

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Литература:

- Основы теории коммуникации./ Под ред. Проф. М А Василица. –М., 2003.
- Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007.
- Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. –М, 2003.

Теория коммуникации – междисциплинарная наука

- **Аспекты:**

- лингвистические

- Когнитивные

- философские

Предмет общей теории коммуникации

- Коммуникация и коммуникативные процессы (всеобщие природные, социальные, технические системы обмена информацией)

Основные понятия:

- Коммуникация
- Общение
- Средство информации
- Способ передачи информации (канал)
- Взаимодействие информации

Методы теории коммуникации

- Общенаучные (моделирование, сравнение, системный метод, сравнительно-исторический метод).
- Частнонаучные (социологический, коммуникативно-интерпретативный, контент – анализ, интент – анализ, социолингвистический, наблюдение, социометрия)

Условия:

- Наличие не менее двух сторон
- Закон обратной связи
- Система знаков
- Правила кодирования и декодирования информации (закон минимального основания)
- Несовпадение информационных потенциалов (закон гетерогенности коммуникативных систем)

Процесс общения



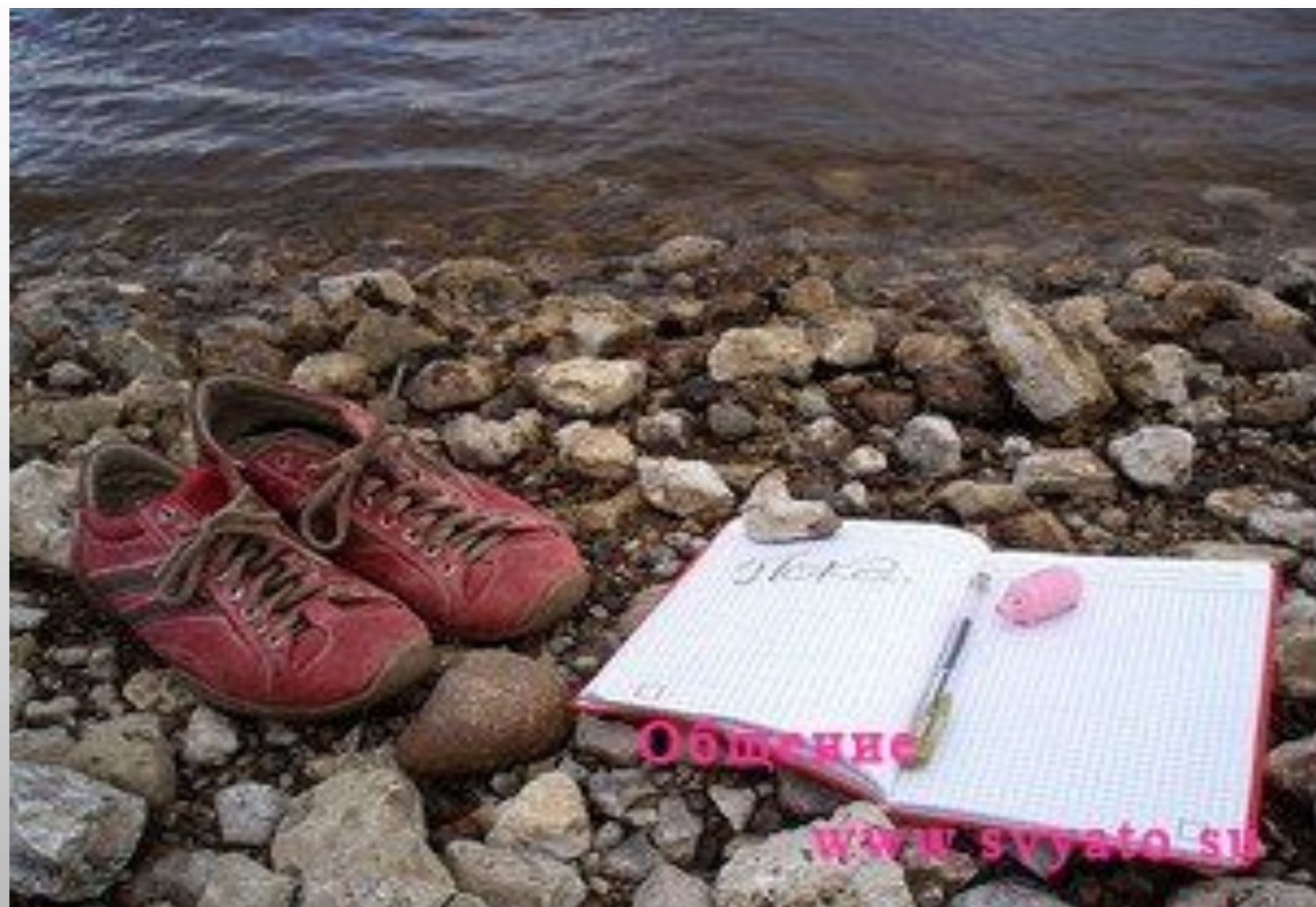
Виды коммуникации

Система признаков:

- Условия коммуникации (прямая – опосредованная)
- Количество участников (монолог, диалог, полилог)
- Цель (информирование, убеждение, развлечение)
- Характер ситуации (деловая, публичная, бытовая)







Общение

www.svyato.ru



Невербальная
коммуникация



Язык тела
55%

Голос
38%

Слова
7%

Вербальная
коммуникация

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОММУНИКАЦИИ

Основы теории коммуникации

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

1. Общинная коммуникационная система

(этап археокультурной словесности).

