

Концепция портала культуры Ярославской области



Предпосылки и обоснование

Современные тренды

- Культурные индустрии и экономика, основанная на культуре – **ключевые опоры роста** все большего числа городов мира
- Рост культурного потребления, доходов от культуры показывает, что в некоторых региональных столицах **начала складываться новая экономика культуры**
- **Собственные инновационные культурные продукты востребованы** и даже экспортируются
- Активно развивается культурный сектор, реализующий локальные культурные проекты, но он слабо консолидированный и не влиятельный
- **У бизнес-игроков есть позиция по отношению к культуре**
- Региональный, либо страновой масштаб известности **позволяет привлекать внешние ресурсы**
- Появление независимых грамотных проектировщиков/кураторов, работающих между культурными институтами

Ярославль и Ярославский регион

- Город, который всегда был известным и «крепким» в культурном отношении, однако **на новом этапе требуется подтверждение его лидерской позиции**
- Характеризуются **высоким уровнем собственного культурного предложения**, капитализации локальных брендов и высоким спросом на культурные инновации
- Отмечается сравнительно **большая международная известность ярославских культурных «брендов» в определенных «нишах»** — мероприятий, проектов, отдельных личностей, а также общей узнаваемости
- Отмечается **наличие сильных локальных брендов**, высокая известность на «домашних» культурных рынках и медиа-поле и сравнительно высокая экономическая эффективность
- Регистрируется **относительно высокий уровень кооперации** и признание внеотраслевых акторов

Источник: Экспертное исследование Фонда Потанина "Российские региональные столицы: развитие, основанное на культуре"

Адреса, появляющиеся при запросе «культура Ярославской области»

Поисковая система GOOGLE		
Адрес	Учредитель, тип	Содержание
http://www.yarregion.ru/pages/about/culture.aspx	Портал органов государственной власти Ярославской области	Культурное наследие Ярославской области
http://www.yarregion.ru/depts/dcul/default.aspx	Департамент культуры	Календарный план мероприятий
https://ru.wikipedia.org	Википедия – свободная энциклопедия	Общая информация
https://www.yarcom.ru/departament-kultury-yarosla-vskoy-oblasti	Портал Ярославля и области, справочно-информационный	Департамент культуры ЯО
http://docs.cntd.ru/document/	Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации	Программа Ярославской области "Развитие культуры и туризма в Ярославской области" на 2014 - 2020 годы
http://docs.cntd.ru/document/	Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации	Постановление «Об утверждении Положения о департаменте культуры Ярославской области»
http://www.museum.ru/	Департамент культуры	Музеи
https://yarreg.ru/categories/culture/	Ярославский регион -новостной	Новости ЯО
http://www.adm.yar.ru/culture/main.htm	Департамент культуры	Информационные материалы о деятельности департамента и его структурных подразделений, реализуемых программах; актуальная информация в сфере культуры и искусства ЯО, справочные и аналитические материалы.
http://umiic.ru/	Учебно-методический и информационный центр работников культуры и искусства ЯО	ГУ ДПО. Потребители услуг учреждения – работники учреждений культуры Ярославской области (библиотек, домов культуры, музеев, театров, образовательных учреждений отрасли «Культура»).

Адреса, появляющиеся при запросе «культура Ярославской области»

Поисковая система YANDEX		
Адрес	Учредитель, тип	Содержание
http://www.yarregion.ru/Pages/about/culture.aspx	Портал органов государственной власти Ярославской области	Культурное наследие Ярославской области
https://ru.wikipedia.org	Википедия – свободная энциклопедия	Общая информация
https://ru.wikipedia.org	Википедия – свободная энциклопедия	Список госучреждений культуры
https://pandia.ru/text/	Интернет-издание, посвященное знаниям и разным взглядам на жизнь, представляет собой рубрицированную порталами информацию в отраслях жизнедеятельности человека.	Постановление «О стратегии развития культуры»
https://med.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/	Словари и энциклопедии	Список госучреждений культуры
http://docs.cntd.ru/document/	Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации	Программа Ярославской области "Развитие культуры и туризма в Ярославской области" на 2014 - 2020 годы
http://rostland.blogspot.com/2013/12/blog-post_2412.html	Блог	Ростовская земля. История и культура
https://yandex.ru/maps/org/departament_kultury_yaroslavskoy_oblasti/	Яндекс карты	Департамент культуры
https://yandex.ru/images/	Яндекс картинки	Фотогалерея
https://yarreg.ru/categories/culture/	Ярославский регион -новостной	Новости ЯО
http://umiic.ru/	Учебно-методический и информационный центр работников культуры и искусства ЯО	ГУ ДПО. Потребители услуг учреждения – работники учреждений культуры Ярославской области (библиотек, домов культуры, музеев, театров, образовательных учреждений отрасли «Культура»).

