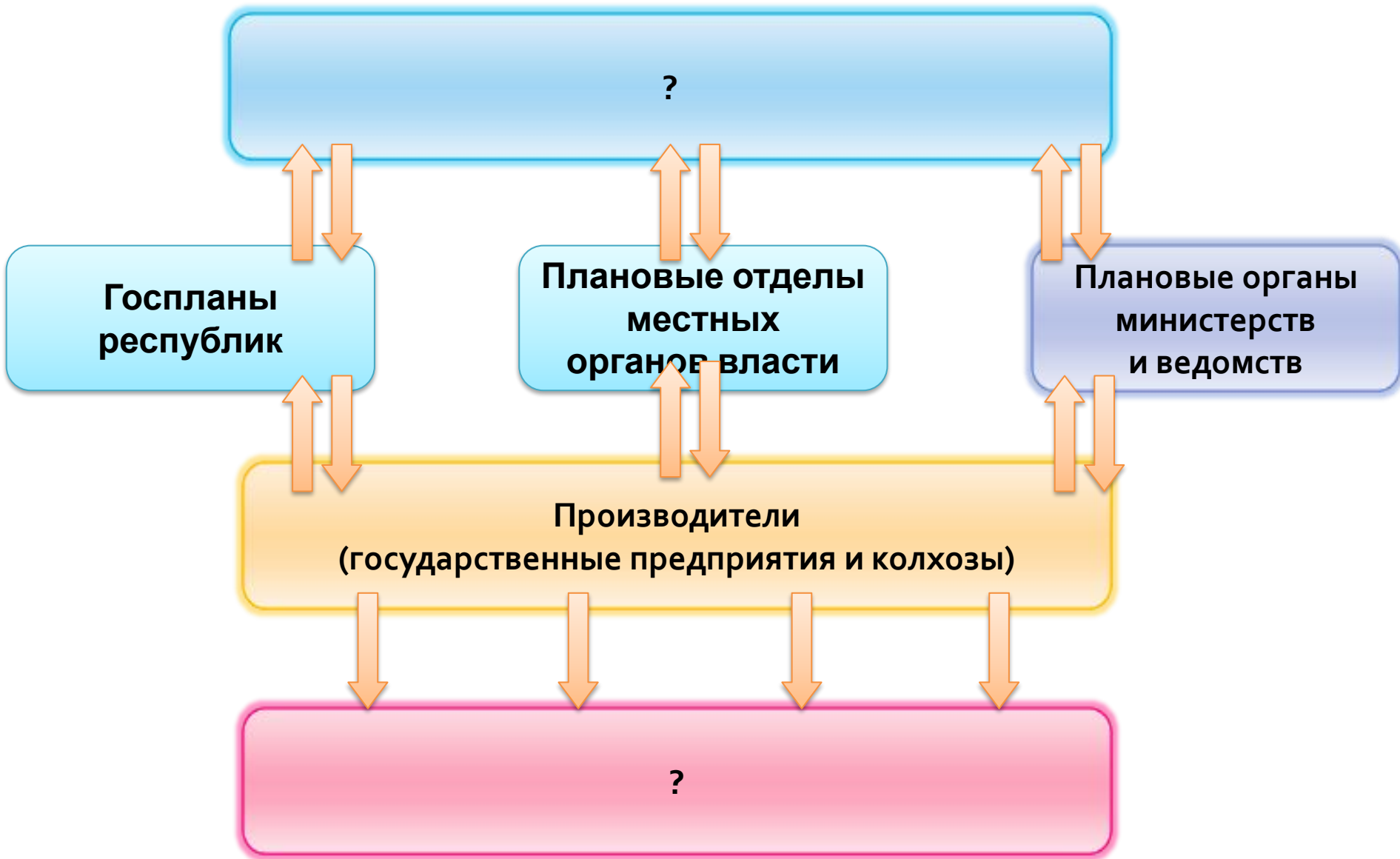