Более 35 тысяч лет –
приблизительно с 40
тысячелетия до 3-4 тысячелетия

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

2. Рукописная коммуникационная система

(этап палеокультурной книжности).

Около 4,5 тысяч лет –

с 3-4 тысячелетия до н.э. до второй
половины XV в. н.э.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

3. Мануфактурная

коммуникационная система

**(этап неокультурной (мануфактурной)
книжности)**

Период интенсивного развития – со второй половины XV века до начала XIX века, т.е. около 350 лет.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

4. Индустриальная

коммуникационная система

(этап неокультурной (индустриальной)
книжности).

Около 150 лет -

с начала XIX века до середины XX века.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

5. Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система

(этап мультимедийности)

Доминирующая сегодня система,
зародившаяся примерно в середине XX
века и развивающаяся до сих пор, т.е.
приблизительно 60 лет.

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные коммуникационные каналы

визуальный (изображения, предметы, жесты выступали в качестве средств передачи информации),

музыкальный (звук и звуковые гармонии выступал в качестве средства ритуальной коммуникации)

устный (средством коммуникации является слово)

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА



Петроглифы периода верхнего палеолита (ок. 30 тыс. лет до н. э.)

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Синкретичность коммуникации

Непрерывность различных коммуникационных каналов – визуального, музыкального и вербального и слитность формы и содержания знака

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

*Сакральность слова и ритуальность
коммуникации*

«Священность» слова обусловлена необходимостью устной трансляции наиболее важных знаний и социального опыта.

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Суггестивность коммуникации

принуждение индивида к совершению определенных действий, подавление нежелательных форм поведения и стимулировании желательных для сообщества.

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Формализация устных средств коммуникации

рифмы, размер, образные средства, повторы, использующиеся в устной коммуникации: их применение облегчало задачу запоминания и хранения в памяти сообщения в исходном виде

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

«принцип повтора»

повторяемость и воспроизводимость информации в исходном виде в условиях архаичного общества были залогом выживания и воспроизведения социальной системы

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

*Изобретение письменности –
первая коммуникационная революция*

Пиктографическое письмо

Иероглифическое письмо

Фонетическое письмо

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА



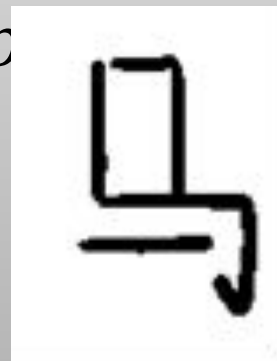
пиктограмма «лошадь»

средневековый китайский иероглиф «лошадь»



китайский

совр *й*



иероглиф «лошадь»

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Сакрализация письменного слова,
десакрализация устного слова

наиболее концептуальная информация о социальном опыте хранится в рукописном виде, что частично решает проблему искажения этой информации при передаче её от группы к группе

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Социальная дифференциация по признаку грамотности

для получения нужных сведений, понимания сакральной информации или для обеспечения минимального уровня образования неграмотные должны были обращаться к владеющим грамотой. Эти отношения часто принимали экономический характер

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

формируется институт авторства

В античных авторских текстах заложен фундамент нашего – европейского – сегодняшнего способа познания (описания и объяснения) действительности

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Книга как изолирует определенную информацию от масс, так и создаёт принципиальную возможность для массового распространения информации