Выявленные проблемы

- Перегруженность информацией
- Недостаточность информации для конкретных целевых групп
- Большой процент административных и справочных сайтов, дающих лишь общую характеристику
- Повторы и дублирование информации
- Потеря актуальности и устаревшая информация
- Нет нужной информации в одном месте
- Малая доля он-лайн продаж

Решение проблемы:

разработка портала культуры ЯО, который будет представлять собой логично выстроенную систему с доступной, достаточной и объективной информацией для выбранных целевых аудиторий



Миссия портала

**Портал – несущий каркас
информационного продвижения
культуры региона**





Цели и задачи портала

Цели

- Формирование положительного мнения и информирование о сфере культуры ЯО
- Продвижение Ярославского региона средствами культуры

Задачи

- **Информационные.** Информирование потенциальных ЦА о новостях и событиях сферы культуры ЯО
- **Просветительские.** Передача знаний, раскрытие культурного потенциала региона
- **Имиджевые.** Формирование культурного бренда Ярославской области
- **Предпринимательские.** Увеличение числа посетителей в учреждения культуры ЯО, продвижение услуг отрасли культуры в целом
- **Маркетинговые.** Улучшение сервиса для пользователей. Создание удобной логистики для потребителей.

Целевые аудитории портала



Портрет типичного посетителя учреждения культуры ЯО



Пол и возраст

Преимущественно женщины
25-45 лет,
имеющие
высшее или
среднее
специальное
образование



География

Проживает в
Москве или МО
и с высокой
долей
вероятности
путешествует на
автомобиле



С кем пришли

Индивидуальны
е посетители
Посещают
объект культуры
в паре, с семьей
или с друзьями



Откуда получают информацию

Через интернет,
рекламу в
оффлайне
(афиши, СМИ) и
от знакомых



Сезонность

Посетители
активны в
течение всего
года, летом
активность
увеличивается в
1,5-2 раза

Мотивы посещения учреждения

культуры

✓ **Познающие**

- Получение информации
- Поддержание образа/стиля жизни интеллигентного человека

✓ **Обучающие / наставники**

- Образование и воспитание детей
- Проведение совместного досуга

✓ **Отдыхающие / развлекающиеся**

- Организация досуга
- Развлечение, приятное времяпровождение

✓ **Прогуливающиеся**

- Получение эмоциональных переживаний и впечатлений
- Погружение в определенную атмосферу

Следует заметить, что приведенная классификация достаточно условна, поскольку каждый человек руководствуется множеством мотивов и выполняет разные роли при разных обстоятельствах.

Говорят посетители...

Из отзывов посетителей учреждений культуры ЯО.

Источник: tripadvisor

- Самый русский город-Ярославль!
- Для любителей исконно-русской старины
- Ботик времен Петра I, меня завораживают такие экспонаты - это как машина времени, я вижу то что видел Петр - I, и это КРУТО.
- Вживую посмотреть на экспонаты того времени - бесценно
- Сам комплекс пропитан историей
- Настоящая история, которую можно потрогать, вдохнуть
- Историческая ценность этого места не оставит никого равнодушным
- Вперёд в прошлое
- Уютное место, пропитанное историей
- Величественно и необыкновенно красиво!
- Атмосфера старинной усадьбы
- Попал в эпоху старины, тишины и красоты. Там чувствуешь совсем себя по-другому
- Дух и традиции хранит неприкосновенно
- Приобщение нас к истории и красоте родного края
- ...

