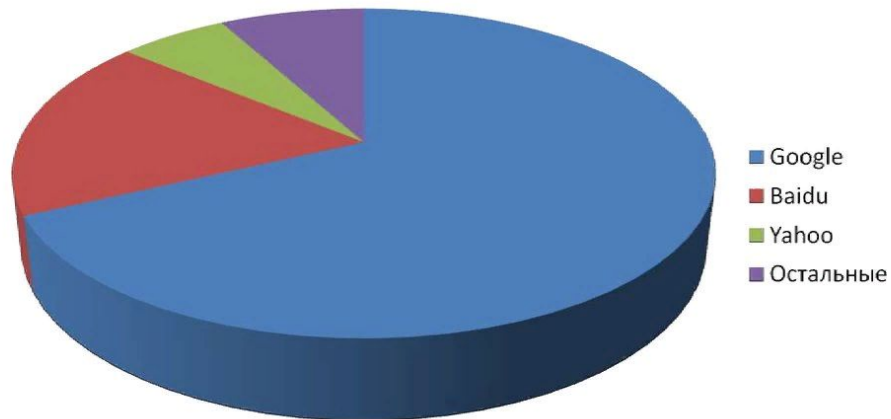


Презентация по теме: ИСТОРИЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Подготовила: Ленара Дусеева ЗИО-12

Рейтинг поисковых систем в Мире

По состоянию на конец 2015 г.



В России поисковая система google занимает второе место, сразу после яндекса.
информация от 2014 г.



Yandex

Сам проект стартовал в 1996 г. в стенах Стенфордского университета после знакомства 2 аспирантов – Ларри Пейджа и Сергея Брина. К слову, Сергей Михайлович Брин до 6 лет проживал в Москве, а после этого переехал в Мэриленд, где его отец стал преподавателем в местном университете. Сергей до сих пор владеет родным языком – он давал интервью отечественному каналу, где показал отличный разговорный русский.

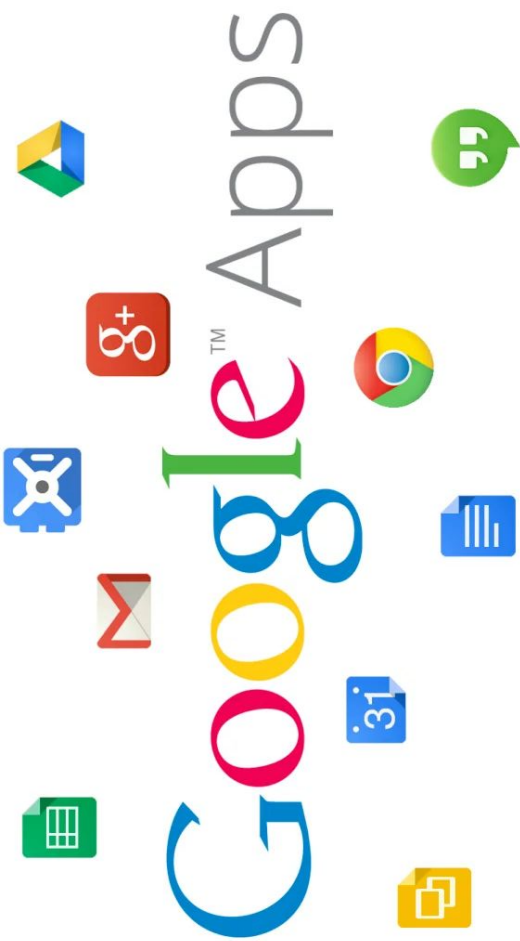
Основатели Google – Сергей Брин и Ларри Пейдж

Начиналось всё с научно-исследовательской работы, в которой ребята предложили свои принципы поиска информации в интернете. Да, Google не был пионером среди поисковых систем, но именно его разработчикам удалось представить совершенно иной продукт.

Тогда существующие поисковики ставили на первые места рейтинга те веб-страницы, на которых наиболее часто встречались слова из поисковых запросов. Но на практике пользователи зачастую получали совершенно не то что их интересует.

Совместный проект был назван BackRub, а основная работа заключалась в установлении значимости веб-страниц. Так, в 1996 г. на сайте университета был внедрён поисковой робот, индексирующий страницы. Полученные роботом данные обрабатывались с использованием алгоритма PageRank, который успешно работает в настоящее время. Итоги показали, что данный алгоритм значительно эффективнее других обрабатывает запросы пользователей, поэтому было принято решение перейти к созданию собственного поискового сайта.

В 1997 г. регистрируется домен google.com и разрабатывается его дизайн. Он мало чем отличается от того, которым мы пользуемся сегодня.



