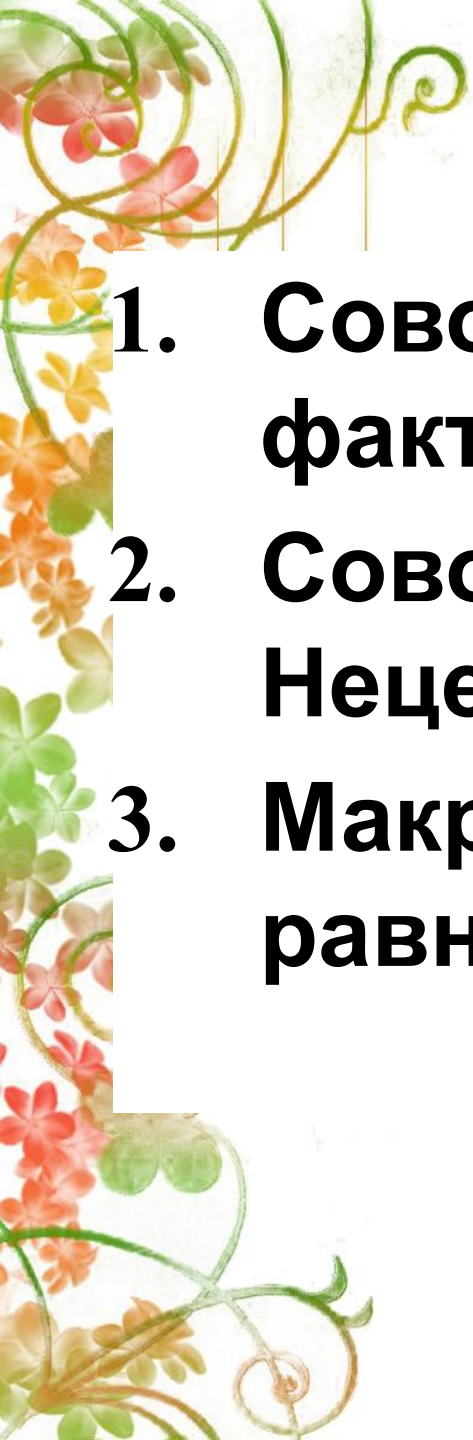
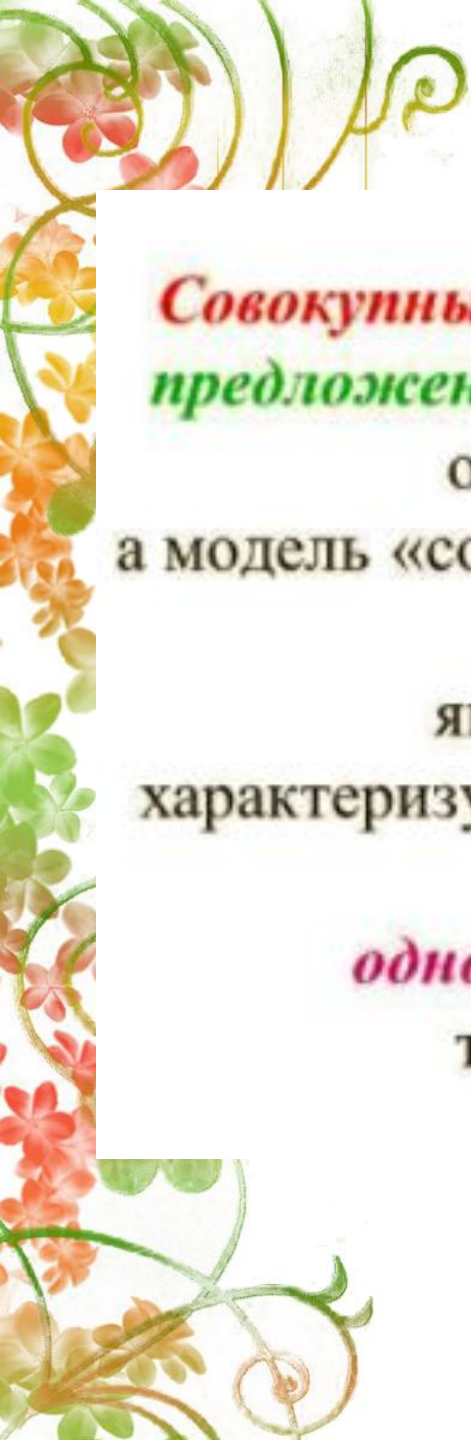


