

Государственное Бюджетное Профессиональное  
Образовательное Учреждение  
«Технологический колледж №34»

# «Формирование маркетинговой логистики предприятия»

Выполнил студент группы 03-6 ОЛ  
Лебанидзе Дмитрий  
Преподаватель Бутан Елена Николаевна

*Цель работы* заключается в анализе маркетинговых систем как инструмента способствующего повышению позиций компании на рынке

Задачами представленной курсовой работы являются:

- выявить основы взаимодействия маркетинга и логистики
- дать обоснование маркетинговой логистической системы
- проанализировать роль информационных систем как инструмента повышения эффективности маркетинговой логистической системы

# Маркетинговая логистика



# Характеристика маркетинговой логистики

Оптимизация  
товаров

Развитие  
логистического  
сервиса

Ориентированность  
производства

Интегрированная  
маркетинговая  
логистика

Реализация  
маркетинга

# Концепция маркетинговой логистики

Цели

Система  
маркетинга

Стратегия

Анализируемая компания



# Методы повышения эффективности



# Заключение

- Разработка и осуществление товарной политики
- наличие стратегии производственно-сбытовой деятельности предприятия
- знание рынка и характера его требований
- ясное представления о своих возможностях и ресурсах