



НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ *им. Н. И. ЛОБАЧЕВСКОГО*
Национальный исследовательский университет

Название проекта (будущей
компании), ФИО
выступающего, участники
проекта, класс, школа



Проблема

- Краткое описание проблемы, которая будет решена с выводом на рынок нового продукта/технологии/ услуги
- Почему потенциальные клиенты не удовлетворены сейчас на 100%, кто они, какие у них проблемы





Решение – Ваш проект

- Решение проблемы, предлагаемое автором (командой)
- Информация о продукте, услуге, технологии, которую компания предполагает производить и реализовывать. Если есть инновационный компонент – поясните.
- Фотографии продукта, схемы, рисунки, макет, лабораторный образец





Рыночные перспективы

- Перспективные рыночные сегменты
- Потенциальные клиенты





Конкуренты и конкурентные преимущества

- Информация о конкурентах, их продукте (технологии, услуге)
- Сравнение характеристик своего продукта (технологии, услуги) с продукцией конкурентов (возможно в виде таблицы)





Способы продвижения на рынок

- Маркетинговые мероприятия
- Каналы сбыта
- Стратегические партнеры





Команда проекта

- Перечислите команду проекта – либо существующую, либо необходимую для реализации проекта (квалификация специалистов, компетенции, разделение сферы ответственности)
- Можно указать возможных консультантов, привлеченных специалистов



Ключевые показатели финансового плана

Доходы

Расходы

Финансовый результат





Предложение для инвестора

- Сколько необходимо средств для реализации проекта
- Направления использования этих средств (кратко)- можно диаграмму
- Источники получения этих средств





Контактная информация (ФИО все участников проекта, телефон, e-mail)