- Поисковая система **Google** — это самый популярный онлайн-сервис в мире, которым пользуются миллиарды людей, ежесекундно получая ответы на десятки тысяч запросов;
- система работает на основе поисковых алгоритмов, обеспечивающих сканирование и индексирование страниц, размещенных в интернете;
- при формировании результатов поиска учитываются более двухсот факторов ранжирования, а также индивидуальные параметры конкретного пользователя — его местонахождение, сфера интересов и контент, которым с ним поделились друзья в социальных сетях.

Yandex

Яндекс – доминирующая на просторах Рунета мультифункциональная платформа.

Презентация поисковой системы Yandex.ru работающей с интернет-страницами состоялась только в 1997 году, а спустя всего два месяца после релиза программа уже умела выдавать результаты на естественные поисковые запросы. Вскоре, для продвижения браузера Internet Explorer в данном регионе в нем по умолчанию в качестве поисковика устанавливали Yandex.

Датой создания Яндекса называют 1993 год - Илья Сегалович, в составе компании, основанной его одноклассником и хорошим другом – Аркадием Воложем написал программу для поиска информации на жестком диске компьютера, которая получила название «Яndex». Полученный в результате софт кроме названия мало чем напоминал нынешний поисковик.

Первый зарубежный офис Яндекса открылся в 2005 году в Одессе, а затем, в 2006 удаленный исследовательский отдел появился и в Санкт-Петербурге. К 2008 компания запускает огромное количество сервисов, без которых не обходятся современные юзеры, включая **Яндекс.Книги**, **Видео**, **Музыку**, **Метрика**, **Тест скорости интернета**, **Я.ру**, **Яндекс.Фотки** и **Календарь**.

ООО фактически превращается в корпорацию, покупая социальные сети, команды разработчиков и патенты на иностранный софт для продвижения собственной платформы.

Уже в 2009 году Яндекс признали одной из самых быстроразвивающихся поисковых систем в мире.

Современные масштабы деятельности и направления работы платформы сложно перечислить. Компания является ведущим техническим исследователем и инноватором на территории СНГ и владеет офисами в Кремниевой Долине. По некоторым данным Волож даже делал заявление о том, что Яндекс, история создания которого связана в первую очередь с интернетом, планирует присоединиться к работе по расшифровке генома человека.

Baidu



Основана в 2000 году, основатели — Робин Ли и Эрик Сю, получившие высшее образование в США. \$1,2 млн стартового капитала привлекли от американских венчурных компаний. Название компании взяли из поэмы времен династии Сун, буквально оно означает «сто раз». Через год получили от венчурных компаний ещё \$10 млн инвестиций. В 2004 году Baidu стала лидирующей поисковой системой в Китае.

китайская компания, предоставляющая веб-сервисы, основным из которых является поисковая система с таким же названием — лидер среди китайских поисковых систем. Занимает четвертое место на глобальном рынке поисковиков с долей 1,06 %

Штаб-квартира находится в Пекине, зарегистрирована на Каймановых островах. На китайский рынок приходится 98 % выручки компании, попытки выйти на рынки других стран успеха не имели.



Поиск Mail.ru — поисковая система от компании Mail.ru. По данным на сентябрь 2019 года на рынке Рунета он занимает долю около 1,0 - 2,3% (третье место в рейтинге поисковых систем на российском рынке). С 1 марта 2010 года руководителем Поиска Mail.ru является Андрей Калинин.

В течение многих лет в поисковой строке на главной странице Мейл.ру использовался сторонний движок: в 2004—2006 и 2010—2013 годы использовался поиск Google, 2007—2009 годах — решение от Яндекса. С 1 июля 2013 года сервис использует собственные поисковые технологии, которые разрабатывались командой инженеров Mail.ru.

Первые поисковые технологии в компании Mail.ru начали разрабатываться в 2004 году под руководством Михаила Костина, прежнего руководителя системы Апорт. Инвестиции в проект составили около 700 тыс. долл.

Сам домен gogo.ru был приобретён компанией Mail.Ru ещё в 2000 году.

Результатом работы стал открытый в 2007 году сайт GoGo.ru. Поисковик имел первый на тот момент в рунете поиск по видео, а также поиск по картинкам. Поисковик мог исправлять опечатки и реализовывать поиск по ключевым словам.

По итогам Российского семинара по оценке методов информационного поиска (РОМИП), формула текстового ранжирования GoGo заняла первое место.



Идея важнее стартового капитала

Яндекс – яркий пример того, как длительная и упорная работа позволяет развить и воплотить в жизнь даже самые маловероятные на первый взгляд идеи. В первые годы существования проекта, вплоть до основания юридического лица команда работала без серьезных капиталовложений. Более того, инвесторы не были заинтересованы Яндексом даже после демонстрации возможностей и потенциала поисковика.

Одно из главных правил бизнеса гласит – чтобы получить прибыль, нужны капиталовложения. Но прибыль приносят не деньги, прибыль приносит полезная идея и ее успешная реализация усилиями мотивированной команды



Спасибо за просмотр!
