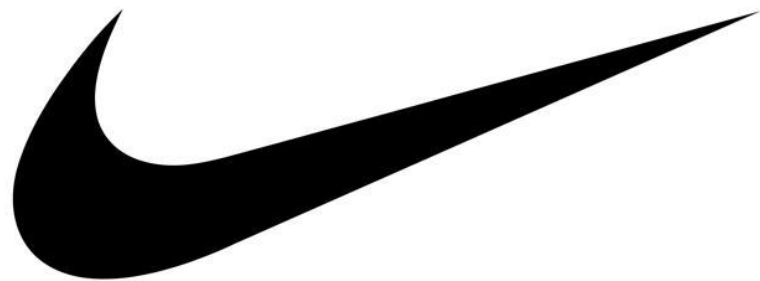


# ЛОГОТИП

Подготовила Володина  
Яна.

отпечаток, форма, образец) - это знак (символ), состоящий из текста и/или графики.



# ВИДЫ ЛОГОТИПОВ:

- 1) символические
- 2) текстовые
- 3) комбинированные
- 4) эмблемы и буквенно-цифровые

# Символические логотипы



Преимущество его в том, что он легко воспринимается и прекрасно помогает создавать образы в подсознании человека, ассоциации с определенным процессом или объектом.

# Текстовые логотипы

Преимущество такого логотипа в том, что он легко запоминается и помогает выделиться на фоне конкурентов, особенно если они используют другие виды шрифта.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a blue, lowercase, sans-serif font.The Disney logo, featuring the word "Disney" in a black, stylized, cursive script font.The Sony logo, consisting of the word "SONY" in a black, uppercase, bold, sans-serif font.

# Словесными элементами могут выступать:

- существующие слова в названии компании;
- искусственные слова;
- аббревиатуры;
- буквы;
- цифры.

# Комбинированные логотипы



Этот вид логотипов использует преимущества двух предыдущих: графический элемент делает логотип запоминаемым и помогает сделать название компании особенным и привлекательным.

# Эмблема



## Логотипы

ЭТОГО ВИДА ЗАКЛЮЧАЮТ НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ В ПРЕДЕЛАХ СПЕЦИАЛЬНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ФОРМЫ.



# Буквенно-цифровой



Используется символ, который представляет название компании с помощью инициалов или первых букв названия.