**Макроэкономическое
равновесие. Совокупный
спрос и совокупное
предложение.
Модель AD-AS**



- 1. Совокупный спрос. Неценовые факторы.**
- 2. Совокупное предложение. Неценовые факторы.**
- 3. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS**



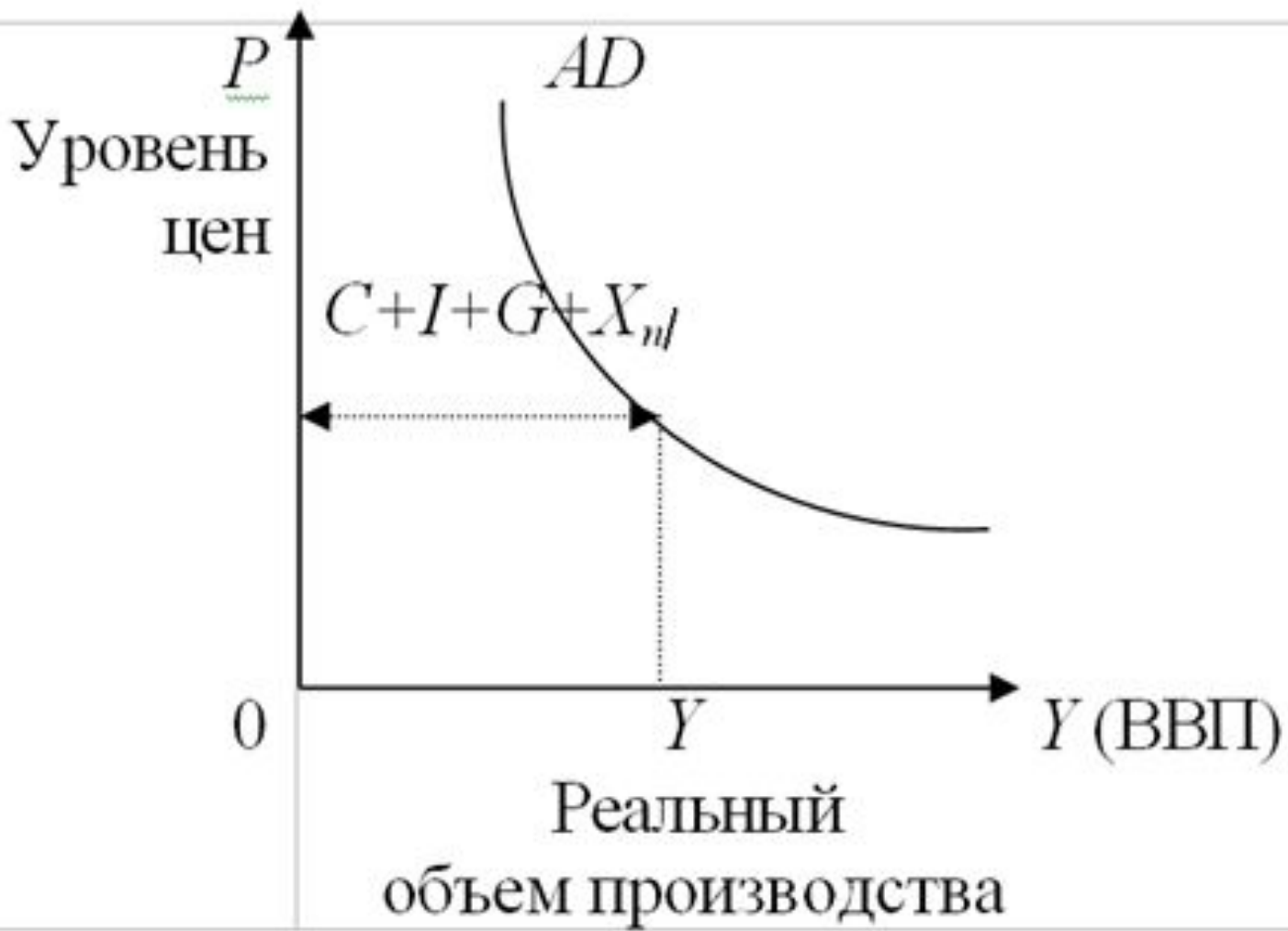
Совокупный спрос (aggregate demand - ***AD***) и ***совокупное предложение*** (aggregate supply – ***AS***) представляют собой основные понятия в макроэкономике, а модель «совокупного спроса – совокупного предложения» (модель «***AD-AS***») является основной (базовой) моделью, характеризующей общее макроэкономическое равновесие, которое соответствует ***одновременному равновесию трех рынков:*** товарного, денежного и рынка труда.



