

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина»**

Кафедра «факультет искусствоведения и социокультурных

технологий»  
**Дисциплина «Теория дизайна»**

**Доклад на тему:  
«Прекрасное и безобразное  
в дизайне»**

Выполнил: студент  
УГИ-363426

Комиссарова Н.И.

Проверил: профессор,  
доктор философских наук  
Быстрова Т.Ю.

Екатеринбург,  
2018

# Содержание

- Введение;
- Определение эстетики, прекрасного и безобразного;
- Примеры прекрасного и безобразного в дизайне;
- Сравнение прекрасного в искусстве и дизайне;
- Вывод;
- Список использованных источников.

# Введение

«Каждый человек воспринимает вещь как нечто целое, законченное автором. Он не знает и не задается целью узнать происхождение той или иной вещи, причину выбора автором такой формы, цвета, фактуры, он не интересуется « первоидеей » автора, он видит готовый результат, который его либо удовлетворяет, либо не удовлетворяет.»

# Определение эстетики, прекрасного и безобразного

**Эстетика** – чувственное понятие окружающей действительности.

«Эстетика стремится выявить, что представляют собой те явления действительности и те явления сознания, которые вызывают у нас чувство прекрасного...» В.Ф. Мартынов

«**Прекрасное** – это то, что основывается на чем-то неосязаемом, невидимом, но понятном и опознаваемом как нечто красивое во всех смыслах.» В.Ф.Мартынов

«**Безобразное** - эстетическая категория, противоположная прекрасному и соотносительная с ним. Безобразное характеризует внешне выявленное разрушение некоторой внутренней меры бытия (само слово «безобразное» означает нечто неоформленное, хаотичное, не получившее «образа»)» М.С. Каган

**Эстетические аспекты дизайна:** форма, функции дизайна, целесообразность и выразительность.

# Примеры прекрасного в дизайне



Ангелина Пищикова, Анна Орловская

- Упаковка имеет выразительную форму: форма коробки стандартная, но иллюстрации и отверстия добавляют индивидуальные узнаваемые черты к общей композиции;
- Правильные цветовые сочетания;
- Упаковка функциональна и целесообразна: коробка защитит лампочку от повреждений, а отверстие показывает покупателю, каковы размер и форма лампы;
- Простая и понятная идея.



Филипп Старк, соковыжималка «Juicy Salif»