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

формируется институт книжного дела

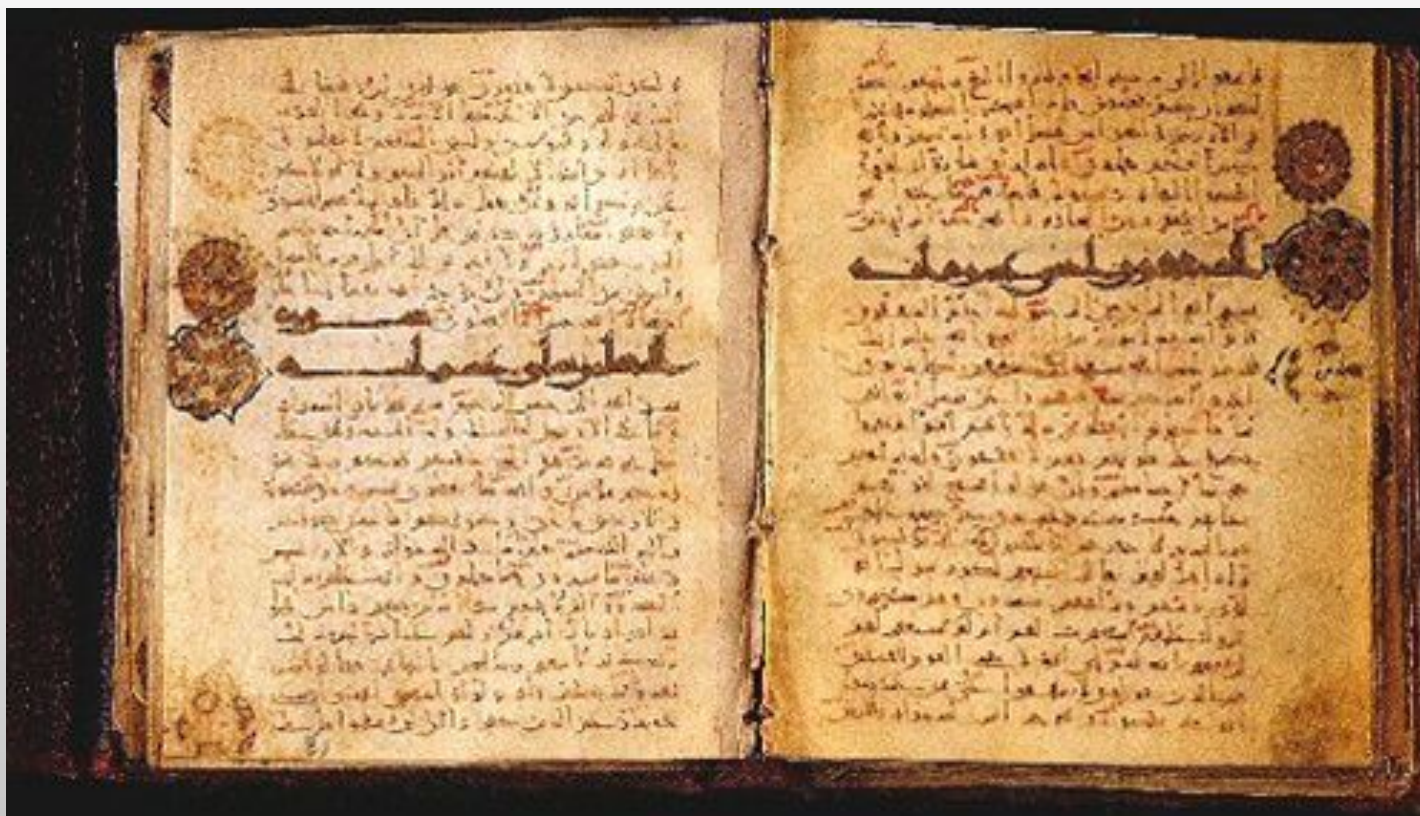
этот институт включает в себя

*а) изготовителей (переписчиков)
манускриптов;*

*б) торговых людей, содержащих книжные
лавки;*

в) библиотеки разных типов

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА



Образец средневековой рукописи
(Коран, Египет, X в. н.э.)

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

«принцип традиции»

*истинным и «правильным»
становится то, что было
зафиксировано в авторитетных
письменных источниках*

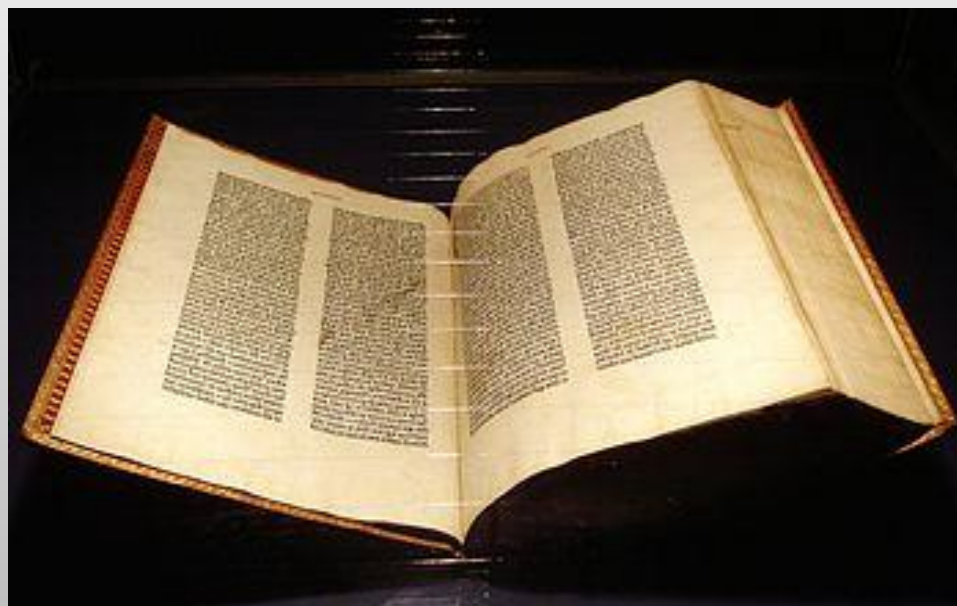
МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

