



Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом

Региональный Кубок:
ВЫЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ
ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

www.globalmanager.ru



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



Бизнес-симулятор как инструмент обучения



Симуляторы зарекомендовали себя как успешный образовательный инструмент, в первую очередь, при подготовке пилотов. Именно от них всегда требуются высочайшие результаты, их решения играют важную роль в жизни других людей.

Управление бизнесом – это не управление самолетом, но и здесь цена ошибки слишком высока. Использование бизнес-симуляторов позволяет в кратчайшие сроки получить опыт управления компанией, равный нескольким годам работы на рынке.

К тому же, принимая решения в виртуальных условиях, игроки не рискуют ни деньгами, ни репутацией компании, и могут без страха попробовать те нестандартные бизнес-ходы, на которые долго не решались в обычной практике.

Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge



- Крупнейшая в мире интерактивная онлайн образовательная программа в формате **соревнования по управлению бизнесом и стратегии**
- В основе - комплексный компьютерный **бизнес-симулятор** (учебная модель деятельности коммерческой компании среднего бизнеса производственной сферы, выходящей на мировой рынок)
- Программа **аккредитована EFMD** (Европейским фонд развития менеджмента) как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих и бизнес-компетенций
- Проводится с 1980 года. За 35 лет более **500 000 участников** из **30+ стран**.
- **В России 10 лет - с 2006 года** . Организаторы – **РАНХиГС** и **АСИ**



Цели и образовательные эффекты



Цели проекта в России



Массовое развитие управленческих и предпринимательских компетенций



Система поиска и раскрытия талантов



Формирование управленческих и проектных команд



Формирование привлекательного имиджа бизнеса

Развиваемые компетенции



Бизнес-мышление и «бизнес-язык»



Комплексное и стратегическое видение бизнеса



Самоорганизация, кооперация и взаимодействие

Образовательный эффект (отзывы)



Поддержка мировых лидеров

В 2013 году на пленарном заседании Красноярского экономического форума Председатель Правительства РФ **Дмитрий Медведев** отметил важность чемпионата для подготовки кадров для экономики России.

Результаты реализации чемпионата в 2011-2013 г. были одобрены на наблюдательном совете Агентства стратегических инициатив под председательством Президента РФ **Владимира Путина** в ноябре 2013 г.

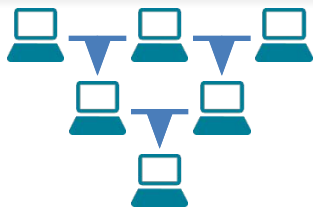


В 2013 году на церемонии награждения победителей, которая проходила в здании Парламента Румынии, Президент страны Траян Безэску выступил с речью перед участниками.

В 2012 году международный финал в Киеве открывал премьер-министр Украины **Николай Азаров**. Чемпионом мира в том сезоне стала команда российской компании «Самотлор» (производственно-торговый бизнес).



Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом: структура



Региональные кубки и отборочные этапы.

6000 участников:
действующие менеджеры,
предприниматели и студенты.



Очный национальный финал.

Лучшие команды со всей страны.



Мировой финал

Доха (Катар), апрель 2017
Победители национальных
этапов из 30 стран



Пять участников каждой команды становятся топ-менеджерами компании и должны принимать решения по всем направлениям ее деятельности: планирование закупок, производство и продаж, маркетинг, управление финансами и персоналом, новые разработки. Эффективность решений оценивает сложная компьютерная программа-симулятор.

Задачи участников



Все команды участников начинают раунд в одинаковых стартовых условиях, получая отчеты о деятельности компании за последние 5 кварталов работы. Основная задача участников – по итогам 5 этапов принятия управленческих решений иметь самый высокий показатель инвестиционной привлекательности среди команд-конкурентов.



Мировые Чемпионы: история успеха российских команд



Впервые Россия стала мировым чемпионом в 2009 году на финале в г. Лиссабон в тридцатилетний юбилей чемпионата. Победила команда студентов и аспирантов вузов г. Москвы и г. Новосибирска (МГУ, МЭСИ, ВШЭ, НГУ).



По итогам мирового финала в 2012 году в г. Киеве звание мирового чемпиона получила команда молодых менеджеров и предпринимателей из Москвы, представляющих группу торгово-производственных компаний «Самотлор», г. Москва.



В 2014 году на мировом финале в г. Сочи победила сборная команда оборонно-промышленных предприятий - ФГУП Комбинат «Электрохимприбор», ОКБ «Новатор», преподавателей МИФИ (Свердловская область) и Ханты-Мансийского банка (ХМАО-Югра).



В 2015 г. на очередном мировом финале чемпионата в г. Прага победителями стала сборная команда менеджеров и предпринимателей из Перми, Самары, Екатеринбурга и Москвы.