1. Совокупный спрос. Неценовые факторы.

- **Кривая совокупного спроса (AD)** показывает объем товаров и услуг, который домашние хозяйства, фирмы и правительство, за граница желали бы приобрести при каждом данном уровне цен.
- **Кривая совокупного предложения (AS)** – количество товаров и услуг, которое фирмы производят и продают при каждом данном уровне цен.

Согласно **модели AD-AS** взаимодействие уровня цен и объема выпуска продукции в конечном итоге приводит к установлению равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.



$$AD=C+I+G+X_n$$

Отрицательный наклон кривой

AD объясняется тремя эффектами в рыночной экономике:

- эффектом реального богатства;
- эффектом процентной ставки;
- эффектом импортных закупок.

*Эти эффекты влияют на уровень цен (P) и потому обуславливают **движение вдоль AD***

- **Эффект реального богатства (эффект Пигу).**

При снижении общего уровня цен потребители ощущают, что их богатство возрастает. Это чувство поощряет их к увеличению расходов, т.е. они предъявляют более высокий спрос на товары и услуги и наоборот.

Real money balance = M/P

$P \uparrow \rightarrow M/P \downarrow \rightarrow C \downarrow \rightarrow AD \downarrow$



Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)



показывает, что уровень цен влияет на совокупный спрос через процентную ставку. Более высокий уровень цен ведет к повышению процентной ставки и снижению расходов на инвестиционные товары, а, следовательно, и совокупный спрос.

$$P \uparrow \rightarrow M^D \uparrow \rightarrow R \uparrow \rightarrow I \downarrow \rightarrow AD \downarrow$$

- **Эффект импортных закупок
(эффект Манделла – Флеминга)**

это влияние повышения цен на выбор покупателей между подорожавшими отечественными товарами и импортными товарами, цены на которые не изменились.

$P \uparrow \rightarrow X \downarrow; \text{Imp} \uparrow \rightarrow X_n \downarrow \rightarrow \text{AD} \downarrow$



Неценовые факторы, оказывающие влияние на AD:

Влияют на сам AD, т.е. сдвигают кривую

Изменения в потребительских расходах (C):

- а) благосостояние потребителей;
- б) ожидания потребителей;
- в) задолженность потребителя;
- г) налоги.

Неценовые факторы, оказывающие влияние на AD:

- *Изменения в государственных расходах.*

$$G = \text{const}$$

- *Изменения в расходах на чистый объем экспорта:*

- а) национальный доход в зарубежных странах;
- б) обменный курс национальной валюты

Неценовые факторы, оказывающие влияние на AD:

• *Изменения в инвестиционных расходах:*

- а) процентная ставка;
- б) ожидаемые прибыли от инвестиций;
- в) налоги с предприятий;
- г) технология;
- д) избыточные мощности.
- е) трансферты

Количественная теория денег (уравнение обмена Фишера)

Данная теория появилась еще в XVIII веке, позже развивалась в работах Рикардо, Сэя, Маршалла)

$$Y = (MV) / P$$

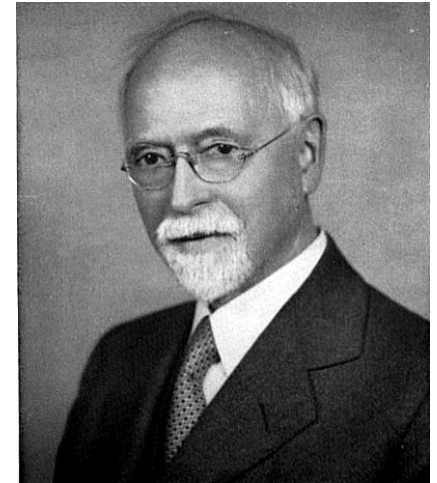
Т.е. обратная зависимость между величиной ВВП и уровнем цен

Уравнение добавляет еще 2 неценовых фактора AD:


• Величина денег в обращении (M):

$$M \uparrow \rightarrow C \uparrow, I \uparrow, G \uparrow \rightarrow AD \uparrow, \quad R \downarrow \rightarrow I \uparrow \rightarrow AD \uparrow$$