*Изобретение печатного станка – вторая
коммуникационная революция*



МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

*Первые экземпляры (200 шт.) знаменитой
двухтомной Библии Гутенберга были напечатаны
в 1455 году*



МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

Печатный текст приобрёл черты массового

*печатная продукция в отличие от
манускриптов рассчитана на широкую
аудиторию, а значит особым образом
тематизирована, оформлена,
структурирована для облегчения чтения*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

Книга индивидуализирует процесс познания

для того, чтобы получить знание, содержащееся в печатной книге, достаточно её купить или прочитать в библиотеке. Чтение книги не предполагает посредника или публичной ситуации. Индивидуализированное чтение предполагает относительную свободу и самостоятельность интерпретации

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

*Сокращаются затраты на осуществление
письменной (печатной) коммуникации*

*Информации, публикуемой на страницах книг,
становится гораздо больше, чем в рукописную
эпоху; она становится разнообразнее и
доступнее широким слоям населения*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

*Печать способствовала распространению и
хранению знаний в стандартизированной
форме*

*Благодаря новой технологии появилась
возможность формализовывать информацию,
что очень важно для образовательной и
научной коммуникации*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

*Мануфактурное производство печатных
текстов регулируется институционально*

*формируется система норм письменной
(печатной) коммуникации, которая
впоследствии распространяется и на другие
формы коммуникации*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

Закрепление в печатных текстах норм
литературного языка в дальнейшем
привело к формированию национальных
языков и способствовало светскому
просвещению

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

Печатные технологии способствовали росту
интереса к актуальной информации

*Первые образцы периодической печати в Европе:
Zeitung в Германии (1609), Weekly News в
Англии (1622), La Gasette во Франции (1631). В
России первая газета появилась в 1703 году
(«Ведомости о военных и иных делах,
достойных знания и памяти, случившихся в
Московском государстве и иных окрестных
странах»)*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

«принцип востребованности» информации

Интересы, запросы и возможности аудитории становятся одним из решающих факторов в процессе массового распространения информации. Важно не только то, ЧТО сказано, но и КАК сказано.

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

*Технические открытия и инженерные
изобретения XIX века – третья
коммуникационная революция*

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

- *конец XVIII – начало XIX в.: изобретение **ротационной машины** (модернизированная версия печатного станка) (Ф. Кёниг);*
- *конец XVIII – начало XIX в.: появление **телеграфа** (К. Шапп, П.Л. Шиллинг, С. Морзе и др.);*
- *начало XIX в.: изобретение **печатной машинки** (П. Турри, К. Шоулз, М.И. Алисов);*
- *1839 г.: начало использования дагеротипии как исторически первого способа **фотографии** (Л.-Ж. Дагер);*

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

- 1858 г.: начало использования **трансатлантического кабеля** для мгновенной передачи сообщений между континентами;
- 1876 г.: патент на изобретение **телефона** (А. Белл);
 - 1877 г.: патент на **фонограф** – устройство звукозаписи (Т. Эдисон);
 - 1895 г.: первое публичное применение **радио** (А.С. Попов);
 - 1895 г.: первое публичное использование **кинематографа** (Л.-Ж. Люмьер и О. Люмьер);
 - 1911 г.: передача изображения по проводам на расстояние - **телевидение** (Б.Л. Розинг);
 - 1928 г.: сеанс первого **публичного телевизионного вещания** (ВВС).

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Появление средств массовой информации

Формирование абстрактной массовой аудитории, оперативное информирование широких слоёв населения, преследование коммерческой выгоды от деятельности СМИ

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Профессионализация коммуникационной системы

Коммерциализация отношений потребовала от участников коммуникации их институциональной регуляции, то есть введения определенных правил и норм участия в производстве массовой информации

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Роль СМК в формировании наций

Средства массовой коммуникации демонстрируют образцы единого для населения государства языка, единого дискурса, формируют единую повестку дня, обращают внимание на общие проблемы и стимулируют единые действия

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Формирование массовой культуры

*Широкий спрос на развлекательный
медиапродукт приводит к формированию
массового вкуса и массовой культуры*

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Появление новых форм искусства

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

«принцип эффективности»

*главным мерилom значимости, истинности и
полезности транслируемой массовой
информации становится коммерческий,
идеологический или культурный
результат, к которому приводит
коммуникация*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

*глобальное распространение
мультимедийных и цифровых
средств коммуникации – четвёртая
коммуникационная революция*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Мультимедийные средства коммуникации - способы кодирования и передачи информации, основанные на комбинированном использовании различных каналов – аудиального, визуального и вербального.