## ФОРМЫ ЛОГОТИПА



**КРУГ** *Сообщество, Единство, Дружба*



**КОЛЬЦО** *Прочность, Решительность*



**КРИВАЯ** *Гибкость, Адаптивность, Податливость*



Microsoft



**КВАДАРТ** *Стабильность, Постоянство*



**ТРЕУГОЛЬНИК** *Сила, Знание*



SOUNDCLOUD



**ЛИНИИ** *Вертикальные: Выносливость, Прочность*



**ЛИНИИ** *Горизонтальные: Спокойствие, Покой*

SILVIX

turn

WIM  
WIESINGER MUSIC  
PIANO SERVICE

ED'S ELECTRIC



1|NE

LAB

motion  
ANIMATION STUDIO



IDEA

LOVECLIP









GIVENCHY  
PARIS







IDEA





Art&Home

**Families**

*bird*

  
bipolar

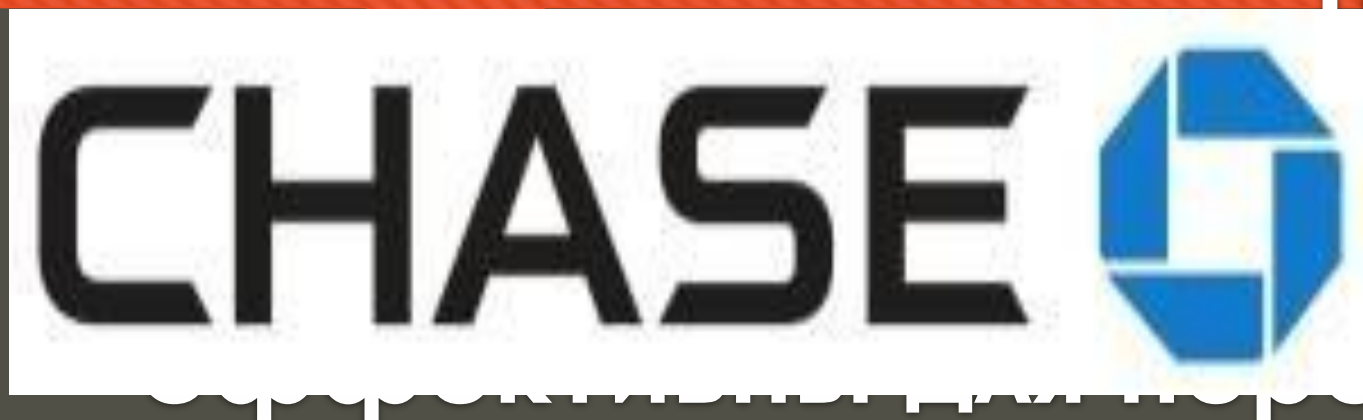
SUS|/1

pencil

  
*Formula 1*

# Принципы создания логотипа:

## Простота



Простые логотипы

легко распознать:

они являются наиболее

эффективными в передаче требований

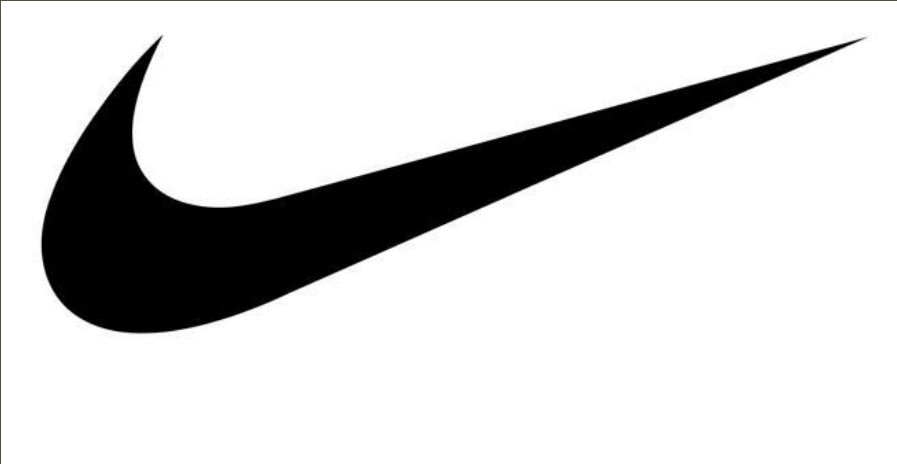
клиента.

Как создать логотип простым?

Используйте по минимуму деталей,

цветов и шрифтов

# Запоминаемость



Эффективный логотип должен  
быть запоминающимся,  
и достигается это

за счет простоты. Этот принцип играет  
самую важную роль в логотипе.

# Долговечность

The image shows the classic Coca-Cola logo in its signature red script font, positioned on the left side of the slide. The background is a dark grey gradient with a subtle pattern of small white dots.

Логотип  
должен выдержать  
испытание  
временем, иметь  
задел на будущее.

# Универсальность



Логотип должен отлично смотреться в разнородной среде (на бланке компании, в упаковке, на сайте, в приложениях и т.д.) и в разных размерах. По этой причине логотип следует разрабатывать в векторном формате, чтобы гарантировать, что его можно масштабировать до любого размера без потери качества.

# Соответствие сфере деятельности компании



Логотип должен соответствовать сфере деятельности компании.

44% предпринимателей высказались за соответствие логотипа сфере бизнеса. Но должен ли логотип соответствовать вашей отрасли — решать вам.

# Соответствие особенностям КОМПАНИИ

Когда вы создаете логотип, вы должны учесть особенности вашей компании и отрасли в целом.





# Уникальность



Логотип должен, с одной стороны, соответствовать особенностями вашей отрасли, но с другой — быть уникальным и не повторять чужие идеи.

