

ZARA

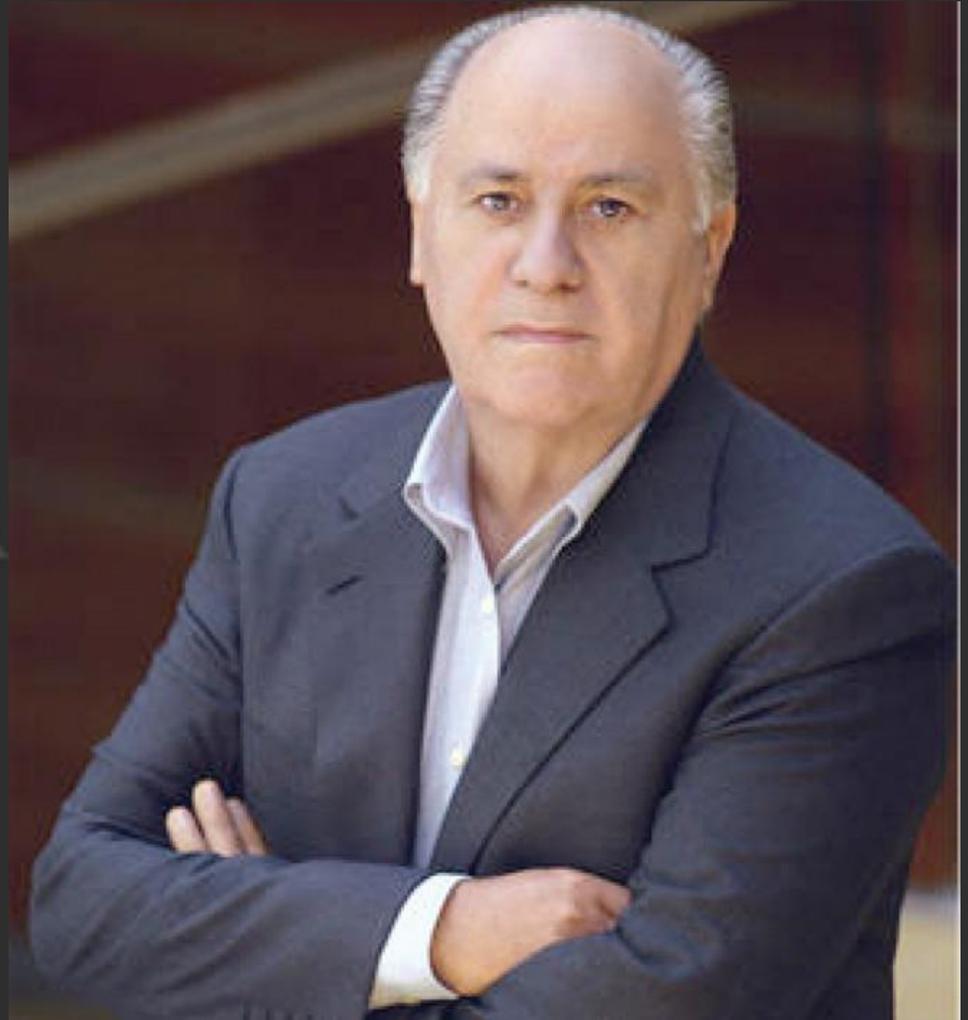
## Зарождение идеи Zara

Zara (Зáра, перс. «золото») – известный во всем мире испанский [бренд](#), выпускающий мужскую, женскую и детскую одежду, обувь, [аксессуары](#) и предметы интерьера.

Политикой марки является выпуск продукции, демократичной по цене и одновременно соответствующей последним модным тенденциям. По версии CNN Zara является одним из самых продаваемых брендов в мире. В настоящее время существует более 640 [бутиков](#) марки в 47 странах.

Бренд Zara входит в корпорацию [Inditex Group](#) (Industria de Diseco Textil), которой также принадлежат бренды Pull and Bear, [Bershka](#), Oysho, Uterqüe, Massimo Dutti и Stradivarius. Владелец группы компаний является бизнесмен [Амансио Ортега Гаона](#) – человек, занимающий 7 место в рейтинге самых богатых людей мира по версии журнала Forbes (его состояние оценивается в 31 миллиард долларов).

**Предприниматель  
Амансио Ортега Гаона  
(Amancio Ortega Gaona)  
родился в 1936 году в  
испанском поселке  
Буздонго-де-Арбас  
провинции Леон. Его отец  
был железнодорожником,  
а мать – домохозяйкой. В  
14 лет будущий  
предприниматель бросил  
школу и устроился  
посыльным в магазин  
мужских рубашек, а затем  
продавцом в  
галантерейный магазин La  
Маја, где работали его  
брат, сестра и девушка по  
имени Росалия Мера,  
которая впоследствии**



**Через четыре года Амансио Ортега Гаона открыл свое дело: первоначально он держал оптовые склады. В то время ему в голову пришла идея о производстве и прямом распространении детских халатов, что позволило бы обеспечить низкие цены на изделия. Вместе с женой предприниматель начал шить их в собственной гостиной. Затем Амансио Ортега скопировал нижнее белье знаменитого дорогого бренда, что положило начало политике марки Zara.**

ZARA

# Открытие первого магазина

15 мая 1975 года в городе Ла-Корунья Амансио Ортега открыл свой первый магазин. В нем была представлена скопированная с изделий ведущих модных домов одежда по сравнительно низким ценам.





