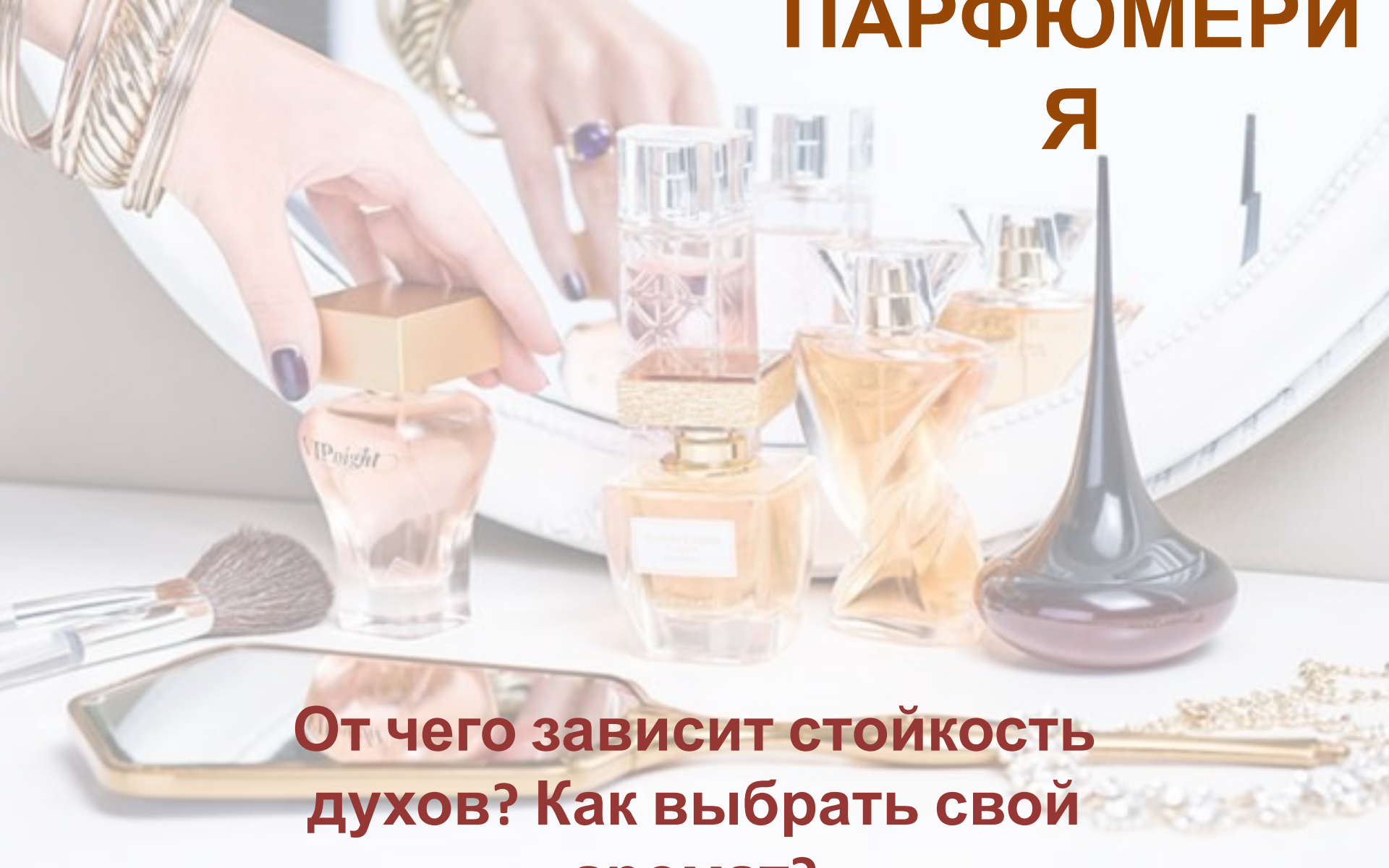


# ПАРФЮМЕРИ Я



**От чего зависит стойкость  
духов? Как выбрать свой  
аромат?**



Не успели отгулять почти две недели новогодних праздников, как снова приближается реальная угроза семейным бюджетам: сначала День влюбленных, затем женщины поздравляют мужчин 23 февраля (несмотря на то, что все давно забыли, что именно за событие празднуется в этот день). Ну а затем 8 Марта мужчины "мстят" женщинам за подаренные накануне носки и пены для бритья :)



И зачастую случается, что мужчины дарят такие вещи, что иногда женщины не знают, радоваться или плакать от такого подарка. 😊

Особенно если мужчина желает подарить что либо из парфюмерии.