Цифровые средства коммуникации – способы кодирования, которые основаны на использовании дискретных (прерывных) сигналов, а не непрерывного спектра

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Появление феномена гипертекста

Гипертекст представляет собой такую организацию текста, который построен не на принципе линейности (этот принцип реализуется с помощью традиционных носителей рукописных и печатных текстов – манускриптов, книг, газетах, радио и т.п.), а на принципе возможных межтекстовых переходов

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Массовая коммуникация трансформируется в
персонифицированную массовую
коммуникацию

*Информация в цифровую эпоху
представляется не массе, а каждому
индивиду как представителю массы.*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

*Доступ к информации и медиаграмотность
становятся не просто общественным
благом, но обязательным условием
успешной социализации*

*Информация - экономический, социальный,
политический, образовательный,
культурный ресурс*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

*Дизайн начинает играть особую роль в
создании сообщения*

*Интерпретация медиасообщений является
более облегченной, если более удобной,
привлекательной, «креативной» и
«стильной» является их форма*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

*Усложнение задач коммуникации на фоне
упрощения средств их выполнения*

*«максимальный результат при минимальных
издержках»*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

**«принцип вовлечённости и
интерактивности»**

*Адресат активно участвует в создании и
распространении массовых сообщений*

История и основные этапы развития теории коммуникации

Вопросы:

- 1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли
- 2. Современные концепции коммуникации
- 3. Теории массовой коммуникации

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли

Античная риторика – V в. до н.э. Сократ

- Обращение к проблеме человека, межличностных отношений.
- Слово обладает особым статусом, так как оно автономно и не связано с бытием, слово «всеядно», открыто и готово ко всему. Функции слова: убеждение, верование и внушение.
- Структура речи: вступление, название и толкование названия, повествование, описание, доказательство, опровержение, обращение к чувствам, заключение.

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли

Христианство. Гомилетика – искусство произнесения проповеди.

XVIII – XIX вв. немецкая философия

- категории «субъект» (человек) и «объект» (окружающий объективный мир)
- принцип монологичности

Ф. Шлейермахер герменевтика

- общение между людьми – это общение между индивидами, равными сторонами (субъект-субъект).
- Герменевтика - искусство постижения чужой индивидуальности.
- Предмет герменевтики - аспект выражения, а не содержания.

Герменевтика раскрывает интерпретативную структуру.

герменевтический круг: для понимания целого необходимо понять его отдельные части, но для понимания отдельных частей уже необходимо иметь представление о смысле целого (слово – часть предложения, предложение – часть текста, текст – часть творческого наследия данного автора и т.д.)

XVII в. Г. Лейбниц, Ч. Пирс

- XVII в. Г. Лейбниц в своих логико-математических работах предвосхитил своей концепцией «универсального исчисления» основные положения математической логики и семиотики. В явном виде базовые принципы семиотики были сформулированы Ч. Пирсом.
- По утверждению Ч. Пирса, «мысль – это знак, участвующий в природе языка». Коммуникация имеет знаковую природу.
- В любой коммуникативной ситуации можно выделить три части: знак (первый термин) в функции объекта (второй термин) и в отношении к интерпретатору (третий термин).

Ч. Пирс семиотическая классификация

Знак-качество (ощущение цвета), знак может быть любым объектом, знак отсылает к любому закону или конвенции.

Знак может быть представлен как:

- 1.) образ (икона, рисунок, диаграмма);
- 2.) индекс (сигнал, градуированная шкала);
- 3.) символ (в том смысле, в каком им могут быть книга, памятник, знамя).

Знак, взятый в отношении к интерпретатору, есть:

- 1.) утверждение («X есть зеленое»);
- 2.) пропозиция (субъект - предикат «роза красная»);
- 3.) аргумент – цепочка из трех и более пропозиций, построенных по законам вывода;





Маурицио Каттелан

Милан



Философская традиция изучения коммуникации в XX в.

- Бихевиоризм – одно из ведущих философско-психологических направлений конца XIX первой половины XX вв.

Основоположником бихевиоризма является крупный американский философ и социальный психолог Д. Б. Уотсон. В основе бихевиористской теории лежит понимание поведения человека и животных как совокупности двигательных, вербальных и эмоциональных реакций на стимулы внешней среды. (Павлов И.П. рефлекс цели)

Игнорирует такие явления, как сознание, воля, мышление, факторы социокультурного характера.

Экзистенциализм

М. Хайдеггер, К. Ясперс, Ж. П. Сартр, Г. Марсель,
А. Камю.

- По своему характеру экзистенциализм – это учение о человеческой некоммуникабельности. Центр интереса экзистенциалистов – человеческое бытие (экзистенция), противостоящее чуждой и враждебной действительности.

Личность не может наладить контакт с враждебной средой, экзистенция неопределима, ее невозможно свести к какому-то понятию, следовательно, невозможно до конца выразить человека.