2016 год принес пятую победу мирового первенства. Команду представляли представители бизнеса и университетов Республики Башкортостан, Оренбургской и Новосибирской областей.



Поддержка чемпионатов на региональном уровне



«Мы должны говорить на одном и том же языке – и бизнес, и чиновники, которые обслуживают, в том числе запросы и необходимости предпринимателей. Это одна из главных, основных задач на сегодняшний день. Мы должны разбудить экономическое сознание в максимально большом количестве людей» - отмечает Наталья Владимировна Комарова, Губернатор Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



«Подобного рода турниры позволяют раскрыться и направить в нужное русло такие важные качества, как умение работать в команде, активность, быструю реакцию», - заявляет Никита Юрьевич Белых, Губернатор Кировской области

Региональный Кубок

Очный пилотный формат



День 1

Отборочный этап - 32 команды

Участники (в командах по 3-5 человек):

- Студенты вузов и учреждений СПО, аспиранты
- Предприниматели/сотрудники МСП/Управленцы крупных компаний
- Государственные и муниципальные служащие



Структура Кубка:

- Официальное открытие с участием руководства региона
- Мастер-класс по стратегии и управлению
- Установка на соревнование
- Соревнование в группах (4 группы по 8 команд)
- Подведение итогов, оглашение финалистов

День 2

Финал - 8 команд

Структура Финала:

- Тренинг/мастер-класс
- Открытие финала
- Соревнование (1 группа, 8 команд)
- Подведение итогов, награждение победителей
- Торжественный коктейль



Очный формат позволяет обеспечить масштабное освещение Кубка в СМИ, привлечение партнеров и тиражирование информации о методах поддержки предпринимательства целевой аудитории.

**Чемпион представит
регион на национальном
финале в Москве**



Процесс возможной «эволюции» Кубка к 2018 году



Предлагаемое устройство регионального этапа



Официальный запуск

Профессиональная лига

Промышленная лига
(инженерные и упр. кадры пром. предприятий)

Предпринимательская лига
(малый и средний бизнес)

Открытое участие
(госслужащие, сборные команды и т.д)

Студенческая лига

Финал

март 2017 г.
40-80 участников

Кубок Региона по стратегии и управлению бизнесом: взаимодействие



В подготовку регионального Кубка (оргкомитет) должны быть включены:

1. Правительство региона, в т.ч.:
 - ведомства, ответственные за экономическое развитие и промышленность региона (с целью коммуникации с предпринимателями и промышленностью);
 - ведомства, отвечающие за молодёжную и образовательную политики (для проведения промо-кампании среди студентов), а также коммуникации и ИТ.
2. Региональные бизнес-сообщества (для продвижения проекта среди крупных компаний, представителей малого и среднего бизнеса);
3. Региональные вузы (для привлечения студенческой аудитории)
4. Региональные СМИ (для освещения мероприятия);
5. Другие организации

Алгоритм начала реализации Кубка:

1. Распорядительный документ уровня Субъекта РФ
2. Проведение заседания оргкомитета из представителей РОИВ, бизнеса и вузов
3. Привлечение финансирования (бюджетные и/или спонсорские источники)
4. Реализация чемпионата (информ. кампания набор участников, онлайн раунд, финал)
5. Участие победителей в национальном и (в случае победы) мировом финале

**Реализация Кубка поддерживается российским организационным комитетом
учитывая опыт реализации региональных кубков в 19 регионах (2012-2016 гг.)**

Кубок Региона по стратегии и управлению бизнесом: примеры поручений



Министерству экономики / предпринимательства / промышленности

- подготовить и направить информационные письма организациям
- разместить на официальном веб-сайте информацию и баннер-логотип регионального кубка

Министерству финансов

- обеспечить финансирование регионального кубка

Управлению пресс-службы

- обеспечить освещение мероприятий в средствах массовой информации

Региональному оператору

- обеспечить информационное освещение регионального кубка
- провести очный демонстрационно-тренировочный раунд
- обеспечить формирование команд участников

Высшим учебным заведениям региона

- привлечь к участию студентов, аспирантов, преподавателей и слушателей программ ДО

Торгово-промышленной палате, организациям и предприятиям

- привлечь к участию управленческие кадры крупного, среднего, малого бизнеса и молодых предпринимателей

Кубок Региона по стратегии и управлению бизнесом: ожидаемые результаты



Обучение через практикумы на основе симулятора формирует управленческие компетенции:

- Понимание принципов работы бизнеса и бизнес-мышление
- Навыки анализа и принятия решений
- Стратегическое видение (смена масштаба деятельности)
- Навыки командной работы и личной эффективности



Возможность оценки компетенций участников чемпионата и формирования/расширения кадрового резерва как для инвестиционных бизнес-проектов, так и органов власти



Яркое мероприятие, формирующее имидж органов власти в регионе, продвигающее привлекательность карьеры и самореализации в бизнесе