## **Создание уникальной организационной системы**

В течение четырех лет после открытия первого магазина была создана сеть бутиков по всей Испании. Амансио Ортега разработал уникальную систему производства, складирования и продаж, которая позволяла продавать продукцию по доступным ценам при сохранении ее высокого качества. Разработанная им система была настолько новаторской, что впоследствии ее изучали специалисты в Гарварде.

## Развитие сети бутиков

В 1988 году Амансио Ортега открыл магазины в Португалии, в 1989 году – в США, а в 1990-ом – во Франции. **К 90-м годам бренд Zara стал самой быстроразвивающейся сетью модной одежды в мире** с темпами ежегодного роста 30 – 40%. В настоящее время бутики Zara представлены в Испании, России, США, Франции, Италии, Великобритании, Украине, Мексике, Греции и государствах Ближнего Востока. В 2010 году был осуществлен ребрендинг, который знаменовал стремление компании к продолжению активного продвижения вперед.



## Смена председателя правления Inditex Group

В январе 2011 года Амансио Ортега Гаоне покинул пост председателя правления группы компаний Inditex. За ним остается 59,2% акций организации, а 87% его состояния по-прежнему составляет доля в компании. В будущем его пакет акций должен перейти к старшей дочери Марте, которая с 2007 года входит в менеджмент фондов, управляющих активами семьи Ортега. В настоящее время пост председателя правления занимает бывший вице-президент компании Пабло Исла, который работал в Inditex Group с 2005 года и за пять лет привел бренды корпорации в Азию, а также открыл интернет-магазин Zara.

# Принципы работы

## *Демократичные цены*

Одежда бренда Zara находится в средней ценовой категории. Сэкономить на стоимости конечного продукта при соблюдении качества пошива компании позволяет отсутствие собственных показов моды.





**Принцип «мгновенной моды»**  
Бренд применяет так называемый принцип быстрого дизайна, когда от разработки новой коллекции до представления ее в магазинах проходит минимальное количество времени (около 15 дней). Креативная команда компании, состоящая более чем из 200 специалистов, для создания новых коллекций использует тенденции с мировых [подиумов](#). Заметным сходством с одеждой [pret-a-porter](#) во многом обеспечивается успех марки. Концептуальной политикой бренда является сочетание в своих моделях классической и



## ***Частое обновление коллекций***

Пошив одежды Zara осуществляется небольшими партиями с использованием промышленного и домашнего производства. В настоящее время бренд Zara сотрудничает с 30 производителями материалов и фурнитуры. Ассортимент коллекций (более 10 тысяч моделей в год) в фирменных бутиках пополняется дважды в неделю. Быстрые поставки, характерные для бренда, обеспечили появление нового термина «Z-день» на рынке одежды.



## *Франчайзинг*

Сеть бренда Zara работает по франчайзинговой системе. В регионах представители компании имеют мастер-франшизы, которые позволяют им по собственному усмотрению контролировать количество бутиков на их территории. В России за 10 лет открылось 36 магазинов, и сейчас франчайзинг временно приостановлен. В связи с этим в нашей стране появилась марка ZaraZara, которая следует концепции и стилевой направленности бренда.

*Zara Woman* имеет особый, присущий только этой линии, крой и шьется в изысканно-деловом стиле из натуральных материалов – хлопка, шерсти, шелка. Коллекции ориентированы на женщин от 25 до 45 лет, ценящих элегантность, комфорт и качество изделий. *Zara Woman* является самой дорогой линией бренда



*Zara Basic* является базовой линией бренда. Коллекции мужской, женской и молодежной одежды шьются в повседневном стиле из материалов, сочетающих натуральные и синтетические волокна. Изделия линии *Zara Basic* имеют более доступную цену, чем модели *Zara Woman*, но не уступают им в качестве пошива.



*Zara TRF (Trafaluc)* — это линия молодежной одежды, предназначенная для парней и девушек в возрасте до 25 лет. Изделия шьются в спортивном, клубном и casual-стилях преимущественно из натуральных материалов. Одежда имеет яркие, необычные расцветки и оригинальные конструктивные решения. Концепцией коллекций является выражение индивидуальности через одежду. В линии Zara TRF представлены недорогие вещи.



*Zara Man* — линия мужской одежды в классическом деловом стиле. Изделия коллекций шьются из натуральных материалов и предназначены для мужчин, которые хотят одновременно выглядеть презентабельно и модно. Мужская линия находится в средней ценовой категории.



**Zara Kids** – линия детской одежды из натуральных материалов.



*Zara Home* – линия товаров для дома и интерьера. В коллекциях представлены домашняя одежда и обувь, текстиль и постельное белье, столовая посуда и приспособления для сервировки, а также вазы, рамки для



Спасибо за  
внимание!

ZARA