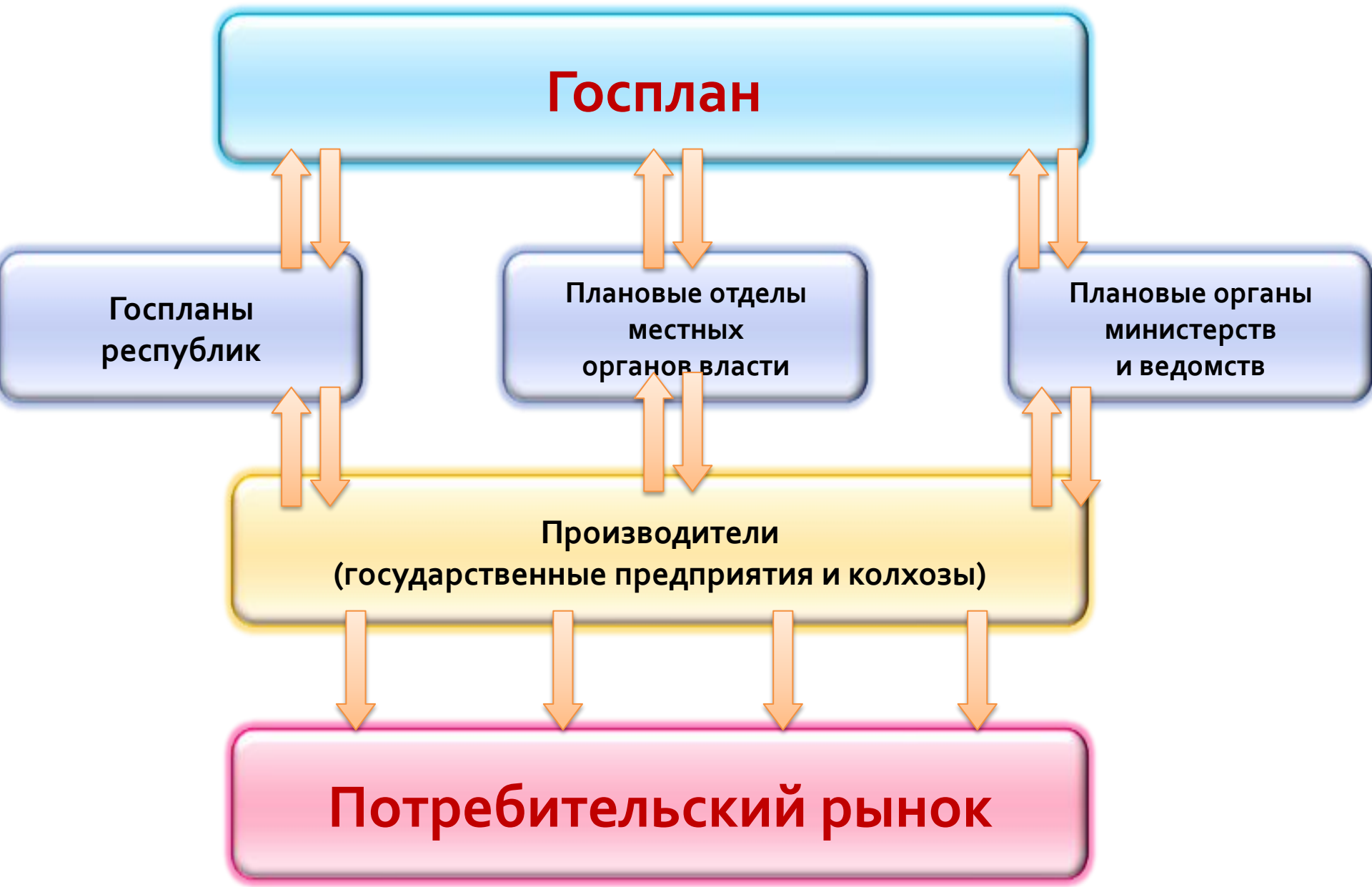


