

ZARA

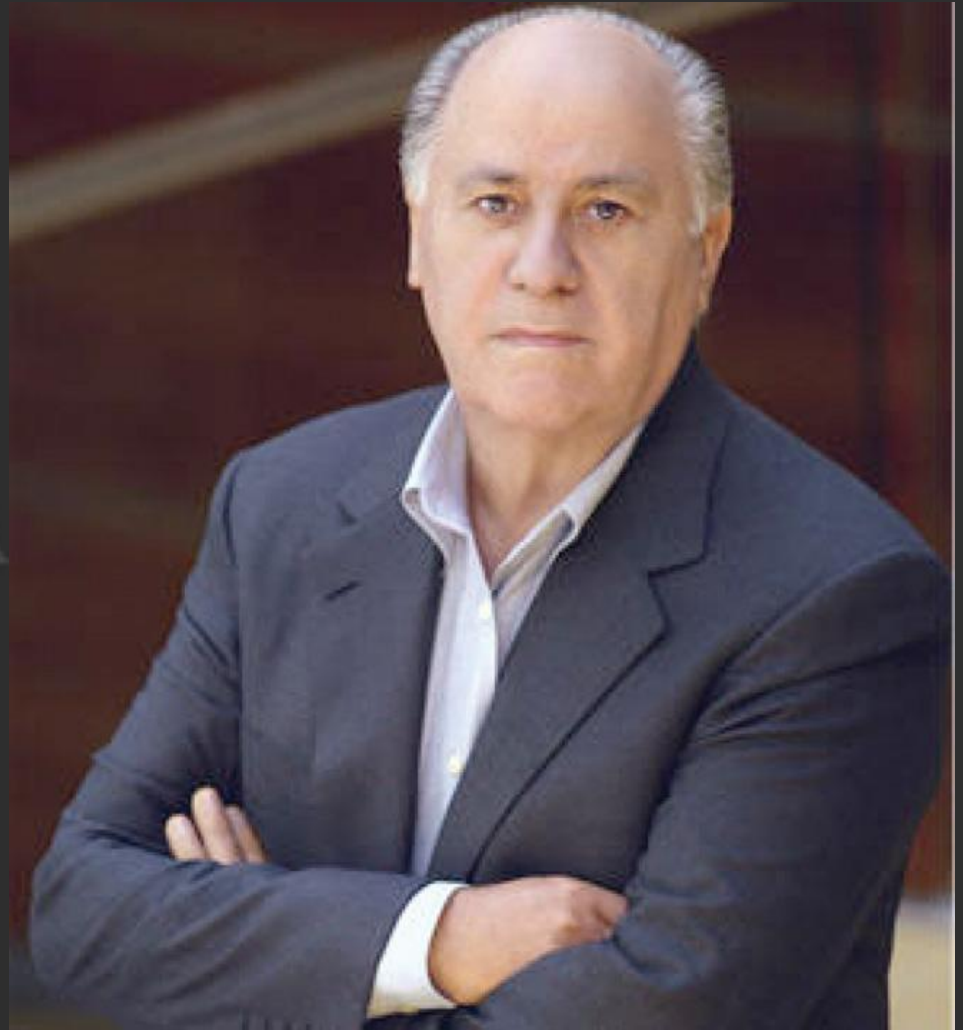
Зарождение идеи Zara

Zara (Зáра, перс. «золото») – известный во всем мире испанский [бренд](#), выпускающий мужскую, женскую и детскую одежду, обувь, [аксессуары](#) и предметы интерьера.

Политикой марки является выпуск продукции, демократичной по цене и одновременно соответствующей последним модным тенденциям. По версии CNN Zara является одним из самых продаваемых брендов в мире. В настоящее время существует более 640 [бутиков](#) марки в 47 странах.

Бренд Zara входит в корпорацию [Inditex Group](#) (Industria de Diseco Textil), которой также принадлежат бренды Pull and Bear, [Bershka](#), Oysho, Uterqüe, Massimo Dutti и Stradivarius. Владелец группы компаний является бизнесмен [Амансио Ортега Гаона](#) – человек, занимающий 7 место в рейтинге самых богатых людей мира по версии журнала Forbes (его состояние оценивается в 31 миллиард долларов).

**Предприниматель
Амансио Ортега Гаона
(Amancio Ortega Gaona)
родился в 1936 году в
испанском поселке
Буздонго-де-Арбас
провинции Леон. Его отец
был железнодорожником,
а мать – домохозяйкой. В
14 лет будущий
предприниматель бросил
школу и устроился
посыльным в магазин
мужских рубашек, а затем
продавцом в
галантерейный магазин La
Маја, где работали его
брат, сестра и девушка по
имени Росалия Мера,
которая впоследствии**



Через четыре года Амансио Ортега Гаона открыл свое дело: первоначально он держал оптовые склады. В то время ему в голову пришла идея о производстве и прямом распространении детских халатов, что позволило бы обеспечить низкие цены на изделия. Вместе с женой предприниматель начал шить их в собственной гостиной. Затем Амансио Ортега скопировал нижнее белье знаменитого дорогого бренда, что положило начало политике марки Zara.