• Скорость обращения денег (V): $V \uparrow \rightarrow AD \uparrow$

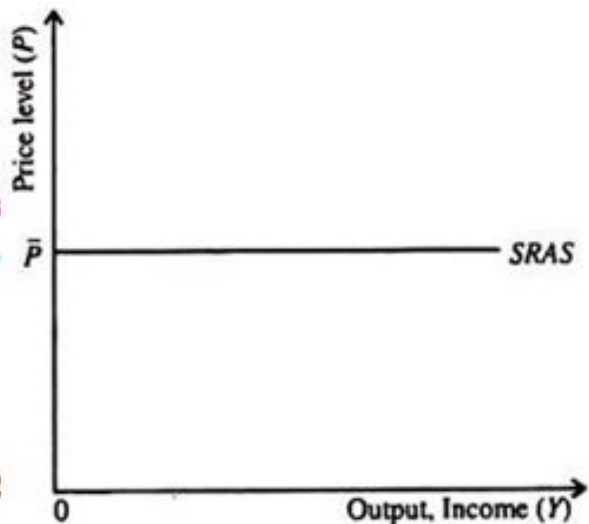


Ирвинг Фишер
(1867-1947)

A decorative border on the left side of the slide, featuring green vines, pink and orange flowers, and a small red flower hanging from a string.

2. Совокупное предложение. Неценовые факторы.

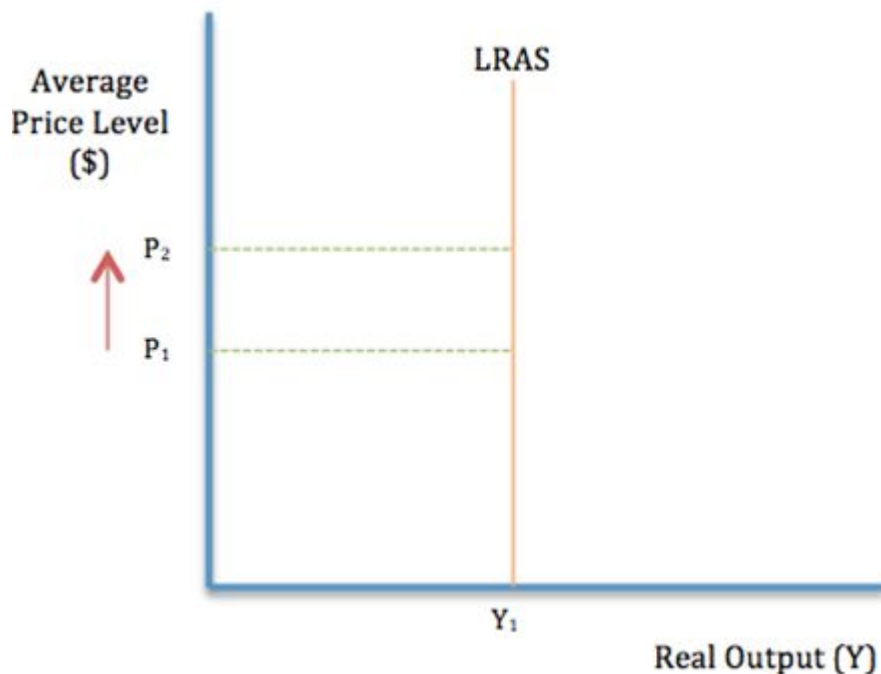
Кейнсианский участок кривой совокупного предложения AS



- Горизонтальный участок (крайний кейнсианский случай);
- **Цены жесткие ("sticky prices")**;
- Незанятость ресурсов, цены на них не меняются, не увеличиваются издержки, и нет предпосылок для изменения цен на товары
- В краткосрочном периоде AS соответствует горизонтальному отрезку и обозначается **SRAS – short run aggregate supply**

Классический участок кривой совокупного предложения AS

- **Вертикальный участок;**
- Принцип **«нейтральности денег»**: денежный сектор не оказывает влияние на реальные показатели, а только фиксирует отклонение номинальных показателей от реальных;
- **Цены гибкие**



- **Производство соответствует полной занятости, потенциальный ВВП**
- **Классический участок кривой AS отражает равновесие в долгосрочном периоде и обозначается LRAS (long-run aggregate supply)**



- **Неценовые факторы, оказывающие влияние на AS:**

- ***Изменения цен на ресурсы:***

- а) наличие внутренних ресурсов (земля, капитал, труд, предпринимательские способности);
- б) цены на импортные ресурсы;
- в) степень монополизма на рынке ресурсов.