- Какие черты характеризуют административно-плановую систему?**
- Почему административно-плановая система оказалась неэффективной, маловосприимчивой к научно-техническому прогрессу?**





**Госплан**

**Госпланы  
республик**

**Плановые отделы  
местных  
органов власти**

**Плановые органы  
министерств  
и ведомств**

**Производители  
(государственные предприятия и колхозы)**

**Потребительский рынок**

***П. 2.2 изучить; конспект.***

# ***РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ***



# РЫНОК

- Место, где происходит торговля
- Сфера обмена товара на деньги и денег на товар
- Сфера взаимодействия производителей и потребителей в масштабах региона, страны, мира
- ✓ **Совокупность экономических отношений, касающихся купли-продажи товаров и услуг**

# Условия возникновения рынка



**Общественное  
разделение труда  
(возможность и  
необходимость  
обмена)**

**Экономическая  
обособленность  
производителей**

**Самостоятельно  
сть  
производителя,  
основанная на  
частной  
собственности**

**группа людей (отдельный производитель)  
выполняет определенный вид работ,  
специализируется на изготовлении  
определенного вида продукции или ее части.**

# Частная собственность

- форма юридического закрепления за гражданином (группой людей) прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

Частный собственник сам распоряжается товаром и решает,

где, кому и по какой цене его продать.

Свободные цены – индикатор того, что производить.



# Признаки рынка

**Нерегулируемое предложение**

**Нерегулируемый спрос**

**Нерегулируемая цена**

**Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить**

**Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать**

**Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения**



# Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление равновесной цены на тот или иной вид товара – цены, при которой спрос на товар равен предложению
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворения потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств
Стимулирующая	Снижение издержек – вопрос выживаемости в

# Черты рынка

Позитивные	Негативные
<b>Способствует эффективному распределению ресурсов</b>	<b>Не гарантирует решения проблем безработицы, инфляции, защиты окр.среды, развития фундам. науки</b>
<b>Стимулирует научно-технический прогресс и тем самым способствует ресурсосбережению</b>	<b>Социальное неравенство, т.к. продукты распределяются по результатам конкуренции</b>
<b>Направляет экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества</b>	<b>Порождает монополизацию производства</b>
<b>Стихийно координирует действия людей в процессе эк. деятельности, опираясь на принципы саморегуляции</b>	<b>Не решает проблему внешних издержек (эффектов), которые ложатся на плечи общества</b>
	<b>Не решает проблему неравномерного распределения ресурсов</b>

# Виды рынков

- По экономическому назначению объектов: **рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок капитала, рынок информации и др.**
- По географическому положению: **местный, национальный, региональный, мировой.**
- По отраслям: **рынок зерна, автомобилей, компьютеров.**
- По действующему законодательству: **легальный (законный), нелегальный (теневой).**
- По типу конкуренции: **чистой (совершенной) конкуренции, несовершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.**

# **Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства**

- конкурентная среда**
- свободное ценообразование**
- многообразии форм собственности**
- отсутствие монополизации рынка**
- действие законов, охраняющих права  
ч/с**

# Конкуренция как важный элемент рыночной экономики

**Конкуренция** - соперничество между производителями за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг



# Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
<b>Снижает издержки</b>	<b>Постоянное разорение многих товаропроизводителей</b>
<b>Ограничивает возможность возникновения монополий, которые могут взвинчивать цены и снижать качество</b>	<b>Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу</b>
<b>Создает возможность выбора для потребителя</b>	<b>Использование нечестных методов борьбы: подкуп работников, шантаж, промышленный шпионаж и др.</b>
<b>Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки</b>	<b>Чрезмерная эксплуатация ресурсов</b>
<b>Способствует внедрению технических достижений в производство. Улучшению качества продукции</b>	<b>Экологические нарушения</b>



## Литература:

*Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учр. Профильный уровень/ Под ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова. В 2 кн. Книга 1. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018.*

*Баранов П.А., Шевченко С.В. Обществознание: Экономика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. Москва, Астрель. 2013*