ZARA

Открытие первого магазина

15 мая 1975 года в городе Ла-Корунья Амансио Ортега открыл свой первый магазин. В нем была представлена скопированная с изделий ведущих модных домов одежда по сравнительно низким ценам.





Создание уникальной организационной системы

В течение четырех лет после открытия первого магазина была создана сеть бутиков по всей Испании. Амансио Ортега разработал уникальную систему производства, складирования и продаж, которая позволяла продавать продукцию по доступным ценам при сохранении ее высокого качества. Разработанная им система была настолько новаторской, что впоследствии ее изучали специалисты в Гарварде.

Развитие сети бутиков

В 1988 году Амансио Ортега открыл магазины в Португалии, в 1989 году – в США, а в 1990-ом – во Франции. **К 90-м годам бренд Zara стал самой быстроразвивающейся сетью модной одежды в мире** с темпами ежегодного роста 30 – 40%. В настоящее время бутики Zara представлены в Испании, России, США, Франции, Италии, Великобритании, Украине, Мексике, Греции и государствах Ближнего Востока. В 2010 году был осуществлен ребрендинг, который знаменовал стремление компании к продолжению активного продвижения вперед.



Смена председателя правления Inditex Group

В январе 2011 года Амансио Ортега Гаоне покинул пост председателя правления группы компаний Inditex. За ним остается 59,2% акций организации, а 87% его состояния по-прежнему составляет доля в компании. В будущем его пакет акций должен перейти к старшей дочери Марте, которая с 2007 года входит в менеджмент фондов, управляющих активами семьи Ортега. В настоящее время пост председателя правления занимает бывший вице-президент компании Пабло Исла, который работал в Inditex Group с 2005 года и за пять лет привел бренды корпорации в Азию, а также открыл интернет-магазин Zara.

Принципы работы

Демократичные цены

Одежда бренда Zara находится в средней ценовой категории. Сэкономить на стоимости конечного продукта при соблюдении качества пошива компании позволяет отсутствие собственных показов моды.





Принцип «мгновенной моды»

Бренд применяет так называемый принцип быстрого дизайна, когда от разработки новой коллекции до представления ее в магазинах проходит минимальное количество времени (около 15 дней). Креативная команда компании, состоящая более чем из 200 специалистов, для создания новых коллекций использует тенденции с мировых [подиумов](#). Заметным сходством с одеждой [pret-a-porter](#) во многом обеспечивается успех марки. Концептуальной политикой бренда является сочетание в своих моделях классической и



Частое обновление коллекций

Пошив одежды Zara осуществляется небольшими партиями с использованием промышленного и домашнего производства. В настоящее время бренд Zara сотрудничает с 30 производителями материалов и фурнитуры. Ассортимент коллекций (более 10 тысяч моделей в год) в фирменных бутиках пополняется дважды в неделю. Быстрые поставки, характерные для бренда, обеспечили появление нового термина «Z-день» на рынке одежды.



Франчайзинг

Сеть бренда Zara работает по франчайзинговой системе. В регионах представители компании имеют мастер-франшизы, которые позволяют им по собственному усмотрению контролировать количество бутиков на их территории. В России за 10 лет открылось 36 магазинов, и сейчас франчайзинг временно приостановлен. В связи с этим в нашей стране появилась марка ZaraZara, которая следует концепции и стилевой направленности бренда.

Zara Woman имеет особый, присущий только этой линии, крой и шьется в изысканно-деловом стиле из натуральных материалов – хлопка, шерсти, шелка. Коллекции ориентированы на женщин от 25 до 45 лет, ценящих элегантность, комфорт и качество изделий. *Zara Woman* является самой дорогой линией бренда



Zara Basic является базовой линией бренда. Коллекции мужской, женской и молодежной одежды шьются в повседневном стиле из материалов, сочетающих натуральные и синтетические волокна. Изделия линии *Zara Basic* имеют более доступную цену, чем модели *Zara Woman*, но не уступают им в качестве пошива.



Zara TRF (Trafaluc) — это линия молодежной одежды, предназначенная для парней и девушек в возрасте до 25 лет. Изделия шьются в спортивном, клубном и casual-стилях преимущественно из натуральных материалов. Одежда имеет яркие, необычные расцветки и оригинальные конструктивные решения. Концепцией коллекций является выражение индивидуальности через одежду. В линии Zara TRF представлены недорогие вещи.



Zara Man — линия мужской одежды в классическом деловом стиле. Изделия коллекций шьются из натуральных материалов и предназначены для мужчин, которые хотят одновременно выглядеть презентабельно и модно. Мужская линия находится в средней ценовой категории.



Zara Kids – линия детской одежды из натуральных материалов.



Zara Home – линия товаров для дома и интерьера. В коллекциях представлены домашняя одежда и обувь, текстиль и постельное белье, столовая посуда и приспособления для сервировки, а также вазы, рамки для



Спасибо за
внимание!

ZARA