К. Ясперс

- Коммуникация - универсальное условие человеческого бытия.
- Мир – это мир коммуникации («объективной» и «экзистенциальной»).
- Объективная коммуникация обусловлена общностью между людьми (общие интересы, общая культура, общая профессиональная группа и т.д.).
- Экзистенциальная коммуникация возникает в ситуации общения двух, трех или нескольких близких людей, в ходе которого возможен «прорыв экзистенции к трансценденции».
- Человек не может быть самим собой, не вступая в общение, и не может вступать в общение, не будучи уединенным, не будучи «самостью».

Персонализм. Э. Мунье.

Личность и ее духовные ценности - высший смысл земной цивилизации. Коммуникация в философии персонализма – общение, основывающееся на взаимопонимании, дискуссии.

Коммуникация – взаимозависимость, противоположная договору, основывается на интимных контактах и осознанной духовной общности («контакт – вместо контракта»).

Коммуникация **личностное сообщество**, где происходит объединение людей в духе, «по ту сторону слов и систем».

Лингвистическая философия

– одно из направлений аналитической философии Великобритании (кембриджская и оксфордская школы), США.

Объект– анализ естественного языка (Дж.Мур, Л. Витгенштейн).

Основной прием – языковая игра.

«Отдавать приказы или выполнять их...Решать арифметические задачи...Переводить с одного языка на другой...Спрашивать, благодарить, проклинать, приветствовать, молить».



Êèè-êî ïïçîðèèñý â ïðîððàìà ïîçíàð.mp4

Дж. Остин «теория речевых актов»

- Анализируя различные лингвистические единицы, он обнаружил отличие индикативных (констатирующих) высказываний от перформативных (исполнительных). Остин ввел ряд новых понятий:
- локутивный акт – акт говорения самого по себе;
- иллокутивный акт – акт осуществления одной из языковых функций (вопрос, оценка, команда, информация, мольба и т.д.);
- перлокутивный акт – целенаправленное воздействие на мысли и чувства человека, провоцирующее определенную реакцию (убеждение, обман, изумление, запутывание и т.д.).

Символический интеракционизм

Т. Ньюкомб 1953 г.

- Коммуникация как взаимодействие.

(бихевиоризм - прямое воздействию сообщений коммуникатора на реципиента, где последний выступает лишь в качестве объекта, реагирующего на воспринимаемую информацию).

На первый план выдвигается активность реципиента как равноправного субъекта коммуникативной деятельности. Субъекты коммуникации здесь равноправны и связаны как взаимными ожиданиями. Коммуникация рассматривается как реализация общего интереса с помощью передаваемых сообщений. Эффекты коммуникации состоят в сближении или расхождении точек зрения.

Современные концепции коммуникации

- Современные концепции коммуникации базируются на двух больших подходах:
- первый – это различные варианты технократического характера
- второй – разнообразные варианты интеракционизма, развивающие принципы и идеи Т. Ньюкомба и символического интеракционизма.

концепции технологического детерминизма

теория информационного общества,
рассматривающая современные технические средства
информации в качестве стимула и источника
социального развития. **Д. Белл**

М. Маклюэн культурологическая теория коммуникации

- технологии коммуникации - формообразующая сила всякой культуры и причина эволюции общества.
- Основным механизмом истории, согласно Маклюэну, является смена технологий, которую, в свою очередь, вызывает смена способа коммуникации.
- Тип общества в значительной мере определяется господствующим в нем типом коммуникации, а человеческое восприятие – скоростью передачи информации.

математическая теория коммуникации К. Шеннон

- Под системой понимается набор объектов, которые находятся во взаимосвязи друг с другом, формирующей целое.
- Различаются два типа систем. Закрытая система, которая не имеет обмена с окружающей средой.
- Открытая система, обменивающаяся энергией с окружающей её средой, ориентированная на рост.

Математическая теория коммуникации

- Математическая теория коммуникации исходит из следующих посылок:
- сообщения (коды) поступают из источника через канал связи (с возможными помехами) в приемник информации.
- Эти сообщения изменяют систему знаний (тезаурус) приемника, уменьшая уровень его неопределенности, измеряемый энтропией.
- Единица измерения информации задается средним количеством информации и называется «бит» (т.е. двоичный разряд).

Интеракционистские теории коммуникации

- **концепция этнометодологии** американский социолог Г. Гарфинкель
- использование методологии этнографии и социальной антропологии в коммуникативистике
- Универсализируя методы этнографии и способы организации повседневной жизнедеятельности людей в примитивных культурах, этнометодология пытается увидеть в них основание социологического анализа и современной социальной жизни. Её предмет – процедуры интерпретации, скрытые, неосознаваемые, нерerefлексивные механизмы социальной коммуникации между людьми

Анализ разговора

- Муж: Дан сегодня сам бросил пенни в счетчик на автостоянке, никто к нему не притронулся.
- Жена: Ты брал его в магазин грампластинок?
- Муж: Нет, в обувную мастерскую.
- Жена: Для чего?
- Муж: Купил новые шнурки для туфель.
- Жена: На твои ботинки надо срочно поставить набойки.