Хорошо, если при этом мужчина точно знает, что именно из парфюмов нравится его женщине.

В противном случае такой подарок поставит женщину в неловкое положение: и выкинуть неудобно, и пользоваться невозможно.



Чтобы избежать такой неловкой ситуации, нужно знать некоторые основные моменты этого "ароматного" вопроса.



# Анекдот 😊



- Едет в транспорте дама. Пахнет Kenzo. Другая пахнет Chanel. Третья – Dior.
- Заходит бомж и... все пахнут одинаково! 😊



**Мы не можем перестать дышать.  
А значит, всегда будем воспринимать  
ароматы**



- Обычно я не употребляю слова "духи", т.к. парфюм - это не только духи.
- Парфюмерия делится на несколько сегментов в зависимости от количества эфиромасличных веществ.



# Распространенная классификация парфюмерной продукции:

- **Perfume** (Духи): 30% ароматических соединений
- **Perfume extract** (Extrait) (Духи): 20-25% ароматических соединений
- **Eau de Parfum** (EdP), **Parfum de Toilette** (PdT) (Парфюмерная вода): 10-20% ароматических соединений.
- **Eau de Toilette** (EdT) (Туалетная вода): 5-15 % ароматических соединений.
- **Eau de Cologne** (EdC) (Одеколон): 3-8% ароматических соединений.



# Что и для кого?

- При этом принято считать, что духи производят для женщин, а одеколон - для мужчин.
- В подавляющем большинстве случаев это так, однако есть как одеколон для женщин, так и духи для мужчин.

# Откуда произошла парфюмерия?

- По-французски: **parfumerie**, от латинского **per futum** — «сквозь дым».
- Когда то древние жрецы во время своих обрядов использовали специальные ароматические палочки, которые поджигали и они издавали благовония.
- Видимо так и появилась парфюмерия. По крайней мере существует такая версия появления парфюмерии.

# Зарождение парфюмерии

- Официально рождением парфюмерии в том виде, в котором знаем ее мы с вами, считают XVI век. Тогда итальянский парфюмер Маурицио Франжипани впервые решил растворять ароматические вещества в винном спирте.
- Благодаря этому открытию стало возможным хранение ароматов трав, цветов и эссенций в золотых и хрустальных флакончиках.





# Парфюмерия во Франции

- В то время среди французской знати не принято было регулярно принимать ванны.
- Более того, содержимое ночных горшков выливали из окон на улицы, прямо на головы зазевавшихся прохожих.
- Поэтому во дворцах наблюдалась огромная проблема – крайне неприятный запах.
- И вместо того, чтобы построить канализацию в Париже и регулярно мыться, французы стали употреблять невероятное количество духов просто для того, чтобы заглушить неприятные запахи.

# Из истории парфюмерии

- В 1608 году во Франции при монастыре Санта Мария Новелла была открыта первая в мире парфюмерная фабрика.
- В 1709 году торговец специями, француз Жан-Мари Фарина изобрел так называемую «Кёльнскую воду» - первый мужской одеколон в мире. Фарина открыл в Кёльне парфюмерную лавку, на ее основе сыновья Фарины в дальнейшем построили целую парфюмерную фабрику. «Кёльнская вода» производилась из натуральных масел, винный спирт завозили специально из Италии. Но неповторимый букет ароматов придавало долголетнее выдерживание готового продукта в кедровых бочках. Поставлять же за границу «Кёльнскую воду» начали после того, как Наполеон прельстился ее ароматом. Благодаря страсти императора к парфюмерии, она была завезена в Францию во второй половине XVIII века и с тех пор стала известна всему миру как **eau de Cologne (вода из Кельна)**.