- ***Изменения в производительности.***

- ***Изменения правовых норм:***

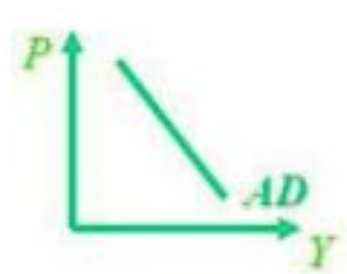
- а) налоги на фирмы;
- б) государственное регулирование экономики;
- в) трансферты



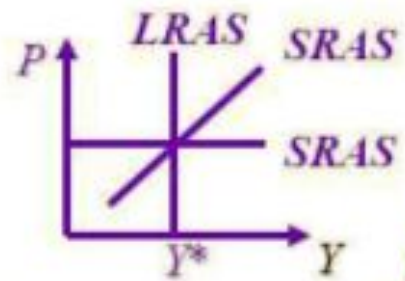
3. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS

- Потребление
- Инвестиции
- Государственные закупки
- Чистый экспорт

Совокупный спрос



Совокупное предложение

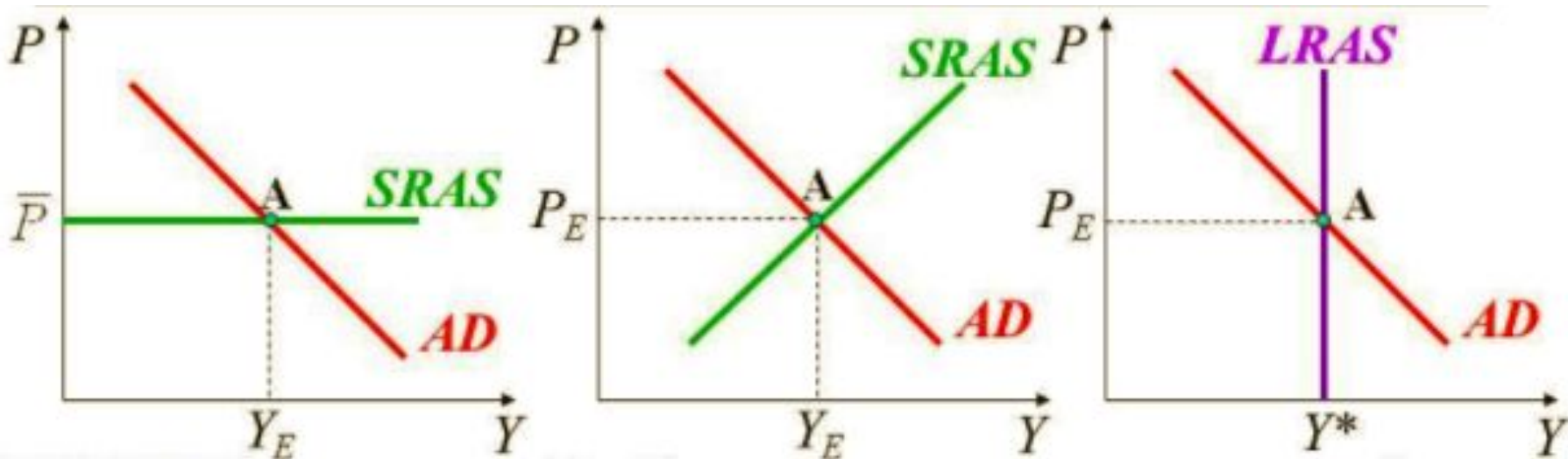


- Людские ресурсы
- Капитальные ресурсы
- Природные ресурсы
- Технология

Равновесный совокупный выпуск