И. Гофман драматургическая составляющая интеракции

- **анализом фреймов**
- Исходной точкой стало позиционирование тела в социальных столкновениях. Каждое взаимодействие - структурированная по определенным правилам ситуация – фрейм.
- В каждом обществе, социуме складываются совершенно конкретные механизмы социальной коммуникации, укорененные в виде правил, норм, регулирующих взаимодействия между людьми. Эти правила определяют коммуникацию.

интеракционистский культурологический подход (вторая половина XX в.)

- Изучение коммуникаций в различных обществах и организациях. Предметом особого внимания являются символические действия или ритуалы, которые члены общностей регулярно или иногда совершают.
- **организационная теория ассимиляции Ф. Джаблина**, исследующая культурные поведенческие и познавательные процессы, благодаря которым лица присоединяются к организации и выходят из нее.

Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холл

- культурные значения коммуникативных действий и соответствующее их выполнение, эффективность которых основана на признании принадлежности коммуникантов к определенной культурной среде.
- В концепции Холла рассматриваются четыре расстояния коммуникации: близкое, персональное, социальное и публичное.

Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холл

- Близкое расстояние (0-1,5 м) означает явное присутствие другого лица и может время от времени оказывать «давление» из-за очень интенсивных сенсорных воздействий.
- Персональное расстояние (1,5-4 м) оказывает разделяющее воздействие, но сохраняет возможность воспринимать визуально изменения в лице.
- Социальное расстояние (4-10 м) характерно для случайных общественных мероприятий и оставляет возможность продолжать работать в присутствии другого лица без того, чтобы показаться невежливым.
- Публичное расстояние (10 м и более) характеризует места для общественного дискурса.

- **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

(кросскультурная, интеркультурная, транскультурная, контркультурная) – это общение языковых личностей, принадлежащих различным лингвокультурным сообществам.

- МКК – это общение языковых личностей, принадлежащих разным культурам.

История возникновения теории МКК в Америке

1946 г. в США создан Институт службы за границей, который возглавил антрополог Эдвард Холл.

1958 г. опубликована книга Э. Холла и Д. Трагира «Культура как коммуникация», в которой впервые употреблен термин «МКК».

1959 г. опубликована книга Э.Холла «Silent Language», в которой обосновывается связь между культурой и коммуникацией.

- Э. Холл: Главная цель теории МКК – изучение практических нужд представителей различных культур для их успешного общения друг с другом.
- В 60-е гг. теория МКК начинает преподаваться в университетах США.

Два направления обучения МКК:

- 1) интернациональное (в учебных заведениях, где готовились кадры для работы за рубежом);
- 2) межэтническое (в школах, где обучались дети смешанного этнического состава).

концепции социального обмена

- Теоретические основы восходят к традиции утилитаризма И. Бентама и А. Смита, представители которой считали, что движущим мотивом человеческой деятельности является стремление к полезности и получение выгоды.
- Другим источником явились работы известных представителей социальной антропологии – Б. Малиновского, Дж. Фрезера, М. Мосса, обнаруживших важную роль обменных сделок в жизни первобытных народов.

КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБМЕНА

- А. Теккер (математическая теория игр) предложил матрицу и объяснил её на примере двух заключенных: заключенные помещаются в отдельные камеры и каждому предлагается сделать выбор – признать вину либо отвергнуть её. Одновременно прокурор сообщает условия и последствия выборов для каждого из заключенных:
 - 1) если оба не признают себя виновными, их обоих отпускают;
 - 2) если оба признают себя виновными, оба получают легкое наказание;
 - 3) если один признает себя виновным, а другой нет, то признавший вину будет отпущен и награжден, тогда как непризнавший будет сурово осужден.

Социологический вариант концепций основан на следующих постулатах:

- индивиды всегда стремятся к максимизации личных выгод, что вытекает из эгоистической природы человека;
- вступая в отношения с другими людьми, индивид пытается соотнести издержки, возникающие в результате этих отношений, с возможными выгодами;
- группы увеличивают коллективные выгоды, ограничивая индивидов и добиваясь соблюдения «справедливых» отношений;
- индивиды, обнаруживающие свое участие в «несправедливых» отношениях, испытывают психологический дискомфорт;
- чем острее воспринимается несправедливость, тем сильнее дискомфорт и интенсивнее попытки восстановить «справедливые отношения»;
- человек, вступающий в отношения обмена с другим человеком, будет ожидать, что доходы каждого из них будут пропорциональны расходам: чем больше доходы, тем больше расходы.