## ПЕРВЫЕ ЭСКИЗЫ



Вариант 1 и Вариант 2, отобранные из эскизов:

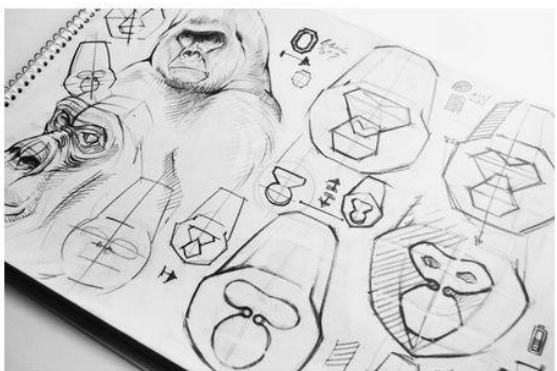
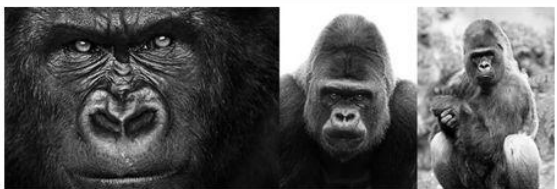


Поиск шрифтового решения:



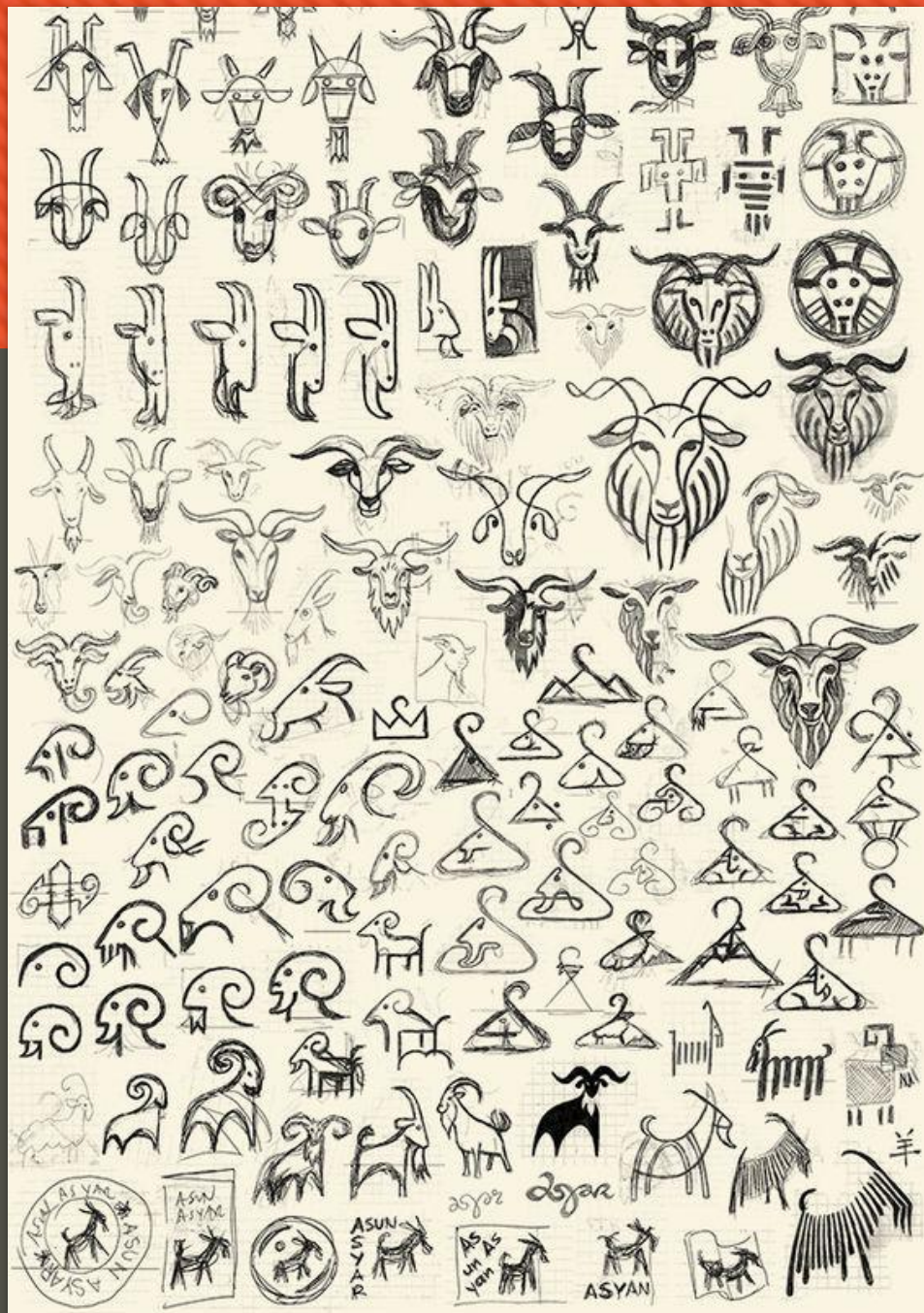
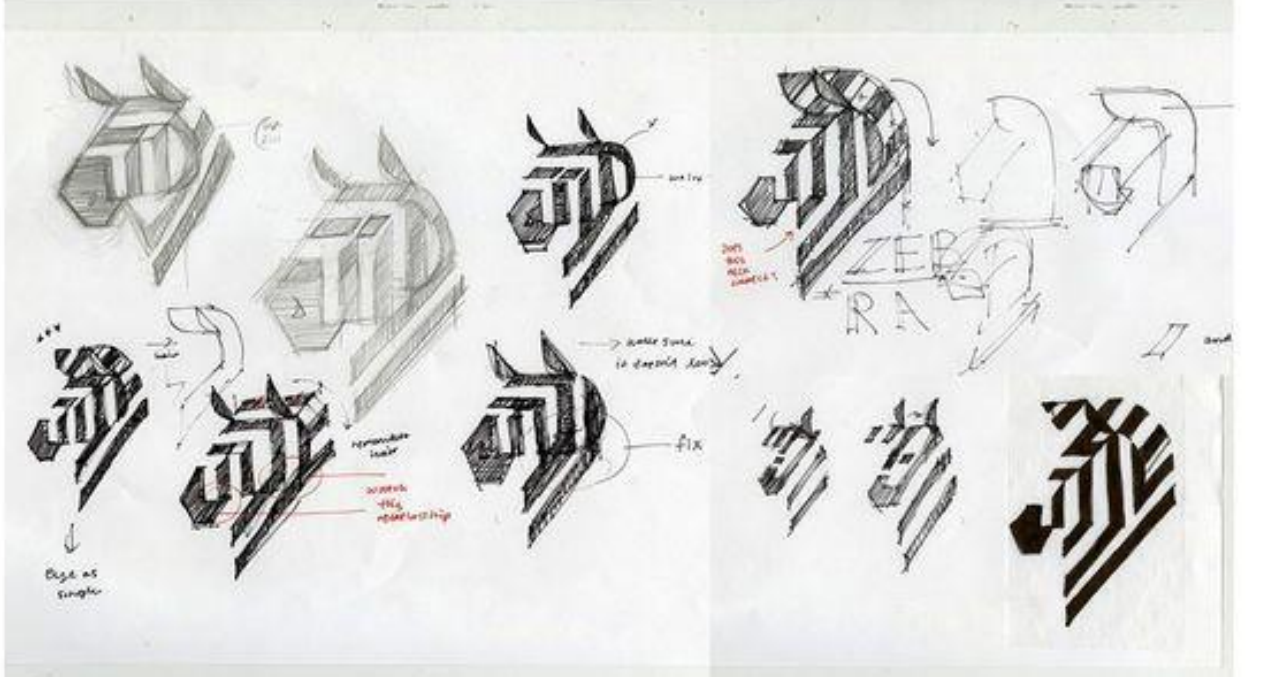
Варианты примеряемых шрифтов:

КЛУМБА	Novito Regular
КЛУМБА	Five minutes Regular
КЛУМБА	Attentica 4F Ultralight
КЛУМБА	рукописное начертание
цветочная лавка	Neucha Regular
цветочная лавка	Festus Regular
цветочная лавка	Birch CTT Normal
цветочная лавка	Comfortaa Regular
цветочная лавка	Repinmanusk Regular
цветочная лавка	PF Scandal Pro Regular
цветочная лавка	Mateur Medium



Logo





Borra

BOARA

Borra

Borra  
Capitol

Borra

Borra

Borra

Borra

Borra  
Capitol

Borra

Borra

Borra

Borra

Borra

Borra

Borra

Borra

*Coca-Cola*

ꠘoca-ꠘola

**Coke**

*Coca-Cola*

*Pepsi-Cola*

*PEPSI-COLA*



pepsi



**SAMSUNG**



**SAMSUNG**



MICRO  
SOFT

1975

MICROSOFT

1980

MICROSOFT.

1982

**Microsoft®**

1987



Microsoft

2012

*nike*

1971

**NIKE**

1978



1985



1995



Спасибо за внимание!