Равновесный общий уровень цен

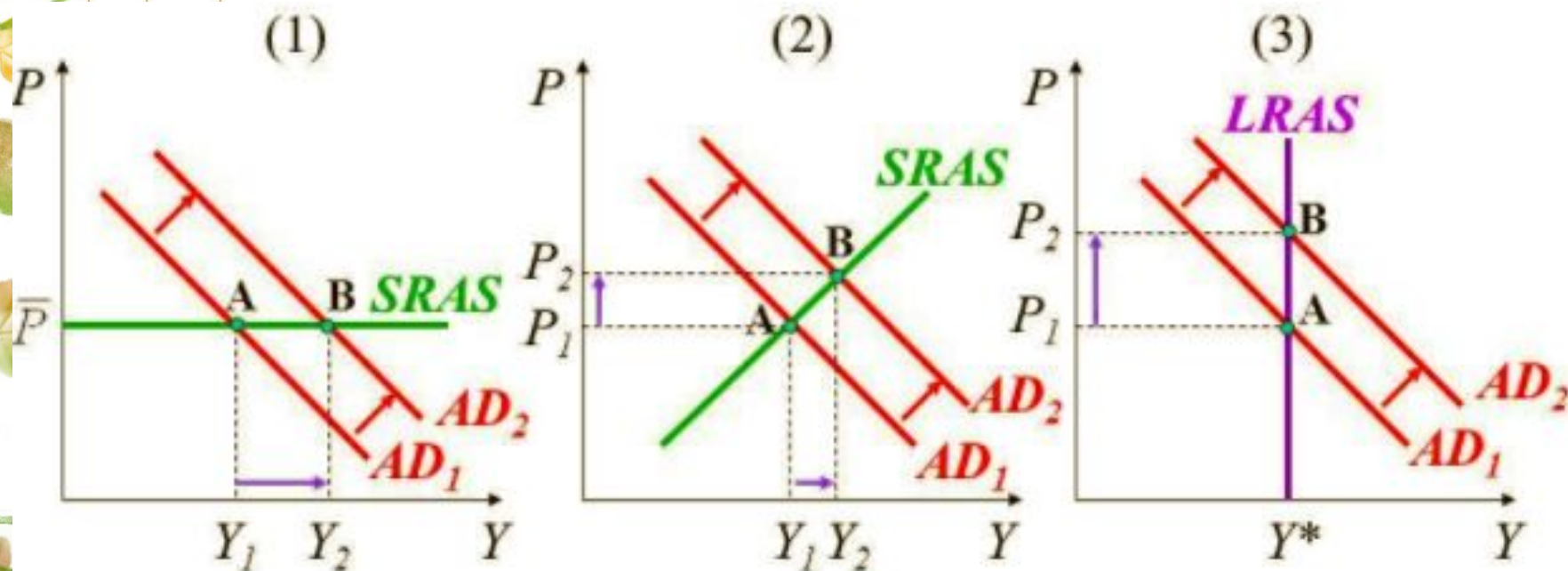
Равновесие в модели AD/AS



Пересечение **кривой AD** с **кривой краткосрочного совокупного предложения $SRAS$** соответствует **краткосрочному равновесию** (равновесный уровень цен P_E и фактический равновесный уровень выпуска Y_E)

Пересечение **кривой AD** с кривой **долгосрочного совокупного предложения $LRAS$** соответствует **средне/долгосрочному равновесию** (потенциальный уровень выпуска Y^*)

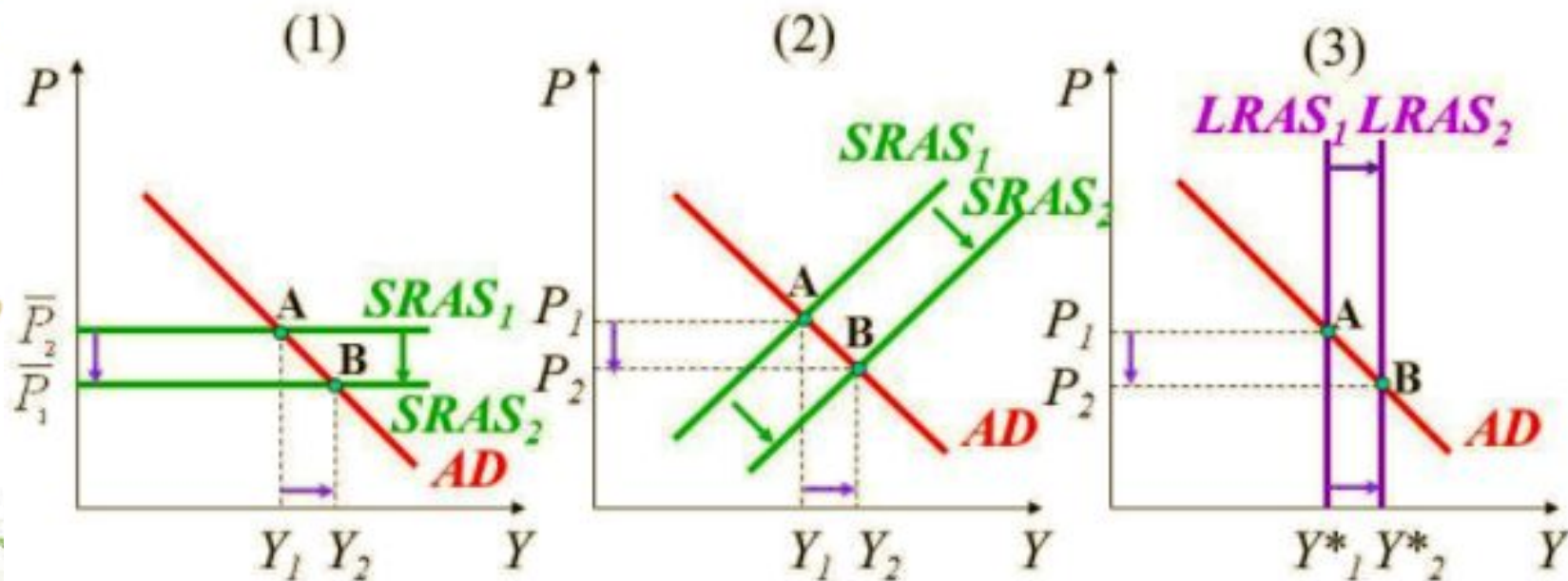
Изменение совокупного спроса в модели AD/AS