# Из истории парфюмерии

- В 1921 году Габриэль Шанель выпустила знаменитые альдегидные духи Chanel №5. Их автор - Эрнест Бо — бывший парфюмер царского двора, бежавший из России после революции 1917 года.
- Он стал первым парфюмером, которому удалось построить на основе молекул альдегидов полноценный аромат. Парфюмер представил мадемуазель Шанель на выбор десять ароматов, из которых она выбрала пятый — отсюда и пошло название шедевра. К тому же, «пять» было любимым числом Коко Шанель.
- Любимые многими женщинами духи Chanel №5 являются самым первым парфюмом, который был создан синтетическим путем. В единой композиции удалось объединить майскую розу, иланг-иланг, нероли, жасмин, циветту и мускус с нотками ванили. Но достигнуть совершенства парфюмерного букета получилось только после того, как в Chanel №5 добавили альдегиды, благодаря которым духи приобрели немного синтетический аромат. С этого времени альдегидные ароматы стали выпускаться массовым производством, а в области парфюмерии произошла своеобразная революция.





- В одном флакончике парфюма может содержаться 100 и даже больше различных компонентов. Все они дополняют друг друга и играют одну общую роль.
- Это похоже на симфонический оркестр из ста или более музыкантов и все они играют одно музыкальное произведение.



- А теперь попробуйте представить, что на одной сцене расположены два таких симфонических оркестра. Причем один из них играет Баха, а другой в это же время - вальсы Штрауса. Представили? Правда, получается какофония?
- А теперь представьте, что происходит, если вы станете использовать двое духов одновременно. А ведь многие так и делают.... К сожалению...



- Или подобная ситуация... многие дамы, стараясь выбрать парфюм хорошего качества, спрашивают, насколько этот запах стойкий. Видели такую ситуацию?
- Эти дамы просто не знают, что **качество парфюмерии никак не зависит от его стойкости**. Я об этом расскажу чуть позднее. Но представьте себе, что этой даме удалось выбрать духи, которые держатся ну, скажем, сутки!
- Образ жизни современной женщины сейчас таков, что в течение дня она предстает окружающим в разных ипостасях и, соответственно, в разных образах. Это и деловая леди, и женщина на беговой дорожке и изысканная дама на вечернем приеме. Несколько раз за день дамы меняют свой имидж.
- И конечно, вместе со сменой имиджа она должна менять и парфюм. Иначе получится какой-то диссонанс - бизнес-леди с утра пахнет вечерним ароматом, а изысканная дама в вечернем платье пахнет спортивной туалетной водой... А так зачастую происходит, если дама подбирает себе парфюм исключительно "по стойкости"...



- Или еще хуже - прошлый запах еще не выветрился, но поверх него наносится другой. Два симфонических оркестра на одной сцене играют разные пьесы...
- Так что **стойкость парфюма - это не показатель качества**



# От чего зависит стойкость ароматов?

- От количества эфиромасличных веществ и доли спирта (и от качества спирта тоже!). (см. классификацию парфюмерии выше).
- От того, какие именно эфиромасличные вещества входят в состав. Свежие, цитрусовые ароматы испаряются быстрее. Восточные, пряные ароматы (мускус, амбра, пачули и др.) будут держаться дольше.
- На одежде из шерсти и хлопка аромат будет держаться дольше, чем на одежде из шелка, например.
- Зимой аромат будет держаться дольше, чем летом.

# Как наносить аромат правильно?





# Как наносить аромат правильно?

- Французы говорят, что если запах парфюма ощущается ближе, чем на расстоянии вытянутой руки (так называемая интимная зона), значит, это либо дурной парфюм, либо дурной вкус.
- Если флакон имеет распылитель, тогда вытяните руку с флакончиком парфюма прямо перед собой, пшикните 1-2 раза так, чтобы прямо перед вами и чуть выше образовалось облачко из аромата, сделайте шаг вперед и войдите в это облачко, повернитесь и

# Несколько полезных советов при выборе:

- Не нюхайте за один раз больше 3-4 ароматов. Т.к. уже на пятом все запахи становятся одинаковыми! :)
- Примите во внимание тот факт, что в одном флаконе находится три совершенно разных аромата! Да-да! Ведь когда вы открываете флакончик, то сначала появляется **верхняя нота** (она самая летучая и держится всего лишь минут 5-10, но именно она формирует первое впечатление от аромата), затем - **нота сердца**, и только затем, спустя примерно полчаса, появляется **базовая нота**, которая и несет

