

**Итоговое практическое
задание для
самостоятельной работы
по курсу «Агент рекламный»**



PRIME

Работу по «Основам рекламы»
выполнила студентка 4 курса
«Рекламы» Курбаналиева Анна

Prime Star



Сеть кафе «PRIME» является первым оператором в премиум формате быстрого обслуживания, предлагающим натуральные продукты, приготовленные по гастрономическим рецептам без использования консервантов, пищевых красителей и улучшителей вкуса.

Основные конкуренты



Performance Food специализируется на приготовлении и доставке здорового питания с использованием натуральных продуктов. Они помогают каждому, кто стремится к здоровому образу жизни, питаться правильно и с удовольствием.

Профессиональные специалисты разработают индивидуальную программу питания, исходя

из желаемых результатов, учитывая состояние

здоровья, сферу занятости, образ жизни, привычки и даже хобби. Рацион каждого клиента позволяет достичь поставленных целей в установленные сроки с пользой для



Easy Meal — легкий вариант для тех, кто ценит вкус, здоровье и себя.

Это умный сервис здорового питания

и образа жизни. Они создают и доставляют блюда, позволяющие есть по-настоящему вкусно при любой диете и ограничениях. Они помогают следить за собой, заниматься спортом и хорошо себя чувствовать, собирая тех, кому нравится быть здоровым. Основа меню – блюда знаменитого итальянского шеф-повара Фабрицио Фатуччи и британский диетолог Сью Баик.

Целевая аудитория



Целевая аудитория бренда — женщины (65%) и мужчины (35%) в возрасте 18-35 лет со средним и выше среднего доходом. Кроме того, развитие сети и открытие большого числа уличных кафе привлекло тех, кто находится в тренде: молодые, активные, празднично одетые, следящие за модой и здоровьем.

Рекламное обращение к целевой аудитории



Маркетинговые коммуникации



- Афиши
- Социальные сети (Instagram, Facebook, Вконтакте)
- Сайт
- Конкурсы
- Direct mail