Гипотеза целевых аудиторий портала культуры

Туристы

- Индивидуальные посетители: преимущественно гости из Москвы (до 70%), Севера, ЦФО. Путешествуют на личном автотранспорте семьей, с детьми, с компанией друзей
- Индивидуальные посетители: командировочные, транзитные пассажиры
- Организованные группы туристов
- Соотечественники (уроженцы Ярославской области), в настоящее время проживающие за рубежом
- Иностранцы туристы (организованные группы)

Местные жители

- Семьи с детьми
- Одиночки
- Молодежь
- Пожилые
- Субкультуры
- Ремесленники, мастера НХП
- Специалисты /мастера из отрасли культуры ЯО

Корпоративные клиенты

- Образовательные учреждения (школы, вузы)
- Корпорации
- Туроператоры
- Эксперты
- СМИ
- Власть
- Общественные организации

Имя, дескриптор, слоган

Варианты имени

- **Культура Ярославии**
- Культура и искусство – Ярославская область
- Культура и искусство Ярославии
- Культурное наследие Ярославии
- Наследие Ярославии
- Великое наследие Ярославии
- Ярославский изразец

Варианты дескриптора

- **Наследие открытое людям**
- Наследие мирового значения, открытое людям
- Великое наследие исконно русской земли

Варианты слогана

- **Увидеть настоящее...**
- Причастность настоящему

Предложения по визуальному оформлению портала

Медведь (автор Н. Кокорнова)

- медведь-офеня – на лотке офени представить изображение основных символов Ярославской области (храмы, усадьбы, театры и пр.),
- медведь и сундук с сокровищами, в котором те же символы ЯО.



Предложения по визуальному оформлению портала

Ярославский изразец

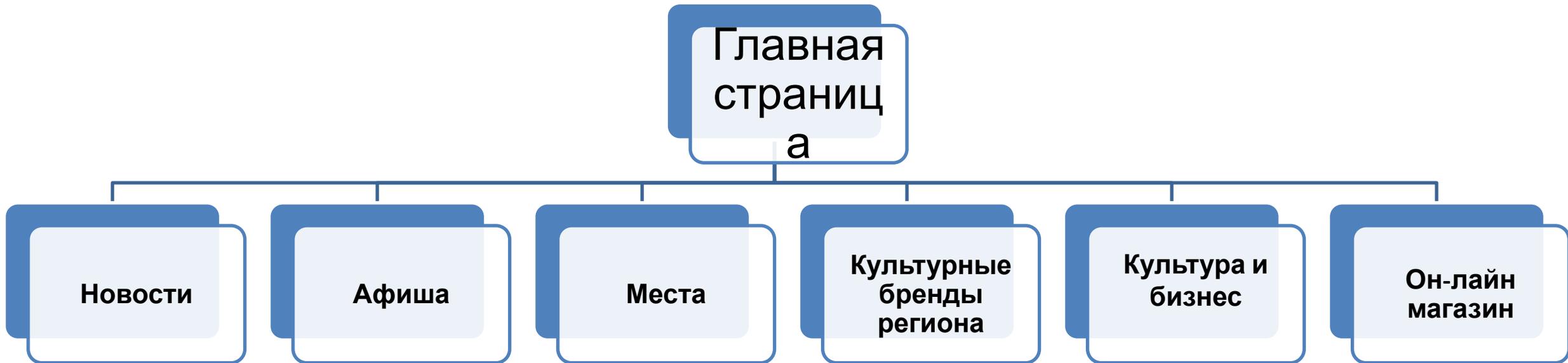
- Каждый элемент логотипа - «кирпичик» в форме изразца несет в себе изображение одного из символов

Ярославской области

- Как вариант - выстроить из «кирпичиков» букву «К»



Модель портала культуры ЯО



Раздел «Новости»

[Молва. Вести. Люди говорят...]

Рекомендованная новостная тематика:

- События
- Лица
- Комментарии
- Обзоры новых книг. Рецензии. Анонсы презентаций книг
- В этот день
76 лет назад

Задача: информирование посетителей, стимулирование регулярного посещения сайта

- Информация о событиях, важных для понимания общего контекста и общей картины культурной жизни региона
- Визиты, премии, награды, юбилеи, некрологи
- Экспертные высказывания по актуальным темам и горячим информационным поводам
- Описание интересного события. Ретрофото. Копии страниц старых газет с новостями. Комментарий.

