



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

unecon.ru

направление подготовки

38.03.06 – ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Кафедра торгового дела и товароведения
Кафедра логистики и управления цепями поставок
Кафедра маркетинга и управления проектами



Бюджетные места на направление «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Количество бюджетных мест на **2019** год

ОЧНАЯ ФОРМА: 14 мест

Необходимые для поступления экзамены
ЕГЭ:

Математика – min баллов - 40

Русский язык – min баллов - 45

Обществознание – min баллов - 50



Почему ТОРГОВОЕ ДЕЛО?

Ключевое слово в торговом деле –

КОММЕРЦИЯ

КОММЕРЦИЯ – это особый вид профессиональной деятельности в сфере обмена товаров и услуг.

Без **КОММЕРЦИИ** нет рыночной экономики. В такой экономике – **КОММЕРСАНТ** – первое лицо.

КОММЕРСАНТ – самая востребованная профессия на рынке труда.

КОММЕРСАНТ – профессия универсальная. Она необходима в любой отрасли экономики: промышленности, торговле, сфере услуг, в государственном и муниципальном управлении.



Процессы ТОРГОВОГО ДЕЛА

Первичное
впечатление

ЭЛЕМЕНТАРНО, ВАТСОН!



**СНАБЖЕНИЕ
(ЗАКУПКА)**



**УПРАВЛЕНИЕ
ЗАПАСАМИ**



**СБЫТ
(ПРОДАЖИ)**

Процессы ТОРГОВОГО ДЕЛА

Если копнуть глубже!