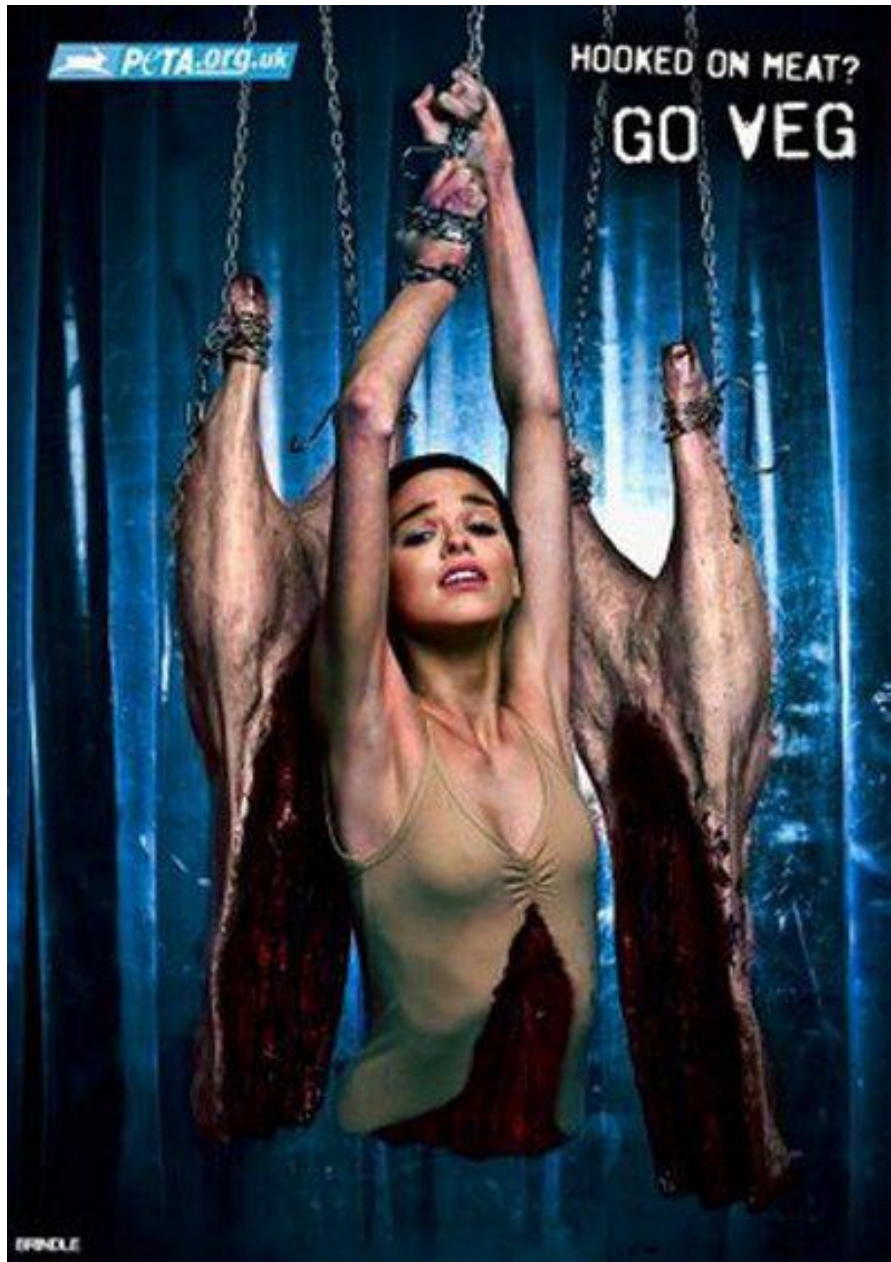


Соковыжималка Филиппа Старка имеет очень необычную, выразительную и футуристичную форму. Которая, в свою очередь, соответствует и назначению: достаточно разрезать фрукт пополам и одну часть надавливать на верх соковыжималки. Сок начнет стекать по канавкам прямо в стакан.

Казалось бы, все критерии прекрасного дизайна соблюдены, но в действительности соковыжималка очень неудобна: она легкая, и, когда «надеваешь» на нее лимон, приходится держать ее за ножку, по которой на руку течет сок. Кроме того, отсутствует фильтр (сок получается с мякотью) и ее сложно поставить в посудомоечную машину.

По словам Старка, «она не для того, чтобы выжимать лимоны, а для того, чтобы завязался разговор».

Примеры безобразного в дизайне



- В последние 2-3 десятилетия активно развивается такой вид рекламы, отличающийся осознанным использованием нарушающих нормы этики крайне болезненных, устрашающих, оскорбительных для человеческого восприятия изображений (льющаяся потоками кровь и др.), различные криминальные действия, слоганы (в том числе — содержащих ненормативную лексику) для мгновенного привлечения внимания ЦА и быстрого продвижения идей, брендов, товаров или услуг. Такую рекламу, с эстетической точки зрения, можно назвать

Zone Kaiwei Ni factory  
Sponsored

**80% OFF**  
BLACK FRIDAY SALE



Shop Now

The image is a promotional banner for a Black Friday sale. It features three sneakers stacked vertically. The top sneaker is white with a white sole. The middle sneaker is black with a black sole. The bottom sneaker is dark blue with a white sole, a blue stripe on the side, and a red stripe on the heel. The text '80% OFF' is in large red font, and 'BLACK FRIDAY SALE' is in smaller black font below it. The text 'Zone Kaiwei Ni factory' and 'Sponsored' are in the top left. A 'Shop Now' button is at the bottom center.

Zone Kaiwei Ni factory

# Сравнение прекрасного в искусстве и дизайне

Похожие черты	Различные черты
Прекрасное доставляет удовольствие, внутреннее наслаждение	Дизайн рационален (осмыслен)
Целостная композиция. Нельзя добавить или убрать какие-то части	Дизайн приносит функциональную пользу
Выразительность	Искусство не всегда завершено
Гармония	Дизайн понятен
Приносит вдохновение	Форма дизайна имеет пропорции

# Пример отсутствия полезной функции у объекта искусства



# Вывод

Дизайн, в отличии от искусства, более осмысленный продукт. И чтобы дизайну быть оцененным как прекрасное, ему необходимо оперировать не только ощущениями и эмоциями, но и логикой и рациональностью.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- [taby27.ru/studentam\\_aspirantam/philos\\_design/referaty\\_philos\\_design/estetika\\_design/480.html](http://taby27.ru/studentam_aspirantam/philos_design/referaty_philos_design/estetika_design/480.html)
- [taby27.ru/studentam\\_aspirantam/philos\\_design/referaty\\_philos\\_design/aestetika\\_design/407.html](http://taby27.ru/studentam_aspirantam/philos_design/referaty_philos_design/aestetika_design/407.html)
- [zen.yandex.ru/media/smmkillers/samaia-merzkaia-reklama-v-instagrame2017-5a2fff3cdcaf8e56902b014a](http://zen.yandex.ru/media/smmkillers/samaia-merzkaia-reklama-v-instagrame2017-5a2fff3cdcaf8e56902b014a)
- [dic.academic.ru/dic.nsf/bse/68032/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B5](http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/68032/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B5)
- [www.marnet.ru/?p=792](http://www.marnet.ru/?p=792)
- [art-and-houses.ru/2017/07/13/istoriya-dizajna-sokovyzhimalka-juicy-salif-filippa-starka/](http://art-and-houses.ru/2017/07/13/istoriya-dizajna-sokovyzhimalka-juicy-salif-filippa-starka/)



Спасибо за внимание!