XX в. лингвистическая парадигма

- 1) Язык регулируется правилами и включает в себя множество условных знаков, которые имеют общее значение для всех членов лингвистической группы;
- 2) знаковая практика, в которой и посредством которой человеческая личность формируется и становится социальным существом.
- Основатель - швейцарский теоретик Ф. де Соссюр. Антиномия язык и речь.
- Язык – это общее, надындивидуальное, устойчивое начало речевой деятельности.
- Речь - использование языка, она столь изменчива, что не поддается систематическому изучению.

Э. Сапир, Б. Л. Уорф

гипотеза лингвистического релятивизма

- язык построен на множественном человеческом восприятии мира.
- Например, у первобытных или «примитивных» народов существует масса слов, для обозначения какого-то одного явления, что демонстрирует их гармонию с окружающей средой. И отсутствие в их языке класса общих понятий, который связан с развитием теоретизации в культуре

Н.Хомский трансформационная грамматика

- Любая фраза содержит «глубинную структурную» (значение) информацию вместе с набором «поверхностных структур» (способ выражения).
- «Иван дал книгу Петру» / «Петр получил книгу от Ивана» или «книга была дана Петру Иваном»
- лингвистическая компетентность у человека является врожденной и выражается в универсалиях грамматической глубинной структуры.
 - язык просто изучается, а его правила схватываются индуктивно.

Теории массовой коммуникации

- Американские социологи Р.Э. Парк, Ч.Х. Кули, У. Липпман массовые коммуникации как общение членов массы – «коллективной группировки»
- Анненбергская школа коммуникативистики

Дж. Гербнер(Пенсильванский университет 1959 г.).
Цель - изучение СМИ, их роль в коммуникативном процессе, влияние на массовую аудиторию, на формирование культурных стереотипов общества.
Функции коммуникации – социальная интеграция и социализация.

Задача - закрепление и сохранение сложившейся системы общественных связей.

теория волшебной пули 1930-е гг.

- Согласно ей, те, кто управляет средствами массовой информации, управляют обществом, поскольку СМИ имеют прямое, непосредственное и мощное воздействие на тех, кто обращает внимание на их содержание. Воздействие СМИ на людей подобно пуле или действию шприца, впрыскивающего сильнодействующее средство в организм человека.
- В соответствии с теорией аккумуляции сила и эффективность воздействия СМИ на людей прямо пропорциональны частоте информационных «инъекций».

1940 г. П. Лазарсфельд, Б. Берельсон и Г. Годэ выделение двухступенчатого потока информации

- сообщение, посланное аудитории, достигает сначала «лидера мнения» (наиболее авторитетного члена группы) внутри группы, а затем уже через него других членов данной группы.
- Идеи часто распространяются от средств массовой коммуникации к «лидерам мнения», в большинстве своем неформальным, а от них – к их менее активным последователям.

1970 г. Э. Ноэль-Нойманн теория «спирали молчания»

- теория интерпретировала феномен «парадокса голосования», когда многие не участвуют в выборах (либо голосуют за того, кто, как им кажется, является фаворитом выборной кампании), поскольку полагают, что их «голос» не является решающим.
- в массовых коммуникациях: «популярным экспрессом» новостей и мнений становятся те, кто полагает, что они таковыми являются, в то время как другие, не имеющие подобного предубеждения, «отмалчиваются».
- В результате возникают угрозы изоляции друг от друга общественного мнения и «политического класса». Поэтому возрастает роль СМИ как связующего их звена.

Теория культивирования Дж. Гербнер (середина 1960-х гг.)

- Центральное место среди этих индикаторов занимали СМИ и в первую очередь телевидение.
- Массмедиа - средства, культивирующие установки и ценности. Телевидение рассматривалось как средство, нацеленное на долгосрочный эффект.
- Телевидение - агент гомогенизации в культуре, опережающей по эффективности другие способы и средства информации.
- Телевидение является органически самостоятельным миром, к которому зрители обращаются регулярно, но относятся к нему неразборчиво. Оно же формирует определенный образ мира.

теория урегулирования повестки дня

М. Маккомбс, Д. Шоу

- СМИ не столько заставляют людей думать, сколько формируют их отношение к событиям.
- Повестка дня носит запрограммированно-выборочный характер, поскольку и темы, и проблемы, прежде чем они станут достоянием массовой аудитории, подвергаются тщательному отсеvu.
- Разновидности: урегулирующая, когда средства массовой коммуникации влияют на общественное мнение, и выстраивающая, когда общественное мнение и средства массовой информации влияют на повестку дня официальной политики.
- СМИ - активная роль, аудитория – роль пассивного приемника информации.

Теория зависимости С. Болл-Рокеш, М. де Флер

- Комплекс отношений между реципиентами, средствами информации и социальной системой.
- Данная теория показывает наличие сложной системы взаимодействий между средствами информации, их аудиторией и обществом в целом, а также устанавливает существование сильной зависимости потребностей и целей людей от деятельности СМИ.