Раздел «Афиша» [Культпоход]



Задачи: генерация лидов на сайты учреждений культуры, стимулирование продажи билетов, вовлечение посетителей (отзывы).

- Вход по меню и через календарь ко всем мероприятиям дня, недели, месяца.
- Возможна «раскадровка» для переходов: что-где-когда с выбором по типам мероприятий и услуг, городам, времени (пример: портал Архангельской области)

Пример структуры афиши. Архангельская область



НОВОСТИ

АФИША

КОНКУРСЫ
И ГРАНТЫ

ОФИЦИАЛЬНО

КОНТАКТЫ
И СТРУКТУРА

АФИША

ЧТО? СПЕКТАКЛЬ ВЫСТАВКА КИНО КОНЦЕРТ ФЕСТИВАЛЬ АКЦИЯ ЛЕКЦИИ ЯРМАРКА
ПРАЗДНИК ВСТРЕЧА ДРУГОЕ

БЕСПЛАТНО

С ДЕТЬМИ

ГДЕ? АРХАНГЕЛЬСК СЕВЕРОВДИНСК НОВОДВИНСК АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ ▼

КОГДА? СЕГОДНЯ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ В ЭТОМ МЕСЯЦЕ ВЫБРАТЬ ДАТУ





Раздел «Места»

[Культурный стан]

Задачи: представление учреждений культуры и информирование об их деятельности, генерация лидов на сайты учреждений, стимулирование посещения конкретного учреждения

- Раздел содержит перечни-ссылки на сайты учреждений
- Отдельные учреждения могут быть выведены в меню особо по их значимости или непопадания в другие разделы
- В разделе «**Достопримечательности**» отмечаются объекты, не являющиеся учреждениями, но значимые с точки зрения репрезентации региона: видовые точки, места памяти, памятники и т.п.

Возможный формат представления «Интерактивная карта культуры» (аналог - Вологодская область)

Пример структуры раздела «Места». Омский портал культуры

Новости

Афиша

Места

Туризм

Культура в деталях

Интересная археология

Галерея

Главная / Места

Театры



Музеи и галереи



Омская филармония



Исторический парк
«Россия - моя
история»



Музей-заповедник
"Старина Сибирская"