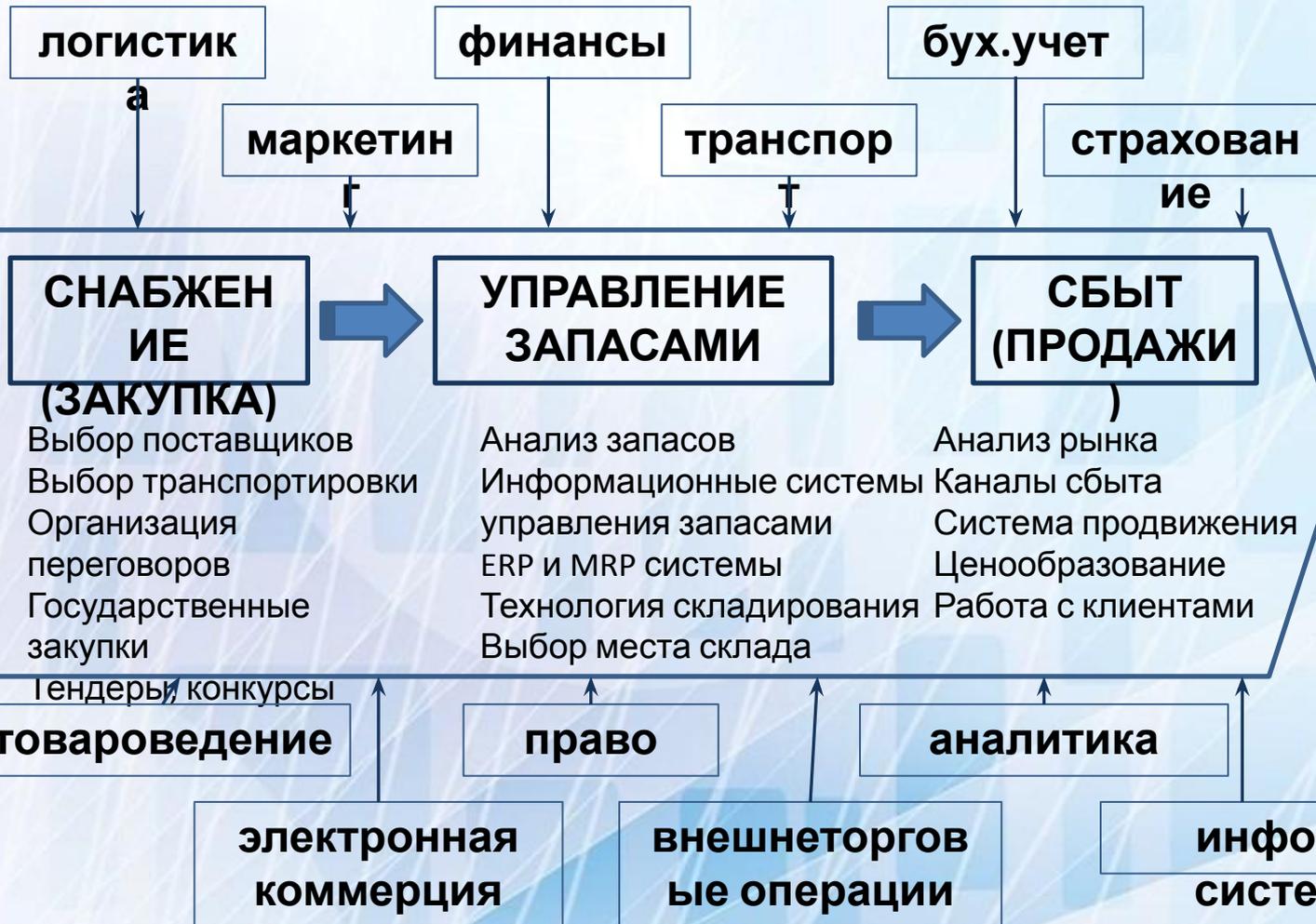


НО ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ ТОРГОВОЕ ДЕЛО !!!
ПОЧЕМУ ?????????



Процессы ТОРГОВОГО ДЕЛА

Что в действительности



Прибыль

Учим управлению и современным технологиям бизнеса

ПРОФИЛЬ подготовки



**«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ и
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**«МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В ТОРГОВОМ
БИЗНЕСЕ»**

лучшее



**«КОММЕРЦИЯ И
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ»**



АКЦЕНТЫ В ОБУЧЕНИИ

ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

управление системой сбыта, формирование каналов сбыта, оптовая и розничная торговля

ЛОГИСТИКА

управление товародвижением, каналы движения товаров, логистические операции, складирование

МАРКЕТИНГ

продвижение товара, реклама, PR, изучение рынка, создание потребительского предпочтения

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

интернет-магазины, торговые площадки, продажа товаров через электронный магазин, продвижение через Интернет, социальные сети

ЧИТАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческая политика предприятия

Организация торгово-посреднической деятельности

ЛОГИСТИКА

МАРКЕТИНГ

Оценка инвестиционных проектов

Стратегическое планирование

Коммуникации в логистике

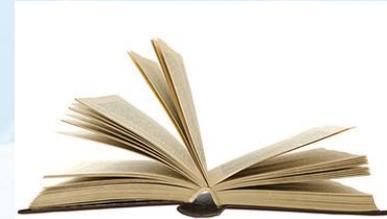
Оптовая и розничная торговля

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Маркетинговые исследования и бенчмаркинг

Продакт-менеджмент и ассортиментная политика

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ



ПРАКТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО

Кафедра поддерживает деловые связи с известными коммерческими структурами («Максидом», «Петмол», «Гатчинский электромеханический завод», «Игристые вина», холдинговая группа «Парнас»), сетевыми торговыми предприятиями («МЕТРО», «ЛЕНТА», «АШАН»), где студенты кафедры проходят различные практики, с возможностью дальнейшего трудоустройства по специальности

Предложения от работодателей за последний год

1. АО «Металлокомплект-М»
– практика и трудоустройство (12 чел)
2. О'КЕЙ – практика (10 чел)
3. ООО «Морское грузовое бюро» – трудоустройство (7 чел)
4. Группа компаний «Дакар» – практика (5 чел.)
5. Сеть салонов «Модница» – практика и трудоустройство (5 чел)



ЗДЕСЬ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ:



HYUNDAI



Группа Fazer



OGGI



Занимаемые выпускниками должности

На начальном этапе карьеры:

Менеджер по продажам

Логистик Маркетолог

Менеджер по закупочной деятельности

Менеджер по работе с клиентами

Специалист по работе с персоналом

В дальнейшем:

Коммерческий директор

Начальник управления логистикой

Директор по маркетингу

HR-директор Финансовый директор

Генеральный директор

Начальник коммерческой службы

Индивидуальный предприниматель

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА, ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Для этого:

- 1) в процессе обучения изучаются:
 - «Организация предпринимательской деятельности»
 - «Бизнес-планирование»
 - «Финансовый менеджмент»
- 2) дается возможность создания собственного бизнеса при помощи бизнес-инкубатора вуза
- 3) привлечение представителей реального бизнеса для рассмотрения студенческих бизнес-проектов

ПАРТНЕРЫ:

Сообщество
предпринимателей
«БИЗНЕС-КВАРТИРА»
Фонд Развития Интернет-
Инициатив (ФРИИ)

фрич

Союз малых предприятий



Программа бизнес-
проектов



Russia
StartUp Cup

Интересная внеаудиторная жизнь Студенческие организации

КОНКУРС БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Дебаты **НАУЧНАЯ РАБОТА**

Конкурсы, тематические
выезды

Клуб отличников

Что? Где? Когда?

КВН



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