Последствия изменений в **AD** в этих трех случаях **различны**

- (1) Изменения реального выпуска, цены неизменны
- (2) Изменение и реального выпуска, и цен
- (3) Изменение уровня цен, реальный выпуск неизменен

Изменение совокупного предложения в модели AD/AS



Последствия изменений в **AS** в этих трех случаях **одинаковы**: меняется и реальный выпуск и уровень цен.
В случае **LRAS** меняется **потенциальный выпуск**

Шоки AD и AS: неожиданные резкие изменения AD и AS.

Позитивные шоки совокупного спроса

При условии жестких цен на товары



При условии гибких цен на товары



Позитивный шок совокупного спроса
= **увеличение** совокупного спроса.
В краткосрочном периоде (точка В) он ведет

только к росту реального
выпуска

к росту реального выпуска и
росту уровня цен

В средне- и долгосрочном периоде позитивный шок AD не приведет к росту выпуска(т. С)

От краткосрочного к среднесрочному равновесию: **негативный шок спроса**

Вывод: Если в экономике спад, вызванный сокращением совокупного спроса и все цены (и на товары, и на экономические ресурсы гибкие), то экономика **сама** может его преодолеть и вернуться на потенциальный уровень совокупного выпуска и к полной занятости без вмешательства правительства.

Государственная политика **не нужна** для преодоления спада.
Это **классический подход**.



Жан Батист Сэй
(1767-1832)

Шоки совокупного предложения

Причины:

Благоприятных шоков

Все, что уменьшает издержки производства у фирм:

- ✓ снижение цен на ресурсы (номинальной заработной платы, цен на сырье и материалы и т.п.);
- ✓ увеличение количества ресурсов (труда, капитала, земли);
- ✓ технологический прогресс (так как ведет к росту производительности ресурсов).

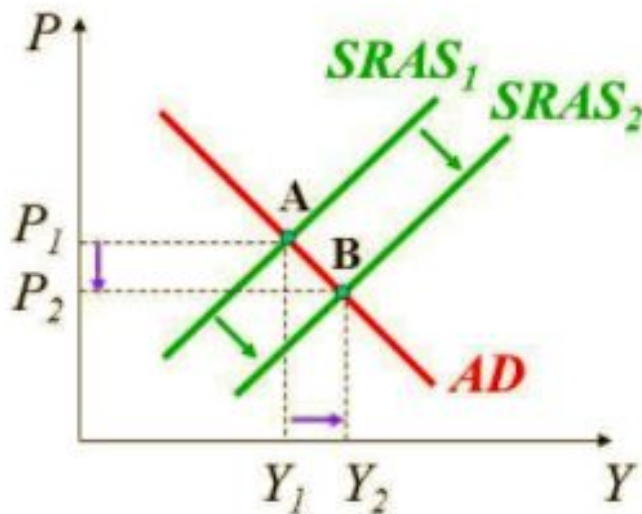
(Последние два фактора влияют и на *SRAS* и на *LRAS*, и увеличивают производственные возможности экономики, т.е. потенциальный выпуск Y^*).