Омский государственный академический театр драмы



Омский государственный музыкальный театр

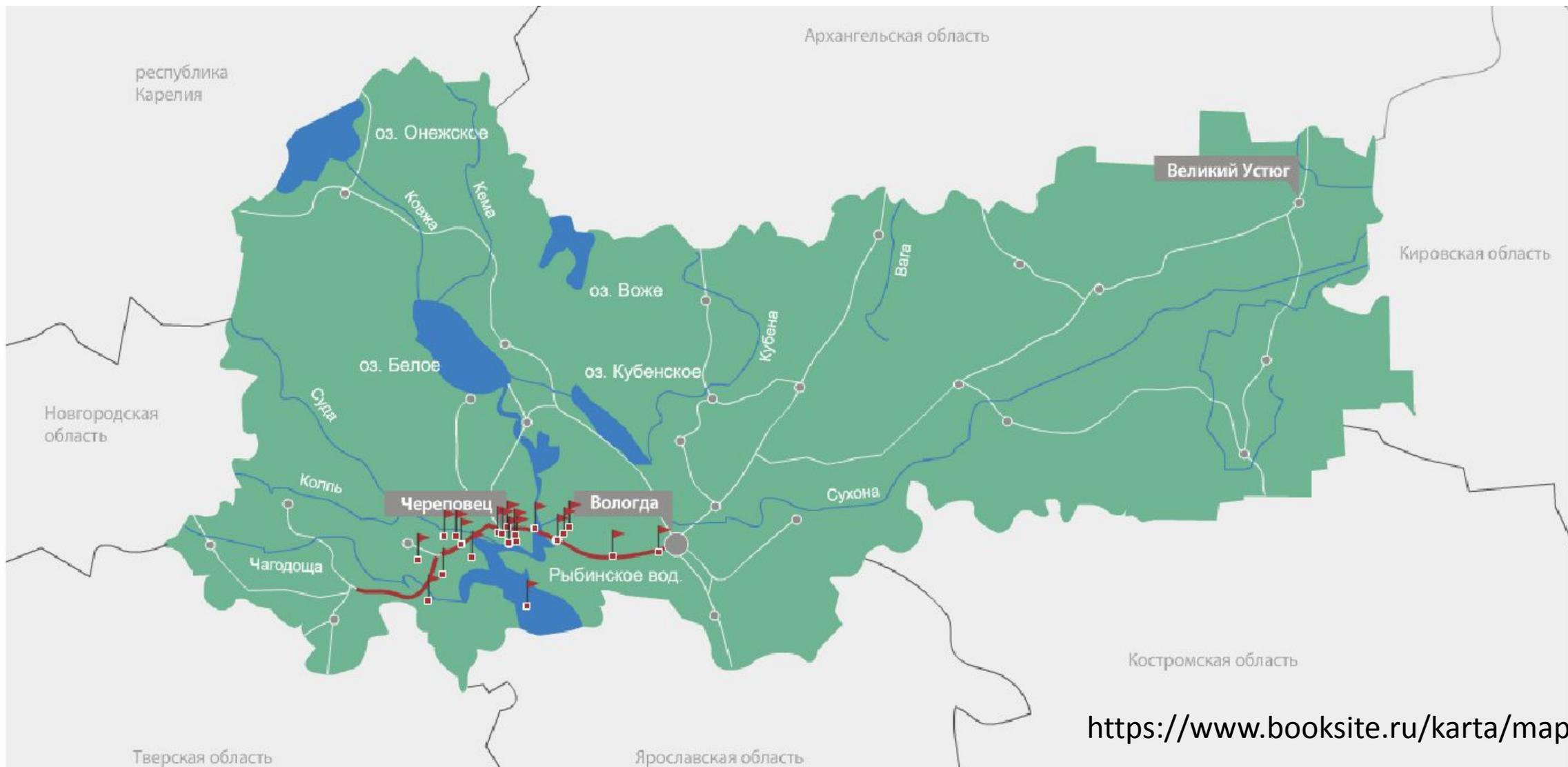


Омский театр для детей и молодежи (ТЮЗ)



<https://kultura55.ru/place>

Проект Вологодской областной универсальной научной библиотеки «По дорогам Вологодчины»



<https://www.booksite.ru/karta/map.html>

Раздел «Культурные бренды региона» [Ярославский логотип]



Задачи: формирование мнения о культуре Ярославии как уникальном явлении в масштабах России и мира

Варианты названий:

- ✓ *Культура в деталях*
- ✓ *Интересные факты о Ярославском крае*

- Раздел содержит информацию об образах, символах, истории, мифах и легендах Ярославии
- Для представления обобщающей информации используются форматы – инфографика, видео
- В данном разделе размещается подраздел «Галерея»

Раздел «Галерея» [Обсерватория культуры]

