

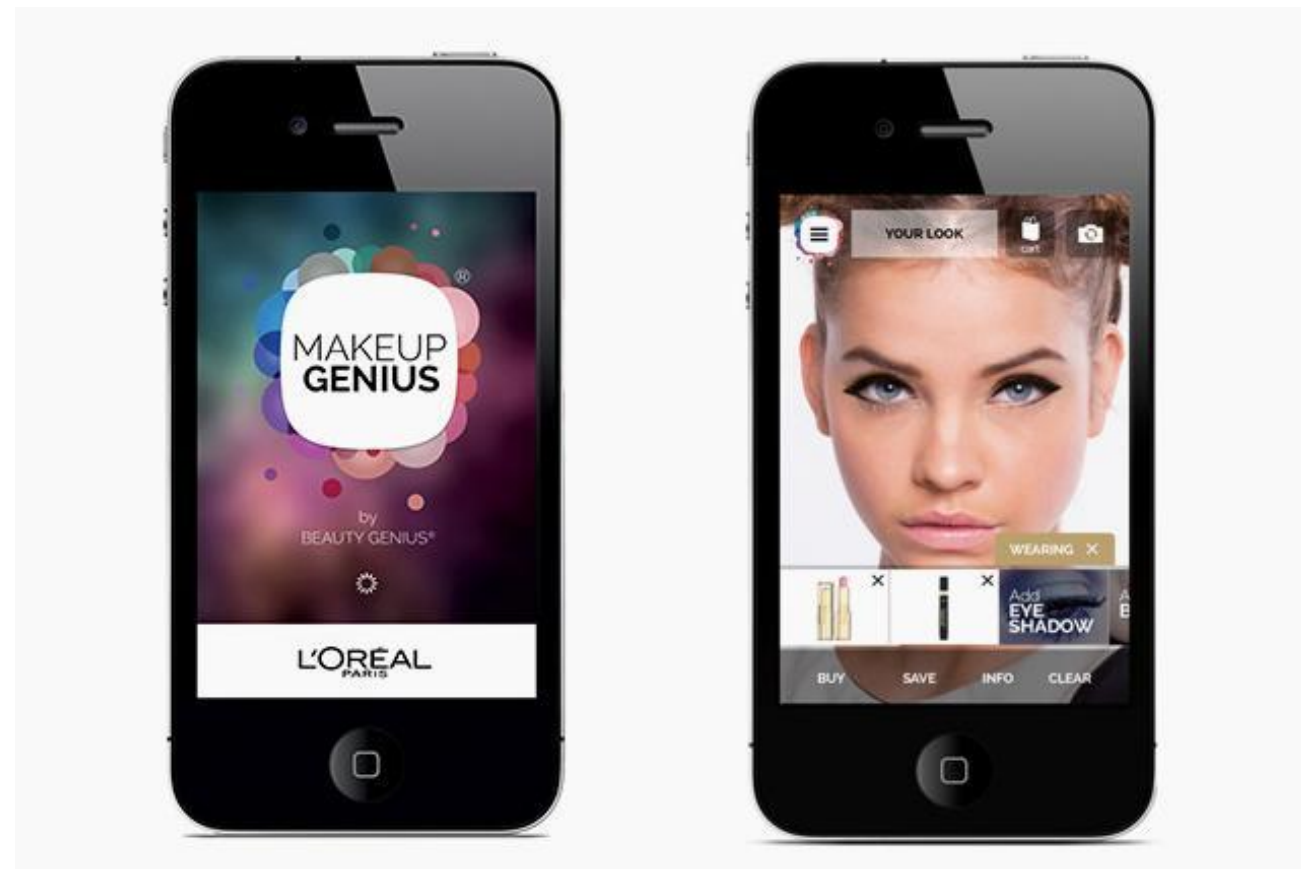
Применение искусственного интеллекта в косметологии



САМЫЙ ГЛАВНЫЙ ТРЕНД ЭТОГО ГОДА — ЭТО, КОНЕЧНО ЖЕ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. ЭТО ТЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ СЕГОДНЯ ЯВЛЯЮТСЯ НАШЕЙ ДАННОСТЬЮ. И НА СЕГОДНЯ МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО ТЕ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ОНИ В СКОРОМ ВРЕМЕНИ ПРОСТО-НАПРОСТО ПЕРЕСТАНУТ СУЩЕСТВОВАТЬ НА РЫНКЕ.



Искусственный интеллект и большие данные воспринимают как сложный механизм обработки информации в технологичных компаниях вроде Сбербанка, "Яндекса", Apple или Google. С их помощью принимают решения, прогнозируют финансовые показатели и решают, какой рекламный блок показать. Даже речь Германа Грефа в рамках Global Energy Forum звучит серьезно



Одним из первых макияжных селфи-приложений стало [Makeup Genius](#). Оно появилось в App Store в 2014 году и предложило пользователю примерить нетипичный для него макияж (огромные стрелки, синие тени, ярко-красную помаду) и тут же рекомендовало продукты для его исполнения — все производства L'Oreal Paris.