Негативных шоков

Все, что увеличивает издержки производства у фирм:

- ✓ повышение цен на ресурсы – пример: нефтяной шок середины 1970-х годов;
- ✓ усиление переговорной силы профсоюзов на рынке труда (что является основой для повышения номинальной заработной платы);
- ✓ экологическая политика правительства;
- ✓ природные катаклизмы.

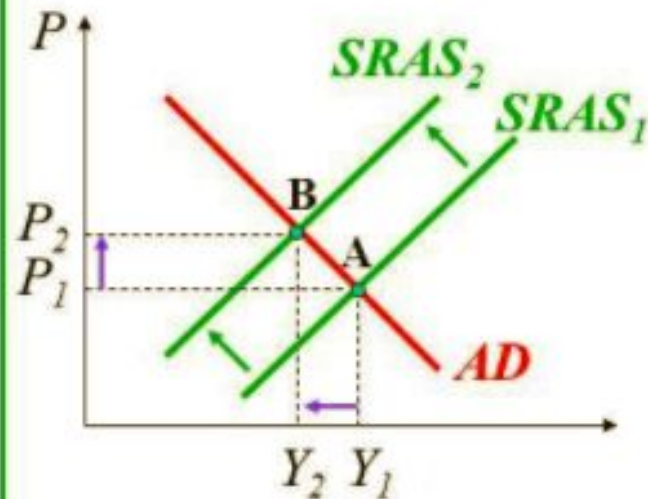
Шоки совокупного предложения



Позитивный (благоприятный) шок совокупного предложения = **росту** совокупного предложения. Он ведет к росту совокупного выпуска и снижению уровня цен.

Негативный

шок совокупного предложения = **уменьшение** совокупного предложения. Он ведет к одновременному сокращению реального выпуска (**стагнация**) и росту уровня цен (**инфляция**) к ситуации, получившей название **стагфляции**.



Негативный шок предложения и дилемма политики регулирования совокупного спроса

При негативном шоке предложения политические деятели имеют трудный выбор:

Если в целях борьбы с инфляцией они будут проводить политику по снижению совокупного спроса, то выпуск упадет еще больше и еще больше увеличится безработица.

Если в целях борьбы со спадом и безработицей они будут проводить политику по увеличению совокупного спроса, то цены повысятся еще больше, т.е. инфляция усилится.

Как побороть стагфляцию

Стагфляция – результат негативного шока предложения – это сочетание низкого выпуска, высокой безработицы (что соответствует спаду в экономике) и высокая инфляция.

В конце 1970-х – начале 1980-х гг. было **несколько сценариев**, как побороть стагфляцию, вызванную нефтяным шоком 1973 г., который привел к мировому кризису 1974-1975 гг.:

□ **Классики** (с 1975 до 1979) – ничего не делать:

*У низкий, безработица высокая $\Rightarrow W \downarrow \Rightarrow$ издержки $\downarrow \Rightarrow$
 $\Rightarrow AS \uparrow \Rightarrow SRAS$ сдвинется вправо $\Rightarrow Y \uparrow, u \downarrow, P \downarrow$;*

□ **Монетаристы** (применен в Великобритании в 1979 г.)

– уменьшить предложение денег

$M^s \downarrow \Rightarrow i \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$ (сдвиг влево) $\Rightarrow P \downarrow \Rightarrow E \downarrow \Rightarrow AS \uparrow$

... но в действительности

*$Y \downarrow \Rightarrow$ безработица \uparrow и превратилась в долговременную
 \Rightarrow гистерезис, но при этом падение P не изменило
инфляционных ожиданий E ;*



Маргарет Тэтчер
(1925-2013)

Как побороть стагфляцию

□ Кейнсианцы – использовать политику доходов:

установить контроль над заработной платой и ценами $\Rightarrow E \downarrow \Rightarrow P \downarrow$, не вызывая спада;

□ Сторонники экономической теории предложения

(Рейганомика в США, начиная с 1980 г.)

– снизить налоговые ставки:

$t \downarrow \Rightarrow AS \uparrow \Rightarrow Y \uparrow, P \downarrow$

в сочетании

с повышением учетной ставки процента

учетная ставка процента $\uparrow \Rightarrow i \uparrow \Rightarrow$ финансовые активы США более привлекательны для иностранцев \Rightarrow приток капитала из других стран, чтобы «вылечить» спад в США



Рональд Рэйган
(1911-2004)

Эффект храповика

- рост **совокупного спроса AD** вызывает рост цен на товары. Но сокращение AD не обязательно приводит к снижению цен, особенно в краткосрочном периоде.