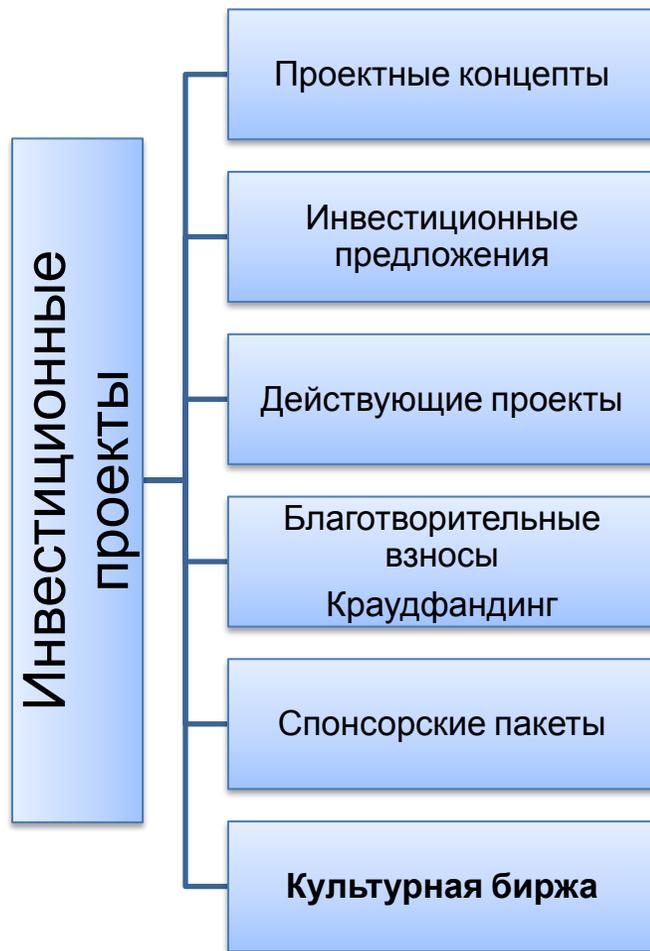


Задачи: популяризация культурного наследия Ярославской области

- Раздел содержит фотографии и иные изображения о Ярославском крае для свободного и санкционированного использования с поиском по ключевым словам
- Редакция сайта производит отбор и маркирование по источникам от авторов. Размещается публичная оферта и/или договор на использование.

Раздел «Культура и бизнес / Инвестиционные проекты»

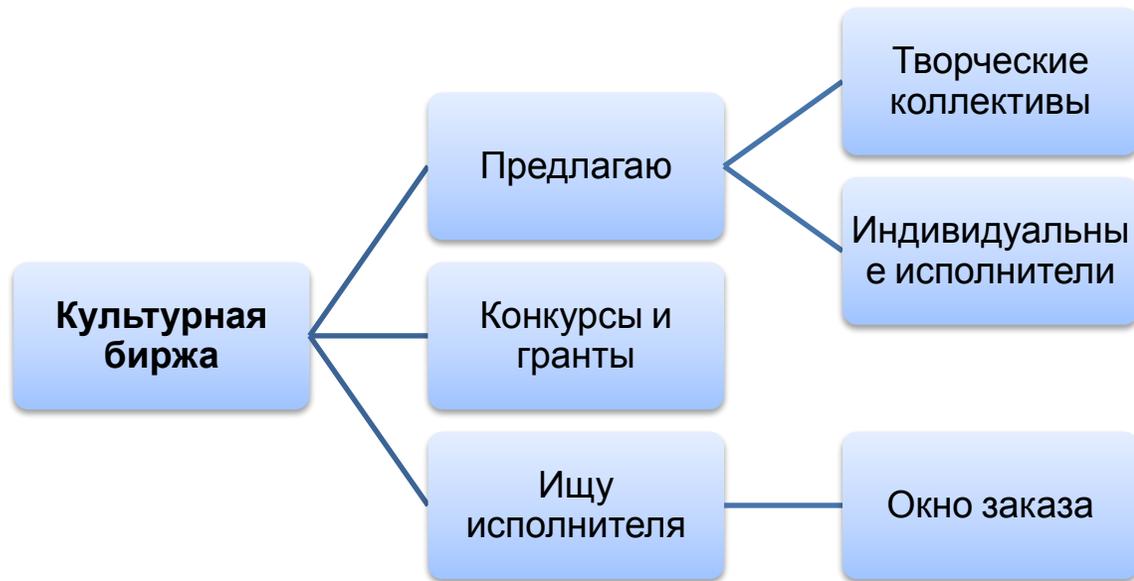
[Закрома родины / АртИнвест]



Задачи: привлечение инвестиций в сферу культуры ЯО

- Раздел содержит описание инвестиционных проектов, представленных по заданному шаблону
- Редакция сайта осуществляет обработку информации, поступающей от заявителя
- За размещение информации в данном разделе взимается плата

Раздел «Культурная биржа» [Базарный день]



Задачи: стимулирование продажи услуг в сфере культуры ЯО

- Раздел содержит описание услуг (работ) и окно заказа
- Редакция сайта осуществляет обработку исходной информации, поступающей от заявителя по заданному шаблону
- Взимается плата за размещение информации в данном разделе
- В разделе размещаются аннотация и ссылки на ресурсы, содержащие информацию о конкурсах и грантах

Раздел «Он-лайн магазин» [Интернет-лавка]



Задачи: продажа настоящих ярославских сувениров, продвижение услуг ярославских ремесленников, популяризация культурных брендов региона

- Раздел представляет собой ссылку на **самостоятельный ресурс** - он-лайн магазин ярославских сувениров (или сувениров из ярославских музеев)