# Несколько полезных советов при выборе:

- На ваше восприятие может оказывать влияние огромное количество факторов. И один и тот же аромат сейчас может не понравиться, но в другое время он может стать вашим любимым!
- С каким настроением вы выбираете аромат? Усталость, депрессия и подавленное состояние - вряд ли лучшее время для выбора ароматов.
- Что вы кушали накануне? Острая жирная пища, пряности, лук, чеснок и т.п. притупят ваше обоняние. Так же как и физическое недомогание (например простуда. Или "эти дни" у женщин)



# Несколько полезных советов при выборе:

- В разное время дня обоняние будет реагировать по-разному на один и тот же запах. Так же как и в разное время года.
- Для лета выбирайте более свежие, цитрусовые, цветочные ароматы. Для холодного времени года - более теплые, насыщенные. Например, древесные или восточные ароматы.
- На вашей подруге запах может пахнуть совершенно по-другому, чем на вас! Ведь у каждого человека вырабатываются свои собственные феромоны и когда парфюм вступает в реакцию с поверхностью кожи, то аромат может кардинально поменяться в результате такой химической реакции.

# Несколько полезных советов при выборе:

- Средства по уходу за телом старайтесь подбирать одной серии с запахом (если компания-производитель такое выпускает).
- Т.е. чтобы гель для душа, дезодорант и крем для тела дополняли и усиливали запах вашего парфюма. А не вступали с ним в конфронтацию (вспомните про два оркестра!)
- Кстати, в летнюю жару можно вполне обойтись без парфюма - достаточно геля для душа, крема для тела и дезодоранта одной серии.

# Несколько полезных советов при выборе:

- Помните, что через какое-то время вы перестанете чувствовать свой аромат. Ваше обоняние "принюхается" к этому запаху. Но окружающие вас люди при этом будут продолжать этот запах ощущать.
- И если при этом у вас не болит голова, не возникает дискомфорта и других неприятных реакций организма, значит это точно - ваш запах!



## Это интересно:

- Женщин больше привлекает запах мужчины, чем его внешность. Когда ученые кафедры экспериментальной психологии при Университете Брауна (США) опросили 332 респондента обоих полов о том, что их в первую очередь привлекает в противоположном поле, то большинство женщин ответили, что для них более важно то, как пахнет мужчина, чем то, как он выглядит.

# Группы ароматов (7)

1. Цитрусовые
2. Цветочные
3. Фруктовые
4. Зеленые
5. Морские
6. Восточные (пряные)
7. Древесные (Шипровые)



# Про «бренды» 😊



- P.S. Иногда, когда я говорю, что работаю в Орифлэйм, мне некоторые дамы отвечают: "Хм... я пользуюсь Францией...«
- На это мне так и хочется ответить: "Уважаемые! Это Франция пользуется вами!". Потому что, покупая "бренды", вы платите не столько за сам аромат, сколько за "понты" в виде дорогого флакончика из стекла или хрусталя (некоторые из таких стеклянных изделий стоят дороже, чем его содержимое!)
- Вы оплачиваете рекламу, которая может составлять до 90% стоимости коробочки духов.
- Вы платите посредникам, складам, продавцам в магазинах и т.д. и т.п.
- Таким образом вы платите не за сам аромат а за некую принадлежность к некоему социуму. Но если для вас важнее не тара, а сам запах, то я советую уметь делать умные покупки и считать ваши деньги!
- Окружающие вас в течение дня люди не видят бренд, который написан на коробке. Они воспринимают вас обонянием и судят о вас в т.ч. и по вашему запаху!





# парфюмы от Орифлэйм, получившие престижную премию

## FiFi® Russian Fragrance Awards

- **My Destiny – в 2016 г.**
- **Excite Force by Dima Bilan – в 2015 г.**
- **Possess — в 2014 г.**
- **Power Woman — в 2013 г.**
- **More by Demi — в 2012 г.**
- **Chiffon by Ani Lorak — в 2010 г.**
- **Excite by Dima Bilan — в 2009 г.**
- **Dancing Lady by Dima Bilan — в 2009 г.**



ДЛЯ НЕГО





ДЛЯ НЕЕ



# Как хранить парфюм?

- Не храните под прямыми солнечными лучами (например на подоконнике). Эфирные масла разлагаются под воздействием солнца.
- Бактерии – злейший враг эфирных масел. Держите флакон герметично закрытым, если в нем нет распылителя.
- Не храните в ванной
- Не храните в холодильнике





GIORDANI  
GOLD  
ESSENZA

ORIFLAME  
SWEDEN

ORIFLAME  
SWEDEN